

UHREN



MEDIADATEN 2024

Status: 11/23 gültig ab 01. Januar 2024

UHREN 2024

Intro	S. 3
Redaktionelle Elemente	S. 4
Chefredaktion & Autoren	S. 5
Termine	S. 6
Anzeigen & Formate	S. 7
Ad Specials	S. 8
Print Advertorial	S. 9
Print Branded Content	S. 10
Anzeigen Referenzen	S. 11
Technische Daten	S. 12
Neu: ICON Digital	S. 13
Kontakt	S. 14
Best Cases Beihefter & Covergatefold	S. 15-16
Social Media & Advertorial & Branded Content Digital	S. 17-18



UHREN

Das exklusive Magazin für Uhrenliebhaber und Kenner, feiert die zunehmende Marktentwicklung und das große Interesse an Uhren von höchster Qualität!

Unter der redaktionellen Leitung von Dr. Philip Cassier folgt das Magazin nicht nur Traditionen, technischer Innovation und Handwerkskunst. Auch die Menschen hinter den Brands und in den Studios spielen eine große Rolle.

Jetzt neu: UHREN 2x im Jahr (Sa. + So.)

Druckauflage: 150.000 Exemplare
(distribuiert in Abo-Inland und EV Inland)

ET: 20./21.04.2024 und 16./17.11.2024



CHEFREDAKTION UND FREIE AUTOREN



ALEXANDRA WÜRZBACH

Chefredakteurin
ICON Group



DR. PHILIP CASSIER

Mitglied der Chefredaktion UHREN
Senior Editor ICON Group



JAN LEHMHAUS

Freier Autor



ALEXANDER STILCKEN

Freier Autor

TERMINE

AUSGABE

UHREN I

UHREN II

ET

20./21.04.2024

16./17.11.2024

VORGEZOGENER AS*

25.01.2024

29.08.2024

AS

19.02.2024

23.09.2024

DU

26.02.2024

30.09.2024

*AS für Premiumpplatzierungen



ANZEIGEN UND FORMATE

ANZEIGEN

2/1 Seite

1/1 Seite

1/3 Seite hoch*

Vorzugsplatzierungen

Opening Spread

1. DPS im Innenteil

Against Editorial

Facing Table of Content (FTC)

Facing Table of Content II (FTC II)

Umschlagseiten

Innenseiten

FORMAT

492 mm x 291 mm

246 mm x 291 mm

79 mm x 291 mm

2. Umschlagseite + Seite 3

520 mm x 365 mm

Linke Seite neben Editorial

Linke Seite neben Inhalt

Linke Seite neben Inhalt II

3. Umschlagseite (IBC)

4. Umschlagseite (OBC)

1. rechte Seite

2. rechte Seite

ANZEIGENPREISE

48.700,00 €

29.400,00 €

auf Anfrage

60.900,00 €

54.500,00 €

35.400,00 €

35.000,00 €

34.300,00 €

32.000,00 €

39.800,00 €

35.000,00 €

34.300,00 €

Aufträge bitte an hello.icon@axelspringer.com senden.

*Unterformate ausschließlich nach Absprache/Verfügbarkeit, zuzüglich technischer Kosten auf Anfrage



AD SPECIALS

Besondere Werbemittel für besondere Anlässe.

Ganz gleich ob klassisch oder advertorial, (fast) alle Anzeigen sind bei uns möglich. Prominent kann z.B. ein aufklappbarer Beihefter in Heftmitte platziert werden. Durch das stärkere Papier wird an dieser Stelle das Magazin als erstes aufgeklappt.

8-, 6- oder 4-seitiger ausklappbarer Beihefter?
Covergatefold?

Hier geht's zu unseren Best Cases:

Best Case Beihefter

Best Case Covergatefold



KLASSISCHES ADVERTORIAL

Advertorials sind Anzeigen mit redaktioneller Anmutung. Diese werden individuell für den Kunden im Look & Feel von UHREN erstellt. Umsetzung erfolgt nach dem Kundenbriefing in enger Absprache mit dem Kunden.

Mit angeliefertem Material (Bild & Text)

Bruttopreis Advertorial:

2/1 Seite 58.900 € zzgl. 4.290 € Kreativkosten*

1/1 Seite 33.700 € zzgl. 2.290 € Kreativkosten*

Auf Anfrage größere Strecken und weitere Sonderwerbeformate möglich.

