

# UHREN

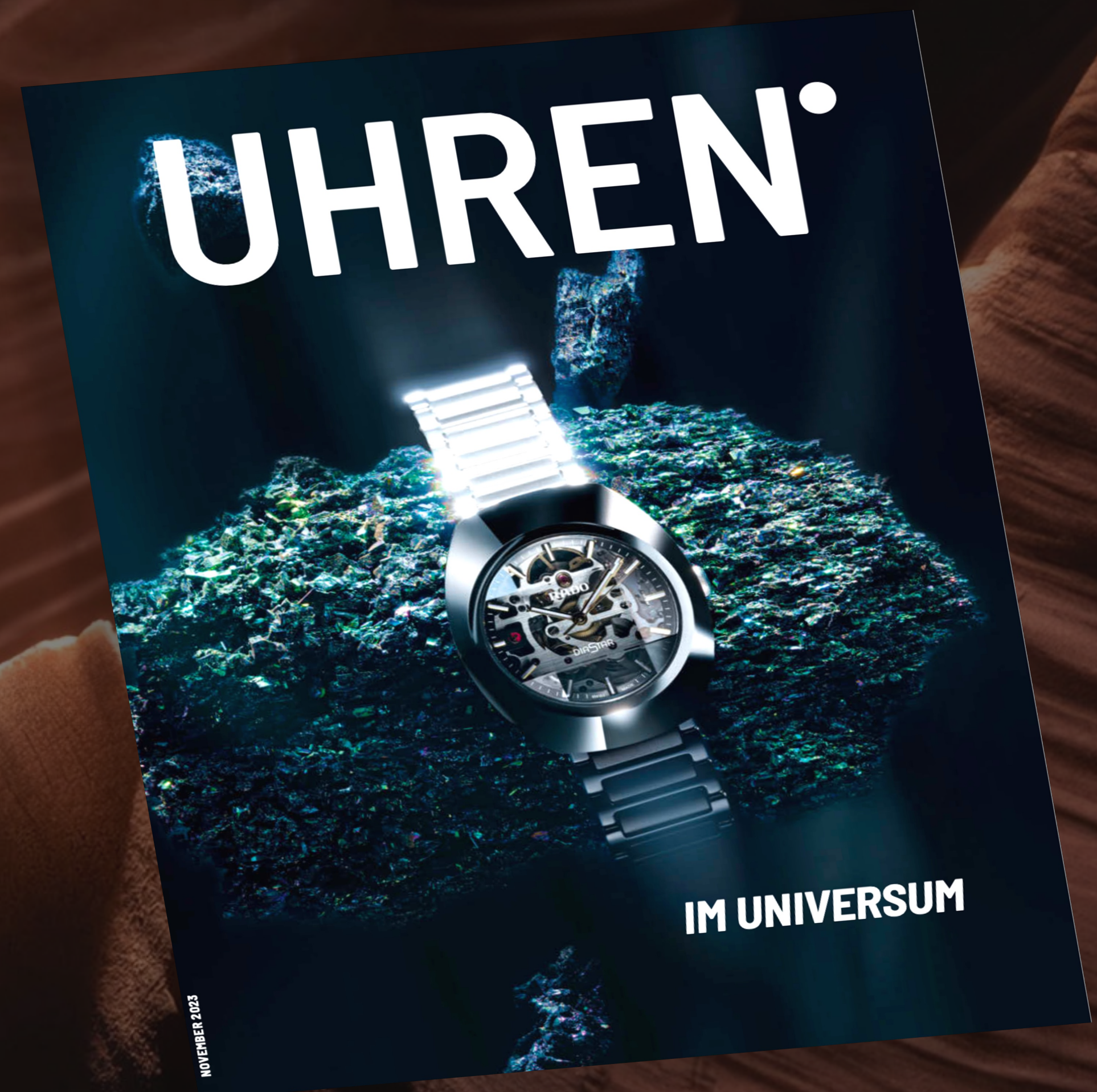


## MEDIAKIT 2024

Status: 11/23 valid from 01. Januar 2024

# UHREN 2024

Intro	p. 3
Editorial elements	p. 4
Editor-in-Chief & Authors	p. 5
Deadlines	p. 6
Ads & Formats	p. 7
Ad Specials	p. 8
Print Advertorial	p. 9
Print Branded Content	p. 10
Advertisements References	p. 11
Technical Data	p. 12
New: ICON Digital	p. 13
Contact us	p. 14
Best Cases Bound inserts & Covergatefold	p. 15-16
Social Media & Advertorial & Branded Content Digital	p. 17-18



INTRO

# UHREN

The exclusive magazine for watch lovers and connoisseurs, celebrates the increasing market development and the great interest in watches of the highest quality!

