



**DEUTSCHER
KI-PREIS** 2024

WELT

DEUTSCHER KI-PREIS

Der Deutsche KI-Preis ist die von der Medienmarke WELT bereits fünf Mal verliehene Auszeichnung für herausragende Leistungen auf dem Gebiet der künstlichen Intelligenz – die größte und bedeutendste Anerkennung in Deutschland und Europa.

Der Deutsche KI-Preis soll dazu beitragen, die KI-Forschung zu fördern, den Wissenstransfer in der Wirtschaft zu beschleunigen und die ethisch verantwortungsvolle Nutzung der KI voranzutreiben.

In diesem Sinne versteht sich der Deutsche KI-Preis auch als Initiative für den Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Deutschland.

TERMIN

26. SEPTEMBER 2024

LOCATION

Axel Springer HQ, Berlin
und auf WELT.de

TEILNEHMERKREIS

ca. 120 KI-Experten vor Ort aus
Forschung, Wirtschaft, Politik und
Start-Up-Szene,
Digitale Zuschauer über WELT.de

KATEGORIEN 2024

PREISTRÄGER 2023

DER KI-INNOVATIONSPREIS:

- Der hochdotierte Innovationspreis zeichnet bahnbrechende wissenschaftliche Leistungen in der Erforschung und Entwicklung von KI aus.

DER KI-ANWENDERPREIS:

- Der undotierte Anwenderpreis zeichnet zukunftsweisende Beispiele der wirtschaftlichen und kommerziellen Nutzung der KI-Technik aus.

OPTIONAL: DER KI-SONDERPREIS

- Der KI-Sonderpreis geht an Nachwuchsforscher, KI-Start-Ups und Menschen mit Pioniergeist. Unsere Sponsoringpartner haben hier die Möglichkeit, eine Wunsch-Nominierung für den KI-Sonderpreis einzureichen.



KI-Innovationspreis für
Prof. Dr. Josef „Sepp“ Hochreiter

KI-Sonderpreis für SYTE >>



KI-Anwenderpreis für EMBL



media **impact** —

MÖGLICHE GÄSTE UND SPEAKER



**Jonas
Andrulis**

Geschäftsführer
alph alpha



**Volker
Wissing**

Bundesminister für
Digitales und Verkehr



**Timotheus
Höttges**

CEO
Deutsche Telekom AG



**Christian
Klein**

CEO
SAP SE



**Dr. Sebastian
Thrun**

Professor für Künstliche
Intelligenz Stanford University,
ehem. Vizepräsident, Google



**Prof. Dr. Sabine
Jeschke**

u. a. CEO KI Park,
CIO Quantagonia,
Honorarprofessorin
TU Berlin



**Prof. Dr. Bernhard
Schölkopf**

Max-Planck-Institut
für Intelligente
Systeme, Honorar-
professor an der TU
Berlin



**Prof. Dr. Elisabeth
André**

Inhaberin des Lehrstuhls
für Menschzentrierte Künstliche
Intelligenz, Universität
Augsburg



**Belén
Garijo López**

CEO
Merck KGaA



**Dr. Nicola
Leibinger-Kammüller**

CEO
TRUMPF SE + Co. KG

DIE BÜHNE FÜR IHRE THEMEN & THOUGHT LEADER

Als exklusiver Partner des Deutschen KI-Preises bieten wir Repräsentanten Ihres Hauses eine aufmerksamkeitsstarke Bühne zur Positionierung als Thought-Leader.

Ihre Themen im Bereich Künstliche Intelligenz sind dabei fester Bestandteil unserer Agenda. Ob in Form eines Interviews, einer Keynote oder in einer angeregten Panel-Diskussion – Sie können die Inszenierung in Abstimmung mit der WELT-Chefredaktion aktiv mitgestalten.