*Bei fertig angelieferten Advertorials entfallen die Kreativkosten. Motivfreigabe durch den Verlag erforderlich. Kreativkosten (inkl. Konzept, Text und Layout, Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet

Beispielvisualisierung Mr ICON

ANZEIGE
ANZEIGE

ZU HAUSE AUF SEE

Luxus spüren, neue Welten entdecken, der Seele mehr Freiraum geben – die Hochseereisen mit den einzigartigen Schiffen EXPLORA I und EXPLORA II sind unvergleichlich lebendig, kosmopolitisch und verantwortungsvoll

Ob draußen an der Reling oder in der Suite unter Deck – überall erblickt man das Meer, Himmel und Wasser, so weit das Auge reicht. Das allein bietet vollkommene Entspannung, doch es gibt noch so viel mehr: Die Vision von Explora Journeys ist es, den Gästen die Möglichkeit zu bieten, einen „Ocean State of Mind“ zu erreichen. Eine Geistesheilung, inspiriert durch das Meer, die den Sinn für Entdeckungen schult und Erinnerungen schafft, welche zur Selbstfindung beitragen. Neben der Selbstentdeckung sind dabei auch aktive und soziale Erkundungen wichtig: neue Reiseziele und Kulturen oder kulinarische Angebote genauso wie nachhaltiges Handeln, soziale Verantwortung, Achtsamkeit und die Wohlfühlbedeutung zu Bord. So zeichnen sich die luxuriösen Suiten durch ein Design aus, das anspruchsvollen Luxus und Komfort vereint. Die Badestimmer verfügen über eine Fußbodenheizung, einen „Dyson Supersonic“ Haartrockner sowie umweltfreundliche Details wie nachfüllbare Pflegeprodukte oder recycelbare Kaffeepads für die Espressoemaschine. Es gehört zum Selbstverständnis, dass alle Suiten einen direkten Meerblick

haben und über geräumige private Terrassen mit Daybeds verfügen, auf denen man im Freien sitzen, essen und sonnenbaden kann. Das stellt eine Erweiterung des Wohnbereichs dar, bringt „Zuhause auf See“ – unvergleichlich.

Menüs. Jedes Menü wird sorgfältig komponiert und die Sommeliers von Explora Journeys sorgen für eine hervorragende Weinbegleitung von lokalen exklusiven Weingütern. Auch ausgefallene alkoholfreie Getränke gehören zu ihrem raffinierten Angebotspektrum. Der Abend darf noch nicht zu Ende gehen? Keine Sorge und kein Stress: Statt einer überfüllten Hauptveranstaltung zu besuchen, können die Gäste kleinen Konzerten an einem der drei Steinway-Spirio-Flügel folgen oder sich mit inspirierenden Karaoke-

Explora Journeys sind ein Erlebnis wie kein anderes. Es ist die abgestimmte Mischung aus bekannten Destinationen und weniger besuchten Orten, die die Gäste begeistert und inspiriert. Dazu gehören in 2023 bis 2025 die norwegische Fjorde, Großbritanien und Island, Island und Grönland, die Ostküste der USA und Kanada, die Karibik, Südamerika, Zentralamerika, die pazifische Küste und Hawaii, Alaska, das Mittelmeer, die Arabische Halbinsel, Indien, die Seychellen und die östlichen Ost- und Südafrika und die Maldiven-Inseln – die von der EXPLORA I und EXPLORA II angesteuert werden.

1. Juli 2023 wird die EXPLORA I in See für ihre Jungfernfahrt vom britischen Southampton nach Kopenhagen. Auf Welt-Fahrt werden zwölf Häfen in vier angefahren. Darunter sind alte Welterbestätten wie das norwegische Trollheimen, die Skagen und herrliche Fjorde, die UNESCO zum Weltkulturerbe erklärt

Bord ist, kann dem Alltag entfliehen, Reisetriebe und Kulturen erleben, Gleichgesinnten knüpfen und sich neue, was wirklich zählt. Die Gäste – das den „Ocean State of Mind“.

www.explorajourneys.com

ANZEIGE
ANZEIGE

BRANDED CONTENT

Branded Content sind Anzeigen mit redaktioneller nativer Anmutung.

Für eine native, luxuriöse Inszenierung produziert ICON Foto- und Bewegtbildmaterial im UHREN Look & Feel zur Gestaltung des Branded Contents.

