

CHAMPIONS LEAGUE

2024 / 2025

DIE NEUE CHAMPIONS LEAGUE
SAISON 2024 / 2025

impassioned by

media **impact**—



DIE CHAMPIONS LEAGUE SAISON 2024 / 2025

Die Champions League wird in Deutschland auch Königsklasse genannt und lässt die Top-Vereine aus Europa gegeneinander antreten. Doch diesmal wird es anders:

- *Es treten 36 statt 32 Teams an.*
- *Es wird eine Liga geben anstatt acht Gruppen.*
- *Dabei wird jede Mannschaft auf acht unterschiedliche Gegner treffen, ohne Hin- und Rückspiel.*
- *Es ist kein Abstieg mehr in die Europa League möglich.*
- *Es wird K.-o.-Runden-Play-offs vor dem Achtelfinale geben.*
- *Es wird einen festen Turnierbaum nach der Liga-Phase geben.*
- *Es wird eine Woche exklusive CL-Woche sein, inkl. Spielen am Donnerstag.*

Am **17. August** startet die neue Saison der Champions League, diesmal mit **5 Deutschen** Mannschaften. Das Finale schließt die Saison am 31.05.2025 in **München** ab.

UNSER SPORT-PORTFOLIO



DER MEINUNGSMACHER

Die Online-Plattform von Europas größtem Sportmagazin.

25,41 Mio. Unique Users



DER INSIDER

Das Portal von Europas größtem Sportmagazin.

4,20 Mio. Unique Users



DER ANALYST

Welt.de ist das Qualitätsmedium bei Axel Springer.

19,53 Mio. Unique Users



.FORMEL1.de

DER KICKER DES MOTORSPORTS

Motorsport-Total.com & Formel 1.de sind die führenden Plattformen rund um Motorsport

3,54 Mio. Unique Users

ARGUMENTE FÜR UNSER **SPORT-PORTFOLIO**

WIR ERREICHEN

68%

**der deutschsprachigen
Bevölkerung**

UND DAMIT

75%

**aller deutschen
Sportfans***

DAS TOPPT KEINER

15x

mehr als
eurosport*

4x

mehr als kicker*

5x

mehr als SKY*

18x

mehr als DAZN*

DIE CHAMPIONS LEAGUE LIVE SHOW

Konzept: 8 Live-Shows zu den Gruppenspielen der Champions League

Inhalt: Prominente Gäste live im Talk mit der BILD aus der „Bmoveed“-Bar in Wolfsburg

Plattform: BILD.de und sportbild.de

Werbemöglichkeiten: Einbindung in Display-, Video- und Live-Content, sowie die Möglichkeit von Tagesfestplatzierungen nach Wunsch. Ebenso wie die Möglichkeit des Namenspatronats und / oder des Logopresentings



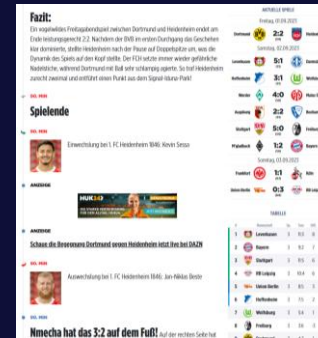
DEINE WERBEMÖGLICHKEITEN



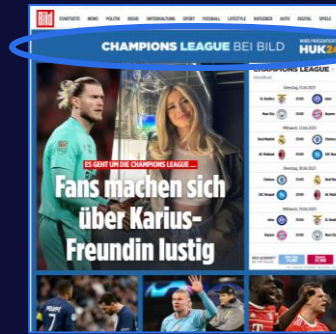
**DIGITAL
PRESENTING HEADER
(AUCH IM LIVE TICKER)**



