

# WELT

# KI-GIPFEL

10./11. SEPTEMBER 2024, BERLIN

*impassioned by*

media **impact**—

# DIE EXKLUSIVSTE KI-EXPERTEN-RUNDE EUROPAS

Am **10./11. September 2024** lädt die Medienmarke WELT renommierte KI-Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft sowie Politik aus Deutschland und Europa zum **WELT KI-GIPFEL** nach Berlin ein.

Auftakt der Veranstaltung ist ein exklusives Vorabenddinner. Auf der anschließenden Ganztageskonferenz mit Impulsen und Paneldiskussionen stehen thematisch die europäische Souveränität im Hinblick auf die Entwicklungen der künstlichen Intelligenz und Anwendungsbeispiele sowie die Datensicherheit bei Cloud-Computing im Fokus.

Der Gästekreis umfasst ca. 100 Personen, davon nehmen 50 Teilnehmer am bekannten ovalen „WWG-Tisch“ Platz.

Es gelten die „Chatham House Rules“.



# DIESE KI-THEMEN BEWEGEN DIE WELT



## Conversational KI

Dialogorientierte Kommunikation, z.B. im Kundenservice, Chatbots, virtuelle Assistenten, Sprachsteuerung



## Smart Cities

Integration von KI in städtische Infrastrukturen zur Verbesserung der Effizienz, Nachhaltigkeit und Lebensqualität



## Generative AI

Erzeugung neuer Daten wie Texte, Bilder und Musik, Anwendungen in der Kunst und im Design sowie Ethik



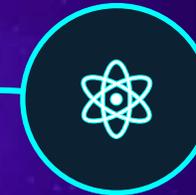
## Robotic Process Automation

RPA automatisiert wiederholende Aufgaben in Geschäftsprozessen; u.a. in Bereichen wie Finanzen, Personalwesen & Daten-verarbeitung



## KI & Nachhaltigkeit

KI zur Überwachung von Umweltbedingungen, Energieeffizienz und Ressourcenoptimierung



## Hyperautomation

Kombination von KI, RPA und anderen Technologien zur Automatisierung komplexer Geschäftsprozessen, z. B. in der Fertigung, im Gesundheitswesen oder der Logistik



## iHealth & MedTech

Arzneimittelentwicklung und medizinische Diagnostik mit Hilfe von KI sowie neue Perspektiven für Patienten

# EXKLUSIVE BERICHTERSTATTUNG

MEDIALE POWER  
MIT MAXIMALER  
REICHWEITE

WELT AM SONNTAG

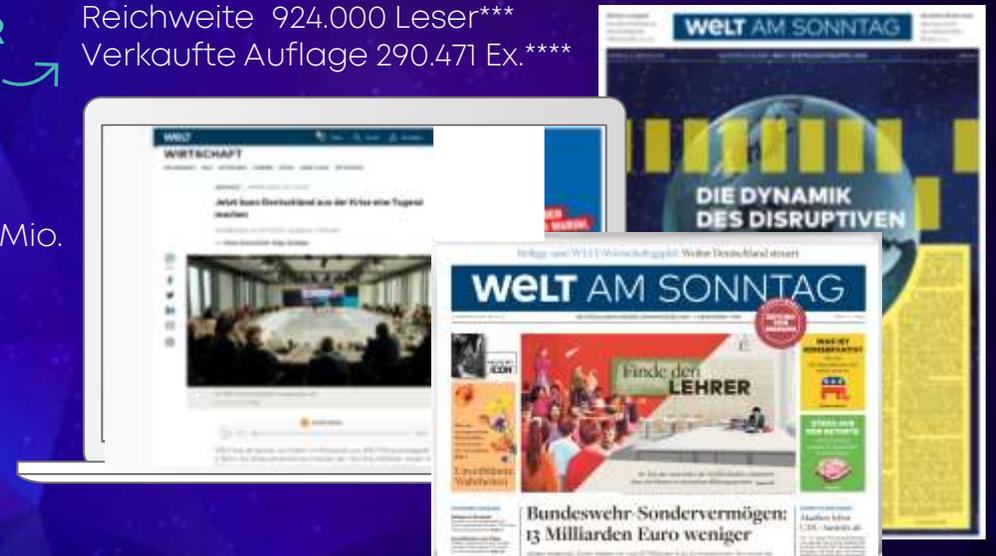
Reichweite 924.000 Leser\*\*\*  
Verkaufte Auflage 290.471 Ex.\*\*\*\*

WELT DIGITAL 19,53 Mio.  
Unique User\*\*



## RUND UM DIE VERANSTALTUNG

Content zum WELT KI-GIPFEL kann crossmedial über sämtliche WELT-Kanäle ausgespielt werden, d.h.: Print, Digital, Fernsehen, Podcasts und Social Media\*



