



FESTIVALSOMMER 2024

Unsere Marken.

○○○
ROLLING STONE
MUSIKEXPRESS
METAL HAMMER



Wer sind die
und Kü
Wir schau
Hotlist i
Los geht e
deutschen P
wie Do
Chuba und
nahtlos inter
mit catch
deutschen G
Alles dazu
Newcomer*in
2023 präge
auf den fo



RS Deutschland
Die erfolgreichste
Marke nach den
USA
- Seit 1994 -



MUSIK & POPKULTUR IST UNSER RADAR

Das *Mediahouse Berlin* vereint die relevantesten Musik- und Kulturmedienmarken unter einem Dach. Wir verfügen über ein etabliertes und großes Netzwerk aus exzellenten Journalist*innen und einem erfahrenen Team in den Bereichen Content, Video und Konzeption. Pop, Rock, Rap, Electro & Metal - wir sind die Heimat für zielgruppenrelevante Genres auf allen Kanälen.

360° Pop.

ooo
VERLAG
AGENTUR
THINK TANK



Das *Mediahouse Berlin* ist aber nicht nur ein Publisher - wir bieten jahrzehntelange Kompetenz und Erfahrung, um individuelle Konzepte für Marken zu entwickeln und umzusetzen. Zu unseren Kunden zählen internationale Player wie die Deutsche Telekom, Seat, Amazon Music und viele andere.

Storytelling liegt in unserer DNA. Mit Media, Owned & Branded Events und unserer eigenen Agentur-Unit, bieten wir Full Service, um Ihre Markenwerte für unsere Zielgruppen zu übersetzen.

Einfach ausgedrückt: *Wir bringen Ihre Marke zum Tanzen.*

Maximale Festivalkompetenz.

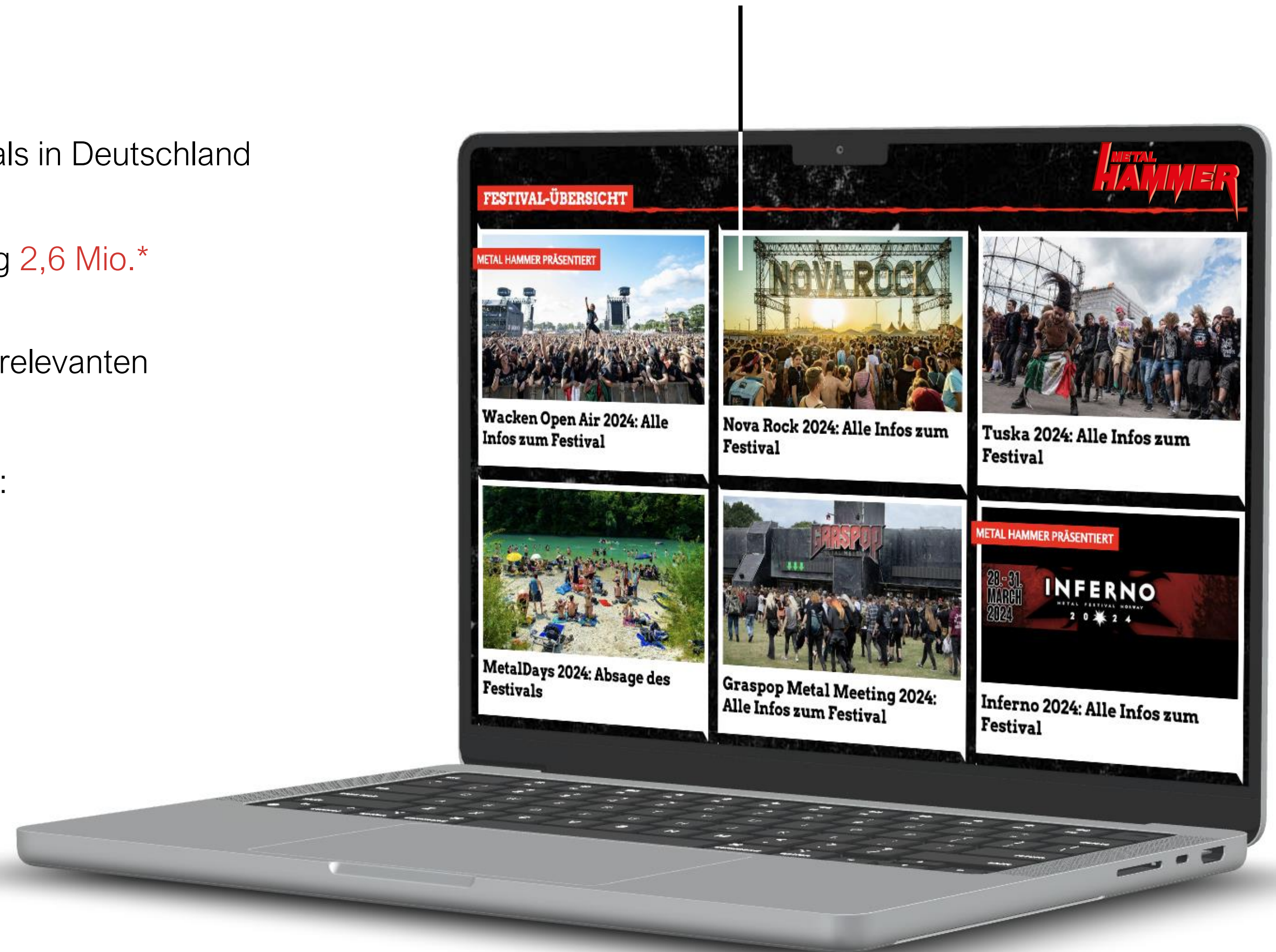
Wir berichten **regelmäßig** und **ausführlich** über die **17 größten** Festivals in Deutschland und ausgewählte Events im Ausland.

