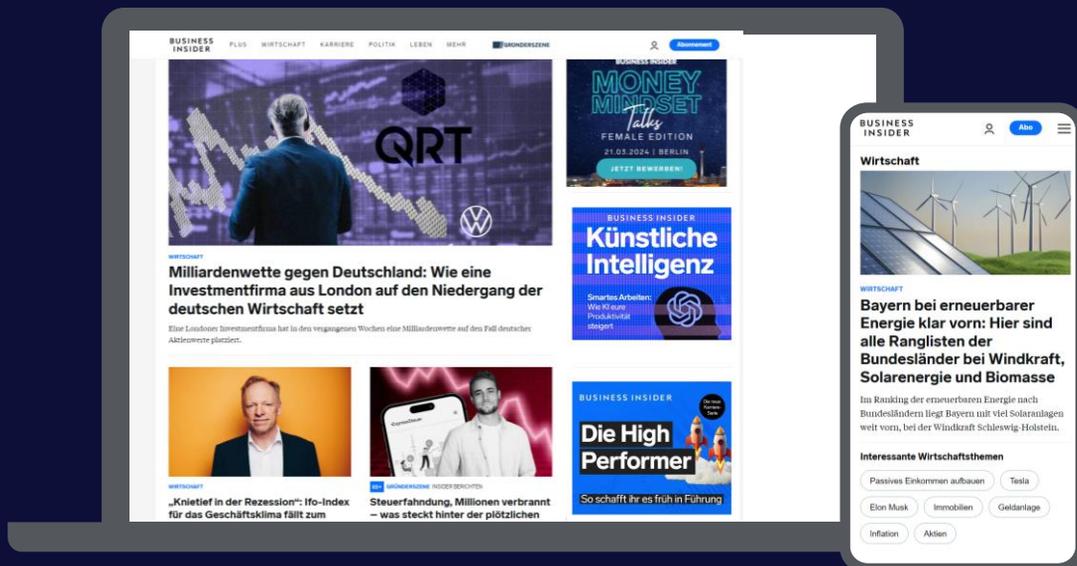


BUSINESS INSIDER



KONZEPT

BUSINESS INSIDER Deutschland ist die Medienmarke für Young Professionals und Entscheider*innen von morgen.

Unabhängiger, moderner und optimistischer Journalismus mit Fokus auf die Ressorts Wirtschaft, Karriere, Politik und Leben.

Gründerszene ist die führende Plattform der deutschen Startup-Ökonomie und seit 2020 Bestandteil von Business Insider Deutschland.

Website		User*innen	
Unique User ¹	5,20 Mio.	Männlich ¹	57 %
Visits ²	12,4 Mio.	16-49 Jahre ¹	56 %
Page Impressions ²	14,85 Mio.	HHNE 3.000 € und mehr ¹	53 %

¹) Quelle: agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.), Einzelmonat Dezember 2022, abgerufen am: 01.02.2023.
²) IVW Februar 2024

PREISLISTE 2024



Tages- und Wochenfestplatzierungen

HomeRun (Multiscreen)¹ 10-09:59 Uhr	Garantie² / Preis	
Garantierte Ad Impressions	200.000 Als/ Tag	1,4 Mio. Als/ Woche
BASIC Stationär: Wallpaper/Fireplace/Billboard/(Dynamic) Sitebar Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1/4:1) & Medium Rectangle, Understitial / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	8.000 €	42.000 €
DELUXE Stationär: Billboard (100/1) / Video Wall / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad / TwoFace Ad ³ , Cinematic Ad, Direction Ad, Curtain Dropper, Catalogue Ad Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1) & Understitial / Interscroller / Medium Rectangle / Cube Ad (MMR), TwoFace Ad ³ / Gallery Ad (MMR) / Mobile Click & Swipe	9.500 €	48.500 €
SUPREME Stationär: Big Stage ⁴ (Automatic Pre Expanding Video Wall, max. 8 Sekunden) Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Presitial & Medium Rectangle / (Video) Interscroller / Content Ad / Understitial / Cube Ad (MMR)/ Gallery Ad (MMR)	16.000 €	81.000 €
Gründerszene Takeover (Multiscreen) 10-09:59 Uhr	Garantie / Preis⁵	
Erhältlich in den Varianten Basic und Deluxe ⁶	250.000 Als / Woche	9.000€

1) Targeting: 15.000 € Aufschlag; Optionen Regio und Sozio. Ein auf die Targeting-Bereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-Werbemittel wird benötigt.

2) Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

3) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt.

4) Zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur Auswahl).