Under the editorial direction of Dr. Philip Cassier, the magazine not only follows traditions, technical innovation and craftsmanship, but also the people behind the brands and in the studios play a major role.

Now new: UHREN twice a year (Sat. + Sun.)

Print run: 150,000 copies  
(distributed in Abo-Inland  
and EV Inland)

ET: 20./21.04.2024 and 16./17.11.2024



# EDITORIAL ELEMENTS

### ZEITFENSTER

**INSTRUMENT MIT WEICHEM KERN**

Zu den technischen Spezialuhren des Traditionsmodells Chronograph K.C. 2.0 gehören schon fast alle Uhren von Zenith. Aber dieses Modell ist ein bisschen anders. Es hat einen weichen Kern, der die Uhr im Inneren wie ein Federpendel schwingen lässt. Das macht die Uhr zu einem Instrument mit weicher Seele.

**JETZT WIRD'S BUNT**

Was ist ein Zeitfenster? Ein Zeitfenster ist ein Fenster, das die Zeit anzeigt. Es ist ein Fenster, das die Zeit anzeigt. Es ist ein Fenster, das die Zeit anzeigt.

**MADAMOISELLES GOÛT**

Kann eine Mademoiselle ein Zeitfenster haben? Ja, natürlich. Ein Zeitfenster ist ein Fenster, das die Zeit anzeigt. Es ist ein Fenster, das die Zeit anzeigt.

**NEULAND**

Was ist ein Zeitfenster? Ein Zeitfenster ist ein Fenster, das die Zeit anzeigt. Es ist ein Fenster, das die Zeit anzeigt.

Zeitfenster

### INHALT

**ZEITFENSTER**  
Von schön bis schief – unter Strich durch die Uhrwelt lässt schauen

**MEIN NAME AN DER TÜR**  
Warum immer mehr Marken auf Monobrand-Boutiquen setzen

**DIE KRÖNUNG**  
Rollen spielt eine Ausbildung zum Uhrmacher an – und wir dürfen zusehen

**WERKTATBERICHT**  
Was Jan Lehmann mit einer Grand Seiko im Handgelenk in Japan erzieht

**AM ARM**  
Eine Uhr, die Elektronik und Mechanik vereint: Was Jan Lehmann mit einer Grand Seiko im Handgelenk in Japan erzieht

**LIEBLINGE**  
Unser größtes Fotomotiv zeigt das Beste aus drei beliebigen Kollektionen

**DAS SCHÖNE RETTEN**  
Bugari-CEO Jean-Christophe Babini geht auf Kreuzfahrt

**AYE, AYE CAPTAIN!**  
Das Comic-Denkmalpar Amans Quinn und Danny Tailor geht auf Kreuzfahrt

**UNTER WASSER**  
Wie die „Jiffy Offshore“ von Blancpain eine neue Art für Taucheruhren ins Leben rufen

**1956**  
**BREGUET**  
Type XX

**2001**  
**ULYSSE NARDIN**  
Freok

**1970**  
**CARL F. BUCHERER**  
Heritage Chronometer Celebration

Magazine content

### REPORT

## MEINE TÜR, DEINE TÜR

In den Innenstädten öffnen immer mehr Monobrand-Boutiquen. Manche werden von den Uhrmarken selbst betrieben, andere von Juwelieren. Was steckt dahinter?

Der New Wall ist eine von Hand angelegte Boutique. Die Boutique ist eine von Hand angelegte Boutique. Die Boutique ist eine von Hand angelegte Boutique.

**FAG HEP**

**BREITLING**  
1884

**SCHWAFFEN**

**PATER PHILIPPE**  
GENÈVE

**ROLEX**

Report „Monobrand-Boutiquen“

### AM ARM

## LÄUFT BEI IHM

Eine Uhr, die Elektronik und Mechanik vereint: Was Jan Lehmann mit einer Grand Seiko im Handgelenk in Japan erzieht

Das ist es mit der Uhr. Das ist es mit der Uhr. Das ist es mit der Uhr. Das ist es mit der Uhr.

**SI.LADOP** von Grand Seiko in Japan erzieht

Bericht „Am Arm“

### DANNY TAILOR & AMANDA QUINN

## KREUZFAHRT

Ihren letzten Fall hatten Amanda Quinn und Danny Tailor vor unsinniger. Bei der Oscar-Verleihung liefen sie eine schwebende entwerfende Uhr gegen eine wohlhabende Parade wieder auf. Eine Serie Geschehnisse und ein Geschehnis. Von der Parade im Hintergrund, mit dem Namen Amanda und Danny unter die Passagiere und treffen einen alten Rivalen.