Wir erreichen durchschnittlich im Monat über alle drei Marken hinweg **2,6 Mio.*** User.

Wir sind mit unseren Redakteur*innen **vor Ort** und sprechen mit den relevanten Künstler*innen der aktuellen Festival-Saison.

Folgende Buchungsmöglichkeiten innerhalb unserer digitalen Kanäle:

- **Content Hub.**
- **Digital Video.**
- **Festival Stories | Podcast.**
- **Festival Sounds | Playlist.**
- **Social Media.**



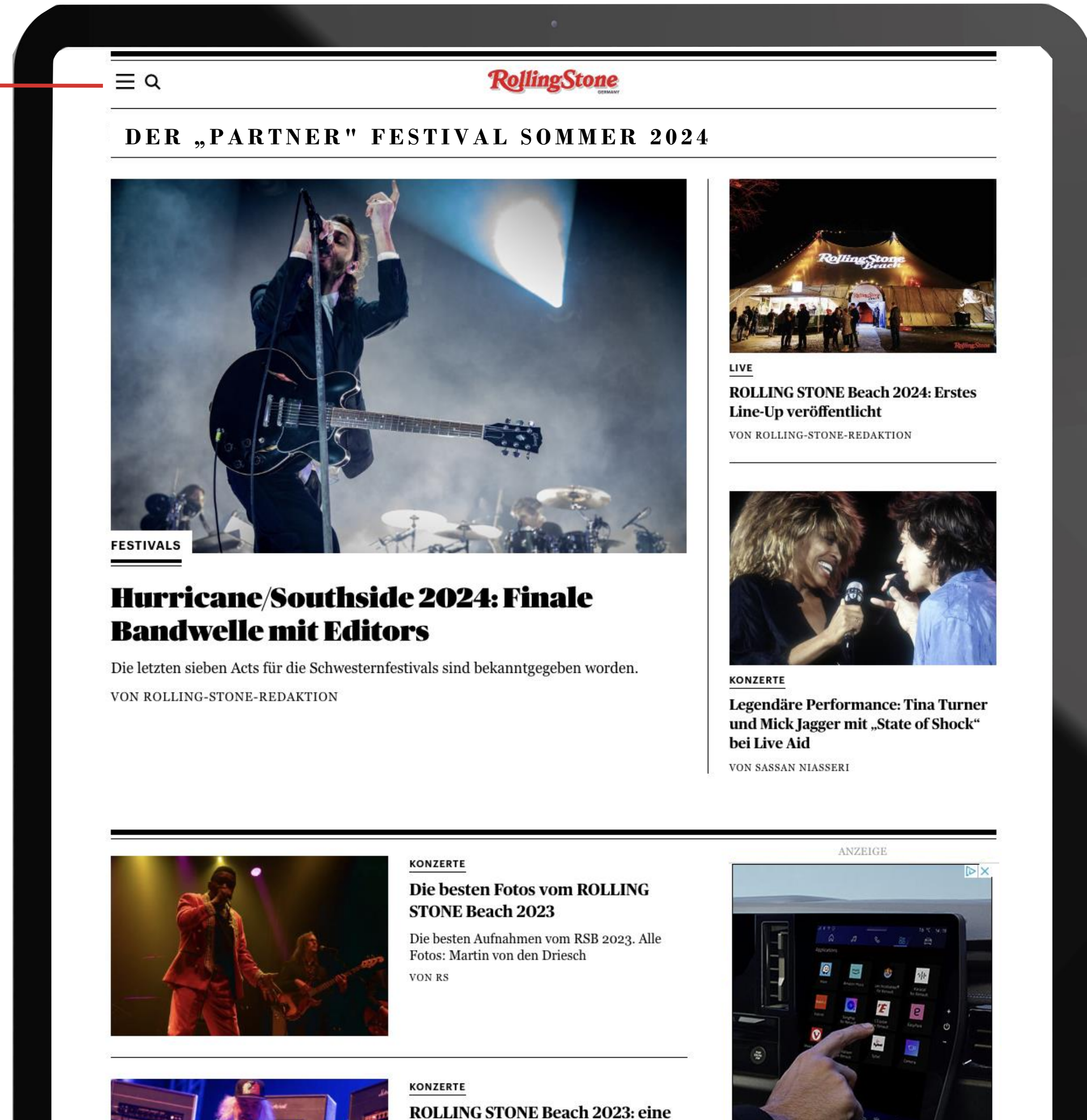
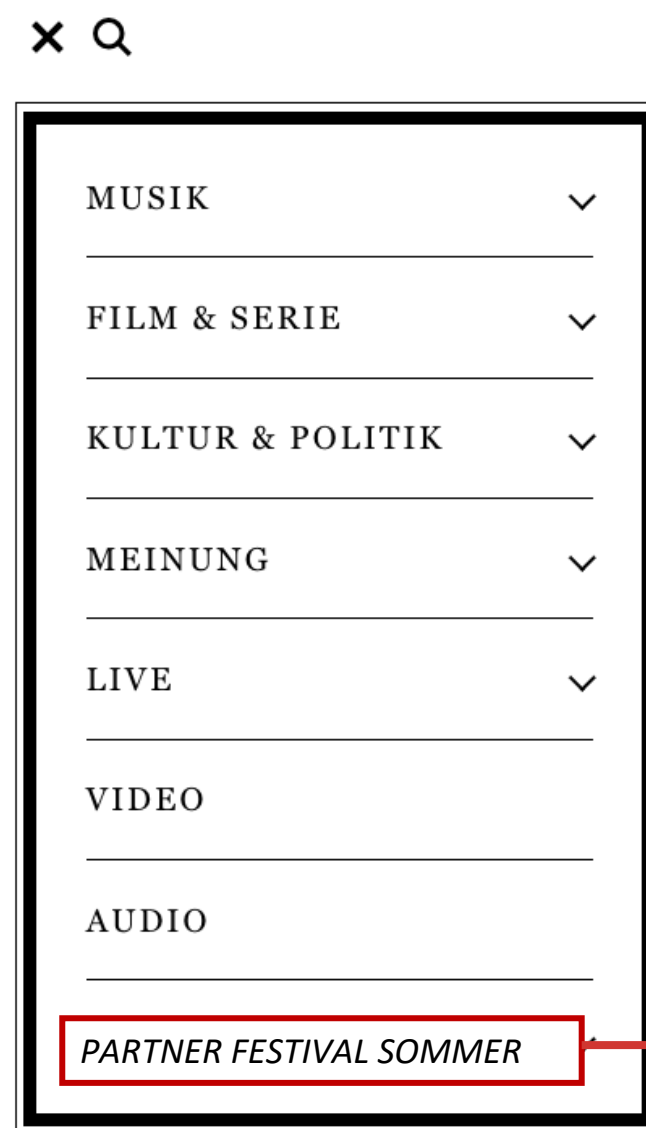


BUCHUNGS- MÖGLICHKEITEN

Content Hub.

