



FACTS 2024

UHREN

Das exklusive Magazin für Uhrenliebhaber und Kenner, feiert die zunehmende Marktentwicklung und das große Interesse an Uhren von höchster Qualität!

Unter der redaktionellen Leitung von Dr. Philip Cassier folgt das Magazin nicht nur Traditionen, technischer Innovation und Handwerkskunst.

Auch die Menschen hinter den Brands und in den Studios spielen eine große Rolle.

UHREN erscheint 2 x jährlich als Supplement in WELT AM SONNTAG.

Druckauflage: 150.000 (distribuiert in Abo-Inland und EV Inland)

AUSGABE	ET	VOR-GEZOGENER AS*	AS	DU
UHREN I	20./21. 04.2024	25.01.2024	19.02. 2024	26.02.2024
UHREN II	16./17. 11.2024	29.08.2024	23.09.2 024	30.09.2024

ANZEIGEN	FORMAT	ANZEIGENPREISE
2/1 Seite	492 mm x 291 mm	48.700,00 €
1/1 Seite	246 mm x 291 mm	29.400,00 €
1/3 Seite hoch*	79 mm x 291 mm	auf Anfrage
Vorzugsplatzierungen		
Opening Spread	2. Umschlagseite + Seite 3	60.900,00 €
1. DPS im Innenteil	520 mm x 365 mm	54.500,00 €
Against Editorial	Linke Seite neben Editorial	35.400,00 €
Facing Table of Content (FTC)	Linke Seite neben Inhalt	35.000,00 €
Facing Table of Content II (FTC II)	Linke Seite neben Inhalt II	34.300,00 €
Umschlagseiten	3. Umschlagseite (IBC)	32.000,00 €
	4. Umschlagseite (OBC)	39.800,00 €
Innenseiten	1. rechte Seite	35.000,00 €
	2. rechte Seite	34.300,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt. ,weitere Preise auf Anfrage.

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin

Carola Curio – Publisher ICON Group – Mobil: +49 (0) 151 5433 1679 / carola.curio@axelspringer.com
Eliette-Nabila Korte – Senior Marketing Manager ICON & UHREN – Mobil: -49 (0) 151 150 89 550

eliette-nabila.korte@axelspringer.com

Jacqueline Ziob – Head of Brand Management ICON – Mobil: +49 (0) 151 4404 7877 / jacqueline.ziob@axelspringer.com

Status: 01.01.2024, vorbehaltlich Änderungen