

BILD

VORSORGE GIPFEL 2024

WIR MACHEN DEUTSCHLAND GESÜNDER

impassioned by

media **impact** —



live
experience ...

media **impact** —

media **impact** —

DER BILD VORSORGE GIPFEL

Am 16. Oktober 2024 treffen sich Top-Level-Entscheider und Entscheiderinnen aus der Gesundheitsbranche und die Politik bei BILD.

Beim vierten BILD Vorsorgegipfel in Berlin wird es um die Herausforderungen und Chancen in der Gesundheitsbranche gehen - BILD ist wie immer live dabei und berichtet über dieses Event der Extraklasse!

Eine Themen-Serie in BILD und BILD am SONNTAG sowie eine eigene Bühne auf BILD Digital zum Thema Vorsorge runden das Event ab und geben unseren Partnern die Möglichkeit, enorme mediale Power auf ihre Themen zu bekommen.

TERMIN

16. OKTOBER 2024

ORT

BERLIN,
AXEL SPRINGER JOURNALISTEN CLUB

TEILNEHMER*INNEN

100 TOP-LEVEL ENTSCHEIDER*INNEN AUS POLITIK
SOWIE AUS DER PHARMA- &
GESUNDHEITSBRANCHE



„Spätestens seit der Corona-Pandemie ist die Bedeutung von Gesundheit in den Fokus der Gesellschaft gerückt. Nur durch eine strategische Vorsorge können solche Krisen eingedämmt und überwunden werden. Prävention ist die beste Medizin, gesundheitliche Risiken zu reduzieren.“

Stefanie May, BILD Gesamtressortleitung Leben und Wissen

DAS WAR DER VORSORGE GIPFEL 2023



IMPRESSIONEN DES GIPFELS



MÖGLICHE THEMENSCHWERPUNKTE



IMPFUNGEN

Welche Impfungen und bahnbrechenden Medikamente in Zukunft zugelassen werden.



DIGITALISIERUNG

Digitale Transformation der Gesundheitsbranche, der virtuelle Arztbesuch und die digitale Gesundheitskarte.



VORSORGE UND INFRASTRUKTUR

Neueste Therapiemöglichkeiten, die Auswirkungen von nicht sichtbaren und chronischen Erkrankungen auf Deutschland.



GESUND IM ALTER

Welche Arten der Früherkennung, besonders im Alter, eine Rolle spielen und wie wir länger leben können.

+ IHR THEMA,
welches wir gern als
Schwerpunkt
in die Agenda der
Veranstaltung
integrieren!

MÖGLICHE GÄSTE UND SPEAKER



Prof. Dr. Karl Lauterbach
Bundesminister für Gesundheit



Prof. Dr. Klaus Stöhr
VIROLOGE



Prof. Dr. med Jörg Latus
Leitender Oberarzt Nephrologie, Klinikum Stuttgart



Andreas Storm
Vorsitzender der DAK Deutschland



Dr. Lisa Federle
Pandemiebeauftragte Tübingen



Dr. Andreas Gassen
Vorstandsvorsitzender der Kassenärztlichen Bundesvereinigung



Dr. Markus Beier
Vorsitzender des Deutschen Hausärztinnen- und Hausärzteverband



Dr. Sabine Gilliam
Country President Pfizer



Michael Seewald
Vice President Medical AstraZeneca



Dr. Anke Diehl
Ärztin des Jahres 2021 und Leiterin der Stabsstelle Digitalisierung an der Universitätsmedizin Essen



Christian Weißenberger
Zentrum für Strahlentherapie in Freiburg



Gabriele Regina Overwiening
Präsidentin der ABDA

IHRE VORTEILE

SPONSORING & PR-EFFEKTE

- **Ihre Logo-Präsenz** im Rahmen der gesamten Eigenkommunikation des BILD Vorsorgegipfels, Brutto-Media Gegenwert: ca. 500k n2
- **Native Inszenierungen** als Partner vor Ort möglich
- Nutzung der Fotos und Videos **für eigene PR-Zwecke**

AGENDA-SETTING

- **CEO-Teilnahme am BILD Vorsorgegipfel** Abschlusspanel mit Experten. Im Fokus: Zukunft und Ausblick auf die Zukunft Ihrer Branche
- **LIVE-Übertragung über BILD Digital:** Live-Stream und Einbindung auf der BILD Vorsorgegipfel Themenbühne

CROSSMEDIALE KAMPAGNEN

- **Nutzung der BILD-Umfelder** und verschiedene Kampagnenmöglichkeiten über Native, Print, Digital, Bewegtbild und Social Media
- **Hohe Awareness** in der passgenauen Zielgruppe in den Themenfeldern: Herzgesundheit, Aufklärung, Innovationen

