

MYHOMEBOOK

Mediadaten

presented by

media **impact** 

UNSERE BOOK FAMILY

STYLEBOOK

Eines der führenden Online-Magazine für Frauen

2,68 Mio. UVs
3,59 Mio. Visits

TRAVELBOOK

Deutschlands größtes Online-Reisemagazin

3,60 Mio. UVs
5,21 Mio. Visits

TECHBOOK

Das Portal für innovativen Digital-Lifestyle

3,52 Mio. UVs
5,63 Mio. Visits

FITBOOK

Eines der führenden Online-Magazine für Fitness & Gesundheit

3,58 Mio. UVs
5,35 Mio. Visits

MYHOMEBOOK

Das größte Online-Magazin für Haus & Garten

2,96 Mio. UVs
4,36 Mio. Visits

PETBOOK

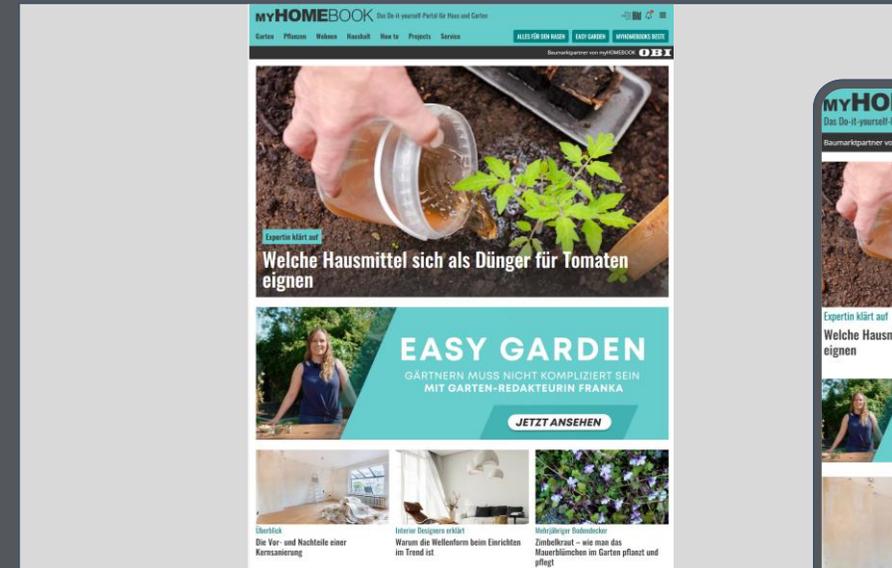
Das neue Lifestyle-Portal für alle Tierhalter und -liebhaber

3,59 Mio. Pls
2,76 Mio. Visits

MYHOMEBOOK IN A NUTSHELL

Das Heimwerker-Portal für mehr Lifestyle in Wohnung, Haus und Garten

- myHOMEBOOK ermutigt und aktiviert Leser, selbst mal Hand anzulegen, und gibt Orientierung bei den Themen Wohnen, Bauen, Heimwerken und Garten.
- myHOMEBOOK bietet den Einstieg in das Heimwerken und Gardening mit vielen Tipps und Tricks.
- myHOMEBOOK vereint das Wissen von Experten, Influencern und Hobby-Handwerkern – kompetent und authentisch.
- Nützlich. Unterhaltsam. Anleitend.



110.000 Follower**

65.000 Likes

2,96 Mio. Unique Visitors*

4,36 Mio. Visits*

*Adobe Analytics 03/2024

**März 2024

myHOMEBOOK USER



„Ich **heimwerke** regelmäßig und habe mir so auch meine **eigene Heim-Werkstatt** aufgebaut. Trotzdem freue ich mich immer wieder über **nützliche Tipps** und **neue Geräte!**“



"Ich lege großen Wert auf **Interior Design** und **Gardening**. Meine **DIY-Projekte** teile ich dann nicht nur liebend gerne auf **Instagram & Pinterest**, mein Rat ist auch bei **Freunden und Familie** gefragt!"



„Den Sommer verbringen wir am liebsten mit **Freunden** im Garten. Damit dann auch alles cool aussieht, **heimwerken wir gerne selbst** – brauchen hier aber eine **verständliche Anlei-tung.**“



53% zwischen 20 - 49 Jahre



50% Männer



69% berufstätig



44% hohes Bildungsniveau*



55% HHNE > 3.000€



Mindestens einmal im Monat widmen sich MYHOMEBOOK Nutzer ihrem Garten. (Index 121)

RUBRIKEN UND THEMEN



Garten & Pflanzen

Garten, Balkon & Terrasse, Pflanzen, Außenbeleuchtung, Deko.



Wohnen

Leuchten, Deko, Küche, Bad, Ess- & Wohnräume, Büro.



Ratgeber

Heizen, Nachhaltigkeit, Smart Home, Versicherung.



How To

Reinigen, Bohren, Bauen, Backen.



DIY

DIY-Ideen, Upcycling, Anleitungen, Basteln, Tipps, Inspirationen.



Projects

Hausbau, Modernisierung, Renovierung, Mietrecht, Finanzierung.



Haushalt

Hausmittel, Reinigen, Schädlinge, Tipps & Tricks.



Tools

Anwendung, Vergleich, Handhabung.

+ News, Grillen...