2023 war u.a. Dagmar Joswig, Head of Corporate IT Office and Digitalization, DHL, Teil der Paneldiskussion „Wirtschaft, Unternehmen, Nachhaltigkeit“ >>



DIESE KI-THEMEN BEWEGEN DIE WELT



Conversational KI

Dialogorientierte Kommunikation, z.B. im Kundenservice, Chatbots, virtuelle Assistenten, Sprachsteuerung



Smart Cities

Integration von KI in städtische Infrastrukturen zur Verbesserung der Effizienz, Nachhaltigkeit und Lebensqualität



Generative AI

Erzeugung neuer Daten wie Texte, Bilder und Musik, Anwendungen in der Kunst und im Design; Ethik



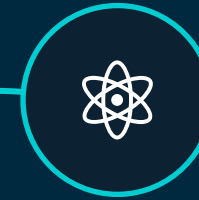
Robotic Process Automation

RPA automatisiert wiederholende Aufgaben in Geschäftsprozessen; u.a. in Bereichen wie Finanzen, Personalwesen & Datenverarbeitung



KI & Nachhaltigkeit

KI zur Überwachung von Umweltbedingungen, Energieeffizienz und Ressourcenoptimierung



Hyperautomation

Kombination von KI, RPA und anderen Technologien zur Automatisierung komplexer Geschäftsprozessen, z. B. in der Fertigung, im Gesundheitswesen oder der Logistik



iHealth & MedTech

Arzneimittelentwicklung und medizinische Diagnostik mit Hilfe von KI

GANZJÄHRIGE KOMMUNIKATION



KI-Serie

Ganzjährig und crossmedial in
WELT AM
SONNTAG*
und auf WELT
Digital



Jurysitzung

Entscheidung
Preisträger
Anfang
September
2024 bei Axel
Springer in
Berlin



KI-Preis

Preisverleihung
als Event am
26. Sept. 2024
bei Axel
Springer in
Berlin und im
Livestream



KI-Beilage

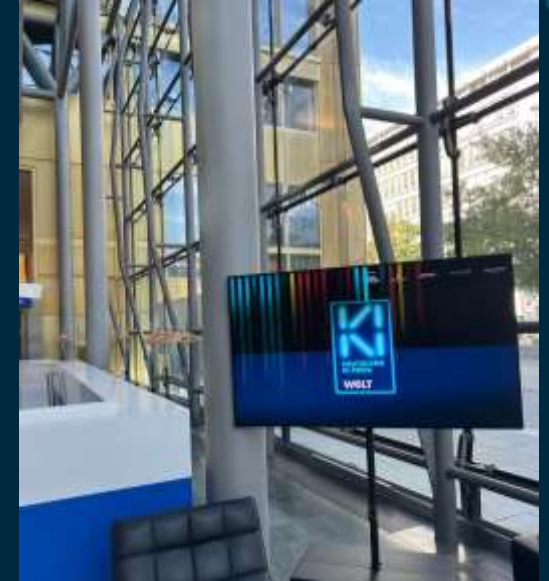
Redaktionelles
Sonderthema
zum Deutschen
KI-Preis in
DIE WELT

Reichweite: Über 1 Mio. themenaffine Leserinnen + Leser**

IHRE EXPERTEN TOP IN SZENE GESETZT



LOGOINTEGRATION WÄHREND DES EVENTS





MEDIA PRINT + DIGITAL

Deutscher KI-Preis auf WELT Digital

DIGITAL



BETTER FUTURE Channel und thematisches Special auf WELT Digital*, Livestream

MEDIALE PRÄSENZ IM WELT COSMOS



Eigenanzeigen bei WELT mind. 200k Bruttomediavolumen

PRINT



Ganzjährige Berichterstattung zum Thema KI in WELT AM SONNTAG und Print Special zum Deutschen KI-Preis in DIE WELT



DIE WELT

Reichweite 960.000 Leser²
Verkaufte Aufl. 83.539 Ex.³

WELT AM SONNTAG

Reichweite 1 Mio. Leser²
Verkaufte Aufl. 296.558 Ex.³

WELT Digital: 19,53 Mio. UUs / Monat¹

¹ agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Dezember 2022; abgerufen am: 01.02.2023
² ma 2023 Presse II Reichweite: DIE WELT (Mo. – Fr.), Indexwerte Gesamtbevölkerung=100, 2 LAE 2023; ³Verkaufte Auflage inkl. E-Paper: IVW II 2023