## WELT AM SONNTAG SPECIAL

Großes Special mit Nachberichterstattung zum WELT KI-GIPFEL in der WELT AM SONNTAG, die Artikel werden auch auf WELT Digital veröffentlicht

\*Vorbehaltlich redaktioneller Zustimmung  
Quellen: \*\*agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Dezember 2022; abgerufen am: 01.02.2023;  
\*\*\*ma 2024 Presse I, Indexwerte Gesamtbevölkerung=100, 2 LAE 2022; \*\*\*\*inkl. E-Paper: IVW | 2024

# EXKLUSIVE BERICHTERSTATTUNG PRINT



WELT AM SONNTAG

Reichweite 924.000 Leser\*\*  
 Verkaufte Auflage 290.471 Ex.\*\*\*

DIE WELT

Reichweite 961.000 Leser\*\*  
 Verkaufte Auflage 87.836 Ex.\*\*\*

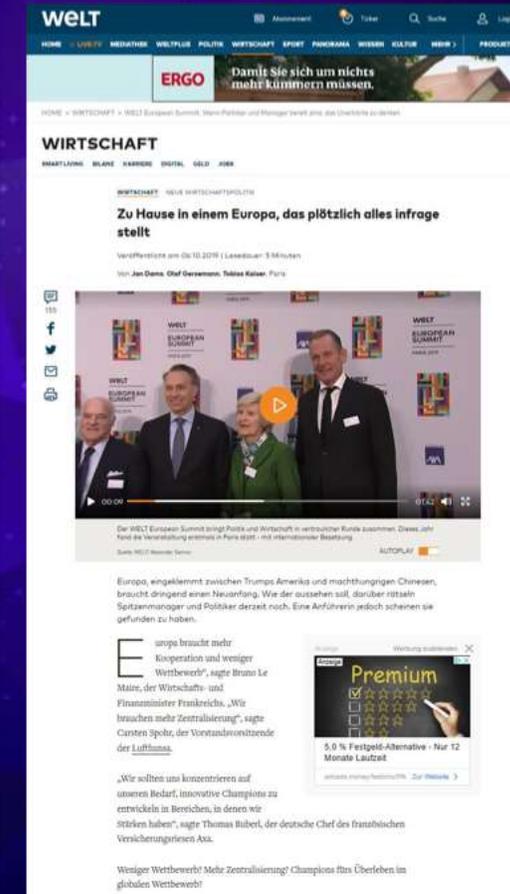
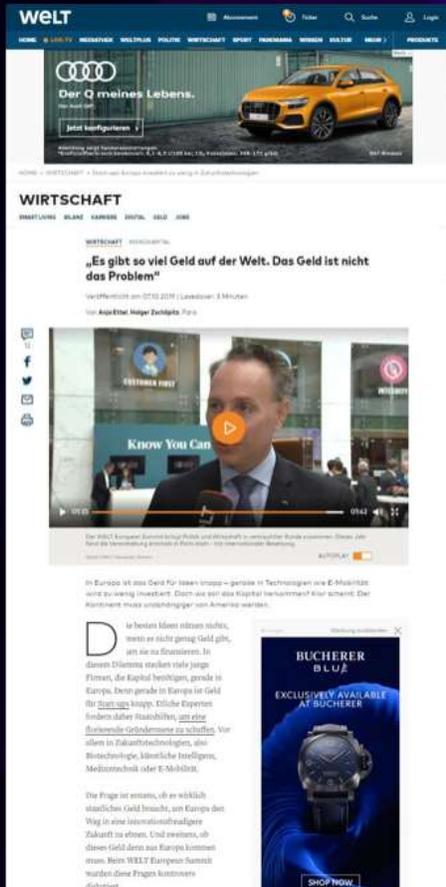
\*WELT EUROPEAN SUMMIT IN PARIS in Kooperation mit der AXA-Group

\*\* Quelle: Reichweite: DIE WELT (Mo. – Fr.) Quelle: 1 ma 2024 Presse I, Indexwerte Gesamtbevölkerung=100, 2 LAE 2022; \*\*\* Verkaufte Auflage inkl. E-Paper: IVW I 2024

# EXKLUSIVE BERICHTERSTATTUNG DIGITAL

WELT DIGITAL 19,53 Mio. Unique User\*

Bewegtbild-Interviews können in die digitale Nachberichterstattung integriert werden. Hier ein Beispiel des WELT European Summits (WES) in Paris mit dem AXA-CEO Thomas Buberl.



