

WIE STARK IST IHRE ARBEITGEBERMARKE?

Eine Initiative zur Innovationskultur in Deutschland
von Business Insider & WELT

impassioned by

media **impact**—

Knowledge Partner:

the
stepstone
group

**FUTURE
PIONEERS
SUMMIT**
BUSINESS
INSIDER **WELT**

WIR SETZEN EIN ZEICHEN

„Nichts ist wichtiger, um unsere Zukunft zu gestalten, als junge Talente. Im internationalen Wettbewerb werden sie zu einer zentralen und zunehmend limitierten Ressource. Beim FUTURE PIONEERS SUMMIT geht es uns darum, genau diese Talente sichtbar zu machen und mit etablierten Entscheidern zu verknüpfen. Es geht um nicht weniger, als die Zukunft der deutschen Wirtschaft.“



Jakob Wais
Chefredakteur
Business Insider



Ulf Poschardt
Chefredakteur WELT

„Zu den Bereichen, in denen Deutschland noch zur Weltspitze gehört, zählen die Steuern – entsprechend steht jedes Unternehmen vor der Herausforderung, die Leistungsträger in einem wachstumsschwachen Hochsteuerland zu halten. Was vor allem dann gelingt, wenn sich das Unternehmen von Rest des Landes abhebt, ambitionierte Wachstumsziele verfolgt, mit denen sich leistungswillige Mitarbeiter identifizieren können. Denn kaum etwas ist so attraktiv, wie ein FUTURE PIONEER zu sein.“

YOUR BRAND IS YOUR HEARTBEAT

Demographischer Wandel, Digitalisierung & KI stellen unsere Wirtschaft vor große Herausforderungen: Was tun Arbeitgeber, um die besten Pioniere, die für ihre Idee brennen, für sich zu begeistern?

Am 10. Oktober 2024 geben wir mit dem FUTURE PIONEERS SUMMIT von Business Insider und WELT Pionieren und Zukunftsthemen eine Bühne. Expertinnen und Experten aus der HR-, Transformations- und New-Work-Szene diskutieren über zeitgeistige Strategien im War of Talents und über die Innovationskultur Deutschlands:

Welche Rolle spielt der demografische Wandel? Was braucht eine Innovationskultur in Deutschland? Wie kann Politik hier unterstützen?

uvm. Netzwerken, neue Denkanstöße bekommen und mutig sein: FUTURE PIONEERS bringt vielfältige Perspektiven zusammen.

Knowledge-Partner: StepStone Group + Supporter: APX und Heartfelt

FUTURE PIONEERS SUMMIT

10. OKTOBER 2024

Austausch & Dinner ab 18.30 Uhr +
Networking & Drinks

LOCATION

Berlin, Axel Springer HQ

TEILNEHMERKREIS

ca. 100 Teilnehmerinnen und
Teilnehmer aus Politik, Wirtschaft,
Wissenschaft, Gesellschaft und
Kultur

+ Livestream

GEBALLTE KOMPETENZ

Das FUTURE PIONEERS SUMMIT von Business Insider und WELT hat mit **drei Partnern** geballte Employer Branding & Innovationskultur-Expertise an seiner Seite:

STEPSTONE Group
APX
Heartfelt

unterstützen die Initiative mit Know-how, Netzwerk und Herzblut.

The logo for 'the stepstone group' is centered within an orange circle. It features the word 'the' in a small, light blue font above 'stepstone' in a larger, bold, dark blue font. Below 'stepstone' is the word 'group' in a smaller, dark blue font. Two horizontal lines, one light blue and one dark blue, underline the 'stepstone' text.

the
stepstone
group

The logo for 'APX HEARTFELT_' is centered within an orange circle. It features the letters 'APX' in a bold, black font with a stylized red and blue graphic element to the left. Below 'APX' is the word 'HEARTFELT_' in a white, all-caps, sans-serif font.