Konzeption und Produktion inklusive einer Video- und Fotoproduktion mit optionaler digitaler Verlängerung.

Bruttopreise Branded Content:

2/1 Seite 58.900 € zzgl. ab 18.000 € Kreativkosten +

Produktionskosten laut Aufwand*

1/1 Seite 33.700 € zzgl. ab 10.000 € Kreativkosten +

Produktionskosten laut Aufwand*

*Kreativkosten (inkl. Konzept, Text und Layout – Exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen). Branded Content Formate werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Individuelle Umsetzungen & längere Strecken: Preise auf Anfrage

Digitale Verlängerung möglich.



Das Geheimnis von Siegertypen

Anmut, Eleganz, Kraft und absolute Verlässlichkeit. Diese Grundvoraussetzungen haben für Isabella Werth, eine der erfolgreichsten Reiterinnen, einen unschätzbaren Wert. Was es heißt, über sich selbst hinauszuwachsen, Leistung zu bringen und Stärke zu zeigen, das zeigt ihre Erfolgsgeschichte.

„Mein Mann vor ungefähr vier Wochen kam“, erzählt Isabella Werth, die vor mehreren Jahren mit dem Leben im Jockeyclub in der Normandie eine neue Leidenschaft gefunden hat. Die Leidenschaft für das Reiten ist für Isabella Werth ein unerschütterliches Fundament in der Wahl ihrer Fahrerin. Und so ist die Leidenschaft auf der Suche nach dem richtigen Pferd, dem richtigen Reiter, dem richtigen Team. Neben der Leidenschaft für das Reiten ist Isabella Werth auch eine stolze Mutter. Das Reiten ist für sie ein Lebensgefühl, das sie mit ihren Kindern teilen möchte. Die Leidenschaft für das Reiten ist für Isabella Werth ein unerschütterliches Fundament in der Wahl ihrer Fahrerin. Und so ist die Leidenschaft auf der Suche nach dem richtigen Pferd, dem richtigen Reiter, dem richtigen Team. Neben der Leidenschaft für das Reiten ist Isabella Werth auch eine stolze Mutter. Das Reiten ist für sie ein Lebensgefühl, das sie mit ihren Kindern teilen möchte.



Leidenschaft und Durchhaltevermögen sind Eigenschaften, die sowohl auf Isabella Werth als auch auf Range Rover zutreffen. Isabella Werth ist eine der erfolgreichsten Reiterinnen in Deutschland. Sie hat sich im Jockeyclub in der Normandie einen Namen gemacht. Ihre Leidenschaft für das Reiten ist ein unerschütterliches Fundament in der Wahl ihrer Fahrerin. Und so ist die Leidenschaft auf der Suche nach dem richtigen Pferd, dem richtigen Reiter, dem richtigen Team. Neben der Leidenschaft für das Reiten ist Isabella Werth auch eine stolze Mutter. Das Reiten ist für sie ein Lebensgefühl, das sie mit ihren Kindern teilen möchte.



DER GESCHMACK DER ZUKUNFT

Die geschmackliche Höhe liegt nicht nur im Geschmack, sondern auch in der Präsentation. Die Präsentation ist ein wesentlicher Bestandteil der Geschmackserfahrung. Die Präsentation ist ein wesentlicher Bestandteil der Geschmackserfahrung. Die Präsentation ist ein wesentlicher Bestandteil der Geschmackserfahrung.

Beispielvisualisierung ICON

ANZEIGEN REFERENZENZEN

WAS MACHT EINE ROLEX ZU EINER ROLEX?

Es sind nicht die Rubinen. Es ist nicht der Stahl, den wir benutzen, oder die Größe, die wir wählen. Es ist nicht die Sonne oder ein einzelnes Teil, die bei uns mit ständiger Aufmerksamkeit und zahllosen Feinheiten von Hand gefertigt, poliert und zusammengebaut werden. Es ist die Zeit, die wir einbringen. Die vielen Tage und Momente, die nötig sind, bis wir schließlich den besten Wert und jahrelanger Erfahrung denken können, die unser Werkstück verdient. „Superlatif“, Verantwortung, unsere Integrität. Dazu, da es also, was wir machen, aber wir machen es also, damit Sie es sich zu jeder Zeit zu eigen machen können.

#Perpetual

ROLEX

HUBLOT

ROLEX

KENNT ROUTEN UND ROUTINEN.

