

PERFORMANCE PRODUKTE 2024

WERBE NOCH EFFIZIENTER MIT MEDIA IMPACT

impassioned by

media **impact** —

FÜR JEDES ZIEL DAS PASSENDE PRODUKT



JUST CLICKS

Der einfachste Weg
zu garantierten
Native Clicks



SOCIAL ENGAGEMENT ADD-ON

Performante Social
Media Ads ergänzend
zur Branding
Kampagne



LEAD ADD-ON

Leadoptimierung
ergänzend zur
Branding Kampagne

JUST CLICKS

DER EINFACHSTE WEG ZU GARANTIERTEN CLICKS!

- Erreiche deine Zielgruppe im Premium Portfolio von Media Impact und bekomme zusätzlich Native Clicks auf deine Werbemittel garantiert.¹
- **NATIVE CLICKS** erreichen wir mit dynamischen Bild-Text-Ads², die sich automatisch der jeweiligen Website anpassen. Dabei sind zwei Optionen buchbar:

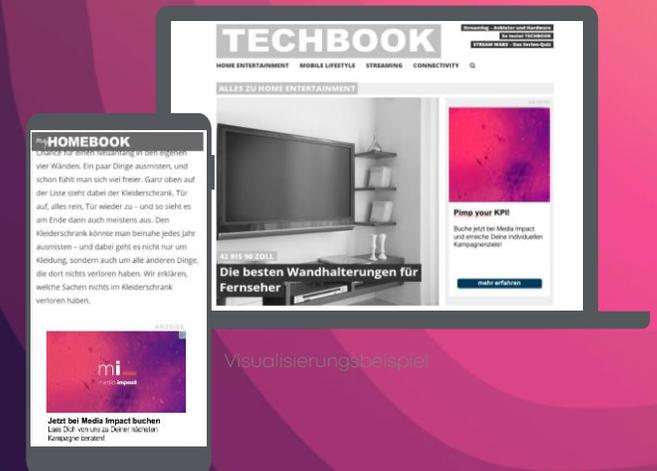
1. JUST CLICKS OHNE TARGETING Native Teaser werden ROP über unser gesamtes Portfolio hinweg ohne Targeting ausgespielt.

2. JUST CLICKS REGIO Native Teaser werden mit Postleitzahl-Targeting auf verschiedene Regionen über unser gesamtes Portfolio (ROP) hinweg ausgespielt.

¹ Die Ausspielung der Kampagne verläuft OHNE Pixelintegration; Min. Budget 2.500€, Min. Laufzeit 2 Wochen.

² Es sind mindestens 2 Motive und Text Teaser pro Format anzuliefern.

Native Ads



SOCIAL ENGAGEMENT ADD-ON

OPTIMIERUNG AUF DEINE ZIEL KPI IM SOCIAL MEDIA KOSMOS

- Wir entwickeln ein **individuelles Gesamtkonzept** zur Erreichung deines gewünschten KPIs, bestehend aus einer Branding Maßnahme und der Social Engagement Ad.¹
- **Verfügbare KPIs:** Clicks, Engagements oder Completed Views.
- Die Kampagne wird mit **Social Media Werbemitteln** auf allen gängigen Social Media Plattformen ausgespielt.
- Für deine gewählte **KPI** erstellen wir dir vorab einen Forecast über die von uns garantierten Leistungswerte.²

¹ Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP Buchungen, etc.).

² Min. Budget: 20.000€ | Min. Laufzeit: 4 Wochen | Pricing auf Anfrage.

³ Ausspielung multiscreen; Targeting möglich.