APX
HEARTFELT_

MÖGLICHE EXPERTEN UND SPEAKER

Dr. Claudia Vieweger

Chief People & Sustainability Officer
SCOUT24

Dr. Tobias Zimmermann

Arbeitsmarkt-Experte und Group Evangelist
The Stepstone Group

Jörg Rheinboldt

General Partner HEARTFELT
+ Geschäftsführer APX
Axel Springer Porsche

Dr. Daniel Mühlbauer

People Tech und KI-Experte
Siemens

Fränzi Kühne

Unternehmerin & Chief Digital Officer
edding

Bettina Stark-Watzinger

MdB Bildung & Forschung



the
stepstone
group

KNOWLEDGE-
PARTNER

JAPX
HEARTFELT_
SUPPORTER

THE STAGE IS YOURS!

FUTURE PIONEERS SUMMIT 2024

**FUTURE
PIONEERS
SUMMIT**
BUSINESS INSIDER **welt**

media **impact** 

INS LICHT GERÜCKT: IHR UNTERNEHMEN AUF UNSERER BÜHNE



Nina Strassner

Global Head of People

SAP

PARTNER
ON
STAGE
FUTURE PIONEERS
AWARD 2023



Matthias Sauder

Director Mobile Access & Transport

O2 Telefónica Deutschland

READY STEADY GO: IN 3 SCHRITTEN PARTNER SEIN



3. ON STAGE

Licht an! Inszenieren Sie sich am 10.10.24 als Thought Leader mit Ihrem Employer Branding-Thema auf der Bühne. Ob Panel, Impuls oder Interview – Abstimmung mit Business Insider + WELT Redaktionen im Vorfeld sind inklusive!

2. PR EFFEKTE

Prominente Sichtbarkeit der Partner in der crossmedialen Event-Vorab-Kommunikation von Business Insider + WELT. Übrigens: Auch nach dem Event sind unsere Partner sichtbar in der Nachberichterstattung eingebunden.

1. MEDIA STRATEGIE

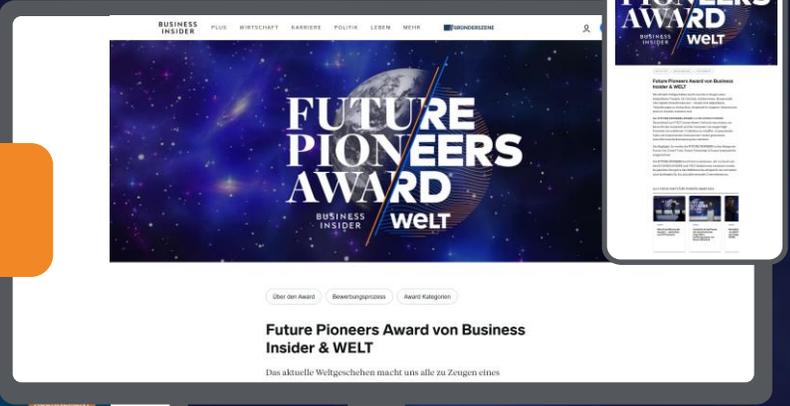
Welcome on Board! Als Partner inszenieren Sie sich medial + passgenau in den crossmedialen Kanälen von Business Insider und / oder WELT.

ZWEI MEDIENMARKEN, DOPPELTE SICHTBARKEIT!