SOCIAL MEDIA



110,2k
ABONNENTEN



34,5k
ABONNENTEN



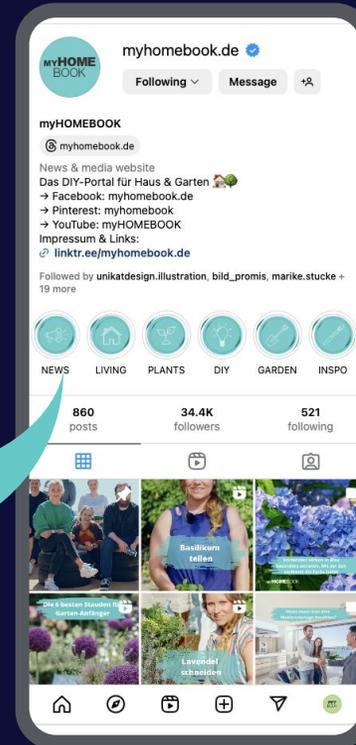
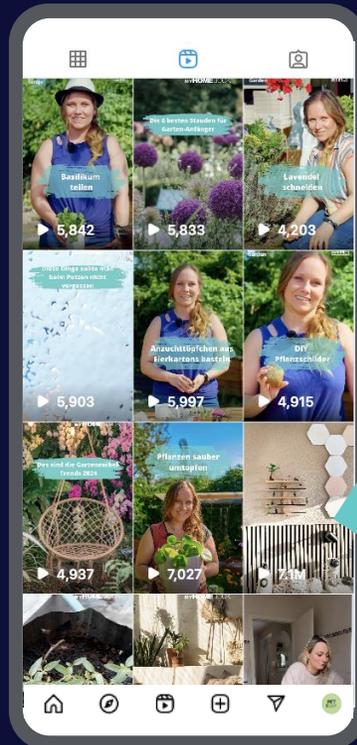
15,7k
ABONNENTEN



10,2k
ABONNENTEN



24,2k
ABONNENTEN



Seit Dezember 2022 wurden Instagram-Kooperationen mit verschiedenen Influencern aus dem Bereich DIY und Hausbau über Reels und Stories umgesetzt. Mit Peaks von bis zu über 1.000 neuen Followern pro Tag werden die Kooperation zur Reichweitensteigerung als Erfolgsstory gewertet.

@buildmyhomebytm

@dekokrams

@anetas_leben



LESERSTRUKTUR



40%

WOHNEN IM EIGENTUM

33%

IM EIGENEN HAUS



57%

HABEN EINEN GARTEN

53%

HABEN EINEN BALKON



44%

BASTELN / HEIMWERKEN
/ DO IT YOURSELF

min. einmal im Monat

TOP AFFINITÄTEN



GARTEN

- Gartenarbeit mindestens einmal im Monat (121)
- Produktinformationsinteresse an Produkten für den Garten/Pflanzen (127)



GEPLANTE HANDWERKERARBEITEN*

- An-, Umbau von Wohnräumen, z.B. Raumteilung, -vergrößerungen (249)
- Ausbau des Dachgeschosses (229)
- Bad-, Sanitärrenovierung (175)



IMMOBILIEN, FINANZIERUNG

- Privatkredit, sonstige Kredite (142)
- Eigentumswohnung in den nächsten 2 Jahren (227)
- Interesse an Baufinanzierung (141)



DIY & UPCYCLING

- Basteln und Heimwerken mindestens einmal im Monat (126)
- Hohes Interesse am Handwerken; z.B. Fensterrenovierungen, Isolierverglasung (221)

REDAKTIONELLE THEMENPLANUNG

	JANUAR	DAS SIND DIE EINRICHTUNGSTRENDS FÜR 2024
	FEBRUAR	VORBEREITUNG GARTENSAISON //PFLANZEN VORZIEHEN
	MÄRZ	START INS GARTENJAHR! GARTENARBEIT IM FRÜHLING
	APRIL	DAS GROSSE RASEN-SPECIAL
	MAI	OUTDOOR-MÖBEL TRENDS
	JUNI	GRILL-SPECIAL
	JULI	SOMMER IN DER STADT: BALKON-SPECIAL
	AUGUST	GARTEN-SPECIAL // BEWÄSSERUNGSTIPPS
	SEPTEMBER	ERNTE-MONAT: SELBSTVERSORGER-TIPPS
	OKTOBER	ENERGIE SPAREN & RICHTIG HEIZEN
	NOVEMBER	GARTEN & HAUS AUF WINTER VORBEREITEN
	DEZEMBER	WEIHNACHTEN – GESCHENKE, DIY UND DEKO

Die redaktionelle Themenplanung für myHOMEBOOK ist ein grober Fahrplan und wird je nach Nachrichtenlage auch kurzfristig angepasst, um die redaktionelle Stärke myHOMEBOOK weiter auszubauen.

