



Germany's Largest Tourism Industry
Award Ceremony

impassioned by

media **impact**—

TRAVELBOOK HONORS THE WORLD'S BEST TRENDING TRAVEL DESTINATIONS

TRAVELBOOK.de emphasizes its position as Germany's largest online travel magazine by hosting Germany's largest award ceremony in the tourism industry! The best trending travel destinations are honored in various categories at a versatile and entertaining evening event as well as on TRAVELBOOK.de. Companies can be prominently featured as sponsoring partners of the TRAVELBOOK AWARD 2024 both offline and online.



THE AWARD CEREMONY



LOCATION

Award Ceremony & Aftershow Party

Journalists' Club on the 19th floor of the Axel Springer building



DATE

October 9, 2024, from 6:00 PM (Eve of the DRV Capital Congress in Berlin)



SCHEDULE

World Cuisine Menu

Entertaining Talks and Keynote Speeches

Award Presentations & Thank You Speeches

Aftershow Party



PEOPLE

Moderation

Award Presenters

Speakers

Guests: Press Representatives, Tourism Industry Representatives, Ambassadors, Travel Influencers

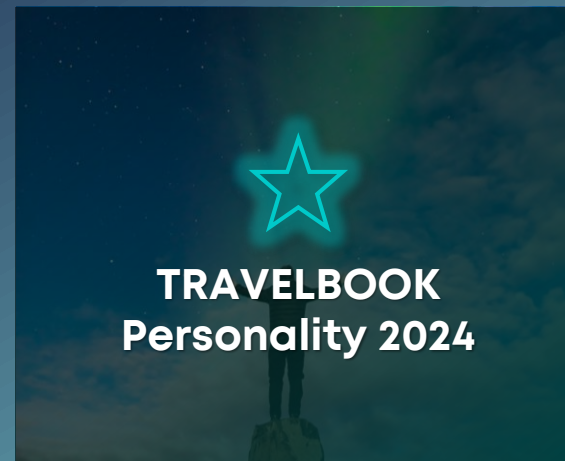


CATEGORIES

The best trending travel destinations focusing on the DACH region including public voting

TRAVELBOOK Personality 2024

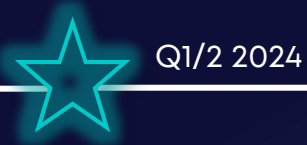
CATEGORIES



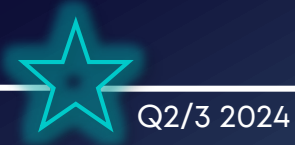
ACTION PLAN

NOMINATIONS:

Definition of categories & selection process, determination of nominees



Q1/2 2024



Q2/3 2024

JURY DECISION:

Expert jury decides on award winners via criteria catalog and discussion round



October 9, 2024

AWARD CEREMONY:

The winning destinations are honored at an evening event



October – November 2024

REPORTING:

Award ceremony and winners are showcased on TRAVELBOOK.de with high-quality images and videos

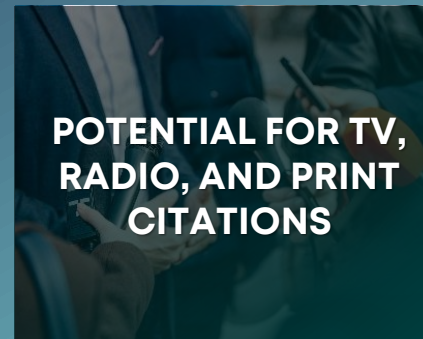


October – November 2024

PRESS COVERAGE:

Media coverage of the award ceremony and winners beyond TRAVELBOOK.de

SUCCESS FACTORS



SPONSORING PACKAGE COMPONENTS

Combine the desired components to create a sponsorship package:

