

DIE USA WÄHLT

welt BERICHTET

impassioned by

media **impact**—



WER ZIEHT INS WEIßE HAUS?

DIE US-BÜRGER WÄHLEN AM 05.11.2024 IHREN PRÄSIDENTEN ODER IHRE PRÄSIDENTIN

Die US-Wahl ist ein mediales Ereignis von globaler Bedeutung, das weltweit verfolgt wird und dessen Ausgang internationale Märkte und politische Strategien beeinflusst.

Dieses Ereignis wird von WELT mit umfangreichen, hochaktuellen Berichten begleitet.

Das Besondere:

Die redaktionellen Nachrichten, Bilder und Videos rund um die Kandidaten, Meinungen, aktuelle Ergebnisse oder übersichtliche Infografiken finden crossmedial in **DIGITAL, PRINT und TV** statt. Zusätzlich gibt es wöchentliche Podcasts und Newsletter.



UNSER REPORTERTEAM



ALL IN: MAXIMALE POWER AN MARKEN-REICHWEITE ZUR US-WAHL SICHERN



Profitieren Sie zur US-Wahl vom Reichweiten Boost in allen Kanälen.

Trimediale Markenreichweite WELT Gruppe (Print, Digital, TV); Netto-Reichweiten der Einzelmedien in Mio. auf Basis von verfügbaren Überschneidungsinformationen n-tv / ntv.de b4p 2022 I; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM; SpT (Monatsbelegung); Quellen: AGF Videoforschung; Beta-Test X-Reach; Basiszeitraum: März / 2024 | ²b4p 2023 III; LpA (Monatsbelegung) /// Basis : 3 Jahre und älter (TV / Digital); 14+ Jahre und älter (Print)



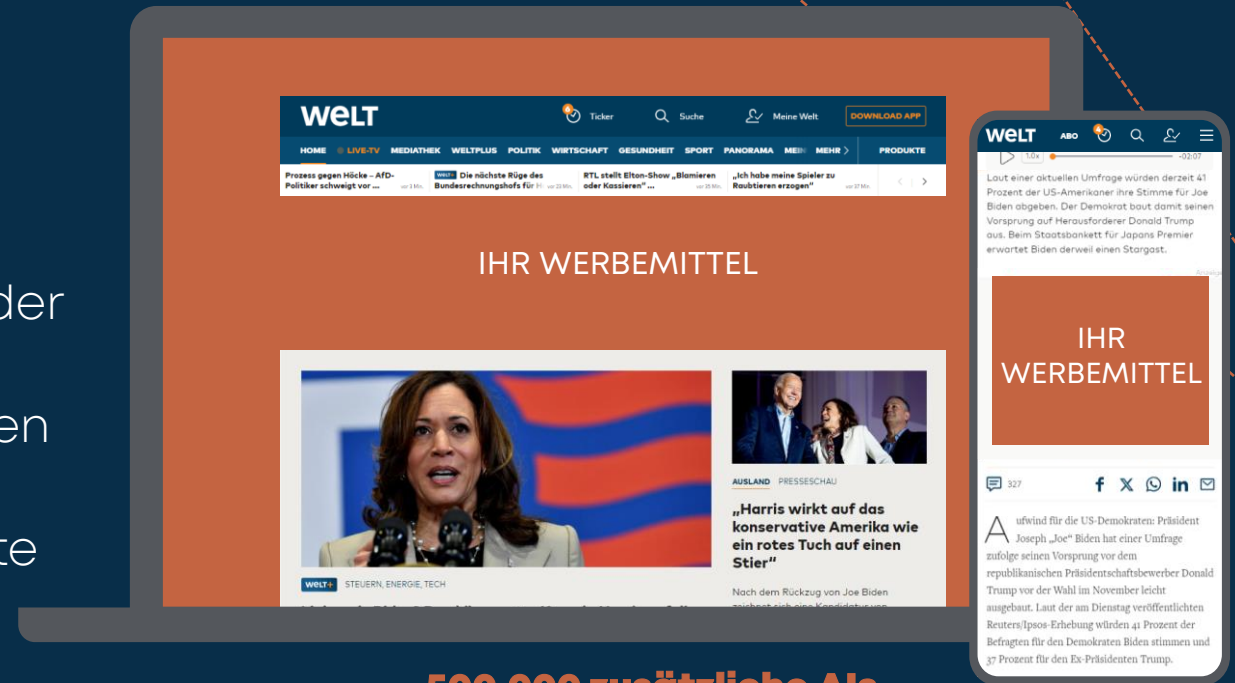
MEHR REICHWEITE ZUM WAHLTAG

Profitieren Sie von besonders hohen Nutzerzahlen zur US-Wahl.

