



**MYHOMEBOOK**

# PFLANZENKALENDER

*presented by*

media **impact** —

# MYHOMEBOOK IN A NUTSHELL

## Das Heimwerker-Portal für mehr Lifestyle in Wohnung, Haus und Garten

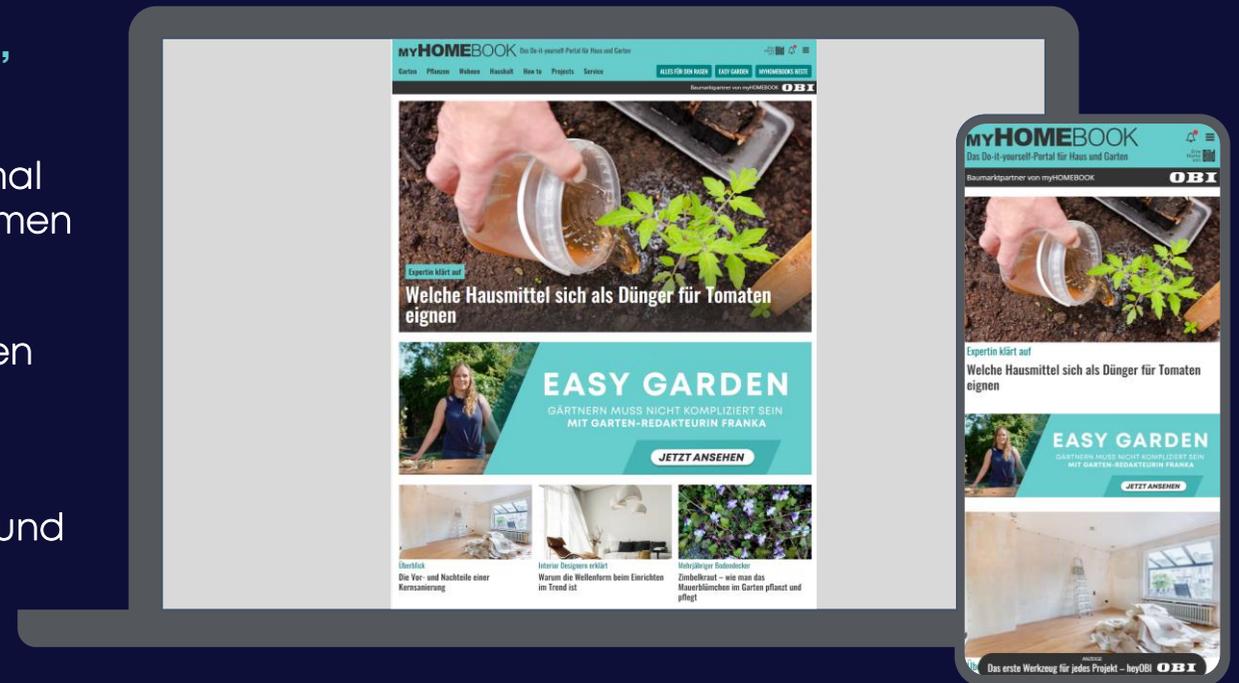
- myHOMEBOOK ermutigt und aktiviert Leser, selbst mal Hand anzulegen, und gibt Orientierung bei den Themen Wohnen, Bauen, Heimwerken und Garten.
- myHOMEBOOK bietet den Einstieg in das Heimwerken und Gardening mit vielen Tipps und Tricks.
- myHOMEBOOK vereint das Wissen von Experten, Influencern und Hobby-Handwerkern – kompetent und authentisch.
- Nützlich. Unterhaltsam. Anleitend.

**2,96 Mio.** Unique Visitors\*

**4,36 Mio.** Visits\*

\*Adobe Analytics 03/2024

\*\*März 2024



**110.000 Follower\*\***

**65.000 Likes**

# myHOMEBOOK USER

**EXPERTE**



**BASTI, 35**

„Ich **heimwerke** regelmäßig und habe mir so auch meine **eigene Heim-Werkstatt** aufgebaut. Trotzdem freue ich mich immer wieder über **nützliche Tipps und neue Geräte!**“

