



Deutschlands größte Preisverleihung der  
Tourismusbranche

*impassioned by*

media **impact**—

# TRAVELBOOK KÜRT DIE WELTWEIT BESTEN TRENDREISEZIELE

TRAVELBOOK.de unterstreicht seine Positionierung als Deutschlands größtes Online-Reisemagazin durch die Inszenierung Deutschlands größter Preisverleihung in der Tourismusbranche! In verschiedenen Kategorien werden die besten Trendreiseziele auf einer vielseitigen und unterhaltsamen Abendveranstaltung sowie auf TRAVELBOOK.de geehrt. Dabei können Unternehmen als Sponsoring Partner des TRAVELBOOK AWARDS 2024 analog sowie digital reichweiten- und aufmerksamkeitsstark eingebunden und in Szene gesetzt werden.



# DIE PREISVERLEIHUNG



## LOCATION

Award-Verleihung &  
Aftershow-Party  
  
Journalisten Club im  
19. Stock des Axel-  
Springer-  
Hochhauses



## DATE

09. Oktober 2024  
ab 18:00 Uhr  
(Vorabend des DRV  
Hauptstadt-  
Kongresses in Berlin)



## SCHEDULE

Weltspeisenmenü  
  
Unterhaltsame Talks  
und Impulsvorträge  
  
Laudationen &  
Danksagungen  
  
Aftershow-Party



## PEOPLE

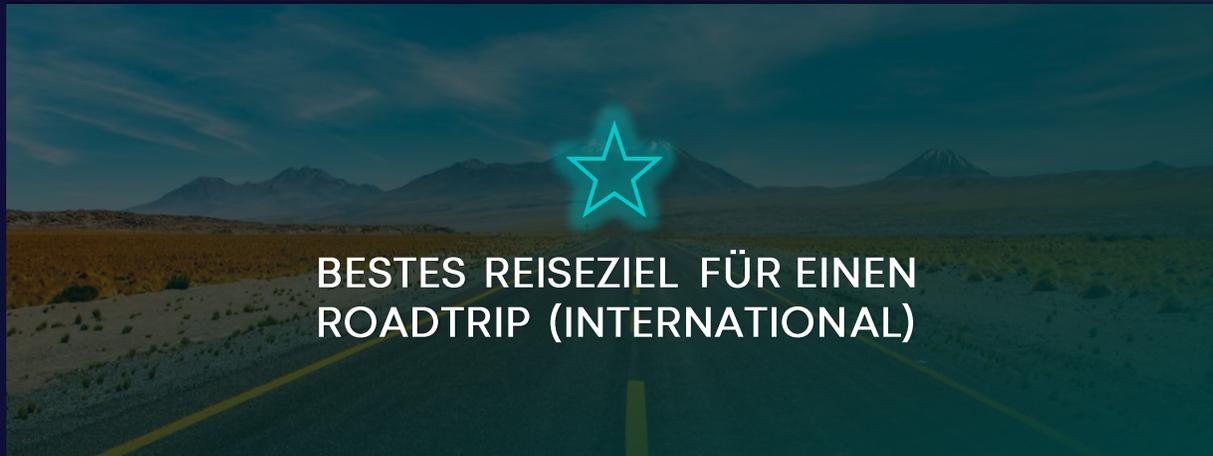
Moderation  
  
Laudator\*innen  
  
Speaker  
  
Gäste: Presse,  
Vertreter\*innen der  
Tourismusbranche,  
Botschafter\*innen,  
Travel-  
Influencer\*innen



## CATEGORIES

Die besten  
Trendreiseziele mit  
Fokus auf die DACH-  
Region inkl.  
Publikumsvoting  
  
TRAVELBOOK  
Persönlichkeit 2024

# DIE KATEGORIEN



# AKTIONSFAHRPLAN

## NOMINIERUNGEN:

Definition von Kategorien & Auswahlverfahren, Festlegung der Nominierten



Q1/2 2024



Q2/3 2024



09.10.2024



Okt. – Nov. 2024



Okt. – Nov. 2024

## AWARD-VERLEIHUNG:

Die Gewinnerdestinationen werden auf einer Abendveranstaltung geehrt

## PRESSE-ECHO:

Mediale Berichterstattung von Award-Verleihung und -Gewinnern auch abseits von TRAVELBOOK.de

## JURY-ENTSCHEIDUNG:

Experten-Jury entscheidet via Kriterienkatalog und Diskussionsrunde über Award-Gewinner

