



**WELT SUMMIT**  
**VISION NOW**  
*FUTURE OF HEALTH*

**EINE INITIATIVE VON WELT FÜR DEN  
ZUKUNFTSSTANDORT DEUTSCHLAND 2024**

# „WAS DAS WIEDER KOSTET“

... heißt es nur zu oft bei medizinischer Innovation. Was ein fataler, brutaler Irrtum. Schließlich ist menschliches Leben nicht nur unbezahlbar, medizinische Innovation sorgt in einer alternden Gesellschaft dafür, dass das Gesundheitssystem finanziell tragfähig bleibt. Deshalb müssen wir dort nicht nur noch besser werden, sondern schneller, individueller und - wie so oft - digitaler. ”



Ulf Poschardt, Chefredakteur WELT

# WELT SUMMIT VISION NOW FUTURE OF HEALTH

*Eine Initiative für die Gesundheitsbranche*

Zum zweiten Mal lädt die Medienmarke WELT zu anregenden Debatten ein über die Zukunft der Gesundheitsbranche mit spannenden Gästen aus Politik, Wirtschaft, Forschung und Wissenschaft.

## **Wie steht es um den Zukunftsstandort Deutschland für die Gesundheitsbranche?**

Besonderen Fokus möchten wir in diesem Jahr auf die **Indikationen Demenz** und **mentale Gesundheit** legen. Begleitet wird das Event durch umfassende Berichterstattung in Print und Digital, u.a. mit Livestream. Gemeinsam mit unseren Partnern werfen wir einen vorausschauenden Blick in die Zukunft.

### TERMIN

18. September 2024

### ORT

BERLIN, AXEL-SPRINGER-HOCHHAUS

### GÄSTEKREIS

CA. 80 TOP-LEVEL-VERTRETER AUS DER WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT SOWIE EXPERTINNEN UND EXPERTEN AUS DER GESUNDHEITSBRANCHE



# FOKUSTHEMA: ZUKUNFTSSTANDORT DEUTSCHLAND



## POLITISCHE + WIRTSCHAFTLICHE HERAUSFORDERUNGEN

Was braucht der Zukunftsstandort Deutschland?  
Welche politischen und wirtschaftlichen Herausforderungen gibt es, damit Deutschland als Innovations- und Forschungsstandort zukunftsfähig bleibt?



## HERAUSFORDERUNG DEMOGRAFISCHER WANDEL

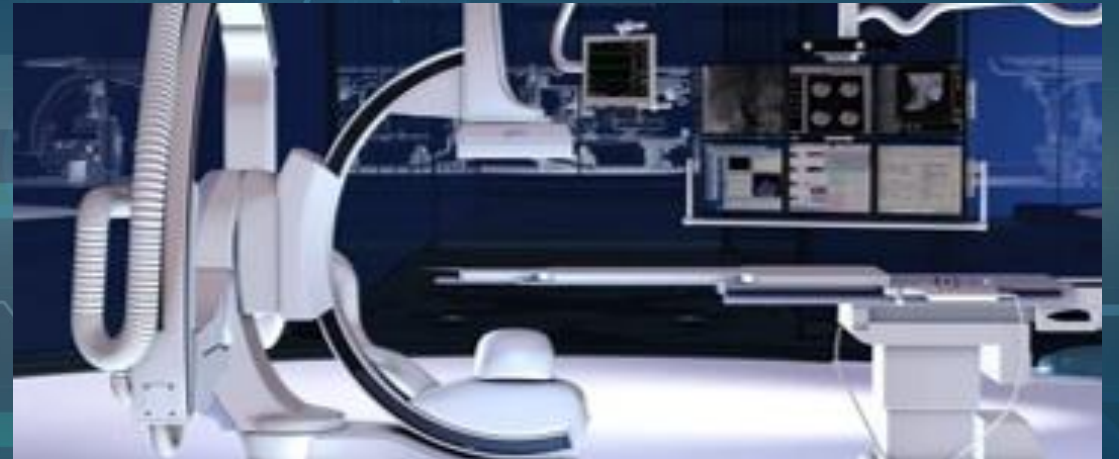
Welche Bedeutung hat der demografische Wandel?  
Welche Rolle spielt iHealth ?  
Wie werden Volkskrankheiten wie Diabetes, Herzinfarkt, Cholesterin, Demenz etc. in Zukunft behandelt?  
Wie sehen die Gesundheitsprodukte der Zukunft aus?