Partner-integration



4-SEITIGES SPECIAL IN DIE WELT

Die Welt | **DEUTSCHER KI-PREIS**

„Wir können selbstbewusst auftreten als KI-Standort“

Die Experten des Deutschen KI-Preises WELT in Berlin versetzen die Veranstaltung in eine ganz andere Perspektive. In diesem Deutschland weltweit genau dies ist möglich. Die Veranstaltung, die am 10. Oktober 2023 um 19.30 Uhr im Rahmen des Deutschen KI-Preises WELT in Berlin stattfand, wurde von der Redaktion der DIE WELT live übertragen.

2 DEUTSCHER KI-PREIS

„Wir kicken OPEN AI vom Markt“

Die Experten des Deutschen KI-Preises WELT in Berlin versetzen die Veranstaltung in eine ganz andere Perspektive. In diesem Deutschland weltweit genau dies ist möglich. Die Veranstaltung, die am 10. Oktober 2023 um 19.30 Uhr im Rahmen des Deutschen KI-Preises WELT in Berlin stattfand, wurde von der Redaktion der DIE WELT live übertragen.

DEUTSCHER KI-PREIS 3

OHNE sie scheitert die Energiewende

Die Experten des Deutschen KI-Preises WELT in Berlin versetzen die Veranstaltung in eine ganz andere Perspektive. In diesem Deutschland weltweit genau dies ist möglich. Die Veranstaltung, die am 10. Oktober 2023 um 19.30 Uhr im Rahmen des Deutschen KI-Preises WELT in Berlin stattfand, wurde von der Redaktion der DIE WELT live übertragen.

FUTURE PIONEERS AWARD

BUSINESS INSIDER WELT

JETZT ALS DIGITALER GAST ANMELDEN!

10. OKTOBER 2023 UM 19.30 UHR

Die Experten des Deutschen KI-Preises WELT in Berlin versetzen die Veranstaltung in eine ganz andere Perspektive. In diesem Deutschland weltweit genau dies ist möglich. Die Veranstaltung, die am 10. Oktober 2023 um 19.30 Uhr im Rahmen des Deutschen KI-Preises WELT in Berlin stattfand, wurde von der Redaktion der DIE WELT live übertragen.

4 DEUTSCHER KI-PREIS

Im RINGEN mit den Algorithmen

Die Experten des Deutschen KI-Preises WELT in Berlin versetzen die Veranstaltung in eine ganz andere Perspektive. In diesem Deutschland weltweit genau dies ist möglich. Die Veranstaltung, die am 10. Oktober 2023 um 19.30 Uhr im Rahmen des Deutschen KI-Preises WELT in Berlin stattfand, wurde von der Redaktion der DIE WELT live übertragen.

DIE WELT

Reichweite 960.000 Leser*
Verkaufte Auflage 86.477 Ex.**



DHL KI BRAND STORY WELT DIGITAL

WELT | ZUKUNFT DER LOGISTIK | **DHL**

BRAND STORY | **LOGISTIK**

Wie DHL mit KI nachhaltiger wird

Veröffentlicht am 28.04.2023 | Lesedauer: 6 Minuten

KI kann ziemlich viel – etwa dabei helfen, das Klima zu schützen. DHL setzt KI ein, um den CO₂-Ausstoß zu reduzieren, Sendungen schneller zu den Empfängern zu bringen, Händlern in Schwellenländern den Zugang zu internationalen Märkten zu erleichtern und die Arbeitssicherheit der Mitarbeiter zu verbessern. Unter anderem.