In unserem viewbasierten Produkt Content Hub bündeln wir alle Festivalinhalte in einer digitalen Heimat: Dem Festival Hub*! Nach individueller Absprache sind diese Inhalte eine Mischung aus werblicher und redaktioneller** Natur (Minimum sind 10 Content Pieces). Ebenfalls optional eingebunden werden kann ein Navigationspunkt.

Die Bewerbung setzt sich aus einem Mix aus AdServer-Flächen, CMS-Flächen sowie Social Impressions zusammen.



*Grafische Gestaltung beispielhaft **werbliche Kennzeichnung bei werblichen Inhalten notwendig, 06 Maximal 5 werbliche Inhalte.

Digital Video.

Unsere Redakteur*innen sind auf den wichtigsten Festivals **live vor Ort** und entwickeln spannende und ungewöhnliche **Videoformate**. Unser Team kümmert sich um die komplette technische Produktion und inhaltliche Gestaltung für 3-6 Folgen.

Formatideen*:

- ***Frag deinen Star***
Ein/e Redakteur*in sammelt per Video Fragen von Festivalbesucher*innen, um sie Künstler*innen zu stellen
- ***Im Pit mit...***
Mit Artist läuft ein/e Redakteur*in über des Festival-Gelände und den Campground
- ***Maximum Taste***
Ein/e Redakteur*in testet (mit Artist-Beteiligung) Food-Stände der Festivals

Als Partner werden Sie im Vorspann mit Logo eingebunden und im Laufe des Videos genannt. Weitere inhaltliche Einbindungen (wie z.B. Product Placement) nach Absprache möglich.

Das Videoformat wird auf der jew. Brand in Form eines Advertorials eingebunden.



Festival Stories | Podcast.

In unseren Podcasts **ROLLING STONE WEEKLY** und **METAL HAMMER PODCAST** sprechen unsere Redakteur*innen jedes Jahr über alle musikalischen Highs & matschigen Lows aus dem Festivalleben.

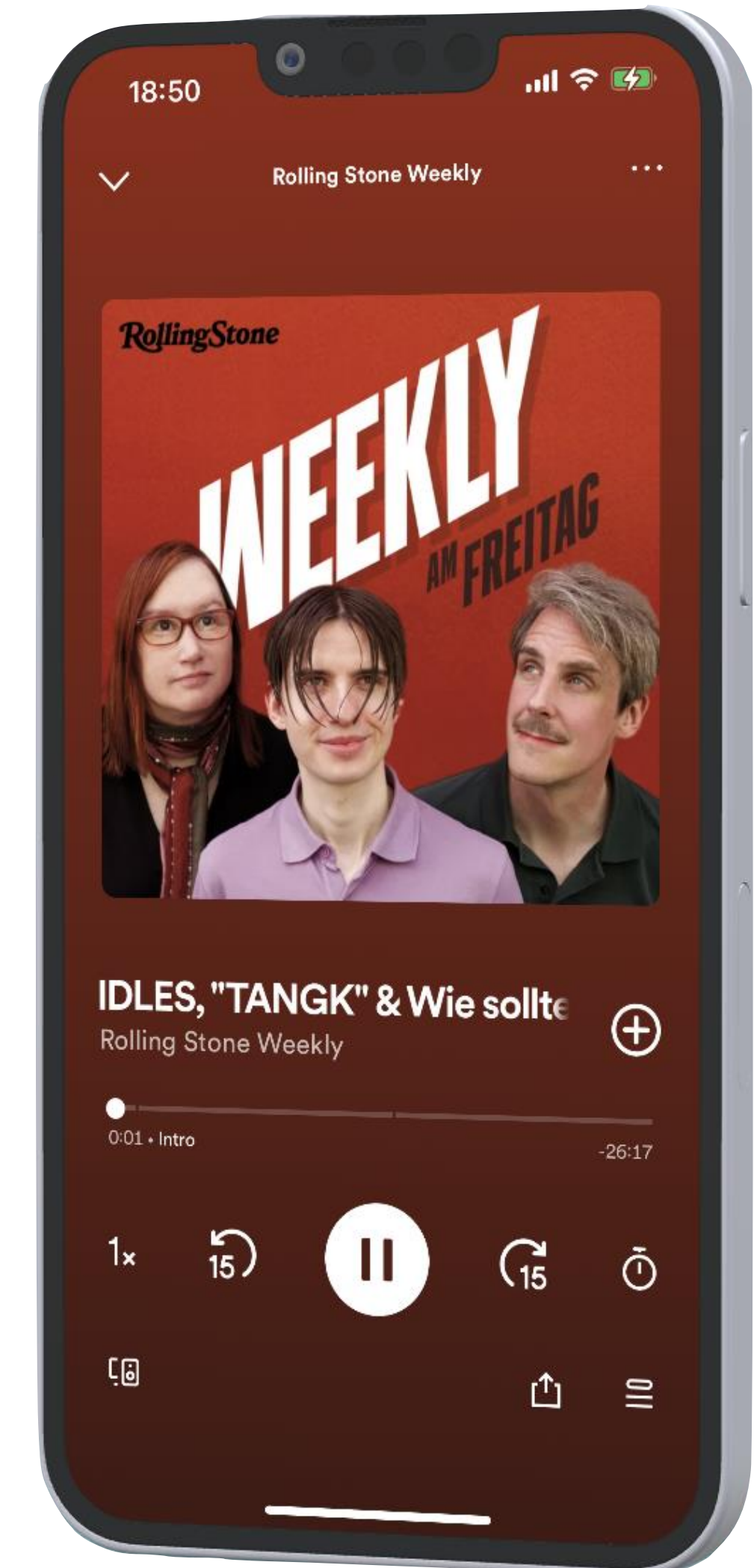
Für den Partner können wir die **vollständige Produktion eines Podcasts** nach Wunsch mit Absenderschaft unserer Marken produzieren - z.B. 4-6 Folgen mit wöchentlicher Veröffentlichung

