

# CHAMPIONS LEAGUE

## 2024 / 2025

DIE NEUE CHAMPIONS LEAGUE  
SAISON 2024 / 2025

*impassioned by*

media **impact**—



# DIE CHAMPIONS LEAGUE SAISON 2024 / 2025

Die Champions League wird in Deutschland auch Königsklasse genannt und lässt die Top-Vereine aus Europa gegeneinander antreten. Doch diesmal wird es anders:

- *Es treten 36 statt 32 Teams an.*
- *Es wird eine Liga geben anstatt acht Gruppen.*
- *Dabei wird jede Mannschaft auf acht unterschiedliche Gegner treffen, ohne Hin- und Rückspiel.*
- *Es ist kein Abstieg mehr in die Europa League möglich.*
- *Es wird K.-o.-Runden-Play-offs vor dem Achtelfinale geben.*
- *Es wird einen festen Turnierbaum nach der Liga-Phase geben.*
- *Es wird eine Woche exklusive CL-Woche sein, inkl. Spielen am Donnerstag.*

Am **17. August** startet die neue Saison der Champions League, diesmal mit **5 Deutschen** Mannschaften. Das Finale schließt die Saison am 31.05.2025 in **München** ab.

# UNSER SPORT-PORTFOLIO



## DER MEINUNGSMACHER

Die Online-Plattform von Europas größtem Sportmagazin.

25,41 Mio. Unique Users



## DER INSIDER

Das Portal von Europas größtem Sportmagazin.

4,20 Mio. Unique Users



## DER ANALYST

Welt.de ist das Qualitätsmedium bei Axel Springer.

19,53 Mio. Unique Users



## .FORMEL1.de

## DER KICKER DES MOTORSPORTS

Motorsport-Total.com & Formel 1.de sind die führenden Plattformen rund um Motorsport

3,54 Mio. Unique Users

# ARGUMENTE FÜR UNSER **SPORT-PORTFOLIO**

## WIR ERREICHEN

**68%**

**der deutschsprachigen  
Bevölkerung**

## UND DAMIT

**75%**

**aller deutschen  
Sportfans\***

## DAS TOPPT KEINER

**15x**

mehr als  
eurosport\*

**4x**

mehr als kicker\*

**5x**

mehr als SKY\*

**18x**

mehr als DAZN\*

# DIE CHAMPIONS LEAGUE LIVE SHOW

Konzept: 8 Live-Shows zu den Gruppenspielen der Champions League

Inhalt: Prominente Gäste live im Talk mit der BILD aus der „Bmoveed“-Bar in Wolfsburg

Plattform: BILD.de und sportbild.de

Werbemöglichkeiten: Einbindung in Display-, Video- und Live-Content, sowie die Möglichkeit von Tagesfestplatzierungen nach Wunsch. Ebenso wie die Möglichkeit des Namenspatronats und / oder des Logopresentings