WELT HomeRun + WELT Run = **5 Mio. Als**¹
(statt 4,5 Mio. Als)

In Zeiten großer politischer Ereignisse, wie der **US-Wahl am 5. November 2024**, steigt die Nachfrage nach zuverlässigen und aktuellen Informationen.

WELT Digital Nutzer legen Wert auf fundierte Berichterstattung und tiefgehende Analysen. Sichern Sie sich die Aufmerksamkeit eines engagierten Publikums und belegen Sie die WELT Homepage und die reichweiten-stärksten WELT Channel.



500.000 zusätzliche Als

¹) Verfügbar am 6.11.2024 (Tag nach der US Wahl)



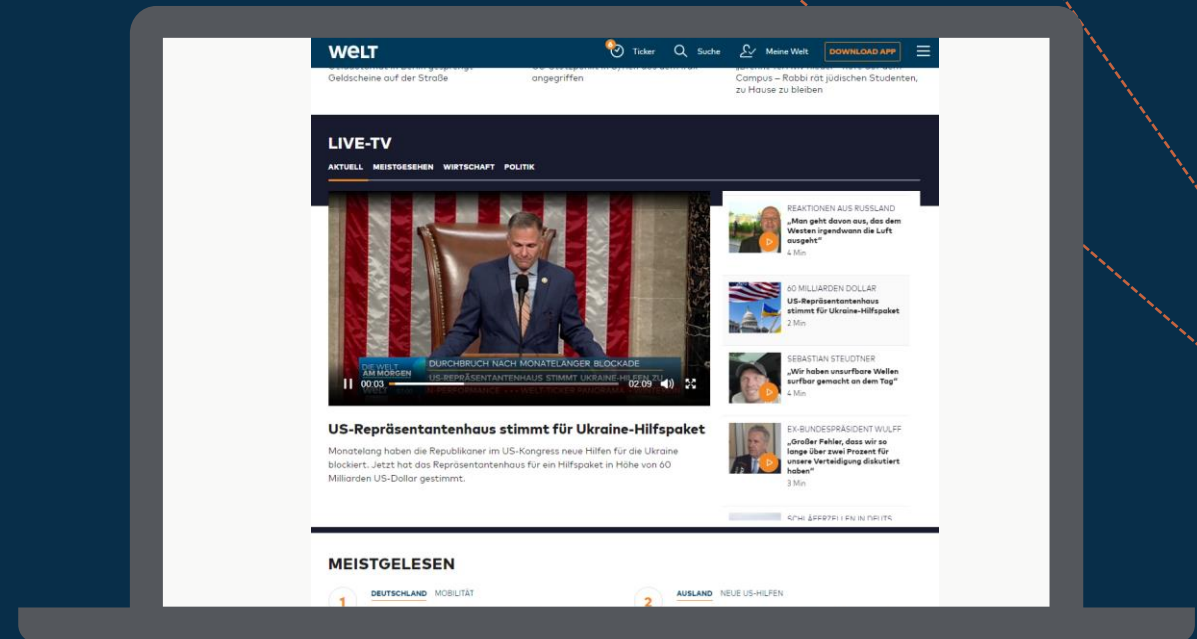
MEHR EMOTIONEN: BEWEGTBILD AUF DER WELT HOMEPAGE

Das **Livestream Ad** ist eine ideale Gelegenheit Ihre Bewegtbild Kampagne direkt auf der WELT Homepage zu platzieren.

Während der US-Wahl berichten unsere WELT Reporter vor Ort live aus Washington.

Der Livestream von WELT TV ist dabei permanent auf der WELT Homepage eingebunden.

Die Video Ad wird in den (TV-) Werbepausen des Streams ausgespielt.



1,5 Mio. Als/ Tag im WELT Livestream

PROMINENTE PLATZIERUNG IM UMFELD

Treten Sie als exklusiver Presenter zum Themenspecial US-Wahlen 2024 auf!