**TRENDSETTERIN**



**LEA, 27**

„Ich lege großen Wert auf **Interior Design** und **Gardening**. Meine **DIY-Projekte** teile ich dann nicht nur liebend gerne auf **Instagram & Pinterest**, mein Rat ist auch bei **Freunden und Familie** gefragt!“

**FOLLOWER**



**JULIA, 28 & MAX, 31**

„Den Sommer verbringen wir am liebsten mit **Freunden** im **Garten**. Damit dann auch alles **cool aussieht**, **heimwerken wir gerne selbst** – **brauchen hier aber eine verständliche Anlei-tung.**“



53% zwischen 20 - 49 Jahre



50% Männer



69% berufstätig



44% hohes Bildungsniveau\*



55% HHNE > 3.000€



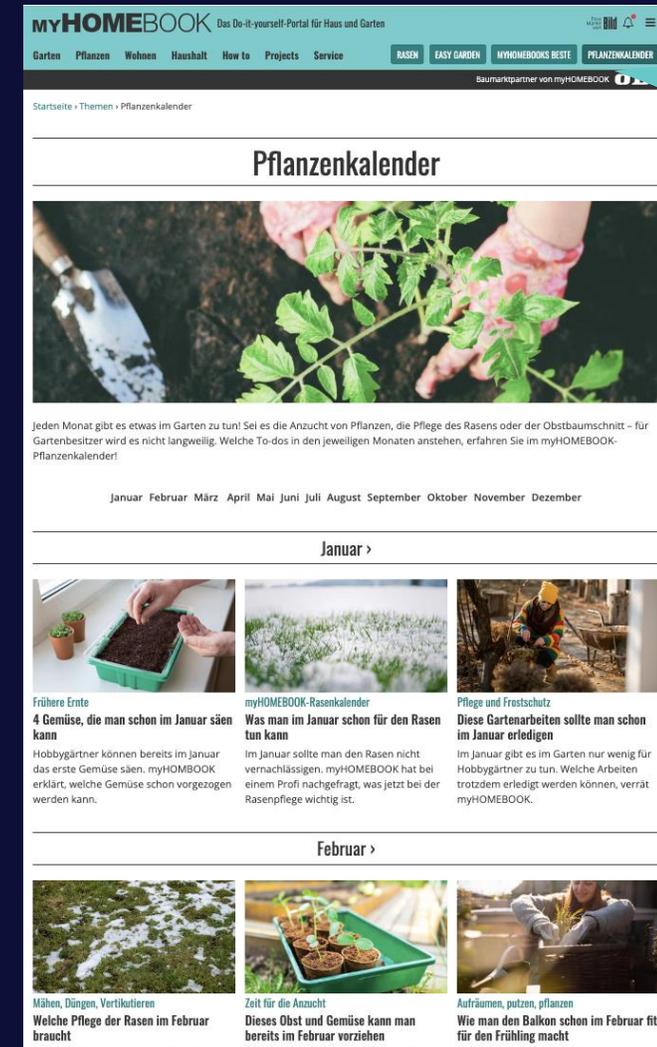
# KONZEPT UND INTEGRATIONSIDEEEN PFLANZENKALENDER

# PFLANZENKALENDER

**Der myHOMEBOOK Pflanzenkalender bietet eine umfassende Übersicht darüber, was im Garten oder auf dem Balkon jeden Monat an To-do's anstehen.**

Unsere redaktionellen Beiträge bieten jeden Monat detaillierte Anleitungen und Tipps für das richtige Timing von Anzucht und Aussaat sowie Pflege der Pflanzen (Bewässerung, Beschneidung, Winterschutz, etc.).

- Monatsspezifische Beiträge, um Garten- & Pflanzenwissen zu ergänzen und Grünflächen & Balkonkästen nachhaltig zu bewirtschaften
- Strukturelle Übersicht je Monat
- Einfache Navigation durch Sprungmarken & feste Integration im Header
- Kontinuierliche Erweiterung des Kalenders mit neuen Beiträgen



Fixe Header-Integration



[Pflanzenkalender](#)

# AUFBAU PFLANZENKALENDER

Sprungmarken

Verzeichnis

Monatsübersicht

Artikel

# THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.



Best Case „Outdoor Cooking“

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten ( nicht SR- und AR-fähig): 2.000 € Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