ECO-SYSTEM & NETZWERK

- Auf Wunsch: **Vernetzung im gesamten Axel-Springer-Ecosystem** und darüber hinaus mit Top-Level-Vertretern aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft
- **Kennenlernen der BILD-Chefredaktion**

EVENT-INTEGRATION DER PARTNER

Als unser Sponsoring-Partner bekommen Sie volle Präsenz auf der Veranstaltung:

- Agenda-Setting über Paneldiskussionen, Impulsvorträge uvm.*
- Integration von Videos, Studien, Patientengeschichten o.ä.
- Branchenübergreifende Vernetzung
- Logointegration in allen Kommunikationsmitteln, wie z.B. Logo-Wall oder LED-Screen am Veranstaltungsort



PRINT-SERIE IN BILD



In der großen BILD- und BILD am SONNTAG-Vorsorge-Serie geben wir den relevantesten Gesundheitsthemen für Deutschland schon auf der Titelseite viel Aufmerksamkeit:

- Umfangreiche redaktionelle Berichterstattung im Vorfeld
- Partnerpräsenz über Ihre Anzeige im redaktionell passenden Umfeld der Sonderserie
- Ankündigungen zum BILD Vorsorgegipfel auf der Titelseite der BILD

DIGITALE BÜHNE ZUM VORSORGE GIPFEL

Vor, während und nach dem BILD Vorsorgegipfel werden die Gesundheitsthemen auf einer aufwändig gestalteten Themenbühne durch die BILD Redaktion zusammengefasst:

- Garantierter Traffic für die Themen im Herzgesundheits-Umfeld
- Über Advertorials oder Brand Storys im Look & Feel der BILD schaffen wir Awareness für Ihre Themen auf einer eigenen Themenbühne
- Der Content und die Themenbühne werden über einen Zeitraum von drei Monaten mit Traffic versorgt