**TIM DINTER** **PHILIP CASSIER**

UHREN Comic

### DIE UHREN VON AMANDA, DANNY & CO.

**Hermès**  
Der „Héliographe“ kommt mit einem in die Kiste integrierten Dolch aus. Das Preisgeld des „Héliographe“ ist die Kiste. Schraubverschluss, Automatik, Gehäuse aus Carbon und Graphit, 16.000 Euro

**Cartier**  
Spannen sie schon lange versorgen. Eine zu einem Cartier. Cartier „Héliographe“ erfüllt wegen der Doppelfunktion als Dolch und Uhr. Gehäuse aus Carbon, Roségoldplatin, 12.700 Euro

**Chopard**  
Mit einem dezanten Durchmesser von 36,5 Millimetern passt die „L.U.C. 1600“ auch in eine kleine Handtasche. Automatik, Gehäuse aus nachhaltigem „Lunar Steel“, 15.700 Euro

**Piaget**  
Auf dem weiten Zifferblatt der „Altiplano Héliographe High Jewelry“ ist Raum für einen großen Planeten. Am Drehmoment der Uhr befindet sich ein kleinerer Planet auf Automatik, Weißgold, 17.000 Euro

**Omega**  
Hilfskräfte Menschen können sich bereits jetzt auf die kommenden Olympischen Spiele freuen. Mit der „Speedmaster Date 2024 Paris 2024“ im Handgelenk. Automatik, Stahlgehäuse mit Quarzwerk aus Neutronium-Gold, 2.000 Euro

**Tudor**  
Eine hordeartige Lektüre gibt dir „Black Reef“ reichlich Vintage-Anregung. Das Kartenschickel mit 110 Seiten ist ein Zeitfenster mit der Zertifizierung als „Master Chronometer“. Automatik, Edelstahl, 4.500 Euro

## WAS GEHT

Wir bitten Manufakturen, uns ihre Lieblingsmodelle aus der aktuellen Kollektion zu schicken. Die Ergebnisse überraschen uns – Sie auch?

**FOTOS: CHRISTIAN HAGEMANN**  
**STYLING: STUDIO STADELMANN**

Das ist es mit der Uhr. Das ist es mit der Uhr. Das ist es mit der Uhr. Das ist es mit der Uhr.

Das ist es mit der Uhr. Das ist es mit der Uhr. Das ist es mit der Uhr. Das ist es mit der Uhr.

Das ist es mit der Uhr. Das ist es mit der Uhr. Das ist es mit der Uhr. Das ist es mit der Uhr.

Das ist es mit der Uhr. Das ist es mit der Uhr. Das ist es mit der Uhr. Das ist es mit der Uhr.

# EDITORS-IN-CHIEF AND FREELANCE AUTHORS



**INGA GRIESE**

Editor-in-Chief  
ICON Group



**DR. PHILIP CASSIER**

Member of the Editorial Board  
UHREN  
Senior Editor ICON Group



**JAN LEHMHAUS**

Freelance author



**ALEXANDER STILCKEN**

Freelance author

UHREN

# DATES

<b>ISSUE</b>	<b>PD</b>	<b>EARLIER AC*</b>	<b>AC</b>	<b>AD</b>
UHREN I	20/21/04/2024	29/02/2024	07/03/2024	21/03/2024
UHREN II	16/17/11/2024	29/08/2024	23/09/2024	30/09/2024

\*AD for premium placements



# DISPLAYS AND FORMATS

## DISPLAY

2/1 page

1/1 page

1/3 page high\*

### Preferred placements

Opening Spread

1. DPS inside

Against Editorial

Facing Table of Content (FTC)

Facing Table of Content II (FTC II)

Cover pages

Inside pages

## FORMAT

492 mm x 291 mm

246 mm x 291 mm

79 mm x 291 mm

2. Cover page + page 3

520 mm x 365 mm

Left page next to editorial

Left page next to content

Left page next to content II

3. Cover page (IBC)

4. Umschlagseite (OBC)

1. right side

2. right side

## ADVERTISING RATES

48,700.00 €

29,400.00 €

auf Anfrage

60,900.00 €

54,500.00 €

35,400.00 €

35,000.00 €

34,300.00 €

32,000.00 €

39,800.00 €

35,000.00 €

34,300.00 €

Please send orders to [hello.icon@axelspringer.com](mailto:hello.icon@axelspringer.com)

\*Sub-formats by arrangement/availability only, plus technical costs on request



# AD SPECIALS

Special advertising media for special occasions.