# THEMENSPECIAL PFLANZENKALENDER

HEADER & FOOTER  
auf der Bühne & allen  
Artikelseiten

ADBUNDLE & HOMEBLOCK  
zur Trafficzufuhr

## KUNDENWERBEMITTEL

myHOMEBOOK Das Do-it-yourself-Portal für Haus und Garten

Garten Pflanzen Wohnen Haushalt How to Projects Service RASEN EASY GARDEN myHOMEBOOKS BESTE PFLANZENKALENDER

baumarktpartner von myHOMEBOOK **OBI**

### PFLANZENKALENDER SPECIAL

Präsentiert von

Jeden Monat gibt es etwas im Garten zu tun! Sei es die Anzucht von Pflanzen, die Pflege des Rasens oder der Obstbaumschnitt – für Gartenbesitzer wird es nicht langweilig. Welche To-dos in den jeweiligen Monaten anstehen, erfahren Sie im myHOMEBOOK-Pflanzenkalender!

Januar Februar März April Mai Juni Juli August September Oktober November Dezember

Januar >

**Frühere Ernte**  
4 Gemüse, die man schon im Januar säen kann  
Hobbygärtner können bereits im Januar das erste Gemüse säen. myHOMEBOOK erklärt, welche Gemüse schon vorgezogen werden kann.

**myHOMEBOOK-Rasenkalender**  
Was man im Januar schon für den Rasen tun kann  
Im Januar sollte man den Rasen nicht vernachlässigen. myHOMEBOOK hat bei einem Profi nachgefragt, was jetzt bei der Rasenpflege wichtig ist.

**ANZEIGE**  
Pflege und Frostschutz  
Diese Gartenarbeiten sollte man schon im Januar erledigen  
Im Januar gibt es im Garten nur wenig für Hobbygärtner zu tun. Welche Arbeiten trotzdem erledigt werden können, verrät myHOMEBOOK.

Februar >

**Mähen, Düngen, Vertikutieren**  
Welche Pflege der Rasen im Februar braucht

**Zeit für die Anzucht**  
Dieses Obst und Gemüse kann man bereits im Februar vorziehen

**Aufräumen, putzen, pflanzen**  
Wie man den Balkon schon im Februar fit für den Frühling macht

MEDIA NACH WAHL  
auf der Bühne- und allen  
Artikelseiten  
Bsp.: Fireplace

WERBLICHER CONTENT  
(optional)  
Advertorial oder  
Brand Story

# THEMENSPECIAL PRICING

## PFLANZENKALENDER

Buchen Sie den **gesamten PFLANZENKALENDER** für 4-8 Wochen und präsentieren Sie Ihr Produkt oder Marke in allen Artikeln und jedem Monat.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing Brutto <sup>2</sup>
Doppeltes Themenspecial L	2.400.000 Als	8 Wochen	72.000 €

**40% Sonderrabatt**  
= 43.200€\*

Buchen Sie **3-5 ausgewählte Monate innerhalb des PFLANZENKALENDERS** für 4 Wochen und präsentieren Sie Ihr Produkt oder Marke in allen dazugehörigen Artikeln.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing Brutto <sup>2</sup>
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

**30% Sonderrabatt**  
= 25.200€\*

\*Preis weiter AE- und AR-fähig. Zzgl. Erstellungskosten ( nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €  
Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar.



# MYHOMEBOOK IN A NUTSHELL

# RUBRIKEN UND THEMEN



Garten & Pflanzen

Garten, Balkon & Terrasse, Pflanzen, Außenbeleuchtung, Deko.



Wohnen

Leuchten, Deko, Küche, Bad, Ess- & Wohnräume, Büro.



Ratgeber

Heizen, Nachhaltigkeit, Smart Home, Versicherung.



How To

Reinigen, Bohren, Bauen, Backen.



DIY

DIY-Ideen, Upcycling, Anleitungen, Basteln, Tipps, Inspirationen.



Projects

Hausbau, Modernisierung, Renovierung, Mietrecht, Finanzierung.



Haushalt

Hausmittel, Reinigen, Schädlinge, Tipps & Tricks.



Tools

Anwendung, Vergleich, Handhabung.

+ News, Grillen...