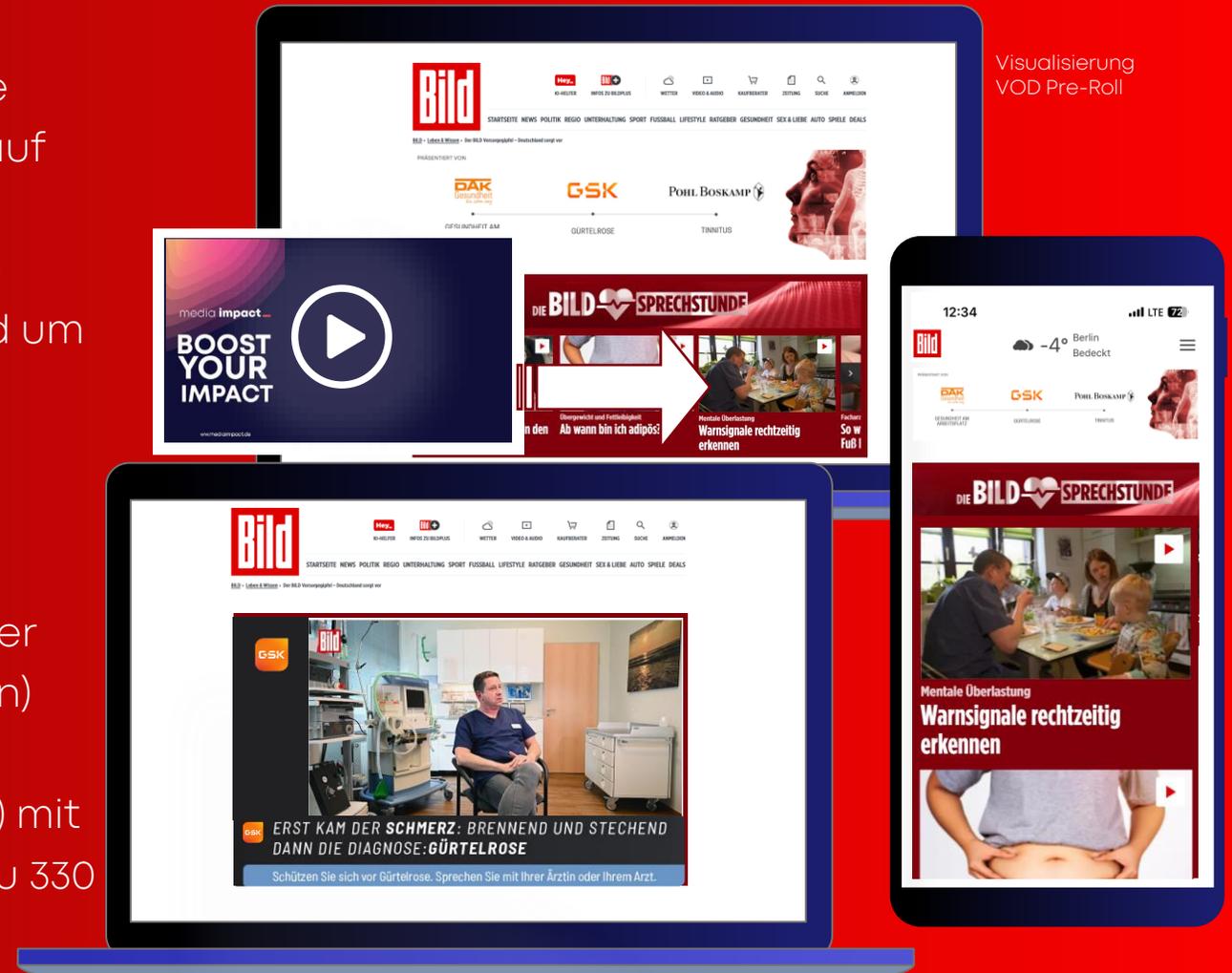


DIE BILD VORSORGE-SPRECHSTUNDE

Im Rahmen des BILD Vorsorgegipfels und den darauffolgenden Monaten werden bei BILD.de Bewegtbildinhalte publiziert, die über Teaser auf der Themenbühne und der BILD-Homepage platziert werden. Hier beantwortet ein Experte oder eine Expertin die wichtigsten Fragen rund um das Thema Gesundheitsvorsorge.

Media

- Livestream: L-Frame im Livestream der Vorsorge-Sprechstunde (inkl. Produktion über BILD) 2.500 € (pauschal für drei Platzierungen)
- Video-on-Demand (themenbezogene Clips) mit Laufzeit von drei Monaten, Reichweite bis zu 330 Tsd. Als



Visualisierung Livestream L-Frame

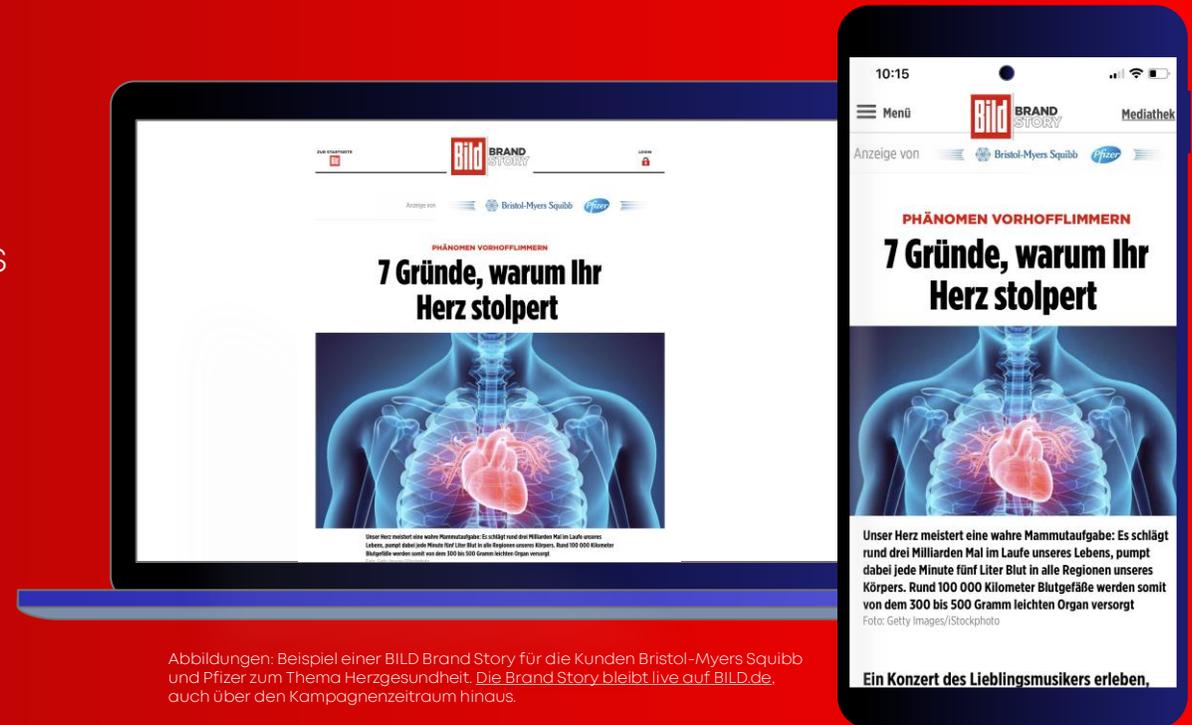
IHRE STORY IM LOOK & FEEL VON BILD

Die besten Journalisten und Fotografen aus unserer Brand-Studios-Redaktion inszenieren Ihr Thema individuell in einer spannenden und informativen Geschichte im Stil von Deutschlands bedeutendstem Medium: BILD!