Das neue CLE Coupé! Shaped by desire.

Mercedes-Benz

Mercedes-Benz

CHANEL

HAUTE HORLOGERIE

J12 DIAMANTTOURBILLON

CHANEL

PATEK PHILIPPE GENEVE

REUNION DE MAISONNE TRADITION

EINE PATEK PHILIPPE GEHÖRT EINEM NIE GANZ ALLEIN. MAN ENFREUT SICH EIN LEBEN LANG AN IHR, ABER EIGENTLICH BEWAHRT MAN SIE SCHON FÜR DIE NÄCHSTE GENERATION.

JAHRESKALENDER CHRONOGRAPH FRT. 1609

RICHARD MILLE

A Racing Machine On The Wrist

TONDA FF GMT RATTRAPANTE

PARMIANI FLEURIER

JAEGER-LECOULTRE THE WATCHMAKER OF WATCHMAKERS

REVERSO

Eröffnung Boutique München, Maximilianstraße 24 - November 2023

PROUD TO BE THE ORIGINAL

Glashütte ORIGINAL

Deutsche Uhrenkunst seit 1845

Glashütte Original Boutique - QF, Quartier an der Frauenkirche
Topfnerstraße 4 • 01067 Dresden • Tel. +49 351 351 82 12 59 70

Beijing • Chengde • Dresden • Hong Kong • Macao • Seoul • Shanghai • Shenyang • Tokyo • Vienna • Xian • Zhengzhou

MONTBLANC

1858 Kied Sea

Tutima GLASHÜTTE

FÜR DIE GEMACHT, DIE MACHEN.

TUTIMA UHRENWERK GEMACHT, GLASHÜTTE

TECHNISCHE DATEN

Format	255 mm breit x 335 mm hoch
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset / Inhalt: Tiefdruck
Papier	Umschlag: 150 g/m ² , Inhalt: 65g/m ² UPM Ultra Matt G
Auflösung	300 dpi
Beschnittzugabe	5 mm umlaufend
Verarbeitung	Rückendrahtheftung
ICC-Profil	Umschlag: ISO coated Inhalt: PSR_LWC_PLUS_V2_M1 Eurofarben 4/4
Farben	CMYK 4/4
Datenformat	PDF/X-1a, PDF/X-3, PDF/X-4

Lieferadresse Proofs

Planungs- und
Anzeigenmanagement
Axel Springer Deutschland GmbH
Zimmerstraße 50
10117 Berlin
c/o Schützenstraße 15-17
10117 Berlin