Whether classic or advertorial, (almost) all advertisements are possible with us, e.g. a fold-out insert can be placed prominently in the middle of the magazine. Due to the thicker paper, the magazine is opened first at this point.

8-, 6- or 4-page fold-out insert?  
Covergatefold?

Click here for our Best Cases:

Best Case supplement

Best Case Covergatefold



Subject to change / Status October 2023 / Ad Specials are not eligible for discounts, but are eligible for AE, Ad Special orders are only binding for the publisher after submission of a binding sample of the Ad special and ist reconfirmation. Technical costs are not eligible for discount or AE.





# BRANDED CONTENT

Branded Content are advertisements with a native editorial look and feel.

For a native, luxurious presentation, ICON produces photo and moving image material in UHREN Look & Feel for the design of the branded content.

Conception and production including video and photo production with optional digital extension.

Gross prices for branded content:

- 2/1 page €58,900 plus creative costs from €18,000 € + Production costs according to expenditure\*
- 1/1 page €33,000 plus from 10,000 € creative costs + productions costs according to expenditure\*

\*Creative costs (incl. concept, text and layout – excl. Image rights and photo productions), branded content formats are marked with the word „ADVERTISEMENT“. Individual implementations & longer sections: Prices on request

Digital extension possible.

ANZEIGE

## Das Geheimnis von Siegertypen

Anmut, Eleganz, Kraft und absolute Verlässlichkeit. Diese Grundvoraussetzungen haben für Isabella Werth, eine der erfolgreichsten Reiterinnen, einen unschätzbaren Wert. Was es heißt, über sich selbst hinauszuwachsen, Leistung zu bringen und Stärke zu zeigen, das zeigt ihre Erfolgsgeschichte.



„Man kann nur glücklich sein, wenn man glücklich ist.“ Das ist die Philosophie von Isabella Werth, die seit mehreren Jahren mit dem Range Rover in der Welt der Reiterei unterwegs ist. Die Reiterin hat sich nicht nur als erfolgreiche Sportlerin, sondern auch als Unternehmerin etabliert. Mit einer beeindruckenden Karriere im Bereich der Reiterei und der damit verbundenen Verantwortung hat sie sich als eine der erfolgreichsten Reiterinnen in Deutschland etabliert. Ihre Leidenschaft für das Reiten ist untrennbar mit ihrer Leidenschaft für den Range Rover verbunden. Die Reiterin hat sich nicht nur als erfolgreiche Sportlerin, sondern auch als Unternehmerin etabliert. Mit einer beeindruckenden Karriere im Bereich der Reiterei und der damit verbundenen Verantwortung hat sie sich als eine der erfolgreichsten Reiterinnen in Deutschland etabliert. Ihre Leidenschaft für das Reiten ist untrennbar mit ihrer Leidenschaft für den Range Rover verbunden.

ANZEIGE

## Leidenschaft und Durchhaltevermögen sind Eigenschaften, die sowohl auf Isabella Werth als auch auf Range Rover zutreffen.

Leidenschaft und Durchhaltevermögen sind Eigenschaften, die sowohl auf Isabella Werth als auch auf Range Rover zutreffen. Die Reiterin hat sich nicht nur als erfolgreiche Sportlerin, sondern auch als Unternehmerin etabliert. Mit einer beeindruckenden Karriere im Bereich der Reiterei und der damit verbundenen Verantwortung hat sie sich als eine der erfolgreichsten Reiterinnen in Deutschland etabliert. Ihre Leidenschaft für das Reiten ist untrennbar mit ihrer Leidenschaft für den Range Rover verbunden.

ANZEIGE

## DER GESCHMACK DER ZUKUNFT

Die geschmackliche Höhe liegt nicht im Schinken, sondern im Geschmack der Zutaten. Die Reiterin hat sich nicht nur als erfolgreiche Sportlerin, sondern auch als Unternehmerin etabliert. Mit einer beeindruckenden Karriere im Bereich der Reiterei und der damit verbundenen Verantwortung hat sie sich als eine der erfolgreichsten Reiterinnen in Deutschland etabliert. Ihre Leidenschaft für das Reiten ist untrennbar mit ihrer Leidenschaft für den Range Rover verbunden.

ANZEIGE

## Das Geheimnis von Siegertypen

Das Geheimnis von Siegertypen liegt in der Leidenschaft und dem Durchhaltevermögen. Die Reiterin hat sich nicht nur als erfolgreiche Sportlerin, sondern auch als Unternehmerin etabliert. Mit einer beeindruckenden Karriere im Bereich der Reiterei und der damit verbundenen Verantwortung hat sie sich als eine der erfolgreichsten Reiterinnen in Deutschland etabliert. Ihre Leidenschaft für das Reiten ist untrennbar mit ihrer Leidenschaft für den Range Rover verbunden.