TAGESFESTPLATZIERUNGEN

HOMERUN: HOCHWERTIGE INSZENIERUNG AUF DER HOME

**Spektakulär und hochwertig:
Der Homerun garantiert einen erstklassigen Auftritt
und maximales Branding!**

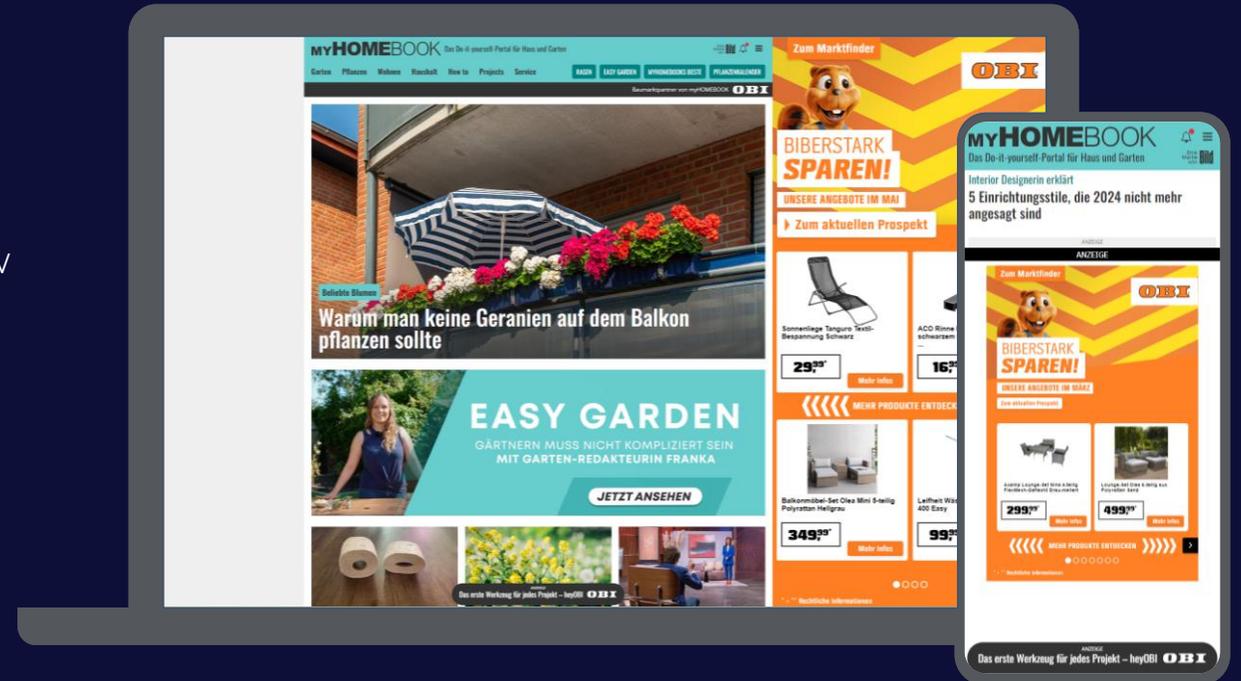
Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhältst Du zudem eine First Contact Platzierung (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreichst so jeden User auf dem gesamten Special-Interest-Portal.

Und das beste: Eine ganze Seite nur für Deine Marke.

Paket ¹	Garantie	Laufzeit	Pricing Basic / Deluxe	Pricing Supreme ²
Homerun Day	150.000 Als	1 Tag	8.400 €	10.500 €
Homerun Week	900.000 Als	1 Woche	42.300 €	54.000 €

1) Inkl. First Contact, Sa. & So.=1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola

2) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig



[Passendes Werbemittel entdecken](#)

A-TEASER: AUFMERKSAMKEITSSTARK UND CONTENTNAH

Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche der Homepage ist ideal für Produkt- bzw. Kollektions-Highlights.

Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder auf eine spezifische Landingpage.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
A-Teaser	50.000 AIs	1 Tag	4.500 €

1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als ein Tag
 2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 500 €



NATIVE ADVERTISING

ADVERTORIAL: DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL VON MYHOMEBOOK

Die Advertorials auf MYHOMEBOOK werden individuell konzipiert. Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von myHOMEBOOK wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit. Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

- Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert.

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Advertorial S	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar
2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €



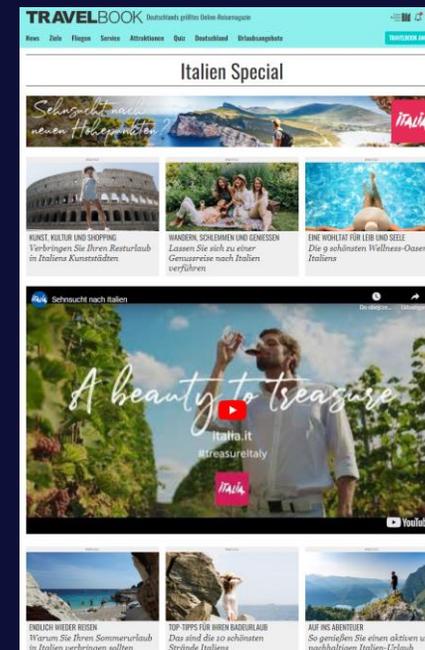
Best Case

ADVERTORIALBÜHNE: DER SCHAUPLATZ FÜR DEINE PRODUKTE

Advertorialbühnen beinhalten neben der Bühne auch drei Advertorials. Sowohl die Bühne, als auch die drei Advertorials werden hierbei individuell im Look & Feel des jeweiligen Books inszeniert.