Components	Channels	Duration	Reach ³	Price
Logo integration at the event (e.g. via logo wall, screens)	TRAVELBOOK AWARD	October 9, 2024	-	€1,800
Logo integration on the TRAVELBOOK AWARD online stage	Travelbook.de	October 1 – November 30, 2024	-	€200
Logo integration in the documentation video	Travelbook.de, YouTube, Instagram, Facebook, LinkedIn	October 10 – November 30, 2024	-	€800
Instagram Sponsored Post ^{1,2}	Instagram	5 days	50.000	€2,500
Advertorial Package M incl. teaser on the TRAVELBOOK AWARD online stage ^{1,2}	Travelbook.de	4 weeks	1.000.000	€17,500
Integration of the sponsoring partner in the event program (e.g. keynote speech, live interview)	TRAVELBOOK AWARD	October 9, 2024	-	€15,000
Exclusive: Media placement on the TRAVELBOOK AWARD online stage (sitebar + MMR) ²	Travelbook.de	October 1 – November 30, 2024	200.000	€16,000
Exclusive: Award of a special prize presented by Sponsoring Partner with corresponding presence in the stage program	TRAVELBOOK AWARD	October 9, 2024	-	€15,000

1) In addition to creation costs: Per Instagram Sponsored Post €200, Advertorial Package M €2,000

2) Components are SR-, AE-, and AR-capable

3) Reach in Ad Impressions

4) Minimum booking amount: €5,000 net

Lead time: 4 weeks for stage program integration and awarding a special prize 8 weeks

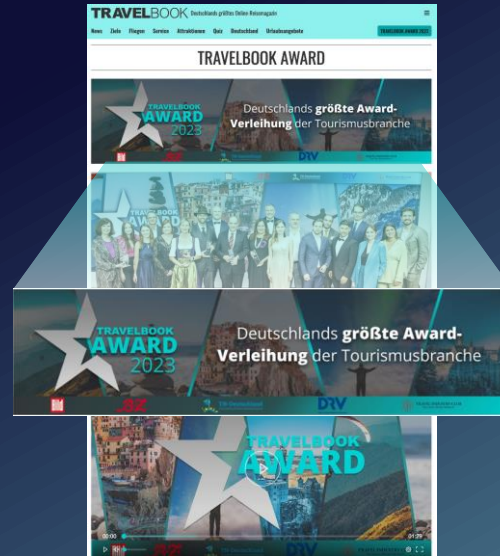
SPONSORING PACKAGE COMPONENTS

LOGO INTEGRATION AT THE EVENT



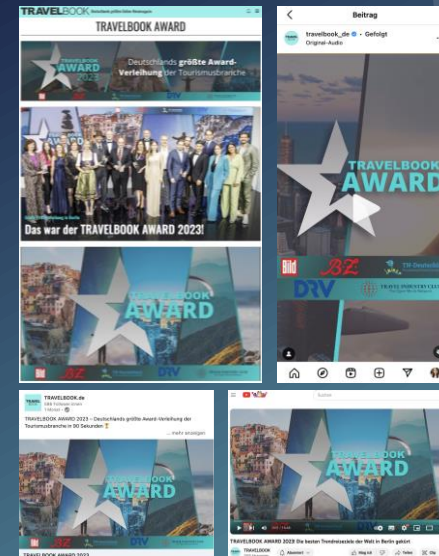
- Logo wall
- Stage background
- Integration into photo & video documentation of reporting

LOGO INTEGRATION TRAVELBOOK AWARD ONLINE STAGE



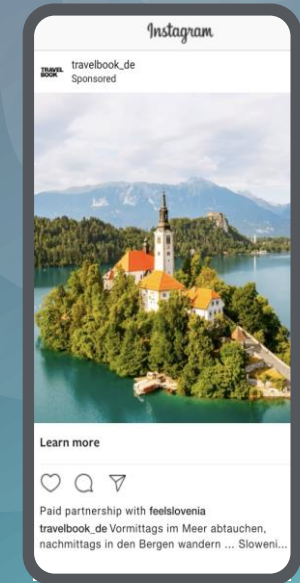
- Duration: at least 4 weeks
- Reach: at least 30,000 page impressions*
- Target URL of all TRAVELBOOK AWARD communication materials

LOGO INTEGRATION IN THE DOCUMENTATION VIDEO



- Duration: at least 4 weeks
- Reach: at least 4,000 views*
- Publication on TRAVELBOOK.de & social media channels