## BERICHTERSTATTUNG:

Award-Verleihung und -Gewinner werden auf TRAVELBOOK.de mit hochwertigem Bild- und Videomaterial in Szene gesetzt

# ERFOLGSFAKTOREN



AUTHENTISCHE  
ABSENDERSCHAFT



GRÖSSTE AWARD-VERLEIHUNG DER  
TOURISMUSBRANCHE IN  
DEUTSCHLAND



AXEL SPRINGER  
KOMPETENZ



HOCHWERTIGER  
REDAKTIONELLER  
CONTENT



AUFWENDIGE  
BERICHT-  
ERSTATTUNG MIT  
LANGER KAM-  
PAGNENLAUFZEIT



POTENZIAL FÜR TV-,  
RADIO- UND PRINT-  
ZITIERUNGEN



FLEXIBLE  
PARTNERPAKETE

# SPONSORING-PAKETBESTANDTEILE

Kombinieren Sie die gewünschten Bestandteile zu einem Sponsoring-Paket:

Bestandteile	Kanäle	Laufzeit	Reichweite <sup>3</sup>	Preis
Logointegration auf dem Event (u.a. via Logowand, Screens)	TRAVELBOOK AWARD	09.10.2024	-	1.800€
Logointegration auf der TRAVELBOOK AWARD Online-Bühne	Travelbook.de	01.10. – 30.11.2024	-	200€
Logointegration im Dokumentationsvideo	Travelbook.de, YouTube, Instagram, Facebook, LinkedIn	10.10. – 30.11.2024	-	800€
Instagram Sponsored Post <sup>1,2</sup>	Instagram	5 Tage	50.000	2.500€
Advertorial Paket M inkl. Teaser auf der TRAVELBOOK AWARD Online-Bühne <sup>1,2</sup>	Travelbook.de	4 Wochen	1.000.000	17.500€
Integration des Sponsoring-Partners im Event-Programm (z.B. Impulsvortrag, Live-Interview)	TRAVELBOOK AWARD	09.10.2024	-	15.000€
Exklusiv: Mediaplatzierung auf der TRAVELBOOK AWARD Online-Bühne (Sitebar + MMR) <sup>2</sup>	Travelbook.de	01.10. – 30.11.2024	200.000	16.000€
Exklusiv: Verleihung eines Sonderpreises präsentiert von Sponsoring Partner mit entsprechender Präsenz im Bühnenprogramm	TRAVELBOOK AWARD	09.10.2024	-	15.000€

1) Zzgl. Kreationskosten: Pro Instagram Sponsored Post 200€, Advertorial Paket M 2.000€

2) Bestandteile sind SR-, AE- und AR-fähig

3) Reichweite in Ad Impressions

Mindestbuchungsbetrag: 5.000€ Netto

Vorlaufzeit: 4 Wochen, bei Integration im Bühnenprogramm und Verleihung eines Sonderpreises 8 Wochen

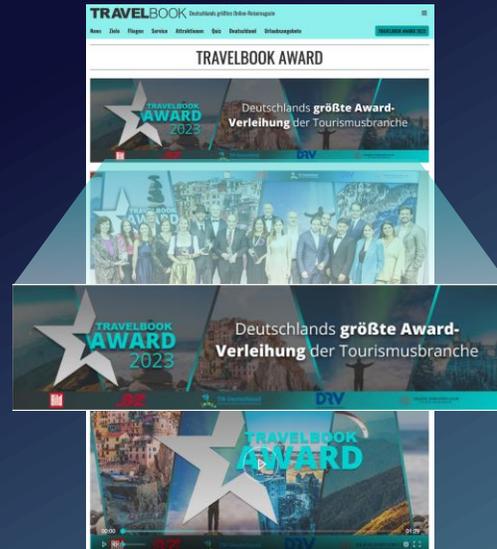
# SPONSORING-PAKETBESTANDTEILE

## LOGOINTEGRATION AUF DEM EVENT



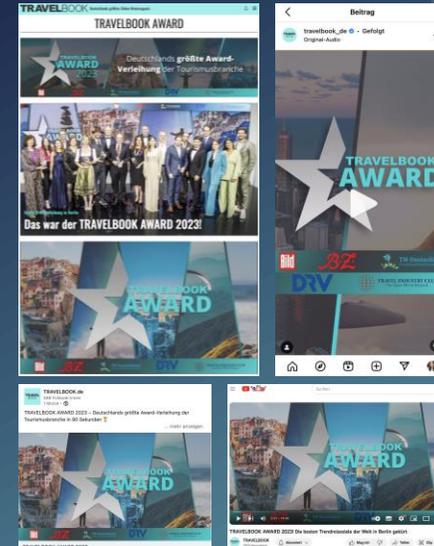
- Logowand
- Bühnenhintergrund
- Integration in Foto- & Video-Dokumentation der Berichterstattung

