



GUTE NACHRICHTEN AUS ALLER WELT

NACHRICHTEN, DIE BEWEGEN, ERSTAUNEN UND INSPIRIEREN.



„Die gute Nachricht“ steht für kleine Nachrichten und Geschichten aus aller Welt – positiv und hoffnungsvoll, täglich und garantiert gut: in Digital, Print und TV.

„NEUER BIO-DIESELKRAFTSTOFF KOMMT AN DEUTSCHE TANKSTELLEN“

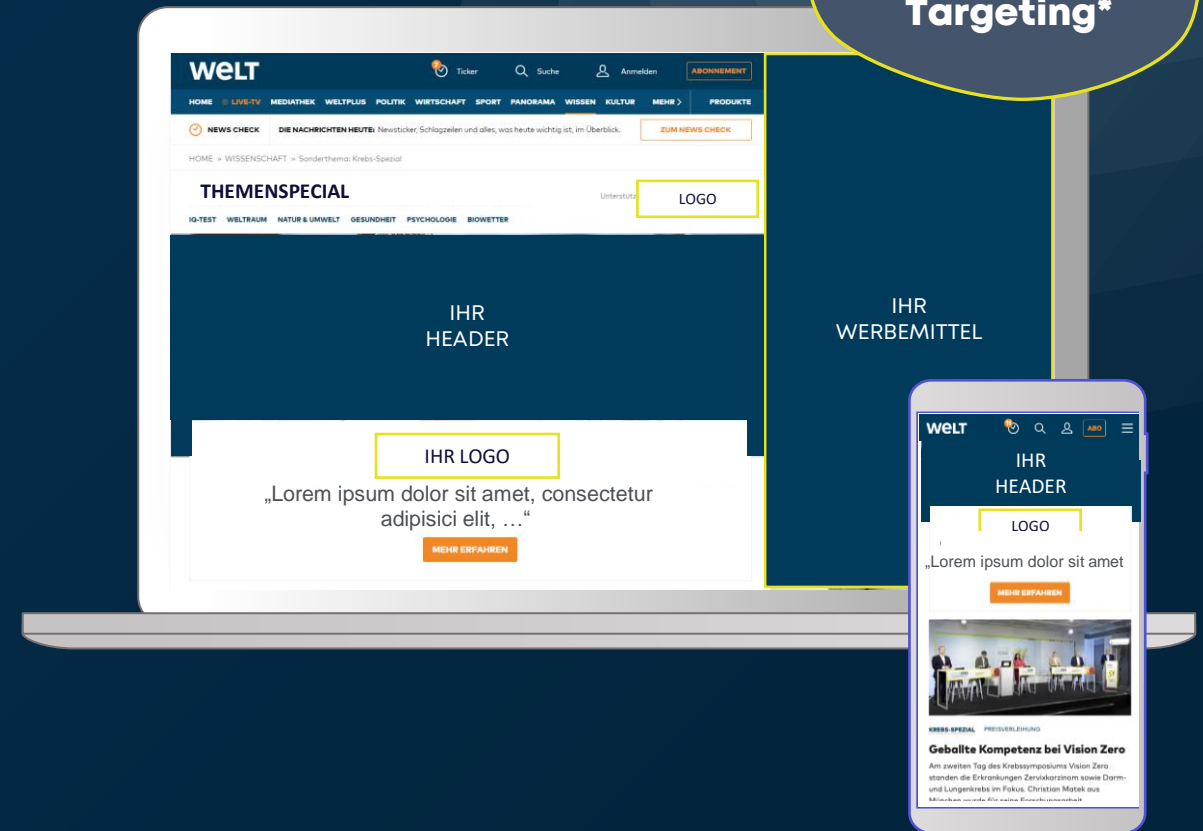
GARANTIERT GUTE NACHRICHTEN

Im **Themenspecial** werden hochwertige Artikel unserer renommierten Redakteure auf einer Landingpage zusammengefasst.

Als Werbetreibender werden Sie stationär mit dem Format Sitebar und multiscreen mit einem Medium Rectangle, platziert.

Während der gesamten Laufzeit sind Sie als Absender des Specials prominent mit einem Header und Presenting-Footer präsent.