# FOKUSTHEMA: ZUKUNFTSSTANDORT DEUTSCHLAND



## GESUNDHEITSBRANCHE ALS WACHSTUMSTREIBER IN KRISENZEITEN

Wie profitiert die Gesundheitsbranche als erfolgreicher Wachstumstreiber in Krisenzeiten?  
Welche Rolle spielen E-Health-Anwendungen?



## NEUE MEDIZINTECHNIK

Wo stehen die digitalen Vorhaben in Technik, Nutzerfreundlichkeit und Akzeptanz?  
Welche Bedeutung hat die Technik auf ein funktionierendes Gesundheitssystem auf die Gesundheitsinfrastruktur?

# ANSATZPUNKTE FÜR UNSERE PARTNER

## AGENDA-SETTING

Positionierung eines Speakers auf unseren Konferenzen in Abstimmung mit der Chefredaktion zu einem definierten Themenkomplex sowie klassische Sponsoringleistungen



## EXPERIENCE\*

Inszenierung des FUTURE OF HEALTH Events in einer Axel Springer Location. Gemeinsame Ausgestaltung der Agenda & des Teilnehmerkreises



## VERNETZUNG

Interaktion mit der FUTURE OF HEALTH-Community und dem Axel Springer Ecosystem in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft



## STORYTELLING

Purpose- und Change-Kommunikation mit passgenauen Storytelling-Konzepten (Print, Digital, Video und Podcast) im Rahmen unserer FUTURE OF HEALTH-Umfelder



# FUTURE OF HEALTH BENEFITS

## SPONSORING & PR-EFFEKTE

- **Logo-Präsenz** im Rahmen der gesamten Kommunikation von FUTURE OF HEALTH (ca. 200k Brutto-Mediawert)
- tbd: Native **Partner-Inszenierung vor Ort**
- **Tickets** für FUTURE OF HEALTH im exklusiven Gästekreis

## DIE BÜHNE FÜR IHR THEMA

- **CEO-Teilnahme** auf dem Summit, Teilnahme an Paneldiskussionen / Interviews, etc.
- **LIVE-Stream** des Summits und Teaser auf der WELT-Homepage

## CROSSMEDIALE KAMPAGNE

- Nutzung der **WELT-Umfelder** für die eigene Werbe- und Image-Kampagne über Native, Print, Digital, Bewegtbild, Social Media oder WELT Fernsehen
- Enorme **Awareness** in der passgenauen Zielgruppe zum brandaktuellen Thema: **Future of Health**

## ZUSÄTZLICHE VORTEILE FÜR UNSERE PARTNER:

Welt Print  
**Ankündigungs- und Dankes-Anzeigen**



Integration unserer Partner in  
**LinkedIn Posts**

# MÖGLICHE EXPERTEN UND ZUKUNFTSDENKER

## Prof. Dr. Karl Lauterbach

BM für Gesundheit  
der Bundesrepublik  
Deutschland

## Prof. Dr. Andrew Ullmann

MdB,  
gesundheitspolitischer  
Sprecher

## Neil Archer

General Manager  
Bristol-Myers  
Squibb

## Inga Bergen

Transformation &  
Digital Health  
Expertin

## Prof. Dr. Hendrik Streeck

Virologe

## Nikolay Kolev

Managing Director  
Deutschland,  
Doctolib

## Nora Blum

Gründerin  
Selfapy

## Thomas + Andreas Strüngmann

HEXAL  
Gründer +  
Investoren





# LET'S LOOK BACK

WELT SUMMIT VISION NOW : FUTURE OF HEALTH 2023

# FACTS & FIGURES 2023

**98**

exklusive Gäste aus der Pharma- und Gesundheitsbranche (Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und aufstrebende Startups) vor Ort in Berlin

**400**

digital zugeschaltete Gäste über den Live Stream auf WELT Digital

**25.1** MIO.

Brutto-Reichweite\* (über Printmedien, klassische Online-Medien und Social Media)

**14**

hochkarätige Speaker, die in einem Wechsel von Panel Talks und Interviews zur Diskussion angeregt haben

**4**

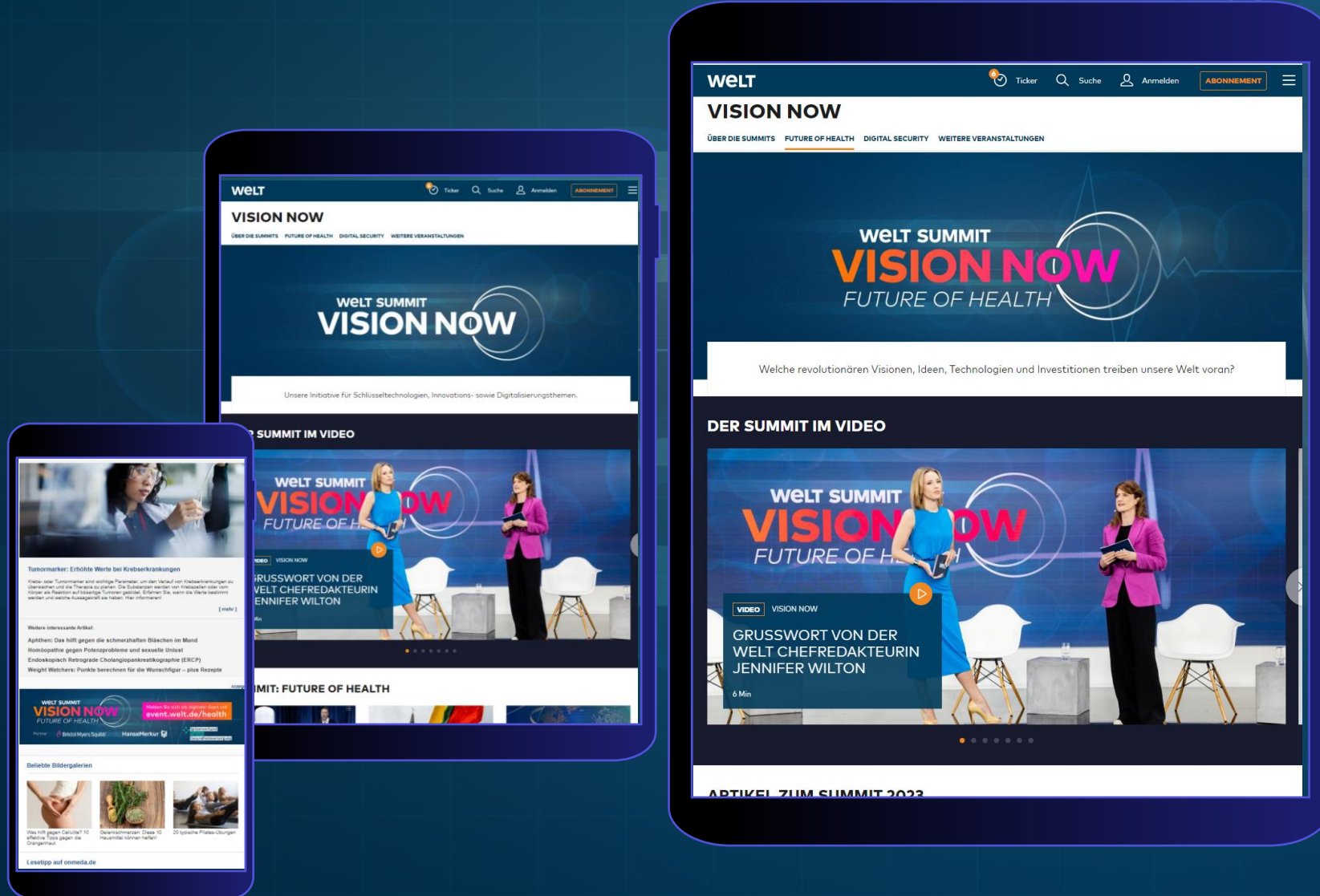
Seiten inhaltliche Berichterstattung im exklusiven FUTURE OF HEALTH Print Spezial in WELT AM SONNTAG

# IMPRESSIONEN AUS 2023





# DIGITALE SICHTBARKEIT



Partner-Integration im  
VISION NOW FUTURE OF  
HEALTH Channel auf WELT  
Digital



# SICHTBARKEIT IM PRINT-SPEZIAL

Nachnutziger Warum Forscher qualitativ hochwertiger sein dürfen  
**WELT AM SONNTAG**  
Nach digitaler Gesundheitswesen, soll endlich die für die Zukunft werden

SONNTAG, 4. JUNI 2023  
SPEZIAL WELT-SUMMIT „VISION NOW – FUTURE OF HEALTH“



## Die Zukunft der Medizin: NEUE ÄRA bei Prävention, Heilung und Therapie

Bislang einleitend: „Vision Now – Future of Health“ diskutiert Gesundheitswesen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Deutschland steht zwar gut da, müsste aber bei wichtigen Aspekten wie der Digitalisierung aufholen.



**E**ine der größten Herausforderungen der Gesundheitsversorgung ist die Digitalisierung. In Deutschland ist die Digitalisierung im Gesundheitswesen im Vergleich zu anderen Ländern noch relativ gering. Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, bis 2025 ein „Gesundheitsdatenraum“ zu schaffen, der die Integration von Gesundheitsdaten ermöglicht. Dies ist ein wichtiger Schritt, um die Versorgung zu verbessern und die Kosten zu senken.