5) Preis in Verbindung mit dem Homerun Business Insider; nicht SR-, jedoch AE- und AR-fähig. Stand Alone Buchung: 9.000 €, nicht SR-, jedoch AE- und AR-fähig

6) Identische Werbemittel wie beim Homerun von Business Insider

Wir garantieren die Viewable Impressions auf Basis 50/1. Für eine garantierte Auslieferung der Viewable Ad Impressions muss die Einhaltung unserer Werbemittelspecs gewährleistet werden.

Standardwerbemittel müssen 3 Werktage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Werktage.

PREISLISTE 2024

Entscheider Produkte - Tagesfestplatzierungen

Entscheider Homepage Bundle¹ WELT.de, Business Insider, Gründerszene 10-10 Uhr Finanzen.net 0-23:59 Uhr	Garantie² / Preis
Garantierte Ad Impressions	3.450.000 AIs/Tag
BASIC Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW + App): Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	86.000 €
DELUXE Stationär: Video Wall ³ / Double Dynamic Sitebar / weitere Sonderformate möglich Mobile (MEW): Lead Ad (4:1 / 6:1; optional sticky) & Understitial / Interscroller / Medium Rectangle Mobile App: Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	99.000 €
SUPREME Stationär: Big Stage ⁴ (Automatic Pre Expanding Video Wall) Mobile: Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial App: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle	163.000 €
Entscheider Run (Multiscreen) WELT.de, Business Insider, Gründerszene & Finanzen.net	Garantie / Preis
BASIC⁵ Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR)	5.500.000 AIs/Tag ⁵ 110.000 €
Entscheider Max (Multiscreen) WELT.de, Business Insider, Gründerszene & Finanzen.net	Garantie / Preis
BASIC⁵ Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR)	8.760.000 AIs/Tag ⁵ 172.000 €

- 1) Folgende Homepages werden an einem Tag belegt: WELT.de, finanzen.net, Business Insider – Sammelvolumen: Abrechnungsrelevant ist das Erreichen der Gesamt-AI des Paketes – nicht alle Positionen des Paketes müssen zur Erfüllung der Gesamt-AI beitragen.
- 2) Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.
- 3) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert.
- 4) Zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur Auswahl.
- 5) Nur Mo. – Fr. buchbar, Laufzeit Business Insider und WELT von 10 – 10 Uhr, Finanzen.net von 0 – 23:59 Uhr.
- 6) Auch in den Varianten Run Deluxe (150.000 €) / Max Deluxe (221.000 €) und Run Supreme (250.000 €) / Max Supreme (365.000 €) buchbar, siehe Formate im Entscheider Homepage Bundle

PREISLISTE 2024

Content Presentings

Content Presenting (Multiscreen)	Channel	Garantie / Preis ²
Exklusive Belegung aller Werbeflächen im sichtbaren Bereich mit garantiertem AI-Volumen Stationär: Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace / Skyscraper Mobile (MEW) : Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1)	Wirtschaft ¹	2,4 Mio. Als / Monat 70.000€ 600.000 Als / Woche 17.000€
	Politik	1,6 Mio. Als / Monat 45.000€
	Leben	600.000 Als / Woche 17.000€
Business Insider Run (Multiscreen)		Garantie / Preis ²
Exklusive Belegung für 7 Tage mit garantiertem AI-Volumen im sichtbaren Bereich der Top-Channel sowie in allen Artikeln		1,5 Mio. Als / Woche 43.750€

Branded Content

Advertorial	Garantie / Preis ²
ADVERTORIAL 4 Wochen Laufzeit	2,5 Mio. Als 25.000€ ³
Brand Story	Garantie / Preis ²
ADVERTORIAL 4-6 Wochen Laufzeit	5.000 Views 17.500€ ³

- 1) Ausgenommen Sub-Channel Wirtschaft/Tech
- 2) Preise sind rabatt-, AE- und AR-fähig
- 3) Zzgl. 3.500€ Kreativekosten (Nicht SR- und AE-fähig)

TKP PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)			
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Billboard ¹
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	RoS & Custom 50 €	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 70 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 70 €	RoS & Custom 80 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller mit Sticky Lead Ad 4:1	RoS & Custom 72 €	RoS & Custom 82 €	RoS & Custom 92 €

VIDEO			
InText Outstream Ads ²	on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom 60 €	

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:	Double Dynamic Sitebar	TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format
	Dynamic Fireplace	TKP Fireplace zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format
	Video Wall	Desktop only ³
	Desktop Only	höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag
	Mobile Only	höchste Preiskategorie
	Tandem- / Triple Ads auf Anfrage	
	Weitere Video-Formate auf Anfrage	

Anmerkungen:

- 1) Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format).
- 2) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis: RoS & Custom 19 Cent, Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufschlag, kürzerer Spot (bis inkl. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 3) Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage.

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate