

GAMING BEI TECHBOOK

So erreicht deine Marke zur gamescom 2024 das nächste Level

impassioned by

media **impact**—

TECHBOOK IN A NUTSHELL

TECHBOOK ist das Online Magazin für für den **innovativen Digital-Lifestyle.**

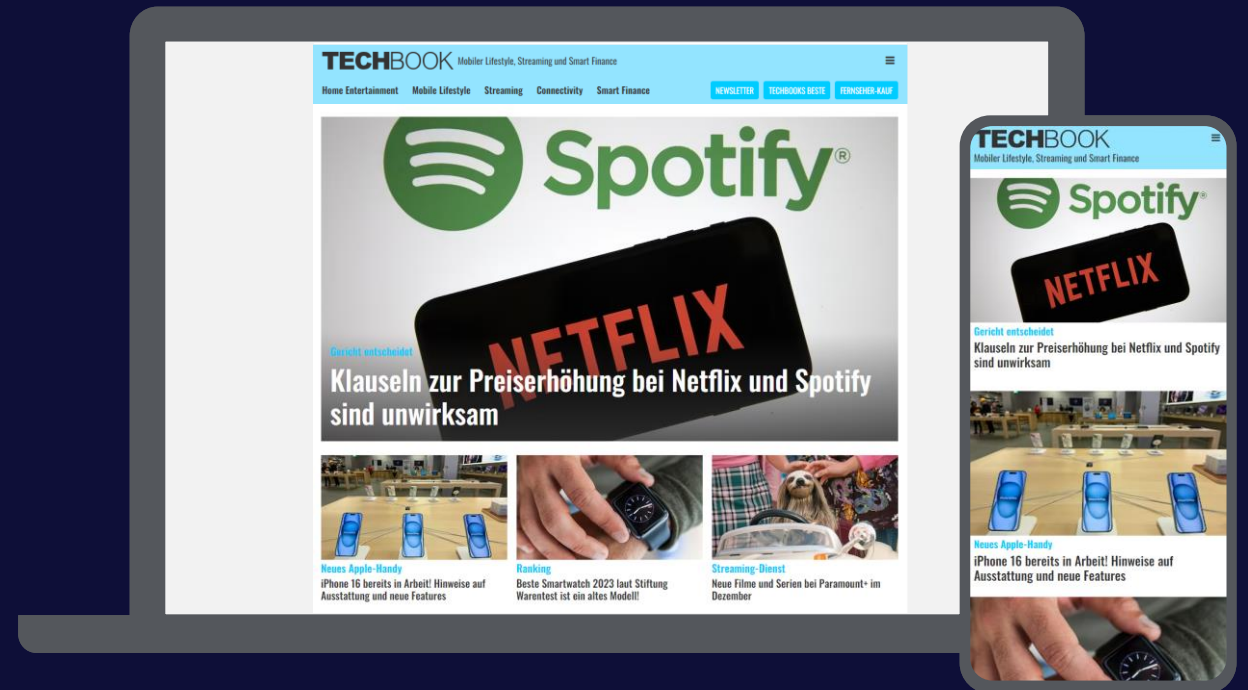
TECHBOOK ist Spezialist und Informationsquelle für **(Home-)Entertainment, Streaming, Smart Finance und alles rund um Mobile.**

TECHBOOK bietet News und Produkttests in allen Themenfeldern .

Alles über Devices, Gadgets und Apps.

3,51 Mio. Unique Visitors

6,04 Mio. Visits



DIE TECHBOOK USER

1 FOLLOWER

"Innovative technische Geräte kaufe ich mir erst dann, wenn ich bei meinen Freunden oder meiner Familie gesehen habe, welchen Nutzen sie mir persönlich bringen."



Tim, 36

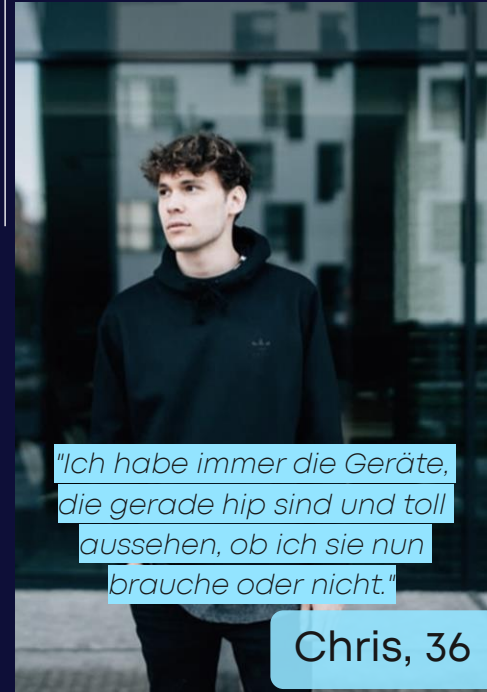
2 TRENDSETTERIN

Maria, 25



„Meine technischen Geräte müssen vom Design und von der Leistung überzeugen. Selbstverständlich bin ich dann die Erste damit im Freundeskreis.“

3 STATUSBEWUSSTER



"Ich habe immer die Geräte, die gerade hip sind und toll aussehen, ob ich sie nun brauche oder nicht."

Chris, 36

TECHBOOK-USER möchten mit ihren Geräten immer auf dem Neuesten Stand sein. (Indexwert 163)

- sind zu **66 % Männer**
- sind zu **63 %** zwischen **20 - 49 Jahre** alt
- haben zu **57 %** ein HHNE > **3.000 EUR**
- **77 %** sind berufstätig
- haben zu **48 %** ein hohes Bildungsniveau*
- **Sehr starkes Produktinformationsinteresse an:** Unterhaltungselektronik, TV, HiFi, Streaming-Diensten, Computer, Smartphones, Tablet (Indexwerte zw. 69-144)

Quelle: agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022
*(Fach-) Abitur, Fach- oder Hochschulabschluss; best for planning 2022 III; Basis: Grundgesamtheit; NpM

GAMING IM FOKUS VON TECHBOOK

Entdecke die Gaming-Welt mit TECHBOOK!

Tauche ein in die neuesten Trends, Gadgets und Tipps, um dein Spielerlebnis auf die nächste Stufe zu heben. Hier findest du alle aktuellen Infos zu [Sony](#), [Microsoft](#), [PlayStation](#), [Xbox](#) und [Nintendo](#). Von hochwertigen Konsolen bis hin zu dem besten Zubehör und den heißesten Gaming-Highlights – bei uns finden Sie alles, um Ihr Gaming-Erlebnis zu perfektionieren.

Unsere Kategorien:

- PlayStation
- Xbox
- Nintendo Switch
- Videospiele

TECHBOOK Mobile Lifestyle, Streaming und Smart Finance

Home Entertainment Mobile Lifestyle Streaming Internet Smart Finance

NEWSLETTER KAUFRAUSGABE KONTAKT@TECHBOOK.DE

Gaming & Konsolen

Entdecke die Gaming-Welt mit TECHBOOK! Tauche ein in die neuesten Trends, Gadgets und Tipps, um dein Spielerlebnis auf die nächste Stufe zu heben. Hier findest Sie alle aktuellen Infos zu [Sony](#), [Microsoft](#), [PlayStation](#), [Xbox](#) und [Nintendo](#). Von hochwertigen Konsolen bis hin zu dem besten Zubehör und den heißesten Gaming-Highlights – bei uns finden Sie alles, um Ihr Gaming-Erlebnis zu perfektionieren.

PlayStation Xbox Nintendo Switch Videospiele

Kultiges Spielzeug

Großes Tamagotchi-Mysterium nach fast 30 Jahren gelöst

Für Xbox Series X/S

„Hellblade 2“ – ein wuchtiger Spiele-Trip voller Intensität

Vor Kurzem ist das Videospiel „Senus’s Saga: Hellblade 2“ nach mehrjähriger Entwicklung erschienen. Wir sagen, ob was es sich lohnt.

Showcase 2024

Microsoft stellt neue Xbox vor! Was kann die Konsole?

Microsoft bringt mit der Xbox Series X „All Digital“ eine Konsole, die ohne Laufwerk auskommt. Viele Spieler mögen das Produkt aber nicht.

Nach vier Jahren

Sony entfernt irreführende Produktversprechen von der Verpackung der PS5

Die PlayStation 5 wurde zum Start als kompatibel mit 8K-Fernsehern angepriesen. Nun hat Sony den Hinweis auf die Auflösung von der Verpackung entfernt.

Sony Playstation >

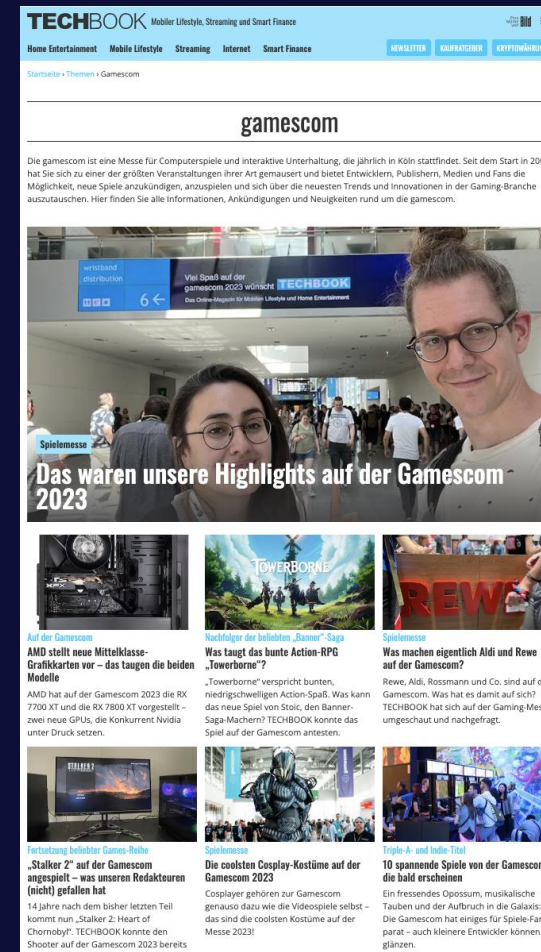
Hier die Welt des Gamings entdecken


TECHBOOK AUF DER GAMESCOM 2024

Die gamescom ist eine Messe für Computerspiele und interaktive Unterhaltung, die jährlich in Köln stattfindet.

Seit dem Start im Jahr 2009 hat sie sich zu einer der größten Veranstaltungen ihrer Art weiterentwickelt und bietet Entwicklern, Medien und Fans die Möglichkeit, neue Spiele anzukündigen, anzuspielen und sich über die neuesten Trends und Innovationen in der Gaming-Branche auszutauschen.

Die TECHBOOK-Redaktion ist auch dieses Jahr im August auf der gamescom, um sich einen Eindruck zu verschaffen und für die Use ausführlich über alle Highlights berichten zu können!



Zur Bühne 

UNSERE NATIVEN INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN



THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

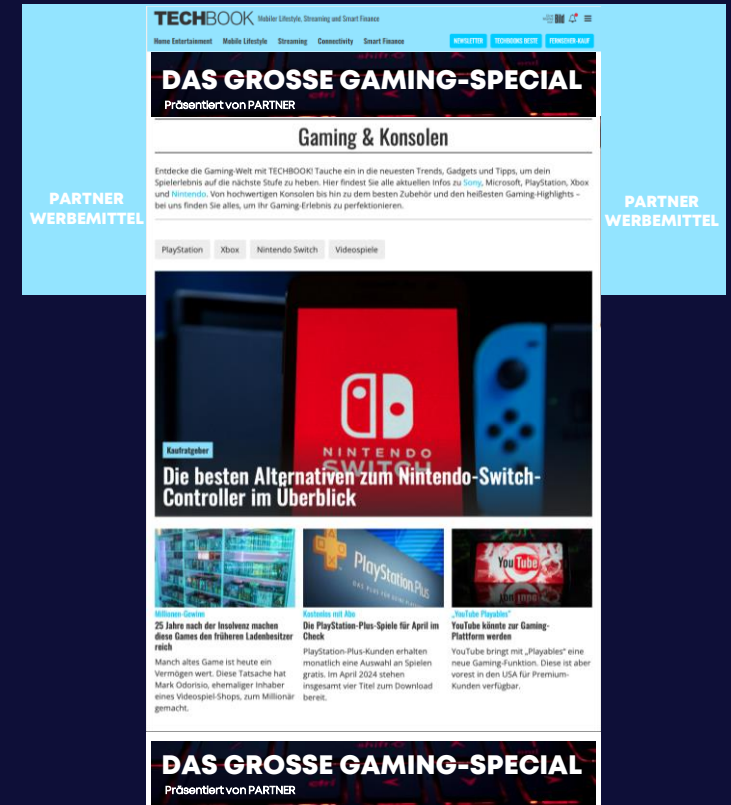
Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Sponsoring-Header und -Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories, Product Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Themenspecial S	300.000 AIs	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 AIs	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 AIs	4 Wochen	36.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 € Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")



ADVERTORIAL: DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL DER BOOKS

ADD-ON zum Themenspecial

Die Advertorials werden bei den BOOKs individuell konzipiert.

Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von TECHBOOK wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit. Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert.

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Advertorial XS	375.000 Als	2 Wochen	7.500 €
Advertorial S	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

The screenshot shows a webpage from TECHBOOK with a navigation bar including 'Home Entertainment', 'Mobile Lifestyle', 'Streaming', 'Internet', and 'Smart Finance'. The main content area features a sponsored article titled 'Privat: Gaming Wonderland: Die Top Last-Minute-Geschenke für Gamer zu Weihnachten bei MediaMarkt'. The article includes a large image of a Nintendo Switch console and a block of text describing holiday gaming gifts. At the bottom, there are social media sharing icons for Facebook, Pinterest, LinkedIn, and Email.

EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

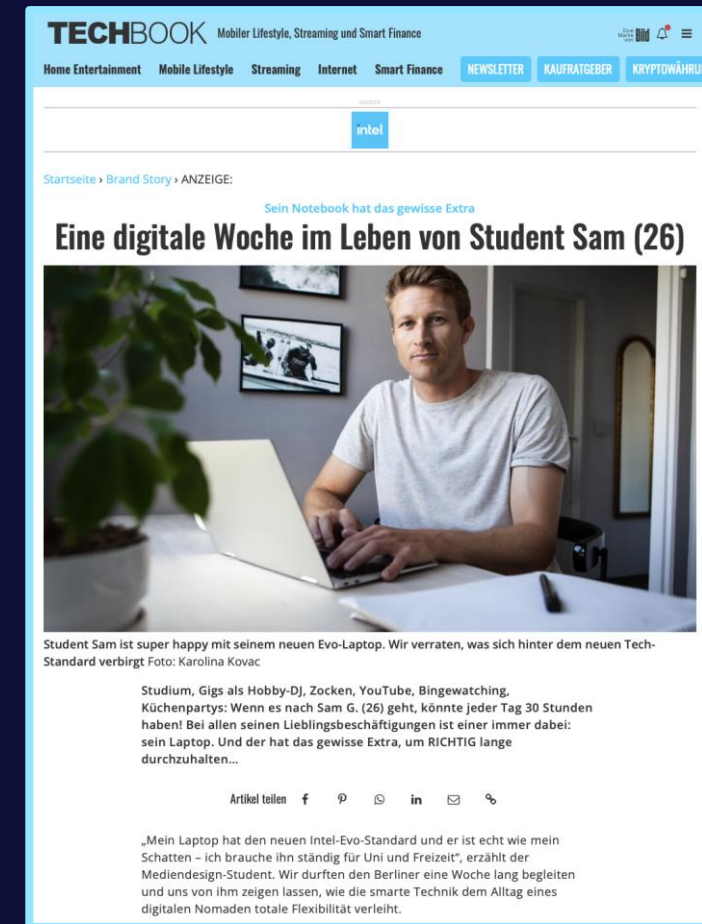
ADD-ON zum Themenspecial

Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von TECHBOOK:

Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft durch Logointegration
- Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team

Minimal zu buchende Page Views ³	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views ³
5.000	15.000 Page Views 50.000 € ¹ 6 Wochen Laufzeit ²	20.000
Zusätzliche Add-Ons		Kosten
Data & MaFo: Targeting		Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard)
Social Media: Sponsored Posts		Siehe Social Media Factsheet
Performance: Just Clicks, Activation o. Lead Add-On		Siehe Performance Factsheet
Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys		Ab Buchung von 3 Storys on top



1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.

2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.

3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt

4) Auf ausgewählte Werbemittel, siehe Targeting Ratecard

PRODUCT STORY: DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

ADD-ON zum Themenspecial

Deine Marke oder dein Produkt steht im Fokus der Geschichte!

Deine Story rund um deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

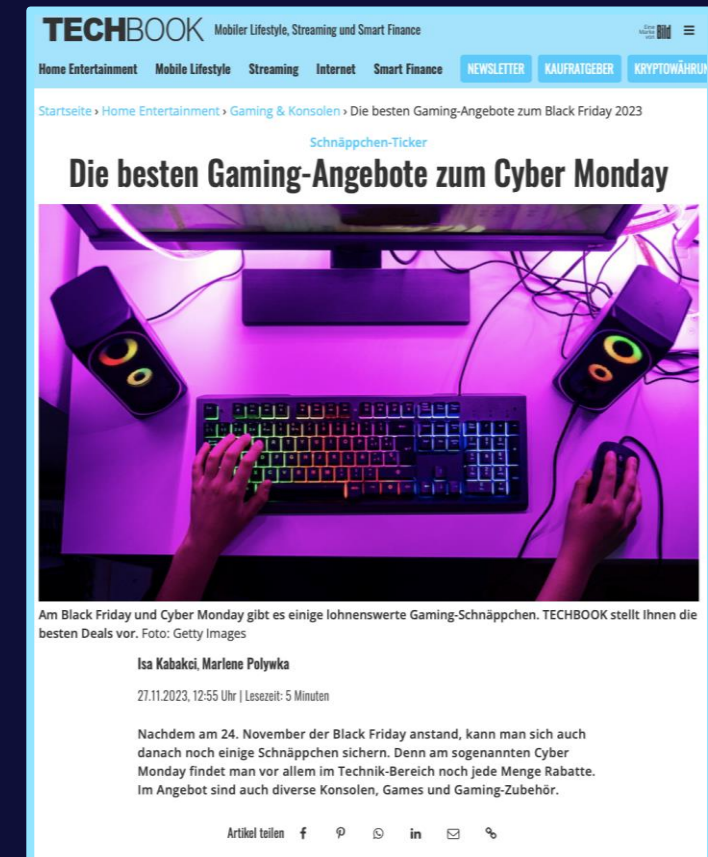
Auf Basis deines mitgebrachten Materials werden von uns deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit dir!

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹
Product Story	1.700.000 AIs & 15.000 Views	4 Wochen	33.750 €

Mögliche ADD-ONS:

- Data
- Grafik
- Testimonial
- Social Media
- Ad Impressions²
- Sammlung im Hub
- Performance-Produkte

1) Zzgl. Kreationskosten: BOOKS: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
 2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar.



WIR FREUEN UNS DARAUF, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!



**CHIEF SALES OFFICER
BILD GRUPPE & PORTFOLIO
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com



**CHIEF SALES OFFICER
WELT GRUPPE
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT
BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE
UNIT
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com