**D**ie Digitalisierung ist ein Schlüsselfaktor für die Verbesserung der Gesundheitsversorgung. Durch die Nutzung von Daten können Ärzte besser verstehen, was bei ihren Patienten passiert. Dies ermöglicht eine personalisierte Medizin, bei der die Behandlung auf die individuellen Bedürfnisse jedes Patienten zugeschnitten ist. Zudem können digitale Tools die Kommunikation zwischen Ärzten und Patienten verbessern und die Patientenempowerung fördern.



**D**ie Digitalisierung ist ein Schlüsselfaktor für die Verbesserung der Gesundheitsversorgung. Durch die Nutzung von Daten können Ärzte besser verstehen, was bei ihren Patienten passiert. Dies ermöglicht eine personalisierte Medizin, bei der die Behandlung auf die individuellen Bedürfnisse jedes Patienten zugeschnitten ist. Zudem können digitale Tools die Kommunikation zwischen Ärzten und Patienten verbessern und die Patientenempowerung fördern.

**WS 2 VISION NOW – FUTURE OF HEALTH**  
WELT AM SONNTAG | 4. JUNI 2023

## „Man muss MUT haben zum Scheitern“

In der Forschung sei es besser, mehr Blauken anzulegen als einzustufige Ergebnisse zu setzen, sagt der Virologe Hendrik Strack.



**E**ine der größten Herausforderungen der Gesundheitsversorgung ist die Digitalisierung. In Deutschland ist die Digitalisierung im Gesundheitswesen im Vergleich zu anderen Ländern noch relativ gering. Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, bis 2025 ein „Gesundheitsdatenraum“ zu schaffen, der die Integration von Gesundheitsdaten ermöglicht. Dies ist ein wichtiger Schritt, um die Versorgung zu verbessern und die Kosten zu senken.



Transforming patients' lives through science  
Bristol Myers Squibb | bms.com

4. JUNI 2023 | WELT AM SONNTAG | S. 112-113  
**VISION NOW – FUTURE OF HEALTH WS 3**

## Wann macht es endlich KLICK?

Die bisherigen Bemühungen, das deutsche Gesundheitssystem zu digitalisieren, gleichen einer Tragödie. Im Zuge von Corona und Healthcar Inflation sind die Bürger digital geworfen. Nun will der Behördenapparat beweisen, dass er ebenfalls fit ist.



**D**ie Digitalisierung ist ein Schlüsselfaktor für die Verbesserung der Gesundheitsversorgung. Durch die Nutzung von Daten können Ärzte besser verstehen, was bei ihren Patienten passiert. Dies ermöglicht eine personalisierte Medizin, bei der die Behandlung auf die individuellen Bedürfnisse jedes Patienten zugeschnitten ist. Zudem können digitale Tools die Kommunikation zwischen Ärzten und Patienten verbessern und die Patientenempowerung fördern.

## „Uns ist klargeworden, dass wir neue Wege finden müssen“

Pharma Manager hat nach der Pandemie auf dem deutschen Markt, Angeln Lebensmitteln und Bestmoyen, die Profite der Pharmazulieferer zu kappen.



**W**as ist das Problem? Die Pharmazulieferer sind in der Lage, die Preise für Medikamente zu erhöhen, was die Patienten empfindlich macht. Dies ist ein Problem, das die Bundesregierung lösen muss. Eine Möglichkeit ist die Einführung von Preisobergrenzen für Medikamente. Dies würde die Kosten für die Patienten senken und die Pharmazulieferer dazu zwingen, neue Wege zu finden, um ihre Gewinne zu steigern.

**ET: 03./04. Juni 2023**

**WS 4 VISION NOW – FUTURE OF HEALTH**  
WELT AM SONNTAG | 4. JUNI 2023

## Eine Frage des VERTRAUENS

Der lange Weg zur einfachen elektronischen Patientenakte in Deutschland



**J**eder Bürger hat das Recht auf eine einfache elektronische Patientenakte. In Deutschland ist dies jedoch noch nicht Realität. Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, bis 2025 eine elektronische Patientenakte einzuführen. Dies ist ein wichtiger Schritt, um die Versorgung zu verbessern und die Kosten zu senken.

## Neue Chancen im Kampf gegen Krebs

Ein neuartiger Bluttest und das Programm „Krebs-Scan“ eröffnen bessere Möglichkeiten. Wie das funktioniert und was dieser Fortschritt bedeutet



Innovation aus Deutschland für schnelle Früherkennung  
Krebs-Scan  
Krebs-Scan ist ein neuartiger Bluttest, der die Früherkennung von Krebs ermöglicht. Dies ist ein wichtiger Schritt, um die Überlebenschancen von Krebspatienten zu verbessern. Krebs-Scan ist ein Beispiel für die Innovation in der Gesundheitsversorgung.