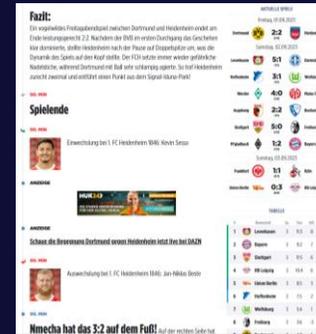
# DEINE WERBEMÖGLICHKEITEN



**DIGITAL  
PRESENTING HEADER  
(AUCH IM LIVE TICKER)**



**DIGITAL  
LOGO INTEGRATION  
TEASER**



**DIGITAL  
KONTEXTSENSITIVES  
TICKER AD**



**LOGOPRESENTING**



**VIDEO / LIVE  
PRE-ROLL & PRESENTER  
CLIP**



**VIDEO / LIVE  
BANDEROLE ODER  
L-FRAME**



**LIVE  
PRODUCT PLACEMENT**



**LIVE  
RUBRIKEN PRESENTING**

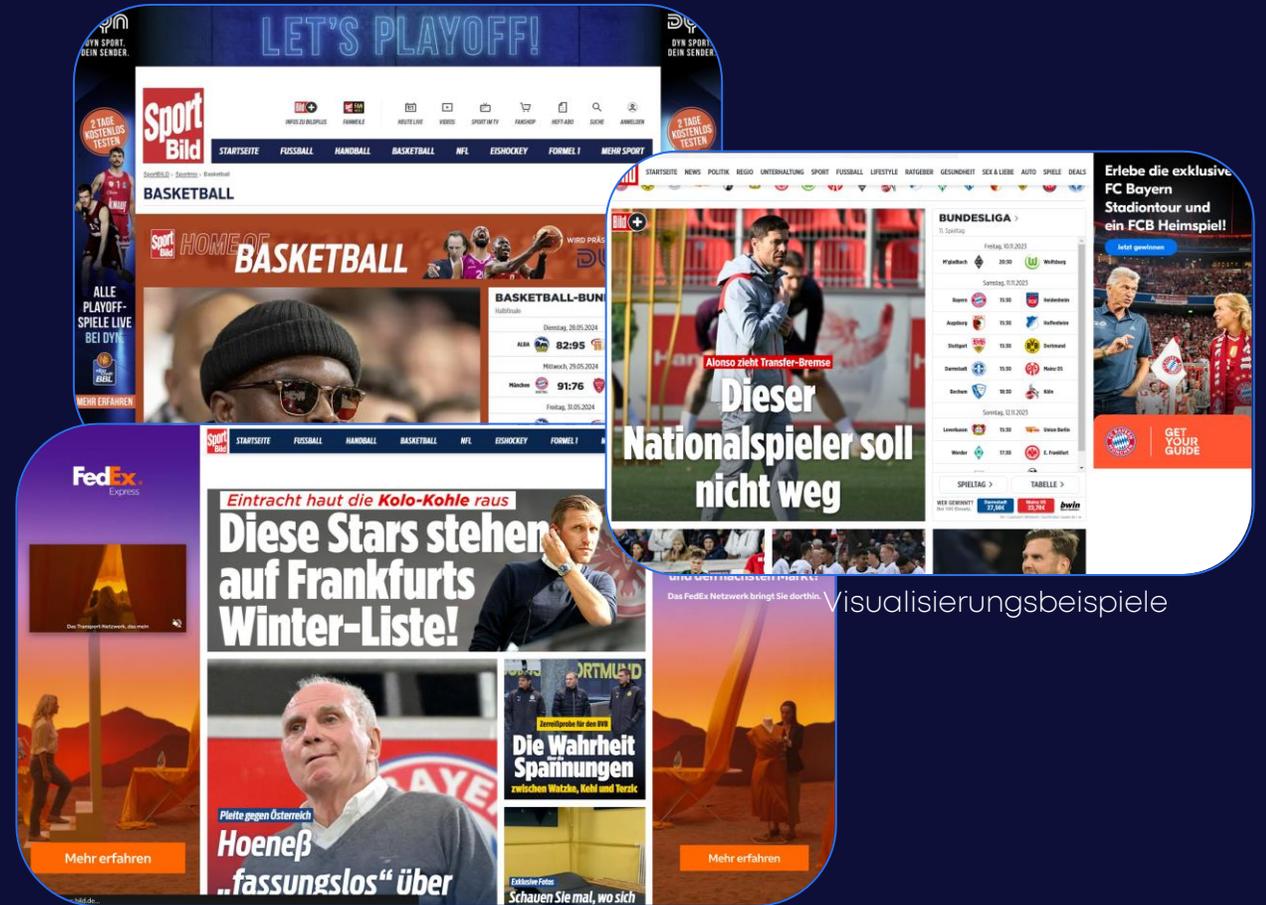
Erfahre mehr!

# NOCH MEHR REICHWEITE?

Ein effektiver Ansatz für große Reichweite an einem Tag.

Egal ob **Homerun** oder **ContentRun** oder **NewsFlight** du erzielst maximale Reichweite und Sichtbarkeit für deine Marke.

Buchbar auf:



Visualisierungsbeispiele

# IT'S TIME TO TALK

*impassioned by*

media **impact** 

## HEIKO RÖNNAU

Head of Band Partnerships Sport Crossmedia

+49 151 528 559 25

heiko.roennau@axelspringer.com

 Hamburg

## PIA ROMANOWSKI

Marketing Manager Brand Management Sport Digital

+49 151 655 871 46

pia.romanowski@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)