Sprich Deine User mit der Bühne direkt an und aktiviere sie ebenso via integrierten Videos, Social Media Postings, uvm.

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.



Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Advertorialbühne	1.500.000 Als	6 Wochen	35.000 €

Best Case auf TRAVELBOOK.de

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar
2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von MYHOMEBOOK: Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft durch Logointegration
- Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team

Minimal zu buchende Page Views ³	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views ³
5.000	15.000 Page Views 50.000 €¹ 6 Wochen Laufzeit²	20.000
Zusätzliche Add-Ons		Kosten
Data & MaFo: Targeting		Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard)
Social Media: Sponsored Posts		Siehe Social Media Factsheet
Performance: Just Clicks, Activation o. Lead Add-On		Siehe Performance Factsheet
Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys		Ab Buchung von 3 Storys on top



Best Case

1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.

2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.

3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt

4) Auf ausgewählte Werbemittel, siehe Targeting Ratecard

PRODUCT STORY: DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

Deine Marke oder dein Produkt steht im Fokus der Geschichte!

Deine Story rund um deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

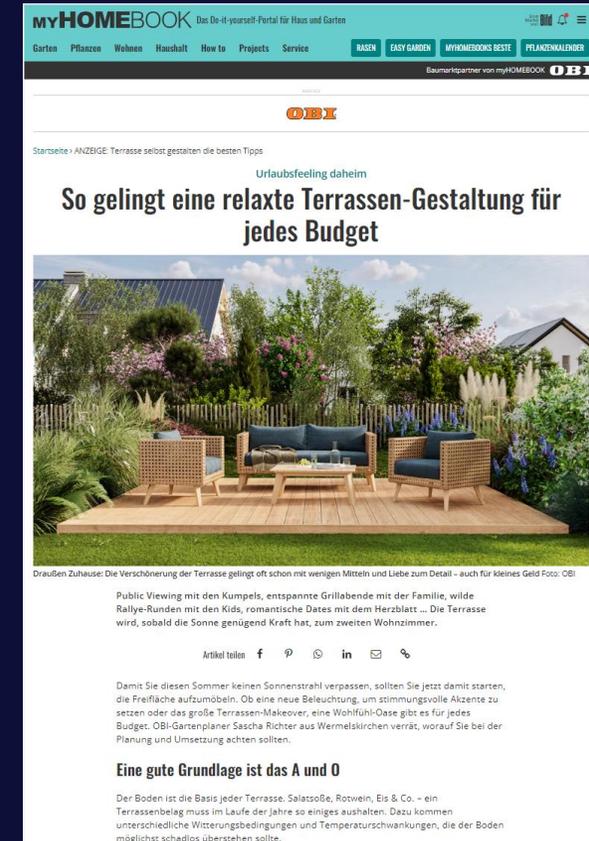
Auf Basis deines mitgebrachten Materials werden von uns deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit dir!

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹
Product Story	1.700.000 AIs + 15.000 Page Views	4 Wochen	33.750 €

Mögliche ADD-ONS:

- Data
- Grafik
- Testimonial
- Social Media
- Ad Impressions²
- Sammlung im Hub
- Performance-Produkte

1) Zzgl. Kreationskosten: BOOKS: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
 2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar.



VIDEO PRODUCT STORY: BEWEGTBILD ALS ERWEITERUNG

+ **NEU** – eine mögliche Ergänzung eines Produktvideo (ca. 90 sek.) über unseren Partner, bei dem das gewünschte Produkt im Look & Feel von myHOMEBOOK dargestellt wird und dem Leser im lifestyligen Charakter näher gebracht wird. Der Kunde erhält im Anschluss die Rechte für das Video + ein zusätzliches Video im Reel-Format (vertikal)².

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹
Product Story	1.700.000 AIs + 15.000 Page Views	4 Wochen	33.750 €