Branding Maßnahme



Social Ads werden immer mit Kundenabsenderschaft ausgespielt



Social Engagement Add-On³ über alle gängigen Plattformen zur Erreichung der garantierten KPIs

Visualisierungsbeispiel

LEAD ADD-ON

LEADOPTIMIERUNG ERGÄNZEND ZU DEINER BRANDING KAMPAGNE

- Wir entwickeln ein **individuelles Gesamtkonzept** zur Erreichung deines Wunsch-Leads, bestehend aus einer Branding Maßnahme und dem Lead Add-On.¹
- **Beispielhafte Leads:** Visit (ab Consent), 2nd Qualified Click (1. Click auf LP des Kunden), Verweildauer (auf deine Landing Page) etc.
- Die Leadgenerierung erfolgt über **Native Werbemittel** im Media Impact Portfolio.
- Für deinen **Wunsch-Lead** erstellen wir dir vorab einen Forecast.²
- Um eine optimale Kampagnenperformance und Zielerreichung zu gewährleisten, ist eine **Pixelintegration** auf deiner Landing Page zwingend notwendig.

¹ Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP Buchungen, etc.).

² Der Forecast stellt Richtwerte und keine Garantie dar. Min. Budget: 20.000 € | Min. Laufzeit: 4 Wochen.

³ Ausspielung erfolgt Multiscreen und InApp.



Branding Maßnahme, um **kundenindividuelle Daten** für die Leadgenerierung zu sammeln



Lead Add-On³ im **Media Impact Portfolio** zur Generierung messbarer Leads

Visualisierungsbeispiel

WIR FREUEN UNS AUF DEN AUSTAUSCH MIT DIR!

SALES REGIONEN



DIRECTOR DIGITAL SALES WEST INGO KÖBL

Media Impact GmbH & Co.KG
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
sven.heintges@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES MITTE/SÜDWEST PHILIPP MATSCHOSS

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES SÜD DANIEL MAUBACH

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77
daniel.maubach@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES NORD/OST EMILY MIERENDORFF

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 471 27
emily.mierendorff@axelspringer.com

SALES BRANCHEN



DIRECTOR DIGITAL SALES SPORT DANIEL MAUBACH

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77
daniel.maubach@axelspringer.com



DIRECTOR RETAIL BIRGIT SANTORO

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



LEITER BUSINESS HEALTHCARE ELMAR TENTESCH

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com



DIRECTOR FINANCE, TOURISM & SERVICES MARCUS BRENDEL

Media Impact GmbH & Co.KG
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 173 172 99 90
marcus.brendel@axelspringer.com



HEAD OF LUXURY & LIFESTYLE CHRISTINE MALECKI

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com



DIRECTOR PROGRAMMATIC BUSINESS ALEXANDER WIEGHARD

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 904 558 37
alexander.wieghard@axelspringer.com



DIRECTOR LIVE EXPERIENCE SEBASTIAN PRAHL

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 471 18
sebastian.prahl@axelspringer.com

SALES INTERNATIONAL



VICE PRESIDENT GLOBAL ADVERTISING / US Moritz Minkus

Media Impact GmbH & Co.KG
Axel Springer Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 510 75
moritz.minkus@axelspringer.com



UK MIRIAM ZAND

Media Impact GmbH & Co.KG
10 Linen Court
2nd Floor
East Road
London N1 6AD, United Kingdom
Tel.: +44 (0) 7786 628 669
miriamzand@axelspringer.co.uk



BENELUX ROKSANA WITUSIKI

Media Impact GmbH & Co.KG
Axel Springer Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 69
roksana@axelspringer.com



CENTRAL AND EASTERN EUROPE HENDRIK RUDOLPH

Media Impact GmbH & Co.KG
Axel Springer Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 172 628 0 138
hendrik.rudolph@axelspringer.com



SCHWEIZ / APAC / ME LEON KESSLING

Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 655 877 07
leon.kessler@axelspringer.com

CHIEF SALES OFFICER BILD GRUPPE & PORTFOLIO BENEDIKT FAERBER

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 641 730 34
benedikt.faeber@axelspringer.com

CHIEF SALES OFFICER WELT GRUPPE KNUT DÖRING

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
benedikt.faeber@axelspringer.com