Im Special werden Sie als Sponsor mit

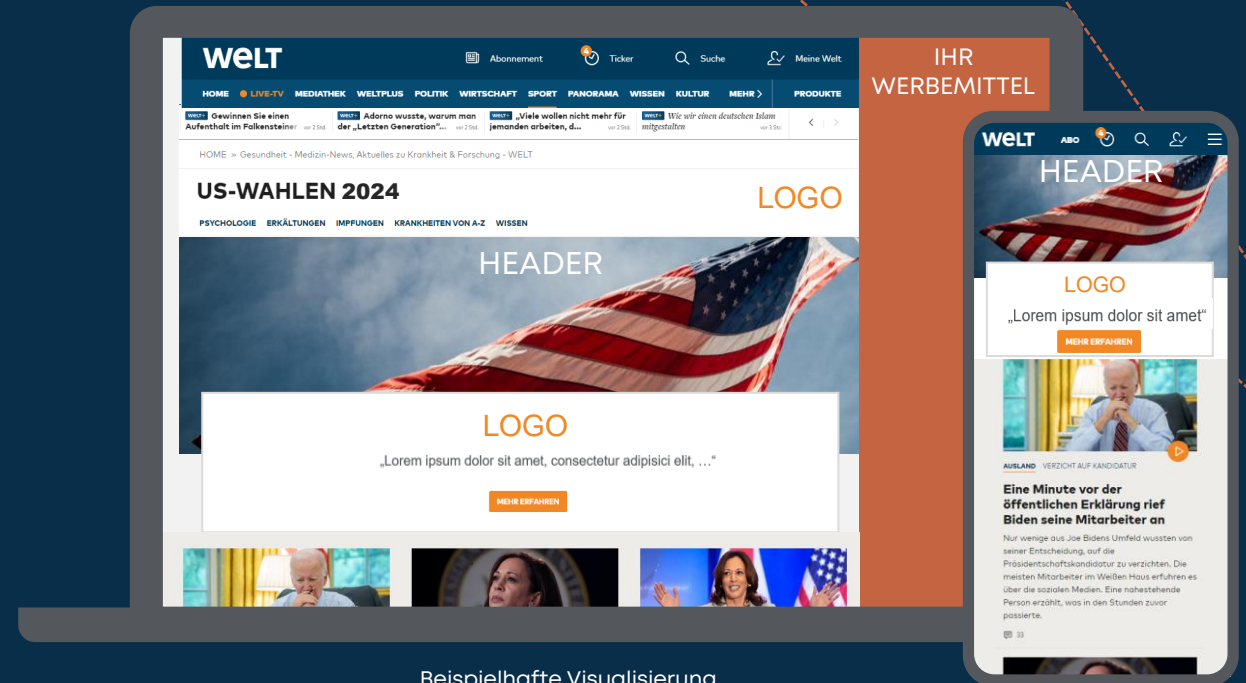
- einem Header und Footer
- einer Sitebar und multiscreen mit einem Medium Rectangle¹ prominent platziert.

Besonderes Highlight

- Navigationseintrag
- Logointegration auf der WELT Home (2 - 3 Tage)²

Die Leser werden durch trafficzuführende Werbemittel³ auf das Special geleitet.

1) MEW + App;
2) Logointegration innerhalb der eigenen Bühne. Home Bühne erst ab Themenspecial M möglich
3) Sitebar, Medium Rectangle



Beispielhafte Visualisierung

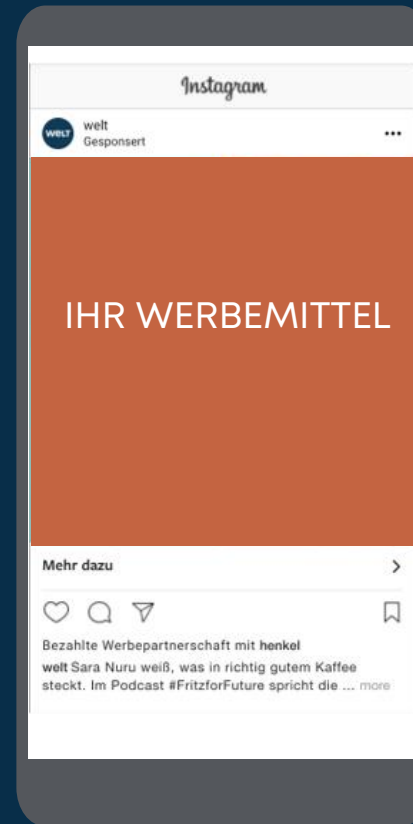


GLAUBWÜRDIG UND INTERAKTIV MIT SOCIAL MEDIA

Profitieren Sie von der Bekanntheit der Marke WELT als Absender Ihrer Posts auf Facebook, Instagram, LinkedIn oder X.

Dabei garantieren wir Ihnen Ad Impressions über die Laufzeit und spielen diese auf allen im Bundle enthaltenen Plattformen aus.

ab **1 Mio.** garantierter Als



SOCIAL MEDIA BUNDLES¹
PASSEND FÜR IHRE BOTSCHAFT



1) Pro Bundle können bis zu zwei Objekte ausgewählt werden

REFLEKTIERT, SERIÖS UND AUSFÜHRLICH

IHRE ANZEIGE IM TOP THEMA

DIE WELT informiert zur Präsidentschaftswahl mit einer umfangreichen Berichterstattung und Prognosen rund um die Kandidaten und das große Duell.