Produktvideo

Videoproduktion in Zusammenarbeit mit unserem Partner²

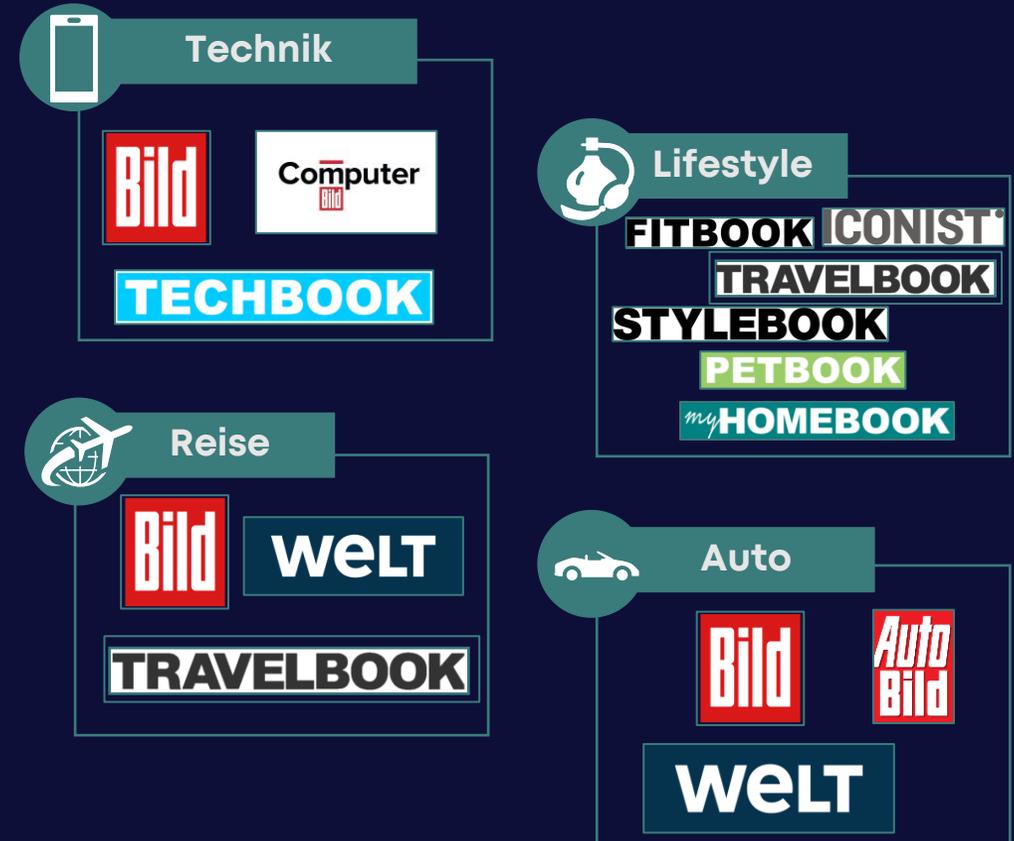
- 1) Zzgl. Kreationskosten: BOOKs: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 2) Zzgl. 5.600€ Video-Kreationskosten, je nach Aufwand individuell, nicht rabattfähig. Produkte stellt der Kunde zur Verfügung.

PRODUCT STORY BUNDLE: DEINE STORY ERZÄHLT AUF MEHREREN MEDIEN!

Mit nur einer Story mehrere Zielgruppen-Touchpoints auf unseren Medienmarken erreichen, klingt verrückt?

Mit den Product Story Bundles ist es nun möglich!

Einfach ein passendes Bundle auswählen, wir kreieren eine Product Story aus deinen Inhalten und spielen diese automatisch im Look und Feel der jeweiligen Medienmarken¹ aus. So findest du auf mehreren Bühnen mit nur einer Story statt.



15.000

Garantierte Page Views

15.000.000

Garantierte Ad Impressions

47.500 €²

Paketpreis

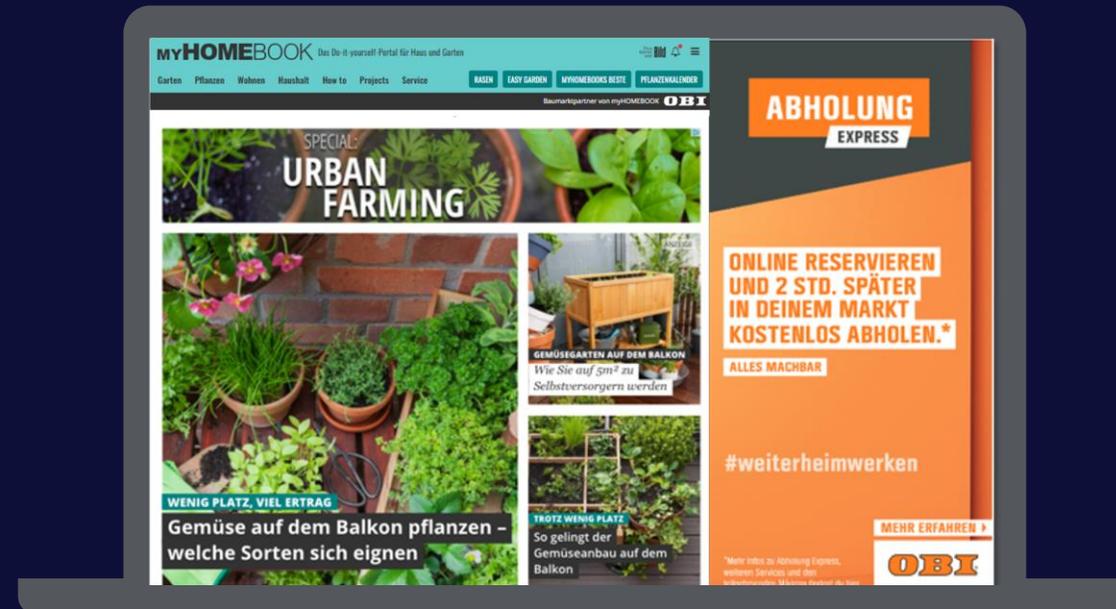
¹) Ausspielung erfolgt über Ad Server Flächen auf dem im Bundle enthaltenen Seiten (ROS oder auf ausgewählten thematisch passenden Channels).

²) Zzgl. Kreationskosten 4.500 € (nicht SR- und AR-fähig).

THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.



Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Themenspecial S	300.000 Als	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 € Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

VIDEOSPONSORING

UNSERE VIDEOFORMATE



SCHOOL OF GRILL

Sternekoch und Grill-Experten zeigen, wie man leckere Gerichte auf dem Grill zubereitet

[HIER](#) 



AUFGEMÖBELT

Upcycling Tutorials mit DIY-Profi Thomas Klotz, was man aus alten Möbeln und Gegenständen noch machen kann

[HIER](#) 



MYBAKERY

Simple Rezepte und Anleitungen für Back-Anfänger

[HIER](#) 



DIY FÜR TIERE

Eine DIY-Expertin zeigt Haustierbesitzern Schritt für Schritt einfache und praktische DIY's

[HIER](#) 

KONZEPT EASY HACKS

Eigene redaktionelle Produktionen als uniquer Content.

Wiederkehrendes (daily/ weekly) snackable Videoformat für die Website und Social Media.

Praktische Hacks im Heimwerker- und Gartenbereich in Form von Quick-Tipps & Video-Tutorials.



DIE RUBRIKEN



Garten



Haushalt



Renovieren/ Heimwerken



UMGANG
60 Folgen

DAUER
30-90 Sekunden

START
Sept. / Oktober

KONZEPT EASY HACKS

EASY GARDEN



Rubrik Garten

EASY HOME



Rubrik Haushalt und Wohnen

EASY DIY



Rubrik Heimwerken und Renovieren

KONZEPT EASY HACKS

Ziele:

- Marke
Brandingeffekt & Markenstärkung
- Inspiration
Leserbindung stärken und dazu motivieren, in ihrem Zuhause selbst aktiv zu werden
- Glaubwürdigkeit
Professionelle Umsetzung & authentisch, ehrliche Aufttrittsweise
- Wissensvermittlung
Schnelle Lerneffekte durch leicht verständliche Tipps & Tricks



UNSER USP



Entertaining & Neu
Innovatives Format, dass durch die konzentrierte Videolänge schneller & leichter vom User aufgenommen werden kann



Qualität
Hochwertiges Videoformat, das kurz & prägnant die Inhalte vermittelt

DEINE SPONSORING-BESTANDTEILE

Logointegrationen im Video:



PRESENTER-CLIP



OUTRO-CLIP

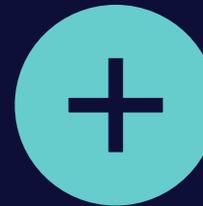


BANDEROLE

Mediabestandteile:

MEDIA-PAKET
MULTISCREEN
auf den Video-Seiten

MEDIA-PAKET
MULTISCREEN
in ROS



MÖGLICHE
ADD-ONS

ADVERTORIAL S auf
der Videobühne¹

BRAND STORY BASIC
auf der Videobühne¹

Product Story auf
der Videobühne¹

PRODUCT
PLACEMENT²

Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

1 Ausspielung auf Bühne sofern vorhanden.

2 Kann nicht Bestandteil bereits abgedrehter Staffeln sein.

VIDEOSPONSORING PRICING

BASISPAKET¹

Logointegrationen im Video:

- Presenter Clip „präsentiert von“
- Banderole (5 Sek.)
- Outro Clip „präsentiert von“

Mediabestandteile:

- Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten²
- Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

1 Folge
5.000 Views³ und 200.000 AIs (Laufzeit 4 Wochen)
9.416,00 € N1⁴



MÖGLICHE
ADD-ONS

ADVERTORIAL S (Laufzeit 2 Wochen)
500.000 AIs/ 10.000 €⁵

BRAND STORY BASIC (Laufzeit 2 Wochen)
15.000 Views/ 50.000 €⁶

PRODUCT STORY (Laufzeit 4 Wochen)
1.700.000 AIs + 9.000 Views/ 33.750 €⁷

PRODUCT PLACEMENT⁸

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen/ individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen. Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

¹ Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

² Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.

³ Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie.

⁴ SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

⁵ Zzgl. 2.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

⁶ Zzgl. 4.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

⁷ Zzgl. 3.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

⁸ Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

EXKLUSIV UND LANGFRISTIG: STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

Sprich uns gerne für individuelle und passgenaue Ansätze an!

Das optimale Setting für eine strategische Partnerschaft ist, wenn Du ein komplexes strategisches Kommunikationsziel verfolgst, welches mit Media allein nicht bewältigt kann.

- Wir schaffen ein ideales Umfeld und bilden den Beginn einer Customer Experience.
- Die branchenexklusive Partnerschaft garantiert hohe Sichtbarkeit und Präsenz durch individuelle Integrationen (Logo, Sticky Bar, Textlinks) direkt auf der Webseite.
- Starke Media-Auftritte auf dem Portal sorgen zudem für einen Imagetransfer zwischen dem jeweiligen Book und Deiner Marke.
- Kundenindividuelles Storytelling, das den Interessen und Bedürfnissen der User entspricht, wird thematisch passend in Szene gesetzt und kann ebenso von Dir weiter verwendet werden.

OBI PREMIUMPARTNERSCHAFT (2019 – ongoing)



PETCO PREMIUMPARTNERSCHAFT (2022 – ongoing)



MÖGLICHE BESTANDTEILE

MEDIA & BRANDING

- Großflächige und Multiscreen-Werbeformate auf der gesamten PETBOOK Webseite (ROS) oder auf der Home (z.B. HomeRun Day oder Week)
- Diverse Targeting Möglichkeiten
- Branchenexklusivität für alle Content- und Media-Formate möglich

CONTENT

- Sponsoring / Themenspecials
- Emotionales Storytelling mit Brand Stories
- Produktbezogener Content / Advertorials
- Eigener Content Hub möglich*
- Traffic-Management Deines Content
- Projektleitung und Einsatz eines Produktmanagers zur Koordination der Zusammenarbeit

VIDEO

- Diverse Videoformate/ Video-Serien mit bekannten Persönlichkeiten aus der Branche / Petfluencern
- Weitere Formatideen i. A.