\*Quelle: agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Dezember 2022; abgerufen am: 01.02.2023

Exemplarisch: WELT EUROPEAN SUMMIT IN PARIS in Kooperation mit der AXA-Group

# 4 FRAGEN, 4 ANTWORTEN

## DIE EVENT BRAND STORY IM VIDEOFORMAT

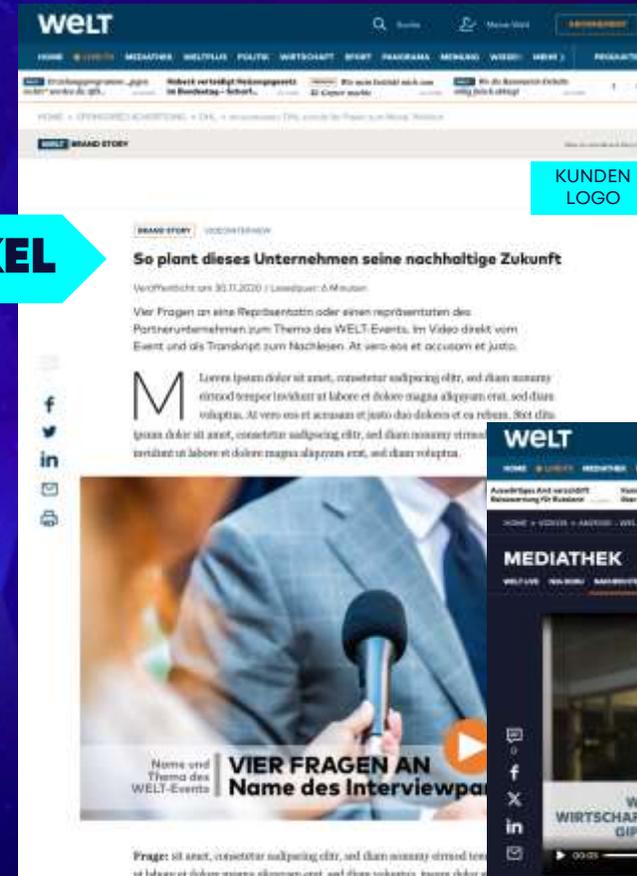
Wir produzieren mit Ihnen und für Sie ein **Kurzinterview** auf dem WELT KI-GIPFEL in Berlin: vier vorher auf Ihre Kommunikationsabsicht abgestimmte Fragen, vier Antworten Ihres Unternehmensvertreters.

Das Videointerview wird am Tag des Events produziert. Zusätzlich wird ein Transkript erstellt.

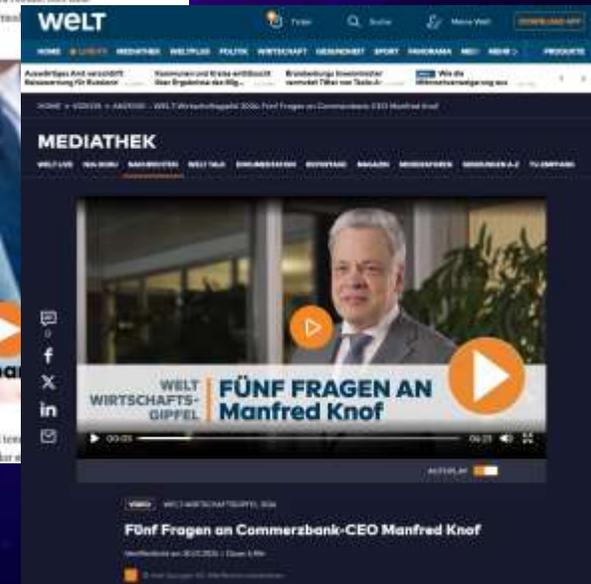
Video und Text werden als **Brand Story im Artikelformat** auf WELT.de (Homepage, inhaltlich passende Ressorts) und in **sozialen Netzwerken** veröffentlicht.

Zu Headlines, Teasern u. ä. haben wir uns schon im Vorfeld abgestimmt. So können wir zeitnah publizieren – auf WELT.de und auf Wunsch auch auf LinkedIn.

**ARTIKEL**



Link zum exemplarischen Video von Commerzbank-CEO Manfred Knof →



# IHRE VORTEILE UNSERER PARTNERSCHAFT



## KI-Serie

Ganzjährig und crossmedial in WELT, WELT AM SONNTAG und auf WELT Digital

Content und Reichweite



## Netzwerk

Top-Vertreter aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft aus Deutschland & Europa begegnen sich auf Augenhöhe

Top-Niveau



## Agenda-Setting

Positionieren Sie sich mit Ihrem Top-Thema KI im WELT KI-GIPFEL als Enabler und richtungsweisender Zukunftsdenker

Richtungsweisend



## PR-Effekte

Gemeinsame Absenderschaft und Logopräsenz sowie native Inszenierung vor Ort

Glaubwürdigkeit

# LET'S TALK

## KNUT DÖRING

CSO WELT/ Managing Director Live Experience

+49 151 16 81 49 51

knut.doering@axelspringer.com

 Berlin

*impassioned by*

media **impact** 

## ODILE WEBER

Director Marketing Live Experience

+49 151 42 26 83 65

odile.weber@axelspringer.com

 Berlin

## FRANZISKA REINARTZ

Senior Projektmanagerin Live Experience

+49 151 64 11 35 50

franziska.reinartz@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)