Menschliche Köpfe zu nicht anlassen, nicht sinnvoll ersien. Ein digitaler Koffer überlässt die DHL-Logistikern in Dänemarks Hauptstadt Kopenhagen. Videokameras filmen das Areal rund um Container, Paletten und Paletten. Das sensiblen Güter, kontrolliert mit künstlicher Intelligenz, verbessert die Arbeitssicherheit.

Das System erkennt, ob es sich bei einem Objekt um einen Güterbehälter handelt, einen Menschen oder ein Paket. Und es weiß, ob der Güterbehälter zu schnell fährt, ob die Lastlage stimmt, ob sie blockiert werden. Und ob es gefährlich werden könnte.

Die Kameras, die auf diese Spezialanforderung angepasst sind, machen dreidimensionale Bilder. Der Algorithmus liest dem Kamerabeamer die Bilder in Daten, bewertet und analysiert sie. Er kann Objekte unterscheiden und Daten mit dem Algorithmus in der Applikation abgleichen. Darauf wurde er trainiert. Und dank KI wird das System mit der Zeit präziser, lernt dazu und gibt Empfehlungen, wie sich Prozesse optimieren und Unfälle vermeiden lassen.

WELT

KI versteht, wenn es für Mitarbeitende gefährlich werden kann

„Wir wollen nicht warten, bis Unfälle passieren, sondern nutzen künstliche Intelligenz, um sie zu vermeiden“, sagt IT-Chef Christian Lundbak von DHL Global Forwarding Denmark. Alle Daten werden anonymisiert. Denn das System soll keine Mitarbeitenden kontrollieren, sondern helfen, ihre Sicherheit zu erhöhen. Fehlt Schutzkleidung, stocken Abläufe oder können Verletzungen entstehen? Das System erkennt die Risiken, DHL schiebt sie aus. Damit leistet künstliche Intelligenz einen wichtigen Beitrag für den Arbeits- und Klimaschutz – und auf diese Weise zu mehr Nachhaltigkeit. Denn Nachhaltigkeit bedeutet auch gute Arbeitsbedingungen. „Bedingungen schaffen, in denen Menschen qualitative hochwertige Arbeitsplätze erlangen“, so steht es in den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen.

„ WIR WOLLEN NICHT WARTEN, BIS UNFÄLLE PASSIEREN, SONDERN NUTZEN KÜNSTLICHE INTELLIGENZ, UM SIE ZU VERMEIDEN

CHRISTIAN LUNDBAK, Head of IT bei DHL Global Forwarding Denmark

„Spitzenleistungen in einer digitalen Welt“: So lautet der Titel der „Strategie 2025“ für die DHL Group. Eine Säule dieser Strategie ist Nachhaltigkeit, und zwar im umfassenden Sinn der drei Bereiche von ESG Umwelt (Environment), also weniger Ausstoß von Kohlendioxid (CO₂) und eine klimaneutrale Logistik, Soziales (Social), zu dem die Sicherheit der Angestellten zählt, sowie die Unternehmensführung (Governance). KI hilft, um alle Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und nachweislich Erfolge zu erzielen.

Mit KI schneller durch den Zoll – das erleichtert den Zugang zum Markt

„Als führendes Logistikunternehmen sind wir uns der Verantwortung bewusst, die wir haben, um den Versand effizient und nachhaltig zu gestalten. Wir lassen keinen Schritt aus und suchen fortwährend nach Innovationen, die uns helfen, besser zu werden“, sagt Dagmar Jørgen, Vice President Digitalization and Corporate IT Office der DHL Group.

„Als führendes Logistikunternehmen sind wir uns der Verantwortung bewusst, die wir haben, um den Versand effizient und nachhaltig zu gestalten. Wir lassen keinen Schritt aus und suchen fortwährend nach Innovationen, die uns helfen, besser zu werden“, sagt Dagmar Jørgen, Vice President Digitalization and Corporate IT Office der DHL Group.