TIEFEN INTEGRATION

- Individuelle Konzeption exklusiver Sonderintegrationsflächen (z.B. In-Article-Recommendations oder Notifications)
- Integration von Affiliate-Deals mit Ziel der Lead- oder Ordergenerierung möglich

DATEN*

- Recht zur Datengenerierung für Deine Marke
- First Level Daten (z. B. Content-Keywords)
- Re-Targeting Möglichkeiten
- Nur nach intensiver Prüfung durch das Datenschutz-Team / DSGVO-Konformität nötig
- Weitere Datennutzung tbd.

*Nur innerhalb der Premium-Partnerschaft realisierbar.

PARTNERSCHAFTSPAKETE

PREMIUM-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 1 Mio. €
Laufzeit ab 12 Monate

CO-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 500.000 €
Laufzeit ab 6 Monate

CO-PARTNERSCHAFT LIGHT

Paketpreis: ab 250.000 €
Laufzeit 6 Monate

		PREMIUM-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT LIGHT
STORYTELLING	Content Hub	X	X	begrenzte Bestandteile
	Brand Stories	X	X	X
	Advertorials	X	X	X
MEDIA	Themenspecial	X	X	X
	Home Run	X	X	X
	Display (RoS)	X	X	X
VIDEO	Sponsoring von Video Folgen + Product Placement + Media	X	X	X
TIEFENINTEGRATION	Logointegration	X	-	-
	Exklusivität	X	Branchen-Exklusivität möglich	
	In-Article Widgets	X	X	X
	Newsletter Integration	X	X	X
	Homeblock	X	X	X
	Notifications	X	X	X
	Leuchtturmaktionen (inkl. MaFo)	X	X	-
DATEN	Datennutzung	X	-	-

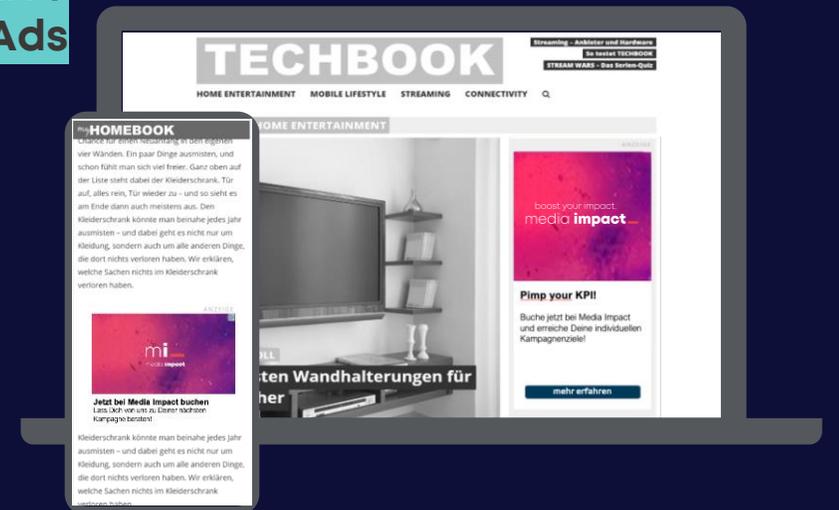
PERFORMANCE & AFFILIATE

BOOST YOUR PERFORMANCE: JUST CLICKS

DER EINFACHSTE WEG ZU GARANTIERTEN CLICKS!

- Erreiche Deine Zielgruppe im Premium Portfolio von Media Impact und bekomme zusätzlich Clicks auf Deine Werbemittel garantiert.¹
- **NATIVE CLICKS** erreichen wir mit dynamischen Bild-Text-Ads², die sich automatisch der jeweiligen Website anpassen. Dabei sind zwei Optionen buchbar:
 - 1. JUST CLICKS OHNE TARGETING** Native Teaser werden ROP über unser gesamtes Portfolio hinweg ohne Targeting ausgespielt.
 - 2. JUST CLICKS REGIO** Native Teaser werden mit Postleitzahl-Targeting auf verschiedene Regionen über unser gesamtes Portfolio (ROP) hinweg ausgespielt.

Native
Ads



[Hier geht es zum Factsheet](#) 

¹ Die Ausspielung der Kampagne verläuft OHNE Pixelintegration und wird gestoppt, sobald die Klickgarantie erfüllt wurde; Min. Budget 2.500€, Min. Laufzeit 2 Wochen.

² Es sind mindestens 2 Motive und Text Teaser pro Format anzuliefern

BOOST YOUR PERFORMANCE: SOCIAL ENGAGEMENT ADD-ON

OPTIMIERUNG AUF DEINE ZIEL KPI IM SOCIAL MEDIA KOSMOS

- Wir entwickeln ein **individuelles Gesamtkonzept** zur Erreichung Deines gewünschten KPIs, bestehend aus einer Branding Maßnahme und der Social Engagement Ad.¹
- **Verfügbare KPIs:** Clicks, Engagements oder Completed Views.
- Die Kampagne wird mit **Social Media Werbemitteln** auf allen gängigen Social Media Plattformen ausgespielt.
- Für Deine gewählte **KPI** erstellen wir Dir vorab einen Forecast über die von uns garantierten Leistungswerte.²

1 Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP Buchungen, etc.).