Datenanlieferung DU

AdMedia-Pool
apdtp-berlin@axelspringer.de



NEU: ICON DIGITAL

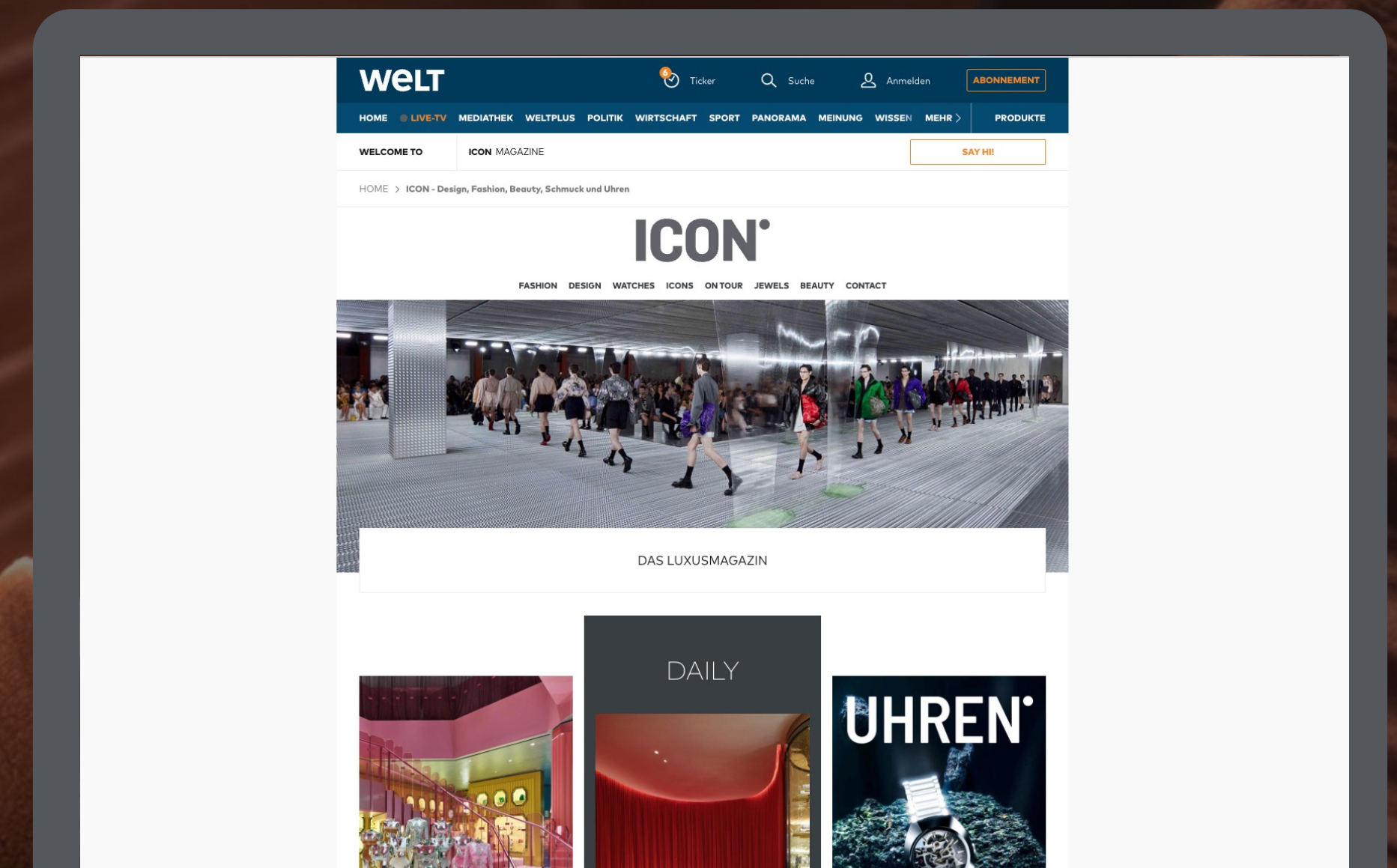
Am 01.11.2023 lancierte ICON auf WELT.de eine neue digitale Destination für seine luxus-orientierte Zielgruppe mit hoher Affinität zu Stil, Eleganz und Exklusivität.

Als digitales Pendant zum Highclass-Magazin ICON setzt das neue Digitalangebot konsequent auf die schönsten Geschichten aus der internationalen Welt des Stils – außergewöhnlich und aufwendig inszeniert.

Exklusives Presenting von ICON digital

Eine Woche präsentiert der Kunde den Channel mit einer Logo-integration¹, einer Sitebar und einem Mobile Medium Rectangle.

Watches Channel verfügbar.



Social Media

Advertorial
& Branded Content

UHREN

CAROLA CURIO

Publisher ICON Group

+49 151 54331679

carola.curio@axelspringer.com

Hamburg

ELIETTE-NABILA KORTE

Senior Brand Manager

+49 151 150 89 550

eliette-nabila.korte@axelspringer.com

Berlin

Media Impact GmbH & Co. KG | ICON Group | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin
www.iconmagazine.de | www.mediaimpact.de

6-SEITIGER BEIHEFTER

Erstmalig publiziert in UHREN:
In Heftmitte ein 6-seitiger Bound-In von
HUBLOT, gestaltet von ICON mit der
weltweit bekannten Unternehmerin Chiara
Ferragni.

UHREN II erschien am 21.11.2021



COVERGATEFOLD

Aufklappbar und großformatig,
der 4-seitige Covergatefold:

Tag Heuer nutzte die Sonderwerbeform des Covergatefolds, um sich mit maximaler Sichtbarkeit in ICON III (April 2023) und ihrer Jubiläumskampagne „60 years of Carrera“ zu platzieren.