## LOGOINTEGRATION TRAVELBOOK AWARD ONLINE-BÜHNE



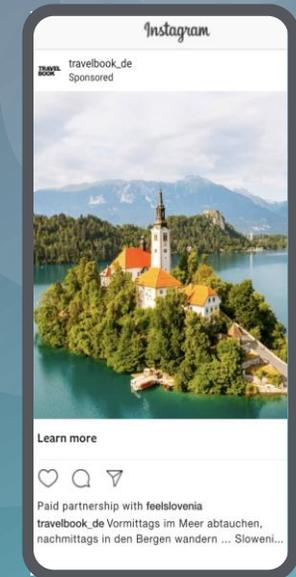
- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Reichweite: mind. 30.000 Page Impressions\*
- Ziel-URL aller TRAVELBOOK AWARD-Kommunikationsmittel

## LOGOINTEGRATION IM DOKUMENTATIONSVIDEO



- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Reichweite: mind. 4.000 Views\*
- Veröffentlichung auf TRAVELBOOK.de & Social Media-Kanälen

## INSTAGRAM SPONSORED POST



- Laufzeit: 2 – 3 Tage
- Reichweite: 50.000 Ad Impressions

\*Geschätzte Reichweiten, diese werden nicht garantiert.

# SPONSORING-PAKETBESTANDTEILE

## ADVERTORIAL PAKET M



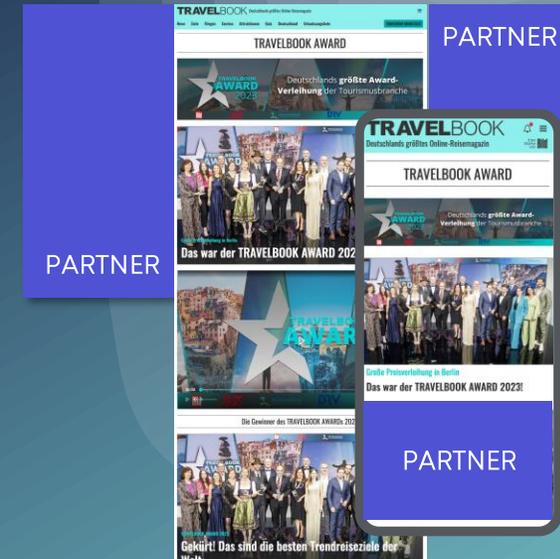
- Laufzeit: 4 Wochen
- Reichweite: 1.000.000 AIs
- Hometeaser
- AdBundle in RoS
- Teaser auf AWARD-Bühne on top

## EXKLUSIVER AWARD PRÄSENTIERT VON SPONSOR



- Verleihung eines exklusiven Awards präsentiert von PARTNER
- Entsprechende Integration im Bühnenprogramm\*\* mit nativer Anmoderation innerhalb des Programms und Integration von PARTNER-AkteurInnen

## EXKLUSIVE MEDIAPLATZIERUNG TRAVELBOOK AWARD-BÜHNE



- Laufzeit: 4 Wochen
- Reichweite: mind. 200.000 AIs\*
- Formate: Sitebar + MMR
- Festplatziert auf der TRAVELBOOK AWARD-Bühne sowie auf allen dazugehörigen Artikelseiten

\*Geschätzte Reichweiten, diese werden nicht garantiert.

\*\*Partner-Award: Titel und Inhalt können unter Vorbehalt der redaktionellen Hoheit vorgeschlagen werden.

# DAS WAR DER TRAVELBOOK AWARD 2023



11. Oktober 2023, Axel-Springer-Hochhaus



# TRAVELBOOK AWARD



TN-Deutschland  
TourismusNews Deutschland



TRAVEL INDUSTRY CLUB  
The Open Minds Network.