INSTAGRAM SPONSORED POST



- Duration: 2 – 3 days
- Reach: 50,000 ad impressions

*Estimated reach, not guaranteed

SPONSORING PACKAGE COMPONENTS

ADVERTORIAL PACKAGE M



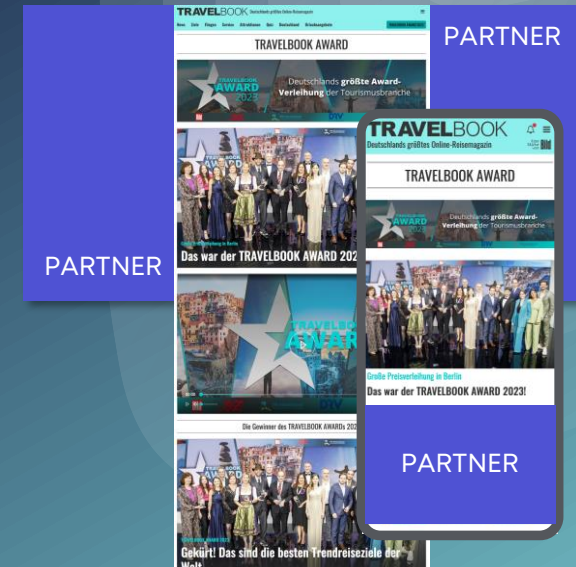
- Duration: 4 weeks
- Reach: 1,000,000 AIs
- Hometeaser
- AdBundle in RoS
- Teaser on AWARD stage on top

EXCLUSIVE AWARD PRESENTED BY SPONSOR



- Presentation of an exclusive award by PARTNER
- Corresponding integration in the stage program** with native introduction within the program and integration of PARTNER actors

EXCLUSIVE MEDIA PLACEMENT TRAVELBOOK AWARD STAGE



- Duration: 4 weeks
- Reach: at least 200,000 AIs*
- Formats: Sitebar + MMR
- Permanently placed on the TRAVELBOOK AWARD stage as well as all related article pages

*Estimated reach, not guaranteed.

**Partner Award: Title and content can be proposed subject to editorial authority.

TRAVELBOOK AWARD 2023



October 11, 2023, Axel Springer building



TRAVELBOOK AWARD



TN-Deutschland
TourismusNews Deutschland



TRAVEL INDUSTRY CLUB
The Open Minds Network.

TRAVELBOOK COVERAGE



22 articles on pre-event coverage, event accompaniment, winners & nominated destinations

Coverage on TRAVELBOOK: > 112,000 page views

EVENT ACCOMPANIMENT ON TRAVELBOOK.DE

TRAVELBOOK
NEU | ZIELE | FLUGEN | SERVICE | ANTIKATIONEN | QUIZ | DEUTSCHLAND | URLAUBSANGEBOTE

TRAVELBOOK AWARD 2023
Deutschlands größte Award-Verleihung der Tourismusbranche

Das war der TRAVELBOOK AWARD 2023!

Die Gewinner des TRAVELBOOK AWARDS 2023

Gekürt! Das sind die besten Trendreiseziele der Welt

Beste Region für einen Wellnessurlaub

TRAVELBOOK AWARD BÜHNE

TRAVELBOOK
Top-Stories und Empfehlungen der TRAVELBOOK-Redaktion

TRAVELBOOK AWARD 2023
Gekürt! Das ist die beste Urlaubsregion in Deutschland

ARTIKEL LESEN

TRAVELBOOK AWARD 2023
Gekürt! Big Island ist das weltweit beste Abenteuer-Reiseziel

TRAVELBOOK AWARD 2023
Die weltweit beste Region für einen Wellnessurlaub ist ...

NEWSLETTER

Travelbook

TRAVELBOOK AWARD

FACEBOOK

TRAVELBOOK.de

TRAVELBOOK AWARD

LINKEDIN

travelbook_de

TRAVELBOOK AWARD

INSTAGRAM

YouTube

TRAVELBOOK AWARD

YOUTUBE

TRAVELBOOK
Inspiration für die nächste Reise gesucht? Das sind die weltweit besten Trendreiseziele!