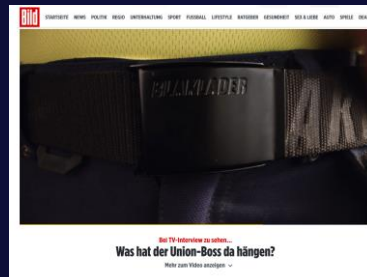
**DIGITAL
LOGO INTEGRATION
TEASER**



**DIGITAL
KONTEXTSENSITIVES
TICKER AD**



LOGOPRESENTING



**VIDEO / LIVE
PRE-ROLL & PRESENTER
CLIP**



**VIDEO / LIVE
BANDEROLE ODER
L-FRAME**



**LIVE
PRODUCT PLACEMENT**



**LIVE
RUBRIKEN PRESENTING**

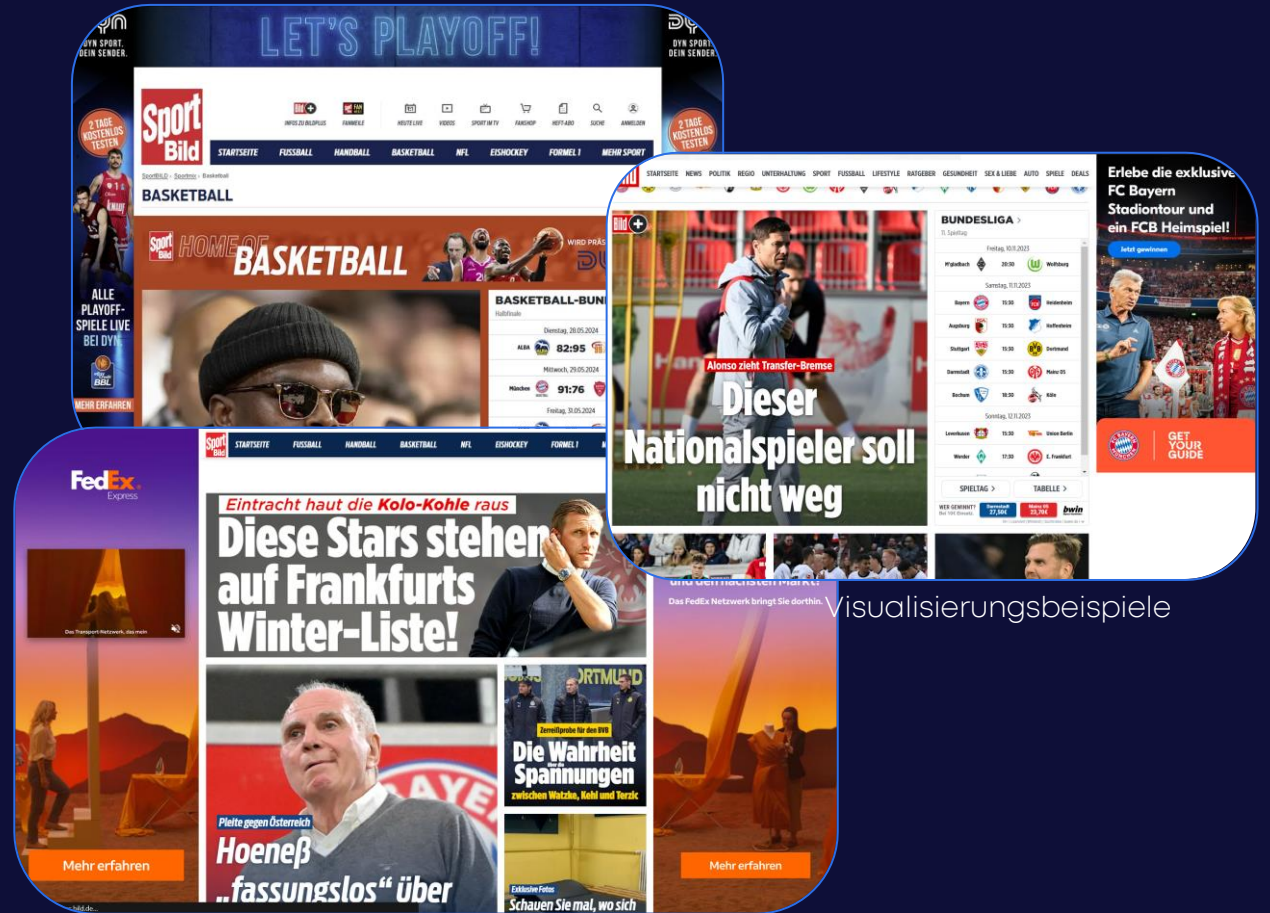
Erfahre mehr!

NOCH MEHR REICHWEITE?

Ein effektiver Ansatz für große Reichweite an einem Tag.

Egal ob **Homerun** oder **ContentRun** oder **NewsFlight** du erzielst maximale Reichweite und Sichtbarkeit für deine Marke.

Buchbar auf:



Visualisierungsbeispiele

IT'S TIME TO TALK

impassioned by

media **impact** 

HEIKO RÖNNAU

Head of Band Partnerships Sport Crossmedia

+49 151 528 559 25

heiko.roennau@axelspringer.com

 Hamburg

PIA ROMANOWSKI

Marketing Manager Brand Management Sport Digital

+49 151 655 871 46

pia.romanowski@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 www.mediaimpact.de