ODER

in geplanten, regulären Folgen eine **native „Breakout“-Session** von 3-6 Min. zu einem oder mehreren konkreten Festivals umsetzen (mind. 3 Sessions).

Als Partner können Sie in beiden Fällen in allen gängigen Streamingplattformen und vor den betreffenden Folgen mit einem 30-90 Sek. Host Read Ad oder 30 Sek. Spot mit Werbekennzeichnung eingebunden werden.*

Bei der Breakout Session wird ein werbliches 10-15 Sek. Intro und Outro vor bzw. nach der Session integriert inkl. Kundennennung.



Festival Sounds | Playlist.

Wir kuratieren für Sie **exklusive Playlists** für die Festivalsaison 2024!

Die Redaktion der jeweiligen Marke selektiert eine Auswahl an Künstler*innen, vom Headliner bis zum Newcomer für alle gängigen Streamingdienste.

Mögliche Playlists*:

- Die **MUSIKEXPRESS** Festivalsommer-Playlist
50 Songs, die uns in Festivalstimmung bringen
- Die **ROLLING STONE** Newcomer-Playlist:
50 Songs von Newcomern, die ihr Festivaldebüt spielen
- Die **METAL HAMMER** Moshpit-Playlist:
50 Songs zum Kopfschütteln im Moshpit

Als Partner werden Sie mit Logo in das Playlist-Cover eingebunden. Die Playlist wird auch auf den Websites im Reiter "Audio"****** eingebunden und zusätzlich durch einen Social Sponsored Post beworben.



Social Media.