Torbjørn „Thor“ Pedersen ist die TRAVELBOOK Persönlichkeit 2023!

TRAVELBOOK AWARD

Mehr erfahren

WERBEBANNER

TRAVELBOOK AWARD

Inspiration für die nächste Reise gesucht?

Das sind die weltweit besten Trendreiseziele!

Mehr erfahren

TRAVELBOOK AWARD

Lesetipps der Redaktion

TRAVELBOOK AWARD 2023
Gekürt! Das sind die besten Trendreiseziele der Welt

NOTIFICATION

TRAVELBOOK

An diesem Traumstrand ist ALLES gefährlich

RECOMMENDATION

Promotion on TRAVELBOOK: > 14 million ad impressions > 10,000 clicks approx. 70,000 video views

PROMOTION IN THE AXEL SPRINGER NETWORK

BZ DIE STIMME BERLINS

18.10.2023, 16:53 Uhr

Travelbook Award 2023
Das sind die besten Trend-Reiseziele weltweit

Die Gewinner, Laudatoren und Gastgeber des Travelbook Awards 2023. Foto: Wulf Liu und Gesine Kottan

Von B.Z.

Vom Älteste über Tennis bis nach Kolumbien und Hawaii – bei den Travelbook Awards 2023 hätte eine neunköpfige Expertengruppe die weltweit besten Trendreiseziele. Wo Sie im kommenden Jahr unbedingt hinfahren sollten...

Die Region Tessin in der italienischsprachigen Schweiz ist die „beste Region für Wellnessurlaub“. Warum? „Mit der einzigartigen Kombination aus malerischen Seen, sanften Hügeln und erstklassigen Unterkünften lädt Tessin zu erholsamen Wellness-Ausflügen inmitten einer idyllischen Naturkulisse an“, so Juror Tobias Schöler, Leiter Kommunikation des Deutschen Reiseverbandes (DRV).

Das beste Reiseziel für den Abenteuerurlaub findet man laut Travelbook-Jury in Hawaii: „Ob im Wasser, am Boden oder in der Luft – Big Island hat viel Nervenkitzel zu bieten und ist somit für uns der klare Gewinner“, sagt Travel Industry Club-Vorstandsmitglied Dorothée Hahn.

180 Gäste kamen zum Travelbook Award nach Berlin. Foto: Wulf Liu

BZ-BERLIN.DE

BUSINESS INSIDER

TRAVELBOOK AWARD 2023

Travelbook Award verliehen: Diese Region ist das beliebteste Urlaubsziel in Deutschland

Das Älteste erhielt bei den Travelbook Awards das Fußhängerpaar als beliebteste Urlaubsorte Deutschlands.

Die beliebteste Urlaubsergänzung in Deutschland ist das Älteste. Das ist das Ergebnis der diesjährigen Travelbook Awards.

BUSINESS INSIDER

welt

Die beste Urlaubsregion in Deutschland – und drei weitere Trend-Reiseziele

Stand: 10.17 Uhr | Lesedauer: 3 Minuten

Von Sabine Wöhrer

Präsidentin: Das Älteste

Wer verreisen will, hat die Quasi der Wahl – und sie wird dank vielerstiger Einblicke auf Instagram und Co. nicht weichen. Vielleicht hilft dir aber die Auswahl dieser vier frisch gekörnten Trendreiseziele des „Travelbook“-Awards.

WELT.DE

BILD

TRAVELBOOK AWARD 2023

Gekürt! Das sind die weltweit besten Trendreiseziele

Große Preisverleihung in Berlin

Im Rahmen des TRAVELBOOK AWARDS 2023 wurde auch die beste Urlaubregion in Deutschland gekürt. Foto: Getty Images

TEILEN TWITTERN SENDEN

Von: SUSANNE RESCH
 13.10.2023 - 23:05 Uhr

Blitzlichtgitter, prominente Gäste aus der Reise- und Tourismusbranche, eine spektakuläre Bühnenveranstaltung und strahlende Gewinner: Das war der TRAVELBOOK AWARD 2023 in Berlin – Deutschlands größte Award-Verleihung der Tourismusbranche.