Example visualization ICON

# DISPLAY REFERENCES

WAS MACHT EINE ROLEX ZU EINER ROLEX?

Es sind nicht die Rubinen. Es ist nicht der Stahl, den wir benutzen, oder die Größe, die wir wählen. Es ist nicht die Sonne oder ein einzelnes Teil, die bei uns mit ständiger Aufmerksamkeit und zahllosen Feinheiten von Hand gefertigt, poliert und zusammengebaut werden. Es ist die Zeit, die es erfordert. Die vielen Tage und Monate, die nötig sind, bis wir schließlich den besten Wert und jahrelanger Erfahrung denken können, die unser Werkstück perfekt „abgerundet“ ist. Es ist die Zeit, unsere Aufmerksamkeit, unsere Verantwortung, unsere Integrität. Dazu, da ist also, was wir machen, aber wir machen es also, damit Sie es sich zu jeder Zeit zu eigen machen können.

#Perpetual

ROLEX

HUBLOT

ROLEX

KENNT ROUTEN UND ROUTINEN.

Das neue CLE Coupé! Shaped by desire.

Mercedes-Benz

Mercedes-Benz

CHANEL

HAUTE HORLOGERIE

J12 DIAMANTTOURBILLON

CHANEL

PATEK PHILIPPE GENEVE

BEWAHNER DER WAHRENDEN TRADITIONEN

EINE PATEK PHILIPPE GEHÖRT EINEM NIE GANZ ALLEIN. MAN ENFREUT SICH EIN LEBEN LANG AN IHR, ABER EIGENTLICH BEWAHRT MAN SIE SCHON FÜR DIE NÄCHSTE GENERATION.

JAHRESKALENDER CHRONOGRAPH REF. 5049

RICHARD MILLE

A Racing Machine On The Wrist

TONDA FF GMT RATTRAPANTE

PARMIANI FLEURIER

JAEGGER-LECOULTRE THE WATCHMAKER OF WATCHMAKERS

REVERSO

Eröffnung Boutique München, Maximilianstraße 24 - November 2023

PROUD TO BE THE ORIGINAL

Glashütte ORIGINAL

Deutsche Uhrenherkunft seit 1845

Glashütte Original Boutique - QF, Quartier an der Frauenkirche  
Töpferstraße 4 • 01067 Dresden • Tel. +49 351 351 82 12 59 70

Beijing • Chengde • Dresden • Hong Kong • Macao • Seoul • Shanghai • Shenyang • Tokyo • Vienna • Zhengzhou

MONTBLANC

1858 Kied See

Tutima GLASHÜTTE

FÜR DIE GEMACHT, DIE MACHEN.

TUTIMA UHRENWERK GEMACHT, GLASHÜTTE

# TECHNICAL DATA

<b>Format</b>	255 mm wide x 335 mm high
<b>Printing process</b>	Cover: sheet-fed offset / content: gravure printing
<b>Paper</b>	Cover: 150 g/m <sup>2</sup> , content: 65g/m <sup>2</sup> UPM Ultra Matt G
<b>Resolution</b>	300 dpi
<b>Bleed</b>	5 mm allround
<b>Processing</b>	Saddle stitching
<b>ICC profile</b>	Cover: ISO coated Content: PSR_LWC_PLUS_V2_M1 Eurocolors 4/4
<b>Colors</b>	CMYK 4/4
<b>Data format</b>	PDF/X-1a, PDF/X-3, PDF/X-4

## **Delivery address Proofs**

Planungs- und  
Anzeigenmanagement  
Axel Springer Deutschland GmbH  
Zimmerstraße 50  
10117 Berlin  
c/o Schützenstraße 15-17  
10117 Berlin

## **Data delivery AD**

AdMedia-Pool  
[apdtp-berlin@axelspringer.de](mailto:apdtp-berlin@axelspringer.de)