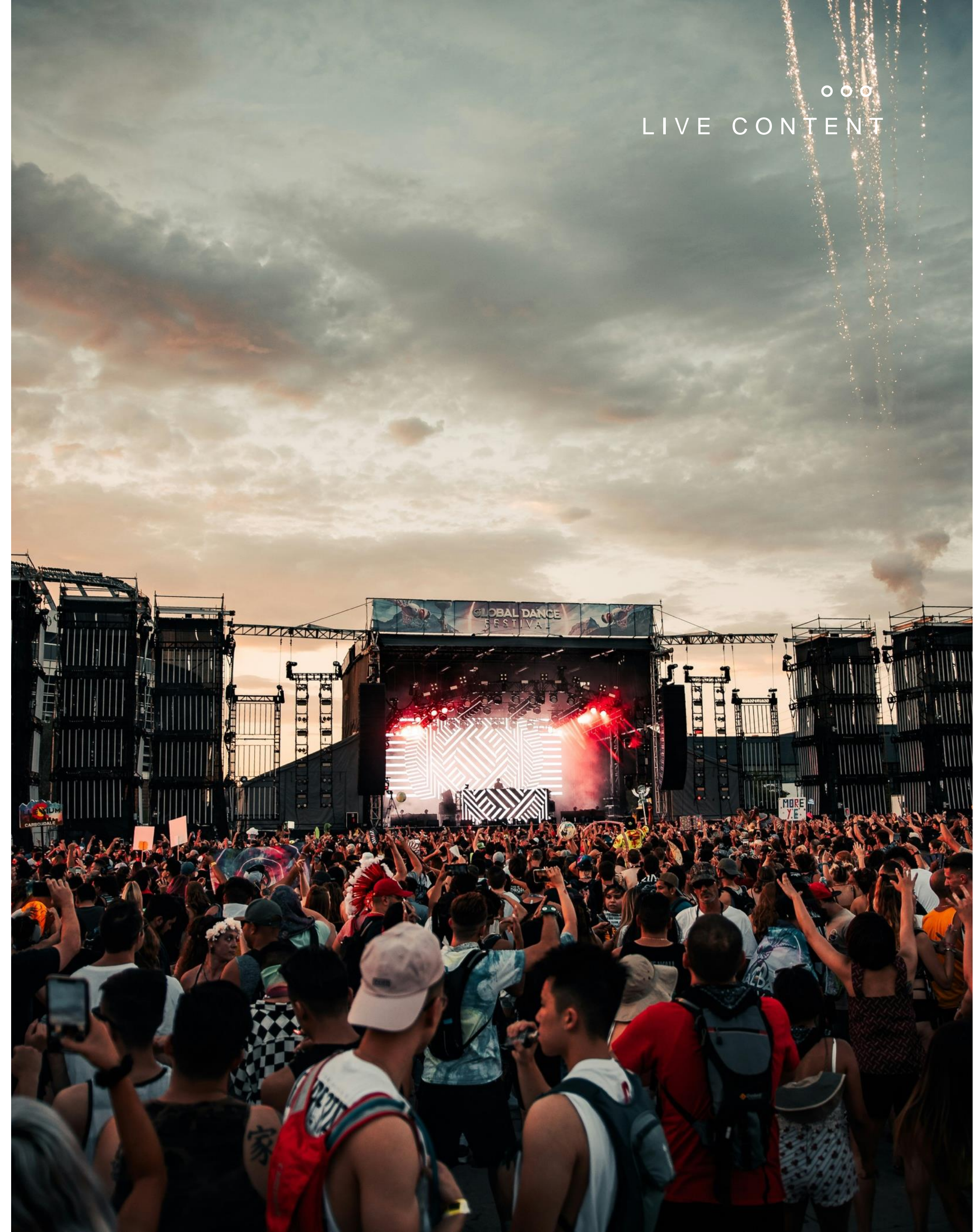
Wir sind auf ausgewählten Festivals vor Ort und produzieren eigene Formate mit Festivalbesucher*innen und Künstler*innen oder Formate nach Kundenwunsch.

Formatideen*:

- *Aus Liebe zu den Festivals: Video-Interviews mit verschiedenen Talenten*
- *Was für ein Festival-Typ bist du? Wir klassifizieren die verschiedenen Typen - vom Coachella-Influencer bis zum Schlammkrieger*
- *Interaktiv: Was war der bisher beste Moment auf dem Festival? Video-Testimonials von vor Ort für Web und Social Media*
- *10 Grundlegende Dinge: Wie man sich gut kleidet - Must-Haves für den Rucksack*
- *Jenseits der Hauptbühne: die besten unbekanntesten Festival-Acts dieser Saison*

In Zusammenarbeit mit dem Partner kann ein reines Social Media Format erarbeitet, produziert und distribuiert werden – via Reels & Posts inkl. Handshake auf Facebook, Instagram, WhatsApp und TikTok* und interaktiven Elementen wie Gewinnspiele und Votings (mind. 3 Reels / Posts).