„Und the winner is...“ hier es wieder beim TRAVELBOOK AWARD. Nach dem erfolgreichen Auftakt in Frankfurt im vergangenen Jahr fand der Award bereits zum zweiten Mal statt – dieses Mal im Axel-Springer-Hochhaus in Berlin.

Im Rahmen des Gala-Abends mit Botschaftsvertretern und prominenten Gästen aus der Tourismusbranche künnte eine neunköpfige Expertengruppe die weltweit besten „Trendreiseziele. Dabei gaben die bekanntesten TV-Moderatoren und Ehepartner Stephanie Brungs (RTL) und Christian Wacker-Brungs (SAT.1) – die beruflich sonst Konkurrenten sind – ihr gemeinsames Moderationsdebüt.

BILD.DE

BILD • BILD DEUTSCHLAND • 10. OKTOBER 2023

Kennen Sie Cartagena?

Polizei jagt Betrügerin mit dem Herz-Kettchen

Stier-Attacke beim Kuh-Besuch

Spieler zwei Junge mit dem Fei

Marco druckte Knöllchen und zockte Falschparker ab

Bürgermeister bekämpft

Goodbye, coole Fallschirm-Oma
 Mit 104 Jahren wagte Dorothy den Rekord-Sprung. Das war vor 11 Tagen. Nun ist sie tot

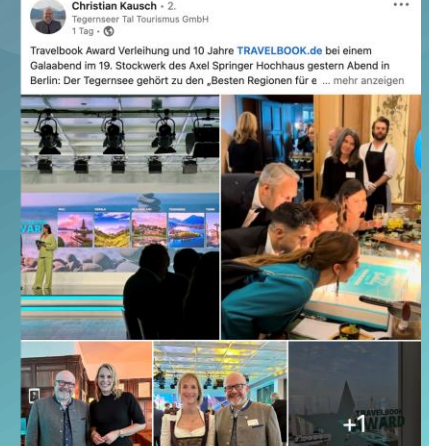
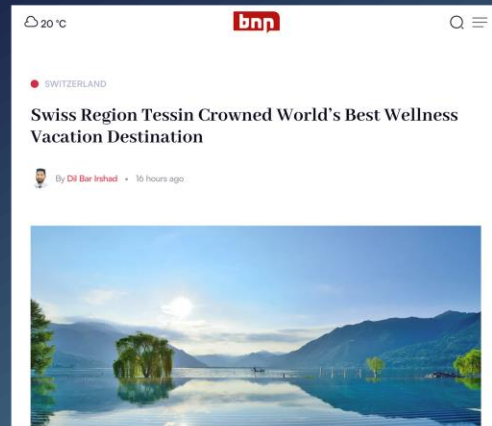
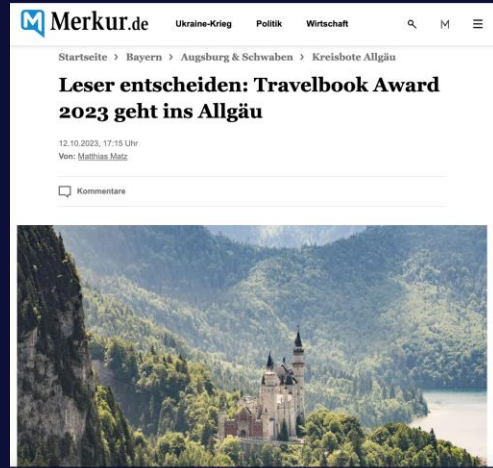
BILD 2nd PAGE TOTAL

BILD APP

BILD INSTAGRAM

Clippings: 35 Reach: 23,051,176 Page Impressions: 2,326,501,878 Visits: 629,093,681

EXTERNAL REPORTING



Clippings: 58 Reach: 50,832,801 Page Impressions: 4,484,385,775 Visits: 1,518,471,551

YOUR CONTACT PERSON

Leon Kessling

International Sales

Mobile 0151 65587707

leon.kessling@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 www.mediaimpact.de

impassioned by

media **impact** 