

HEY_BILD PARTNEREXPERINCE

ALS ERSTES DEUTSCHES MEDIUM BINDEN WIR **KÜNSTLICHE INTELLIGENZ SMART UND FÜR ALLE USER NUTZBAR BEI BILD.DE EIN!**

Und so funktioniert's:

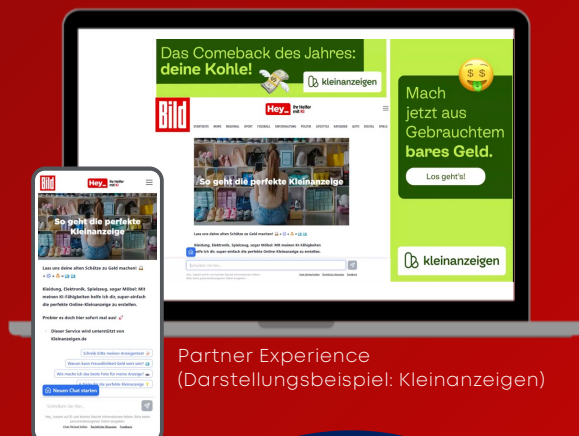
Der Kunde wird exklusiv, langfristig in die **Hey_BILD** Experience integriert. Dort bringt ein redaktioneller Teaser im sichtbaren Bereich den Lesenden das gewählte Thema im Allgemeinen näher.

Zusätzlich helfen den Nutzenden konkrete Suchvorschläge bei der Formulierung des Suchtextes.

Klassische Display Anzeigen umrahmen die **Hey_BILD** Seite.



Redaktionelle Teaser auf der Homepage
(Darstellungsbeispiel: Kleinanzeigen)



Partner Experience
(Darstellungsbeispiel: Kleinanzeigen)

Darüber hinaus macht zu Beginn der Laufzeit ein Teaser auf der BILD Homepage auf die besondere Integration aufmerksam.

LEISTUNGSWERTE:

- Integration auf der BILD Home: Teaser mit Kundenlogo zum Start der Kampagne¹⁾
- Eigene Partner Experience für den Kunden
- Exklusive Werbemittelintegration auf Partner Experience über die komplette Kampagnenlaufzeit
- Direkte Verlinkung innerhalb der Experience zum Kunden
- Bis zu 15 Mio. Ausspielungen des redaktionellen Teaser (CMS-Fläche)

**First Mover
Angebot:
55.000€ N2²⁾**