ET: 4. November 2024.

WELT AM SONNTAG nimmt das Wahlergebnis in den Fokus und liefert Analysen und Meinungen zur Entscheidung – übersichtlich aufbereitet, kritisch, kompetent.

ET: 09./10. November 2024



Beispielhafte Visualisierung



LIVE AUS WASHINGTON INS WELT STUDIO

WELT FERNSEHEN BEGLEITET DIE US-WAHL LIVE IM TV MIT EINEM WELT SPEZIAL

WELT ist live dabei und berichtet über die US-Wahlen während der WELT-Nachrichtenstrecke und jederzeit in der Breaking-News Situation. Unsere WELT Reporter vor Ort berichten live aus Washington direkt ins WELT Studio.

Beispielhafte Visualisierung



In der entscheidenden Wahlwoche 2020 erreichte WELT eine Netto-Reichweite von 3,617 Mio.* (+67% vs. Vorwoche)

Der Wahltag (04.11.2020) war der stärkste Tag des Jahres 2020 mit 3,9% Marktanteil bei WELT* **(+133% vs. Vortag)**

*Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.5; 01.11.2020-08.11.2020; Marktstandard: Bewegtbild; vom 07.03.2024



FORMATE & PREISE

| WELT DIGITAL | | BRUTTO-INVEST | |
|---|---------------------------------|---------------------------------------|--|
| HomeRun Basic (5.000.000 AIs) + WELT Run ¹ ; 6.11.2024 | | 121.500,00 € | |
| HomeRun Deluxe (5.000.000 AIs) + WELT Run ¹ ; 6.11.2024 | | 144.000,00 € | |
| HomeRun Supreme (5.000.000 AIs) + WELT Run ¹ ; 6.11.2024 | | 125.000,00 € | |
| Social Media M: 1.000.000 AIs; 4 Sponsored Posts; Laufzeit 2-4 Wochen (Laufzeit pro Post ca. 3- 5 Tage/ Optimierung mit A/B Testing) | | 32.000,00 € | |
| Social Media L: 2.000.000 AIs; 6 Sponsored Posts; Laufzeit 2-4 Wochen (Laufzeit pro Post ca. 3- 5 Tage/ Optimierung mit A/B Testing) | | 60.000,00 € | |
| Livestream Ad ² bis inkl. 20 sec.; 1 Woche; bis 1.500.000 AIs | | TKP 85,00 € | |
| Themenspecial M; 800.000 AIs; 4 Wochen, inkl. Logo-Integration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (2 Tage) ³ | | 50.000,00 € | |
| WELT PRINT ⁴ | DIE WELT (Mo.–Fr.) ⁵ | WELT AM SONNTAG(Sa./So.) ⁶ | |
| Opening Spread | 128.975,00 € | 226.435,00 € | |
| Titelbranding | 152.640,00 € | 270.360,00 € | |
| 1/1 Seite | 54.900,00 € | 96.700,00 € | |
| 1/2 Seite | 29.900,00 € | 53.500,00 € | |
| 1/4 Seite Eckfeld | 19.350,00 € | 37.800,00 € | |
| WELT TV | | | |
| Werbeinselschema: https://visoon.de/wp-content/uploads/2023/10/2024.1_WELT-WISCHEMA-TA-01-Gueltig-ab-1.-Januar-2024.pdf | | | |
| Preisliste: https://visoon.de/wp-content/uploads/2023/10/Preise_WELT-TA-01-1.pdf | | | |

1) Verfügbar am 6.11.2024 (Tag nach der US Wahl)
 2) Buchbar im WELT TV-Livestream. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge
 3) Digitales Themenspecial zzgl. Kreationskosten in Höhe von 4.000 €. (nicht rabatt-und AE-fähig).
 4) Es gilt die Preisliste Nr. 102, gültig ab 01.01.2024. Alle Preise sind rabattbildend und -nehmend, abzgl. AE-Provision, zzgl. MwSt.
 5) ET 04.11.2024, AS 2 Tage vor ET, DU 1 Tag vor ET
 6) ET 09./10.11.2024, AS 04.11.2024, DU 06.11.2024

IHR KONTAKT

IHRE ANSPRECHPARTNER IM SALES

**FINDEN SIE HIER: MEDIA IMPACT
UND VISOON**