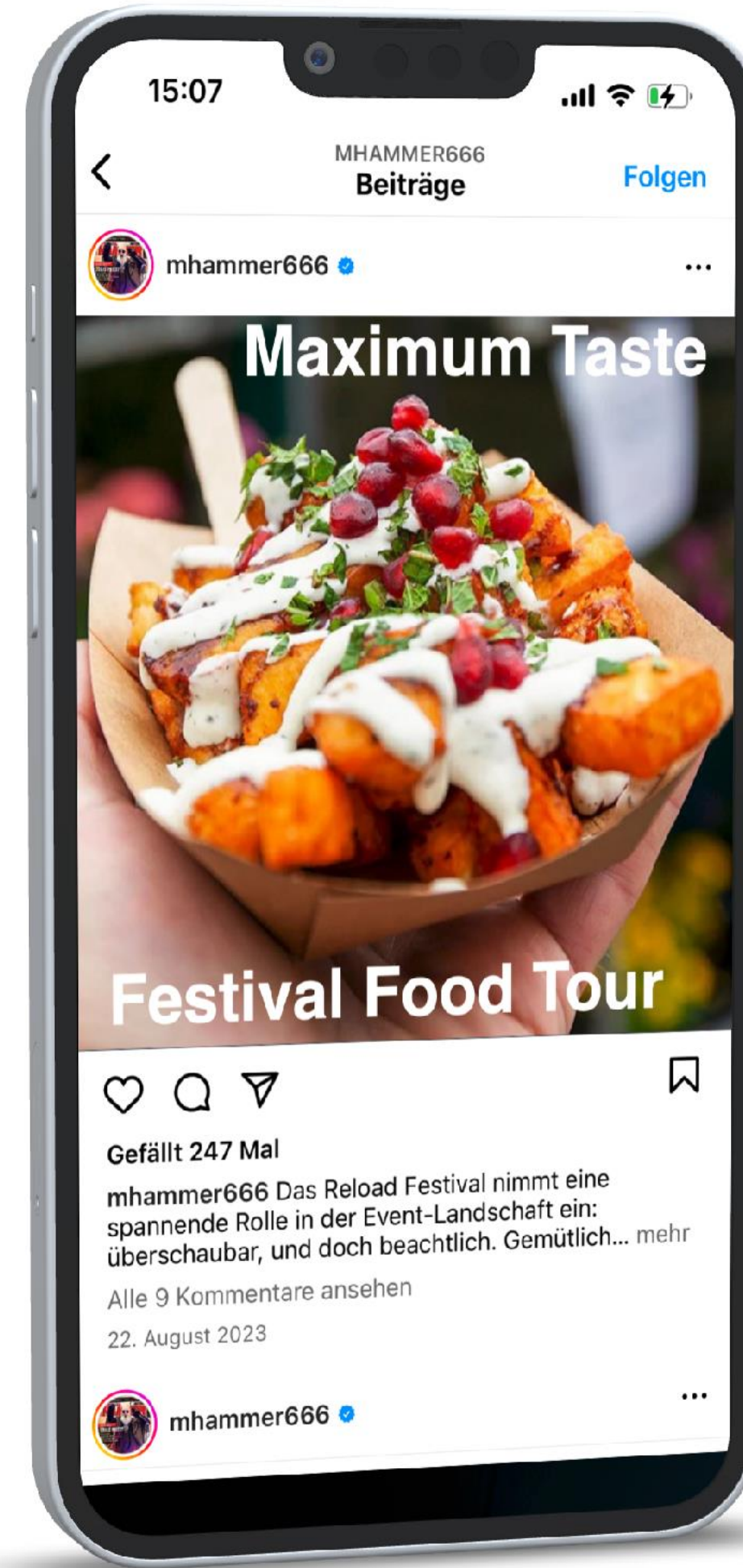
○○○
LIVE CONTENT



Instagram Story



Instagram Sponsored Post




WhatsApp Channel Post



RollingStone

GERMANY

PRINT¹

 ca. **45-55k**
gedruckte Auflage

DIGITAL²


 **2,6 Mio.** **1,8 Mio.**
Visits Unique Visitors

SOCIAL³

 **362k**
Follower*innen

musikexpress.