PRINT

DIGITAL



FUTURE PIONEERS SUMMIT CHANNEL Business Insider



FUTURE PIONEERS SUMMIT CHANNEL WELT.de

MEDIA BOOSTER FOR YOUR EMPLOYER BRANDING

FUTURE PIONEERS SUMMIT 2024



FUTURE
PIONEERS
SUMMIT

BUSINESS
INSIDER

WELT

media **impact** _

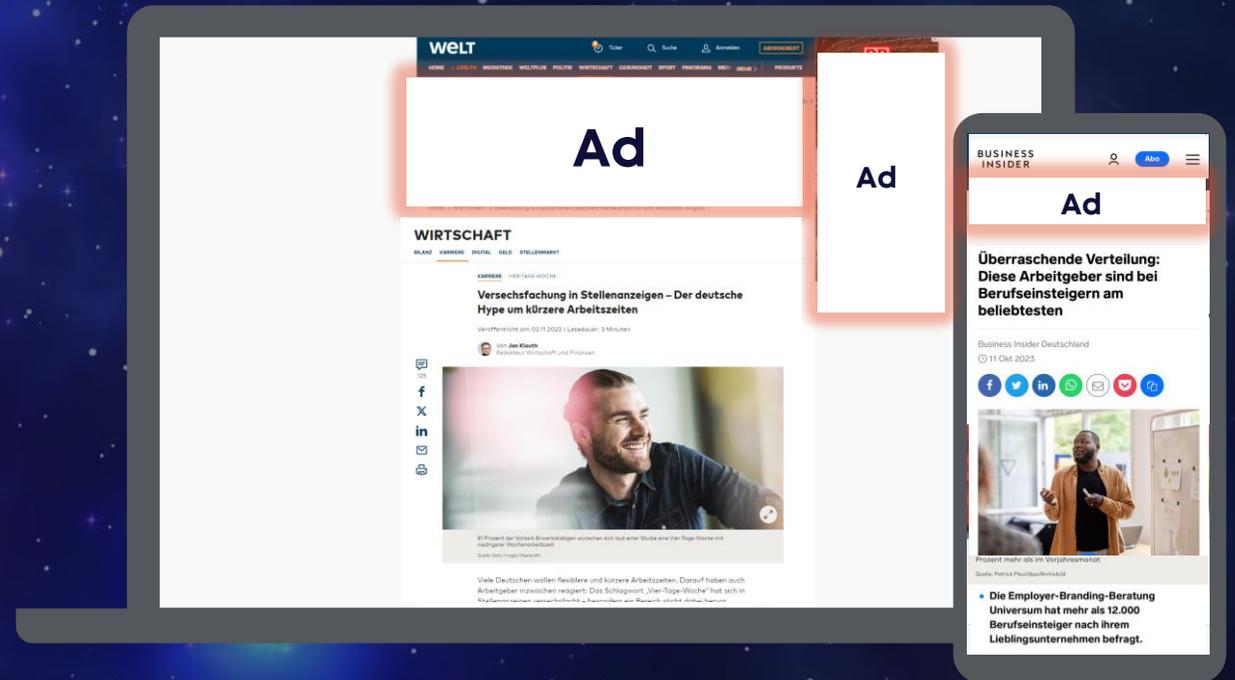
IHRE INDIVIDUELLE EMPLOYER BRANDING KAMPAGNE

RUN FOR TALENTS

Das Thema **Employer Branding** spielt in den verschiedenen Ressorts von **Business Insider** und **WELT.de** eine **zentrale Rolle**.

Mit dem **RUN FOR TALENTS** haben Sie die Möglichkeit auf Business Insider und / oder WELT.de ihre **ROS Kampagne** auszuspielen und so ihre **Botschaft im passenden Umfeld** zu positionieren.

Mit einem **kontextuellen Targeting** in Kombination mit einem **Interessen-Targeting** erreichen sie die User, die mehrere Artikel zum Thema Employer Branding* lesen.



* Exemplarisch für ihr Thema

IHRE INDIVIDUELLE EMPLOYER BRANDING KAMPAGNE

RUN FOR TALENTS

KONTEXTUELLES TARGETING + INTEREST TARGETING = PERFECT FIT

Durch die intelligente Kombination aus Interest und Kontextuellem Targeting können zielgenau User im Employer Branding Kontext angesprochen werden.

KONTEXTUELLES TARGETING

Abdeckung in allen thematisch relevanten Artikeln auf Business Insider + Welt Digital

INTEREST TARGETING

Ausspielung für alle (Heavy) User, die mehrere Artikel zum selben Thema lesen



IMPRESSIONS*
Ab 500.000 Als



LAUFZEIT
z.B. 2 Wochen



FORMAT**
Sitebar, Mobile
Medium
Rectangle uvm.

Optionaler
Booster:
Retargeting

Flexibilität bei
Laufzeit +
Reichweite

* Exemplarische Als „Jobsuchende“, Abweichung in der Reichweite bei kontextuellem Targeting nach Kundenwunsch

** Digitale Formate sind frei wählbar

LET'S TALK FUTURE

impassioned by

media **impact** 

SEBASTIAN PRAHL

Director Partnerships Live Experience

+49 151 440 471 18

sebastian.prahl@axelspringer.com

 Berlin

CARINA GIESDORF

Senior Projektmanagerin Live Experience

+49 151 64 11 35 50

carina.giesdorf@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 www.mediaimpact.de

**BUSINESS
INSIDER**

WELT

media **impact** 