Über 930.000 Leser\*  
Rund 304.250 verkaufte Exemplare\*

# THE STAGE IS YOURS!

MEDIALE INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN 2024



# UNSER WEG ZU FUTURE OF HEALTH 2024

## FUTURE OF HEALTH CHANNEL INTEGRATION AB JUNI

Prominente Sichtbarkeit der Summit-Partner im redaktionellen FOH-Channel auf WELT Digital\*

## FUTURE OF HEALTH AM 18. SEPTEMBER

- Digitales Branding im Livestream
- Networking bei Dinner und Drinks vor Ort in Berlin



\*Channel-Integration des Kunden findet nach Angebotsbestätigung + Anlieferung der Specs statt

# 360 GRAD PRÄSENZ FÜR IHRE BOTSCHAFT



1 agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Dezember 2022; abgerufen am: 01.02.2023

2 IVW November 23

3 Instagram / 4 Facebook

5 Basis: FUTURE OF HEALTH am 24.05.23

6 ma 2023 Presse II

7 Kumuliert über alle relevanten Podcast Plattformen inkl. Aggregatoren

# WELT KOSMOS FÜR IHRE INSZENIERUNG

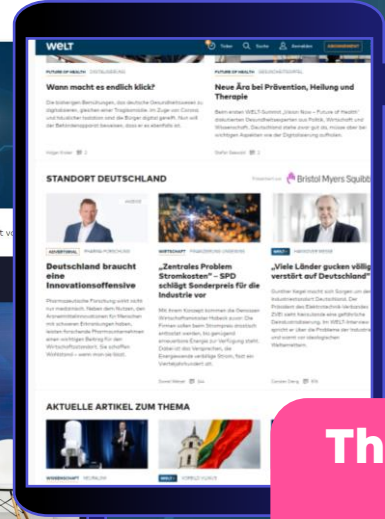
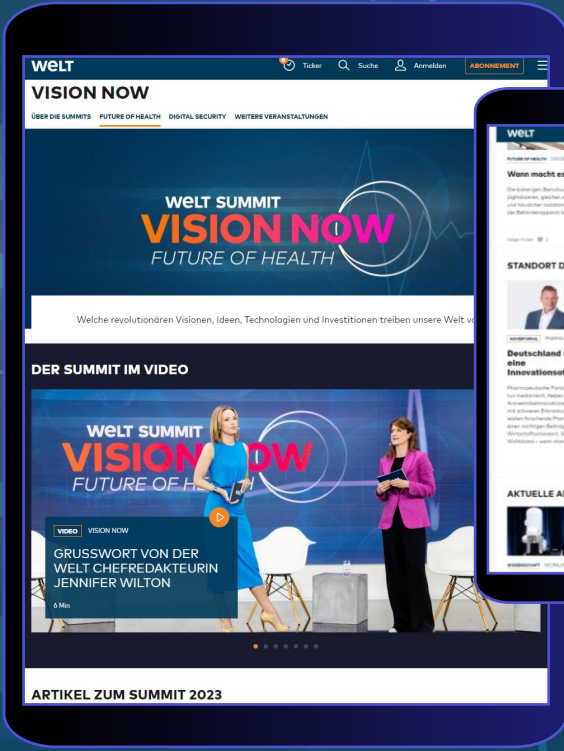
ET:  
26.09.2024

960 k

Leser\*  
Reichweite

86,47 k

Ex.\*  
Verk. Auflage



19,53 Mio.

Unique User\*\*\*

Thematisches  
Special +  
Livestream

Future of Health  
Channel auf WELT  
DIGITAL

Print: DIE WELT

klimaneutrale Produktion\*\*  
Weitere Infos finden Sie hier

\* Basis: ma 2023 Presse II  
\*\* Anfallende Emissionen werden durch zertifizierte Klimainitiativen ausgeglichen  
\*\*\* Stand Dez. 2022




# WIR SIND FÜR SIE DA!

## **KNUT DÖRING**

CSO WELT Gruppe & Live Experience Axel Springer

+ 49 151 16 81 49 51

[Knut.Doering@axelspringer.com](mailto:Knut.Doering@axelspringer.com)


 Berlin

## **CARINA GIESDORF**

Senior Marketing Manager Live Experience

+ 49 151 65587642

[carina.giesdorf@axelspringer.com](mailto:carina.giesdorf@axelspringer.com)

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)