# SOCIAL MEDIA



**110,2k**  
ABONNENTEN



**34,5k**  
ABONNENTEN



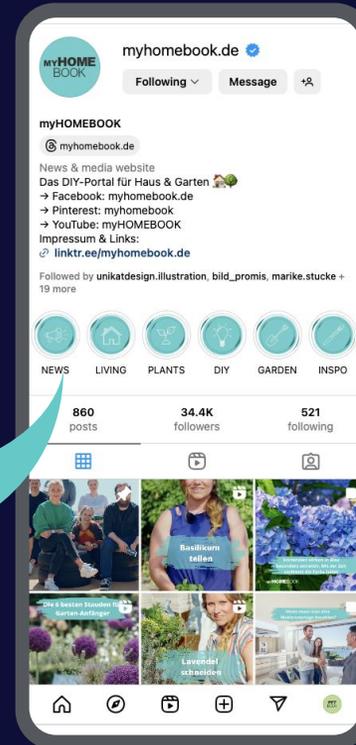
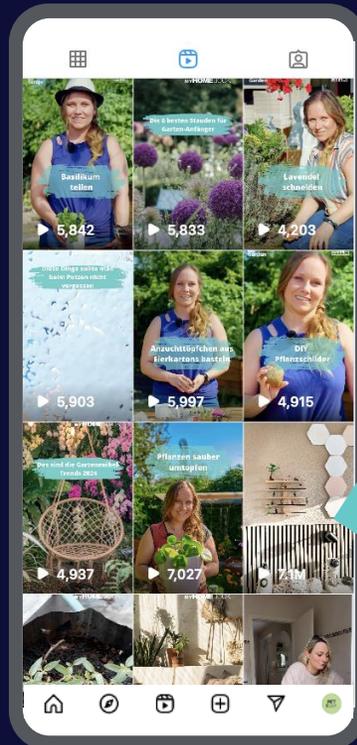
**15,7k**  
ABONNENTEN



**10,2k**  
ABONNENTEN



**24,2k**  
ABONNENTEN



Seit Dezember 2022 wurden Instagram-Kooperationen mit verschiedenen Influencern aus dem Bereich DIY und Hausbau über Reels und Stories umgesetzt. Mit Peaks von bis zu über 1.000 neuen Followern pro Tag werden die Kooperation zur Reichweitensteigerung als Erfolgsstory gewertet.

@buildmyhomebytm

@dekokrams

@anetas\_leben



# TOP AFFINITÄTEN



## GARTEN

- Gartenarbeit mindestens einmal im Monat (121)
- Produktinformationsinteresse an Produkten für den Garten/Pflanzen (127)



## GEPLANTE HANDWERKERARBEITEN\*

- An-, Umbau von Wohnräumen, z.B. Raumteilung, -vergrößerungen (249)
- Ausbau des Dachgeschosses (229)
- Bad-, Sanitärrenovierung (175)



## IMMOBILIEN, FINANZIERUNG

- Privatkredit, sonstige Kredite (142)
- Eigentumswohnung in den nächsten 2 Jahren (227)
- Interesse an Baufinanzierung (141)



## DIY & UPCYCLING

- Basteln und Heimwerken mindestens einmal im Monat (126)
- Hohes Interesse am Handwerken; z.B. Fensterrenovierungen, Isolierverglasung (221)

# LESERSTRUKTUR



**40%**

WOHNEN IM EIGENTUM

**33%**

IM EIGENEN HAUS



**57%**

HABEN EINEN GARTEN

**53%**

HABEN EINEN BALKON



**44%**

BASTELN / HEIMWERKEN  
/ DO IT YOURSELF

min. einmal im Monat

# KONTAKT



**CHIEF SALES OFFICER  
BILD GRUPPE & PORTFOLIO  
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34  
benedikt.faeber@axelspringer.com



**CHIEF SALES OFFICER  
WELT GRUPPE  
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51  
knut.doering@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST  
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 44047127  
emily.mierendorff@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO WEST  
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
ingo.koelbl@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST  
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98  
philipp.matschoss@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT  
BRAND PARTNERSHIPS  
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 12446577  
daniel.maubach@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT RETAIL UNIT  
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
birgit.santoro@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT  
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning  
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27  
elmar.tentesch@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT  
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94  
marcus.brendel@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE  
UNIT  
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86  
christine.malecki@axelspringer.com