

A photograph of two men sitting on a couch, wearing headphones and playing video games. The man on the left is wearing glasses and a dark hoodie, while the man on the right is wearing a plaid shirt and a cap. They are both smiling and looking at their controllers. The background shows a window with a view of trees. The entire image has a red overlay.

Bild

BILD.GG

DAS NEUE BILD-PORTAL RUND
UM STREAMER UND GAMING

impassioned by

media **impact** —

KEINER IST GRÖßER ALS BILD

Online und Print sind die **Inspirationsquellen Nr. 1**, noch vor Social Media

(Quelle: b4p Trends Medientemperaturen, 2022)

BILD Marke

38,18

Mio. deutschsprachige Nutzer

35,67



Mio. deutschsprachige Nutzer (Überschneidungsfreie Reichweite)

Quelle: b4p 2023 I, Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahre (70,08 Mio.), crossmediale Marke (pro Monat), TikTok (13,43 Mio. deutschsprachige Nutzer), Instagram (29,67 Mio. deutschsprachige Nutzer) & Snapchat (0,97 Mio. deutschsprachige Nutzer): (Internet/Mobile/App)

BILD digital

16,3

Mio. Digitale Visits pro Tag**

12,6 Mio. T-Online

9,7 Mio. Ippen Media

6,7 Mio. n-tv.de

BILD

6,93

Mio. Leser pro Ausgabe

2,53 Mio.

FAZ, SZ und Handelsblatt zusammen*

BILD am SONNTAG

6,0

Mio. Leser

4,17 Mio. Der Spiegel

3,77 Mio. Stern

3,07 Mio. Focus

• ma 2023 Pressemedien II
• ** IVW digital Dezember 2023

BILD.GG

DAS NEUE BILD-PORTAL RUND UM STREAMER UND GAMING

Bei GOOD GAME bekommen Leser täglich die neuesten Infos über ihre Lieblings-Streamer, spannende Events und die heißesten Games!

Als Werbepartner hast du die Chance, deine Marke und Produkte in einem positiven Gaming-Umfeld zu präsentieren.

Wir bieten dir verschiedene Möglichkeiten, deine Botschaft relevant und vertrauenswürdig zu platzieren.

Nutze diese einzigartige Gelegenheit, um eine große, kommerziell attraktive Zielgruppe zu erreichen!



2.4
Millionen

Page Impressions / Monat*

*Reichweite des redaktionellen Portals BILD.GG: bis zu 2,4 Mio. Page Impression pro Monat

THEMATISCHE AUSRICHTUNG



STREAMER CONTENT

exklusive Interviews,
Home Storys der
Streamer,
Erfolgsgeschichten,
Zukunftspläne, Leben,
Newcomer



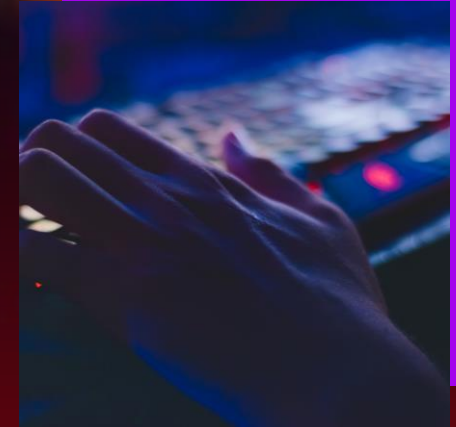
AKTUELLES

Challenges,
Marktentwicklungen,
Aufreger, News
Neuerscheinungen,
Streams, Aktionen,
Trends



EVENTS & FORMATE

Einblicke hinter die
Kulissen, Updates,
eigenständige Events,
Live-Bericht-
erstattung,
Medienpartnerschaft



STREAMING INSIDER

Streaming-Setup,
Karriere als
Streamer, Gehalt als
Streamer, Technik,
Tipps

JUNG & KAUFKRÄFTIG

15%

Der deutschen Videospieleler & Stream-Zuschauer kaufen Produkte, die sie beim Spielen oder Ansehen eines Streams zum ersten Mal sehen.*

€ TOP 10%

Deutsche Videospieleler sind überwiegend männlich, vergleichsweise jung und gehören einer eher hohen Einkommensgruppe an.**

Quellen: * Deloitte Studie „Let’s Play, Germany! Video gaming & esports 2022”

1 STREAMER-FAN*



Dennis, 28

Dennis verfolgt in seiner Freizeit die Livestreams und Highlights diverser Streamer auf Plattformen wie Twitch oder YouTube und will keine Informationen über seine Vorbilder verpassen. Für die aktuellsten News der Szene checkt er jeden Tag die gängigen Portale.

2 HOBBY-GAMERIN*



Lara, 19

Lara will stets auf dem neuesten Stand der Gaming-Trends bleiben, besitzt eine leistungsstarke Gaming-Ausrüstung und verbringt einen erheblichen Teil ihrer Freizeit mit dem Spielen von Videospiele. Bekannte Gamer sind ihre Idole

3 ANGEHENDER CREATOR*



NOAH, 23

Noah ist offen für neue Spiele, Trends und Newcomer im Gaming-Bereich und an Inhalten wie Tutorials, Reviews und Hintergrundinformationen zu den angesagtesten Streamern interessiert. Sein größter Traum ist es, selbst Streamer zu werden.