2 Min. Budget: 20.000€ | Min. Laufzeit: 4 Wochen | Pricing auf Anfrage

3 Ausspielung multiscreen; Targeting möglich



! Social Ads werden immer mit Kundenabsenderschaft ausgespielt

[Hier geht es zum Factsheet](#)

BOOST YOUR PERFORMANCE: LEAD-ADD-ON

LEADOPTIMIERUNG ERGÄNZEND ZU DEINER BRANDING KAMPAGNE

- Wir entwickeln ein individuelles Gesamtkonzept zur Erreichung Deines Wunsch-Leads, bestehend aus einer Branding Maßnahme und dem Lead Add-On.¹
- **Beispielhafte Leads:** Visit (ab Consent), 2nd Qualified Click (1. Click auf LP des Kunden), Verweildauer (auf deine Landing Page) etc.
- Die Leadgenerierung erfolgt über **Native Werbemittel** im Media Impact Portfolio.
- Für Deinen **Wunsch-Lead** erstellen wir Dir vorab einen Forecast.²
- Um eine optimale Kampagnenperformance und Zielerreichung zu gewährleisten, ist eine **Pixelintegration** auf Deiner Landing Page zwingend notwendig.



Branding Maßnahme, um **kundenindividuelle Daten** für die Leadgenerierung zu sammeln



Lead Add-On³ im **Media Impact Portfolio** zur Generierung messbarer Leads

[Hier geht es zum Factsheet](#) 

¹ Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP Buchungen, etc.).

² Der Forecast stellt Richtwerte und keine Garantie dar. Min. Budget: 20.000 € | Min. Laufzeit: 4 Wochen

³ Ausspielung erfolgt Multiscreen und InApp

AFFILIATE KOOPERATION: PERFORMANCE AUF MYHOMEBOOK

Reichweite: Nutze die stetig wachsende Reichweite der BOOK-Familie für Deine Marke.

Themenumfeld: Profitiere von den thematischen Umfeldern der BOOKs und Fokusphasen, in denen vermehrt Artikel veröffentlicht werden, die zu Deiner Marke passen.

Zielgruppe: Erreiche eine junge, berufstätige Zielgruppe, die für ihren Konsum nach Inspiration und Anleitung sucht.

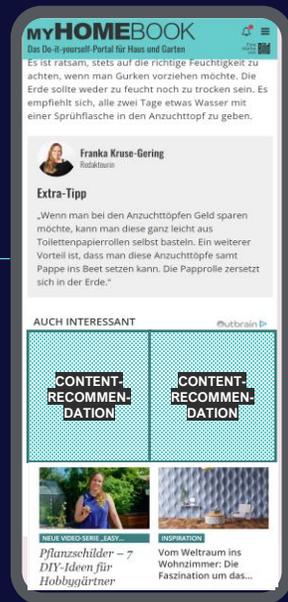
Native Einbindung: Deine Angebote werden prominent im redaktionellen Umfeld auf verschiedenen Flächen eingebunden. Unser Trafficmanagement gewährleistet eine optimale Ausspielung Deiner Angebote.

	Paket Basic	Paket Pro
Plattform	1 BOOK Deiner Wahl	3 BOOKs Deiner Wahl
Laufzeit	Ab 3 Monaten	Ab 3 Monaten
Performance	Affiliate - Partnerschaft in contentnahen Umfeldern auf einem Fokusportal	Affiliate - Partnerschaft in contentnahen Umfeldern auf einem Fokusportal
Inhalt	In-Article Integrationen und Textlinks, in einem vorher vereinbarten Themenumfeld	In-Article Integrationen und Textlinks, in einem vorher vereinbarten Themenumfeld
Preis	5.000 € zzgl. variabler Vergütung (CPO/CPL)	7.500 € zzgl. variabler Vergütung (CPO/CPL)
Reichweite	Min. 7.000 Klicks / Monat	Min. 9.000 Klicks / Monat

MÖGLICHE INTEGRATIONSFLÄCHEN

Kunden profitieren von der inhaltsorientierten und reichweitenstarken Integration und können problemlos mit portalübergreifenden Kampagnen agieren. Wir übernehmen das Trafficmanagement und garantieren so die optimale Sichtbarkeit der Angebote.

Zusätzlicher Traffic-Garant.
Perfekte Platzierung für
Content Marketing
Maßnahmen



Notification im Seiten-Header
mit starker Sichtbarkeit



Module dienen als
Sprungstelle zur Partner-
Landingpage.
Interaktionsmöglichkeit und
personalisierte Ergebnisse.

WIR FREUEN UNS DARAUF, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT IHNEN ZU BESPRECHEN!



**CHIEF SALES OFFICER
BILD GRUPPE & PORTFOLIO
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com



**CHIEF SALES OFFICER
WELT GRUPPE
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT
BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT
MARCUS BRENDL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE
UNIT
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com