Optional mit
Feel Good
Targeting*



Beispielhafte Visualisierung

* zzgl. 10€ TKP-Aufschlag auf die ROS-Werbemittel

„FINANZZUSAGEN FÜR GRÜNEN KLIMAFONDS“

GUTE NACHRICHTEN – FRISCH GEDRUCKT

Inmitten der wichtigsten Nachrichten aus aller Welt und allen Ressorts sorgt die „Die gute Nachricht“ auf den Seiten 2 und 3 der WELT für erfreuliche Botschaften mit der täglichen Dosis Optimismus und Inspiration.

PRESENTINGFORMATE

- Format 1: B 184 mm x H 75 mm
- Format 2: B 92 mm H 150 mm
- Platzierung: unterhalb der Rubrik
- Frequenz: täglich, Montag bis Freitag

DIE GUTE NACHRICHT



Beispielhafte Visualisierung:

Limitierte Verfügbarkeit, nur auf Anfrage. Vorbehaltlich der Formatanpassung durch die Redaktion. Das Anzeigenmotiv muss vor Veröffentlichung durch den Verlag freigegeben werden. Es gilt die Preisliste Nr. 102, gültig ab 01.01.2024. Der Preis ist rabatt- und AE-fähig, zzgl. MwSt. DIE WELT = DIE WELT, Mo.–Fr.

„HOFFNUNG FÜR DEN REGENWALD“

GUTE NACHRICHTEN SIND PROGRAMM

Mit einer Themenwahl abseits der Nachrichten aus Politik und Wirtschaft steht die Rubrik für erfreuliche Nachrichten und Geschichten des Alltags in unmittelbarem Programmumfeld der WELT Nachrichten – mehrmals täglich und garantiert gut.

SPONSORINGEINBINDUNG

Elemente: Opener und Closer
Platzierung: im Programm
Länge: 10 Sek., optional: 7 Sek.



Beispielhafte Visualisierung

FORMATE & PREISE

WELT DIGITAL

Format	Präsenz	Als	Bruttopreis
Themenspecial M	4 Wochen, inkl. Logo-Integration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (2 Tage)	800.000	50.000,00 €
HomeRun Deluxe	1 Tag	2.000.000	69.000,00 €
HomeRun Supreme	1 Tag	2.000.000	110.000,00 €

WELT PRINT

Format	Frequenz	Termine	Bruttopreis
1Tsp./ 50 mm hoch	Preis je Anzeige	ET Täglich, Mo.-Fr.	6.140,00 €
1Tsp./50 mm hoch	Preis je Woche (Mo.-Fr.)	AS 2 Tage vor ET	30.700,00 €
2Tsp./100 mm hoch	Preis je Anzeige	DU 1 Tag vor ET	24.530,00 €
2Tsp./100 mm hoch	Preis je Woche (Mo.-Fr.)		122.650,00 €

FORMATE & PREISE

WELT FERNSEHEN

BESTANDTEIL	SENDEZEITEN	PLATZIERUNG	KAMPAGNEN-LAUFZEIT		SPONSORING 10 SEKUNDEN		SPONSORING 7 SEKUNDEN	
			von	bis	Integrationen	Bruttopreis in €	Integrationen	Bruttopreis in €
Präsentation der Rubrik mittels individuell gestaltetem Sponsorenelement vor und nach der Rubrik (Opener & Closer)	Mo.-Fr. 08:30-09:00	Im Programm	01.07.2024	31.07.2024	186 à 10 Sek.	83.475,00	186 à 7 Sek.	58.433,00
	Mo.-Fr. 09:30-10:00		01.08.2024	31.08.2024	186 à 10 Sek.	84.200,00	186 à 7 Sek.	58.940,00
	Sa.-So. 10:00-10:30		01.09.2024	30.09.2024	180 à 10 Sek.	153.150,00	180 à 7 Sek.	107.205,00
	Sa.-So. 11:00-11:30		01.10.2024	31.10.2024	186 à 10 Sek.	164.040,00	186 à 7 Sek.	114.828,00
	Sa.-So. 12:00-12:30		01.11.2024	30.11.2024	180 à 10 Sek.	158.750,00	180 à 7 Sek.	111.125,00
	Mo.-Fr. 17:30-18:00		01.12.2024	31.12.2024	186 à 10 Sek.	148.193,00	186 à 7 Sek.	103.735,00

IHR KONTAKT

IHRE ANSPRECHPARTNER IM SALES

- 👉 BEI MEDIA IMPACT FÜR **WELT DIGITAL & PRINT** FINDEN SIE [**HIER**](#)
- 👉 BEI VISOON FÜR **WELT FERNSEHEN** FINDEN SIE [**HIER**](#)