# NEW: ICON DIGITAL

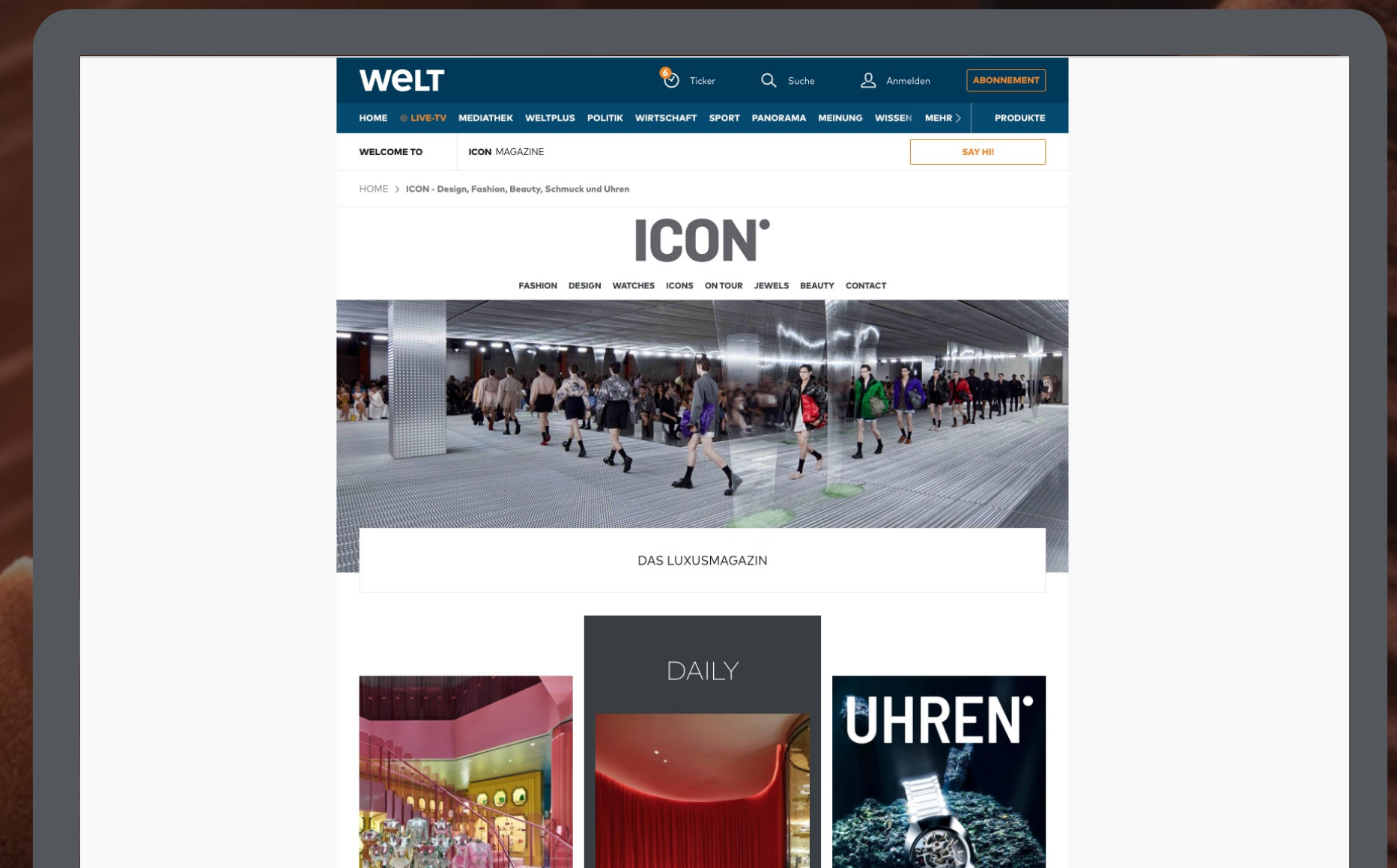
On November 1, 2023, ICON launched a new digital destination on WELT.de for its luxury-oriented target group with a high affinity for style, elegance and exclusivity.

As a digital counterpart to the high-class magazine ICON, the new digital offering consistently focuses on the most beautiful stories from the international world of style – presented in an extraordinary and lavish way.

## Exclusive presenting of ICON digital

The client presents the channel for one week with a logo integration<sup>1</sup>, a site bar and a mobile medium rectangle.

Watches Channel available.



Social Media

Advertorial  
& Branded Content

# UHREN

## **CAROLA CURIO**

Publisher ICON Group

+49 151 54331679

[carola.curio@axelspringer.com](mailto:carola.curio@axelspringer.com)

Hamburg

## **ELIETTE-NABILA KORTE**

Senior Brand Manager

+49 151 150 89 550

[eliette-nabila.korte@axelspringer.com](mailto:eliette-nabila.korte@axelspringer.com)

Berlin

Media Impact GmbH & Co. KG | ICON Group | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin  
[www.iconmagazine.de](http://www.iconmagazine.de) | [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)

# 6-PAGE SUPPLEMENT

Published for the first time in UHREN:  
A 6-page bound-in by HUBLOT in the middle  
of the magazine, designed by ICON with the  
world-famous entrepreneur Chiara  
Ferragni.