PRINT¹

 ca. **35-45k**
gedruckte Auflage

DIGITAL²


 **0,8 Mio.** **0,6 Mio.**
Visits Unique Visitors

SOCIAL³

 **106k**
Follower*innen

METAL HAMMER

PRINT¹

 ca. **45-55k**
gedruckte Auflage

DIGITAL²

 **1,0 Mio.** **0,7 Mio.**
Visits Unique Visitors

SOCIAL³

 **435k**
Follower*innen



Wir ♥ Festivals 2024

Präsentiert von



Hanse Song Festival
Stade

Southside Festival
Neuhausen ob Eck

Hurricane Festival
Scheeßel

Inferno
Oslo

Reeperbahn Festival
Hamburg

Wacken:Open:Air
Wacken

Golden Leaves Festival
Darmstadt

Metal Hammer Paradise
Weissenhäuser Strand

Summer Breeze
Dinkelsbühl

Sirenen Festival
Dinkelsbühl

Desertfest Berlin
Berlin

Dark Easter Metal Meeting
München

Maifeld Derby
Mannheim

Orange Blossom Festival
Beverungen

Rolling Stone Beach Festival
Weissenhäuser Strand

Rockharz
Ballenstedt

And more...

PRICING

LEISTUNG & PREISE.

	○ Content Hub.	○ Digital Video.	○ Festival Stories I Podcast.	○ Festival Sounds I Playlist.	○ Social Media.
REICHWEITE	3-4.000 garantierte Views auf den Hub 500-700T AI	500.000 AI (Advertorial M) <i>zusätzliche Media möglich</i>	Podcastproduktion – keine Reichweitengarantie Breakout Sessions – abh. von Podcast Format & Session-Anzahl	Playlist – keine Reichweitengarantie Sponsored Post: 100-200T AI + WhatsApp Channel Post 23-51T Follower	Pro Sponsored Post: 100-200T AI + WhatsApp Channel Post 23-51T Follower & TikTok (MH exklusiv)
LAUFZEIT	1-3 Monate	4-8 Wochen	4-10 Wochen	4-12 Wochen	4-8 Wochen
ENTHALTEN	Produktion Hub & max. 5 werbliche Inhalte + ROS Media Multiscreen, Social Imps., Native CMS Teaser auf Home & Artikelseiten	Inhaltliche Gestaltung & technische Produktion von 3-6 Folgen / Logo-Integration & mündl. Nennung + ROS Media Multiscreen	Produktion: Integration 30-90 Sek. Host Read Ad oder 30 Sek. Spot. Breakout Session: 10-15 Sek. werbl. Einspieler vorher & nachher	Logo-Integration in Playlist-Cover, Kuration Inhalt & Livestellung auf Spotify. Integration in Audio-Bereiche Websites + Social Sponsored Post	Konzeption & Produktion Social Media Format, Umsetzung via werbl. gekennzeichnete Reels & Sponsored Posts mit Handshake
PREIS	17.500 € RS* 15.000 € je ME / MH*	ab 22.500 €* <i>(inkl. 3.500 € Kreation)</i>	Produktion ab 20.000 €* Breakout Sessions ab 1.200 €* <i>(inkl. 1.050 € Kreation)</i>	3.000 € ME* 5.000 € je RS / MH*	ab 10.000 €* <i>(inkl. 3.500 € Kreation)</i>

Mediapreise sind rabatt,- und AE-fähig. Kreationskosten sind nicht rabatt,- oder AE-fähig.

*Zzgl. Kreationskosten: Content Hub 5.000 €, Digital Video ab 3.500 €, Audio Spot Kreation über Mediahouse 150 €, Breakout Sessions 1.050€, Social Media Format ab 3.500 €

Oben genannte Buchungsmöglichkeiten können auch ergänzend zu einer größeren Konzeption zusammengefasst werden.

Publisher. Agency. Think Tank.

Disclaimer.

© 2024 Mediahouse Berlin GmbH.
Diese Präsentation, ihr Inhalt einschließlich Konzept, Texte und Logos, sind geschützt. Die Zusendung erfolgt nur zu internen Präsentationszwecken. Jegliche weitere Nutzung, einschließlich Veröffentlichung, Verbreitung und Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Drei führende Musikmarken + Agentur unter einem Dach.

Wir bringen Ihre Marke zum Tanzen

mediahouse
berlin

KONTAKT

Digital
Jan Linnemann
Mediahouse Berlin GmbH
jan.linnemann@mediahouse-berlin.de

Print + Concept & Strategy
Volker Schadt
Mediahouse Berlin GmbH
volker.schadt@mediahouse-berlin.de