Zusatzaußen- & Innenseite + Opening
Spread (2.US + S.3)

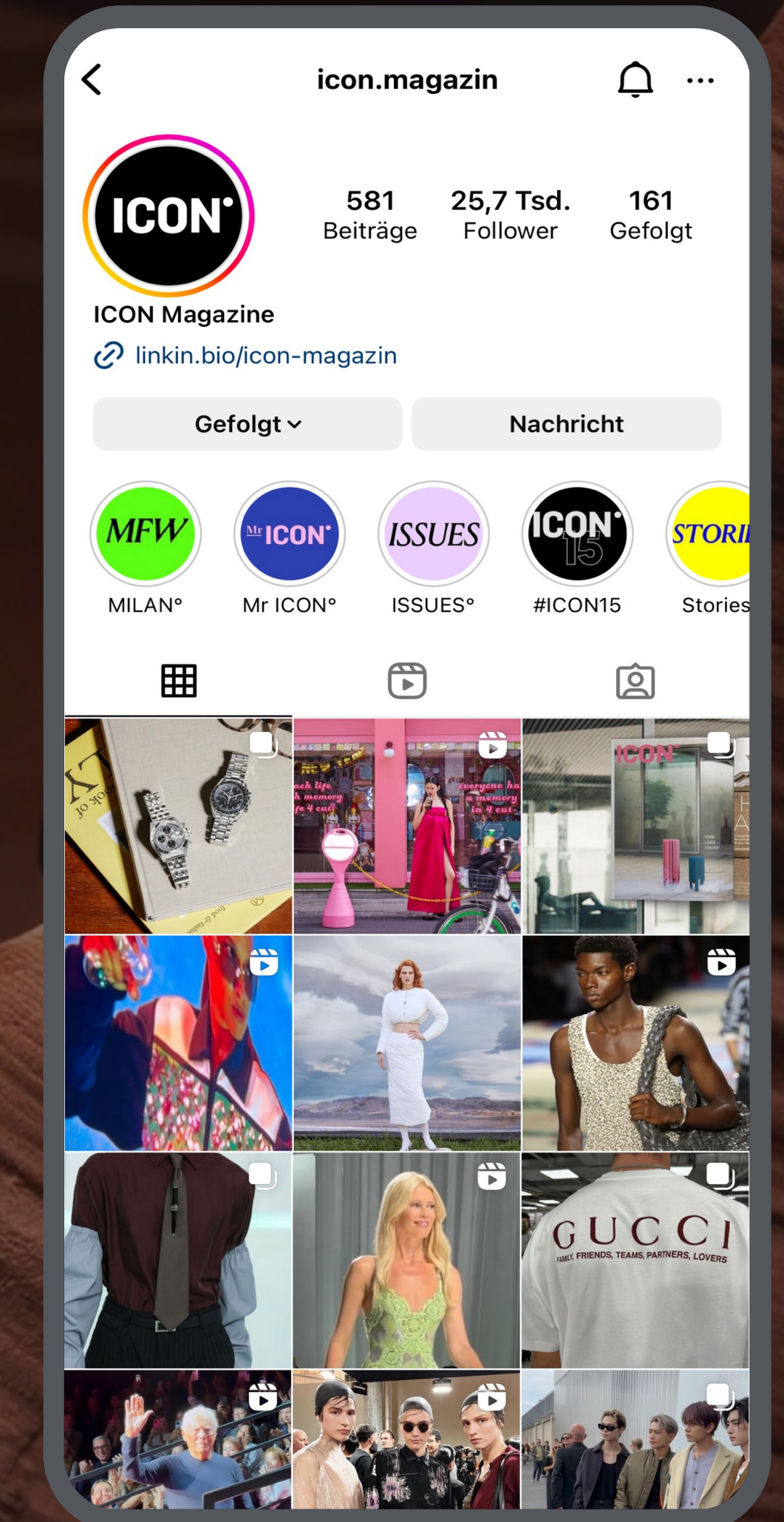
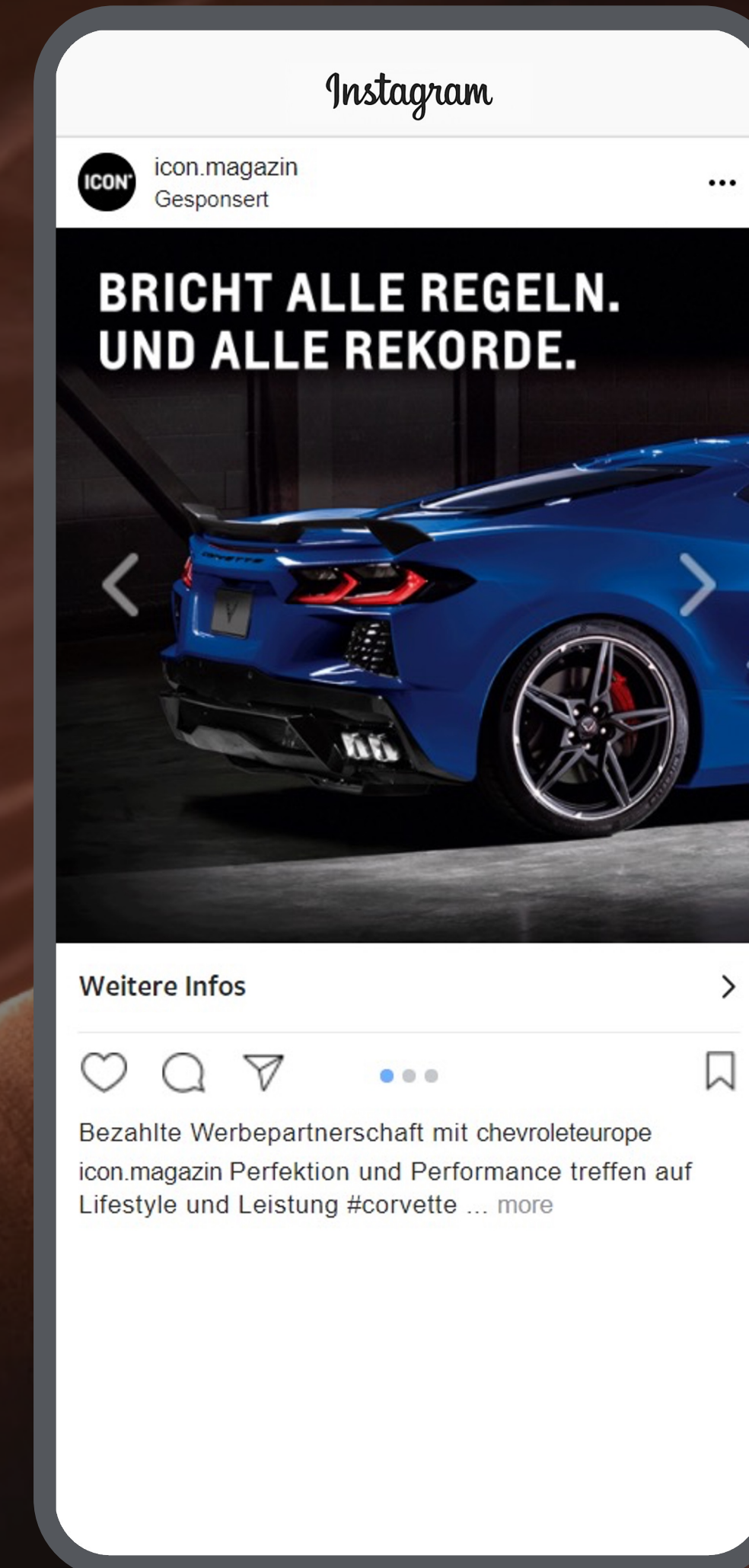