UHREN II was published on 21.11.2021



# COVERGATEFOLD

Fold-out and large-format, the 4-page cover gatefold:

Tag Heuer used the special advertising format of the cover gatefold to place itself with maximum visibility in ICON III (April 2023) and its anniversary campaign „60 years of Carrera“.

Additional outside & inside + opening spread (2.US + p.3)



Additional outside & inside + Opening Spread (2. US + p.3)

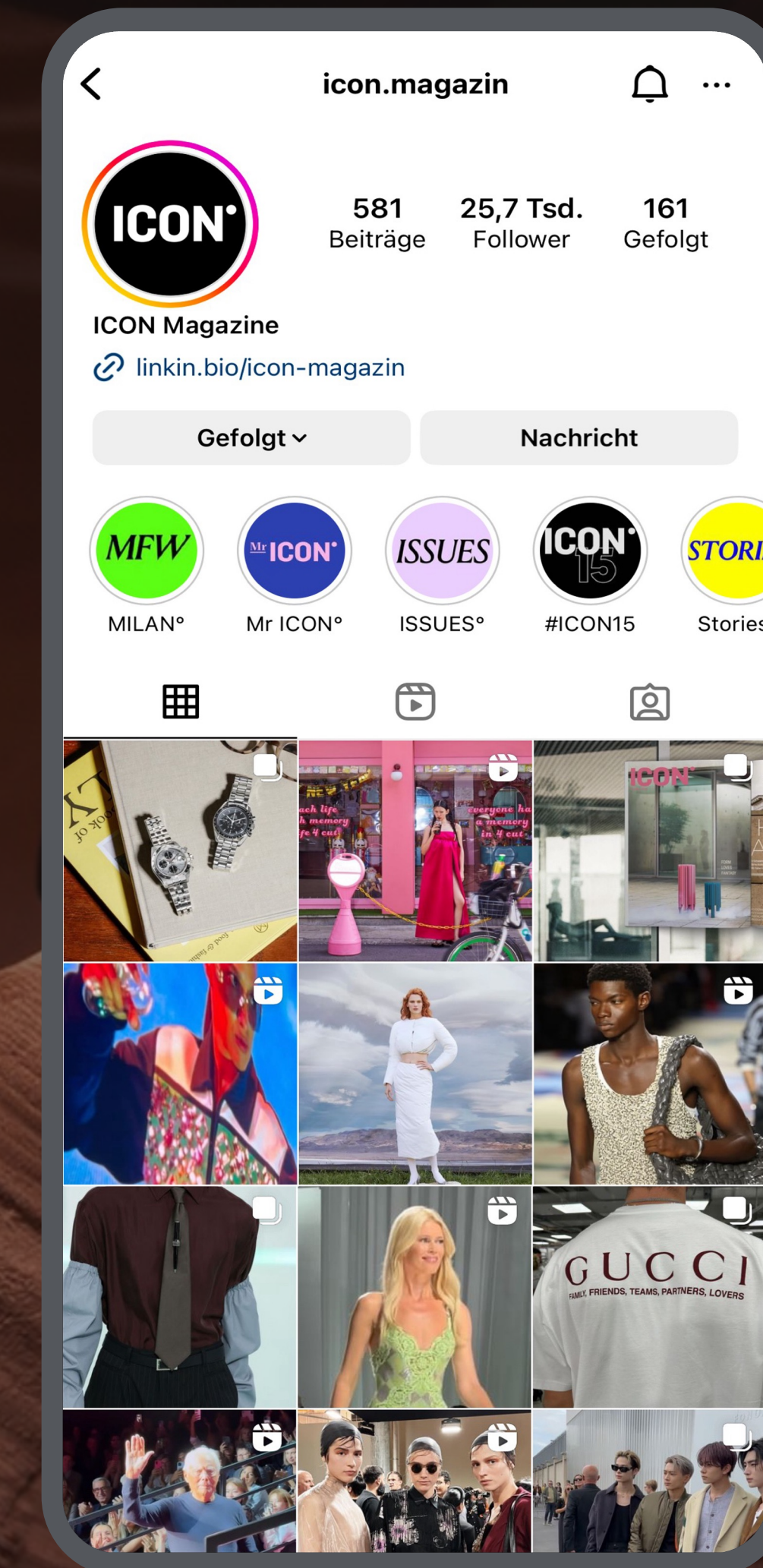
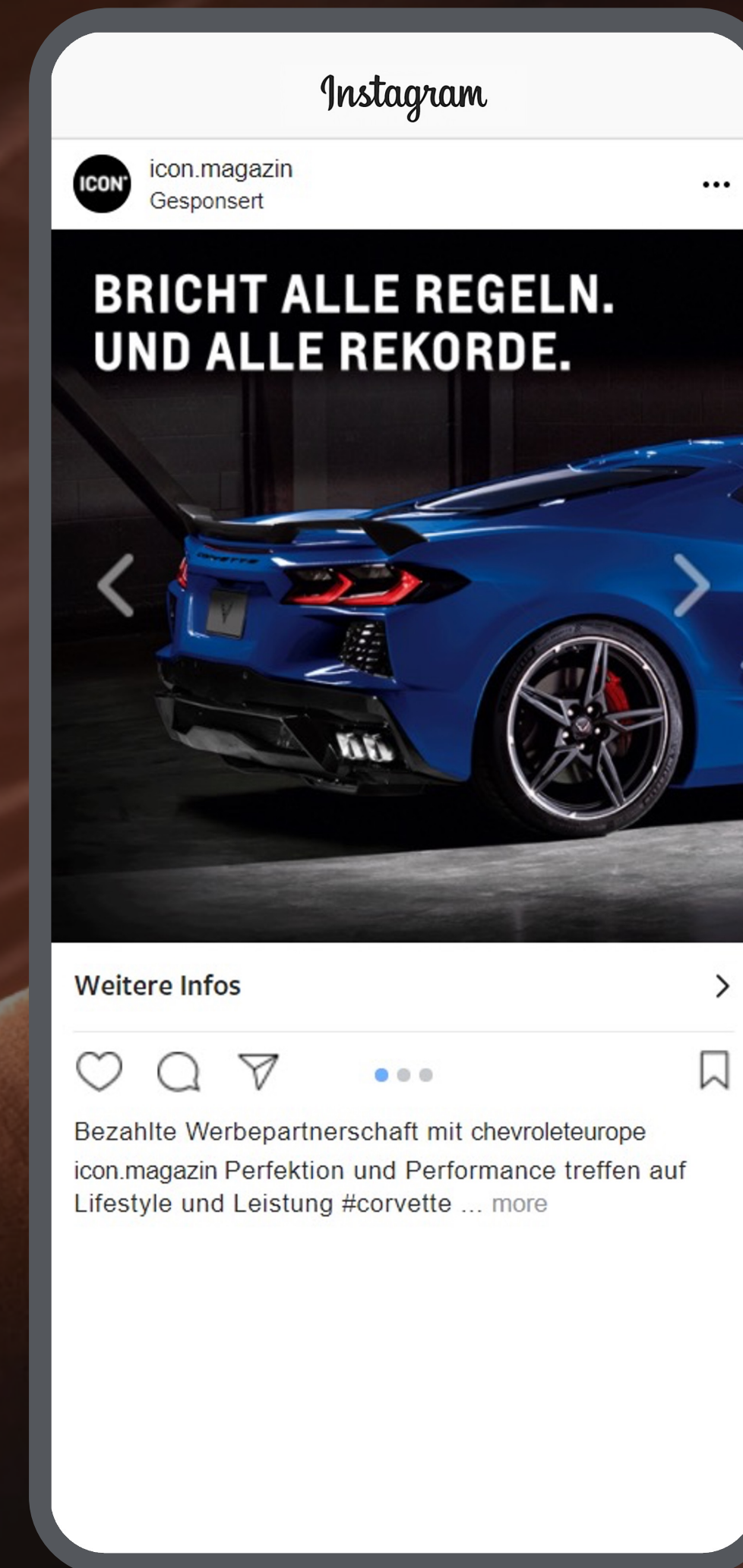


# INSTAGRAM SPONSORED POSTS & STORIES

icon.magazin is ICON's social media platform.

- Behind-the-scene stories, personal insights during interviews and ICON fashion shoots.
- Sponsored Insta posts are played out for specific target groups and experience authenticity through the users' trust in the ICON brand.
- Four sponsored posts are booked, which are played out in a different time period for each post. The customer is welcome to express their desired data here.
- Photo, video, slideshow or carousel ad integration possible
- A/B testing on request

Gross price: Insta Posts: € 10,000 plus € 800 creative costs | Insta Stories: € 10,000 plus € 1,600 creative costs



4 Sponsored Posts: 200.000 Als  
25,7 Tsd. Follower (10/2023)

# ADVERTORIAL & BRANDED CONTENT

Advertorial:

A digital advertorial in the Look & Feel of UHREN is created with supplied material (image & text).

Branded Content\*:

For a native, luxurious presentation on iconmagazine.de, UHREN produces photo and moving image material in UHREN Look & Feel for the design of the online presence.

UHREN produces branded content for the client, including images and text.

Video and photo production is included.