* Beispielhafte Personas

SPIEL MIT!

EXKLUSIVES SPONSORING BILD.GG

Durch eine permanente Logointegration im Sponsoring Banner von BILD.GG profitierst du als unser Werbepartner von einer stetigen Präsenz.

Dein Logo ist exklusiv und dauerhaft auf dem Sponsoring Banner integriert (stationär und mobil).

Zusätzlich generierst du durch die Integration deines Logos im Banner auf Artikelebene starke Aufmerksamkeit für deine Marke.

Exklusives Sponsoring*

13,5 Millionen Ad Impression (6 Monate Laufzeit)
270.000 EUR Brutto

Optional kannst du weitere Mediafläche oder native Integrationen buchen. Sprich uns einfach an!

The screenshot shows the BILD.GG website interface. At the top, there's a navigation bar with the BILD logo and various menu items like TV-STREAM, INFO 24 BILDPUS, WETTER, MEDIATREK, BILD SHOP, ZEITUNG, SUCHE, and ANMELDE! Below this, a purple banner reads 'Präsentiert von DEIN LOGO' and features the large, glowing 'BILD GG' logo with the tagline 'DAS STREAMER NEWS-PORTAL' and 'SPONSORED BY' with a crown icon. The main content area displays several news articles with images and headlines: 'Twitch-Star leakt Einnahmen', 'Uhrenhändler der Stars schießt gegen Jugend', 'So viel Geld hat Montanablack auf YouTube verdient', 'Papaplatte knackt Mio. Schatzsuche von Joko & Klaas', 'DEUTSCHLANDS GRÖSSTER AUTO-INFLUENCER IN DER KRITIK', 'JP Performance mit emotionalem Statement', 'Dieses Zubehör braucht jeder Gamer', and 'Shurjoka mit Anzeige gegen Kuchen-TV'. A small 'ANZEIGE' label is visible near the bottom right article.

Scribble Sponsoring Banner

media **impact**

* Voll Rabatt,- und AE-fähig

LET'S CHAT

NATIONAL SALES

📍 **Managing Director Crossmedia**
Media Impact GmbH & Co.KG
Matthias Schönwandt
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 2913 8888
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

📍 **Director Automotive & Mobility**
Media Impact GmbH & Co.KG
Christoph Schulze
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.com

📍 **Director Consumer Goods**
Media Impact GmbH & Co.KG
Knut G. Müller
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.com

📍 **Director Finance, Tourism & Services**
Media Impact GmbH & Co.KG
Marcus Brendel
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

📍 **Head of Healthcare**
Media Impact GmbH & Co.KG
Elmar Tentesch
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

📍 **Director Luxury & Lifestyle**
Media Impact GmbH & Co.KG
Kathleen Schwiezke
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
kathleen.schwiezke@axelspringer.com

📍 **Director Retail**
Media Impact GmbH & Co.KG
Birgit Santoro
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

📍 **Senior Manager Brand Partnerships Sports Betting**
Media Impact GmbH & Co.KG
Lena Sachse
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 476 75
lena.sachse@axelspringer.com

📍 **Director Telecommunications & Electronics**
Media Impact GmbH & Co.KG
Ingo Kölbl
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com

INTERNATIONAL SALES

📍 **Head of International Sales**
Media Impact GmbH & Co.KG
Fellin Wolter
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64
fellin.wolter@axelspringer.com

📍 **UK/US/France**
Media Impact GmbH & Co.KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Tel.: +44 (0) 207 836 43 13
patriciemeier@axelspringer.co.uk

📍 **Italy**
Axel Springer Media Italia S.r.l.
Laura Ferri
Via Leopardi No 22
IT-20124 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
ferri@axelspringer.it

DIGITAL SALES

📍 **Senior Director Digital Sales**
Media Impact GmbH & Co.KG
Benedikt Faerber
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@mediainpact.com

📍 **Director Digital Sales West**
Media Impact GmbH & Co.KG
Sven Heintges
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@mediainpact.com

📍 **Director Digital Sales Mitte/Südwest**
Media Impact GmbH & Co.KG
Philipp Matschoss
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@mediainpact.com

📍 **Unit Manager Digital Sales Mitte/Südwest**
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Seiler
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 151 16157006
daniel.seiler@mediainpact.com

📍 **Director Digital Sales Süd**
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@mediainpact.com

📍 **Director Programmatic Business**
Media Impact GmbH & Co.KG
Alexander Wieghard
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 90455837
alexander.wieghard@mediainpact.com

📍 **Head of Sales Nord/Ost**
Media Impact GmbH & Co.KG
Emily Mierendorff
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@mediainpact.com

📍 **Stellv. Director Digital Sales Nord**
Media Impact GmbH & Co.KG
Jörn Brauner
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 151 44047716
joern.brauner@mediainpact.com