# TRAVELBOOK-BERICHTERSTATTUNG



TRAVELBOOK  
AWARD BÜHNE



22 ARTIKEL ZU VORBERICHTERSTATTUNG, EVENT-BEGLEITUNG, GEWINNER- & NOMINIERTER REISEZIELE

Berichterstattung auf TRAVELBOOK: > 112.000 Page Views

# EVENTBEGLEITUNG AUF TRAVELBOOK.DE

TRAVELBOOK  
NEWS ZIELE FLUGEN SERVICE ATTRACTIONEN QUIZ DEUTSCHLAND URLAUBSANGEBOTE

AWARD 2023  
Deutschlands größte Award-Verleihung der Tourismusbranche

GROSSE PREISVERLEIHUNG IN BERLIN  
Das war der TRAVELBOOK AWARD 2023!

DIE GEWINNER DES TRAVELBOOK AWARDS 2023

Gekürt! Das sind die besten Trendreiseziele der Welt

BESTE REGION FÜR EINEN WELLNESSURLAUB

TRAVELBOOK AWARD BÜHNE

TRAVELBOOK  
Top-Stories und Empfehlungen der TRAVELBOOK-Redaktion

TRAVELBOOK AWARD 2023  
Gekürt! Das ist die beste Urlaubsregion in Deutschland

ARTIKEL LESEN

TRAVELBOOK AWARD 2023  
Gekürt! Big Island ist das weltweit beste Abenteuer-Reiseziel

TRAVELBOOK AWARD 2023  
Die weltweit beste Region für einen Wellnessurlaub ist ...

NEWSLETTER

Travelbook

Facebook

TRAVELBOOK.de

LinkedIn

travelbook\_de

Instagram

YouTube

TRAVELBOOK 2020

YouTube

TRAVELBOOK  
Inspiration für die nächste Reise gesucht? Mehr erfahren

Das sind die weltweit besten Trendreiseziele!

Torbjørn „Thor“ Pedersen ist die TRAVELBOOK Persönlichkeit 2023!

WERBEBANNER

TRAVELBOOK AWARD

Inspiration für die nächste Reise gesucht?

Das sind die weltweit besten Trendreiseziele!

Mehr erfahren

WERBEBANNER

TRAVELBOOK AWARD

Lesetipps der Redaktion

TRAVELBOOK AWARD 2023  
Gekürt! Das sind die besten Trendreiseziele der Welt

NEU AUF TRAVELBOOK  
Die besten Urlaubsangebote & Reisetipps

NOTIFICATION

TRAVELBOOK

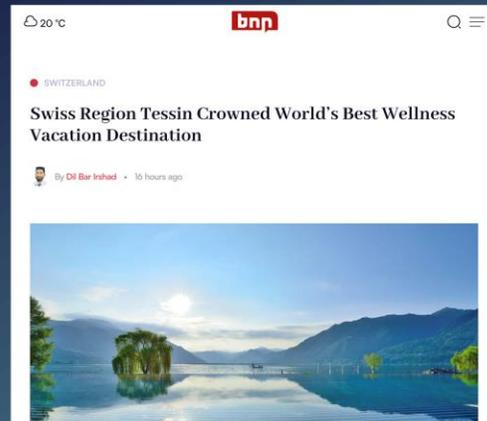
AN DIESEM TRAMSTRAND IST ALLES GEFÄHRLICH

RECOMMENDATION

Bewerbung auf TRAVELBOOK: > 14 Mio. Ad Impressions, > 10.00 Klicks, ca. 70.000 Video-Views



# EXTERNE BERICHTERSTATTUNG



Clippings: 58, Reichweite: 50.832.801, Page Impressions: 4.484.385.775, Visits: 1.518.471.551

# WIR FREUEN UNS DARAUFG, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT IHNEN ZU BESPRECHEN!



**CHIEF SALES OFFICER  
BILD GRUPPE & PORTFOLIO  
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34  
benedikt.faeber@axelspringer.com



**CHIEF SALES OFFICER  
WELT GRUPPE  
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51  
knut.doering@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST  
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 44047127  
emily.mierendorff@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO WEST  
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
ingo.koelbl@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST  
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98  
philipp.matschoss@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT  
BRAND PARTNERSHIPS  
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 12446577  
daniel.maubach@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT RETAIL UNIT  
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
birgit.santoro@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT  
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning  
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27  
elmar.tentesch@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT  
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94  
marcus.brendel@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE  
UNIT  
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86  
christine.malecki@axelspringer.com