

WELT ROUND TABLE

DAS EXKLUSIVE FORMAT FÜR IHR THEMA

impassioned by

media **impact**—

DAS KONZEPT

Beim WELT ROUND TABLE ENERGIE treffen sich Experten und Top-Entscheidungsträger für einen gezielten Wissenstransfer und um klare Handlungsempfehlungen für Unternehmen zu diskutieren.

Die inhaltlichen Themen werden vorab zwischen Redaktion und Partner abgestimmt.

Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Startup-Szene und Spitzenpolitiker diskutieren mit der WELT-Redaktion in einer Money-can't-buy Location – dem AXEL SPRINGER JOURNALISTENCLUB – in Berlin.

Abgerundet wird das Treffen mit einem exklusiven Dinner, das zum Networking einlädt. Die Talks werden auf Wunsch per Livestream auf WELT.de übertragen. Mit der Buchung durch zusätzliche WELT-Umfelder wird zusätzliche Aufmerksamkeit in der gewünschten Zielgruppe generiert.



DAS FORMAT

Der PARTNER präsentiert ein hybrides Talk-Format

Format: Hybrid, d.h. vor Ort und im Livestream auf WELT.de

Dauer: 1x Talk à 45-60 Minuten

Teilnehmerkreis: Bis zu 50 Gäste vom PARTNER, d.h. Experten, Meinungsmacher aus Wirtschaft, Politik sowie der WELT-Leserschaft

Talk-Location: Axel Springer HQ, Journalistenclub

Moderation: Ein Mitglied aus dem Kreis der WELT-Redaktion

Bewerbung: 1-2 Ankündigungsanzeigen* pro Talk in DIE WELT/WELT AM SONNTAG sowie auf WELT.de mit Logointegration des PARTNERS

Paket-Kosten: 1 Talk inkl. Dinner /Livestream + Media. Gern erstellen wir ein individuelles Angebot für Sie!



Beispielvisualisierung

* Mindestgröße ¼ Seite Nordisch

** Hinweis: Roundtable kann nur in Kombination mit Media gebucht werden

DIE REICHWEITE

DIGITAL



WELT Digital*: Advertorials + Ankündigungsanzeigen + Live Stream

WELT DIGITAL 19,53 Mio. Unique User*

PRINT



WELT AM SONNTAG

Reichweite 1.000.000 Leser**
Verkaufte Auflage 296.558 Ex.***

DIE WELT

Reichweite 960.000 Leser**
Verkaufte Auflage 83.539 Ex.***

Klimaneutrale Produktion****
Weitere Infos finden Sie hier

* agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Dezember 2022; abgerufen am: 01.02.2023.

** Reichweite: DIE WELT (Mo. - Fr.) Quelle: ma 2023 Presse II, Indexwerte Gesamtbevölkerung=100, 2 LAE 2022; *** Verkaufte Auflage inkl. E-Paper: IVW II 2023

**** Anfallende Emissionen werden durch zertifizierte Klimainitiativen ausgeglichen

EXEMPLARISCHER KOMMUNIKATIONSPLAN



Exemplarische Darstellung anhand des WELT ROUNDTABLES im April 2024
 Vorbehaltlich Änderungen
 *Eine Nachberichterstattung wird nicht garantiert, sondern obliegt im Umfang der WELT-Redaktion

LET'S TALK

KNUT DÖRING

CSO WELT/ Managing Director Live Experience

+49 151 16 81 49 51

Knut.doering@axelspringer.com

 Berlin

LEA SOPHIE DAHM

Marketing Managerin Partnerships

+ 49 151 15 08 95 91

Lea-sophie.dahm@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 www.mediaimpact.de

impassioned by

media **impact** 