Zusatzaußen- & Innenseite + Opening Spread (2.Us + S.3)

INSTAGRAM SPONSORED POSTS & STORIES

icon.magazin ist die Social-Media-Plattform von ICON.

- Behind-the-scene-Stories, persönliche Einblicke während Interviews und ICON-Fashion-Shootings
- Sponsored Insta-Posts werden zielgruppenspezifisch ausgespielt und erfahren Authentizität durch das Vertrauen der User in die Marke ICON.
- Gebucht werden 4 Sponsored Posts, die pro Post in einem anderen Zeitraum ausgespielt werden. Gern kann der Kunde hier Wunschkdaten äußern.
- Foto, Video, Slideshow oder Carousel-Ad Einbindungen möglich
- A/B-Testing auf Wunsch



4 Sponsored Posts: 200.000 Als
25,7 Tsd. Follower (10/2023)

ADVERTORIAL & BRANDED CONTENT

Advertorial:

Ein digitales Advertorial im Look & Feel von UHREN wird mit angeliefertem Material (Bild & Text) erstellt.

Branded Content*:

Für eine native, luxuriöse Inszenierung auf iconmagazine.de produziert UHREN Foto- und Bewegtbildmaterial im UHREN Look & Feel zur Gestaltung des Online-Auftritts.

UHREN produziert für den Kunden Branded Content, dieser beinhaltet Bild & Text.

Eine Video- und Fotoproduktion ist inklusive.