„Investitionen in KI zahlen sich doppelt aus: Wenn der Handel wächst, wachsen auch wir. Und mit mehr Effizienz erreichen wir mehr Nachhaltigkeit. PCT bringt also ein echtes Win-win-win-Szenario“, sagt Jørgen. E-Commerce-Aktivitäten in Afrika erlöschen mit dem Teil der Waren leichter auf internationalen Märkten zu bringen. Alle Zonen für ihre Transporte und die Zollabwicklung sind für sie und ihre Kunden transparent. Dazu trägt PCT die DHL, Nachhaltigkeitsziele zu fördern. Sie soll den internationalen Handel und ein nachhaltiges Wirtschaftswachstum fördern, indem sie die Zahl und die Volumen kleiner und mittlerer Unternehmen im grenzüberschreitenden Handel erhöht. Und das Unternehmen setzt sich so für die Erreichung der UN-Nachhaltigkeitsziele ein.

WELT

Das zeigt die KI-basierte Produkt-Klassifizierung (PCT): KI klassifiziert Produkte und erstellt automatisch Codes, durch die Waren schneller über Grenzen können. Über 200 Länder und Regionen verbindet DHL weltweit. Über die Luft, die See, über Schiene und Straße. Knapp 1,7 Millionen Pakete transportiert DHL pro Jahr. Gerade die Zollabwicklung kostet dabei oft Zeit und Geld. PCT führt ein Code oder ist es falsch, verzögert es Ablauf und führt zu Unwegen. Das geht auf Kosten der Kundenzufriedenheit und der Umwelt. PCT kann das ändern: Seine KI nutzt die Daten von über 20 Millionen Produktbeschreibungen. Im Schnitt um 10 Sekunden bringt die Roboterzeit mit dem System, um zu bestimmen, was für ein Produkt es ist, und den passenden Code zu erstellen.

„ INVESTITIONEN IN KI ZAHLEN SICH DOPPELT AUS: WENN DER HANDEL WÄCHST, WACHSEN AUCH WIR. UND MIT MEHR EFFIZIENZ ERREICHEN WIR MEHR NACHHALTIGKEIT. PCT BRINGT ALSO EINE ECHE WIN-WIN-WIN-SITUATION

DAGMAR JØRGEN, Vice President Digitalization and Corporate IT Office der DHL Group

„Investitionen in KI zahlen sich doppelt aus: Wenn der Handel wächst, wachsen auch wir. Und mit mehr Effizienz erreichen wir mehr Nachhaltigkeit. PCT bringt also ein echtes Win-win-win-Szenario“, sagt Jørgen. E-Commerce-Aktivitäten in Afrika erlöschen mit dem Teil der Waren leichter auf internationalen Märkten zu bringen. Alle Zonen für ihre Transporte und die Zollabwicklung sind für sie und ihre Kunden transparent. Dazu trägt PCT die DHL, Nachhaltigkeitsziele zu fördern. Sie soll den internationalen Handel und ein nachhaltiges Wirtschaftswachstum fördern, indem sie die Zahl und die Volumen kleiner und mittlerer Unternehmen im grenzüberschreitenden Handel erhöht. Und das Unternehmen setzt sich so für die Erreichung der UN-Nachhaltigkeitsziele ein.

BRAND STORY | **LOGISTIK**

Wie DHL mit KI nachhaltiger wird

KI kann ziemlich viel – etwa dabei helfen, das Klima zu schützen. DHL setzt KI ein, um den CO₂-Ausstoß zu reduzieren, Sendungen schneller zu den Empfängern zu bringen, Händlern in Schwellenländern den Zugang zu internationalen Märkten zu erleichtern und die Arbeitssicherheit der Mitarbeiter zu verbessern. Unter anderem.

media impact

Link zur Brand Story

Werbemittel

LET'S TALK

KNUT DÖRING

CSO WELT/ Managing Director Live Experience

+49 151 16 81 49 51

knut.doering@axelspringer.com

 Berlin

FRANZISKA REINARTZ

Senior Projektmanagerin Live Experience

+49 151 64 11 35 50

franziska.reinartz@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 www.mediaimpact.de

impassioned by

media **impact** 