Das Beste: Sie sind bei der Brand Story als Kunde der Regisseur!

Alle Schritte, von der Idee bis zur Umsetzung, werden mit Ihnen 1:1 abgestimmt.

Ihr Highlight: Ab Paket M sind Sie sogar exklusiv mit einem A-Teaser auf der BILD Home.



Abbildungen: Beispiel einer BILD Brand Story für die Kunden Bristol-Myers Squibb und Pfizer zum Thema Herzgesundheit. Die Brand Story bleibt live auf BILD.de, auch über den Kampagnenzeitraum hinaus.

INTERVIEWS UND PR-EFFEKTE BEI BILD

Die Redaktionen von BILD und BILD am SONNTAG legen mit einer umfangreichen redaktionellen Berichterstattung vollen Fokus auf das Thema Vorsorge: In Print und auf einer opulenten Bühne bei BILD.de

Und das vor, während und nach dem BILD Vorsorgegipfel 2024!



Abbildungen: Digitale BILD Themen-Bühne zum BILD Vorsorgegipfel 2022 mit Logo-Integration unserer Partner // Berichterstattung über BILD TV, die live vor Ort beim BILD Vorsorgegipfel dabei waren // redaktionelle Ankündigung des BILD-Vorsorgegipfels am Tag des Events in BILD Print national

NETZWERKE ERWEITERN

Über die Social-Kanäle, insbesondere LinkedIn erreichen wir grandiose Social-Media-Reichweiten vor, während und insbesondere nach dem Event.

Hier wird der besondere Netzwerk-Effekt spürbar – diese Veranstaltungen lässt bei allen Teilnehmern live vor Ort und an den Screens einen bleibenden Eindruck.

AstraZeneca
2.227.883 Follower:innen
4 Tage · 🌐

#ZusammenfüreinebessereVorsorge Was läuft gut beim Thema Vorsorge in Deutschland und was schlecht? Das hat **AstraZeneca** vergangene Woche mit anderen Akteuren der Gesundheitsbranche beim **BILD Vorsorgegipfel** in Berlin diskutiert. Als Kooperationspartner:in haben wir uns dabei vor allem der Vorsorge und Versorgung der chronischen Nierenerkrankung gewidmet. Hier besteht dringender Handlungsbedarf. Eine regelmäßige Überprüfung der Nierenwerte sollte in den Check-up 35 aufgenommen werden. So können für Betroffene die Endstufen der Nierenerkrankung, die Dialyse und Nierentransplantation verhindert bzw. verzögert werden.

Erfahren Sie hier, wer seine Nierenwerte regelmäßig überprüfen lassen sollte: <https://lnkd.in/eCP9Xka9>

#astrazenecagermany #chronischenierenerkrankung #vorsorge #checkup35 #bildvorsorgegipfel



ANZEIGE: Niereninsuffizienz: Alles über Risikopatient:innen, Symptome, Behandlungsmöglichkeiten

Experten Allianz für Gesundheit e.V.
401 Follower:innen
2 Tage · 🌐

+ Folgen

Wir waren letzte Woche auch als Event-Scout zu Gast beim **BILD Vorsorgegipfel** im **Axel Springer SE** Verlag, Berlin. Die Wichtigkeit von **#Präventionsmaßnahmen**, Vorsorge und **#Digitalisierung** der **#Gesundheitsbranche** stand dabei im Vordergrund bei allen Diskussionen. Im Sinne der **#Marktforschung** und der **#Recherche** haben wir uns dieses Veranstaltungsformat angesehen und für sehr spannend und wichtig für unsere Branche eingestuft und werden dieses für 2023 auf unsere Eventliste einbuchen ☑

#ExpertenAllianz #Bild #Vorsorgegipfel #Gesundheitsbranche #Berlin #axelSpringer #axelSpringerneubau #BILD #Gesundheit #gesundheitsbrauchtTraining #Training



Anhalten

experten.allianz
AshamatievMusic · Epic Inspiration 0:20

Mathias Bellinghausen · 2.
Prodekan der Sportmanagement-Fakultät, Professur f...
6 Tage · 🌐

+ Folgen

Zum zweiten Mal fand im 20. Stockwerk des Axel-Springer-Hochhauses in Berlin der **BILD-Vorsorgegipfel** statt. Zu den geladenen Gästen zählten auch GPeV-Beirat und Bundestagsvizepräsident a.D. Johannes Singhammer sowie Vorstandsvorsitzender Prof. (FH) Dr. Mathias Bellinghausen von der HAM - Hochschule für angewandtes Management. Neben zahlreichen Impulsbeiträgen und Paneldiskussionen stand sicherlich das Interview mit Gesundheitsminister Prof. Dr. Karl Lauterbach im Mittelpunkt. Finanzierung und Digitalisierung des Gesundheitswesens stand ebenso im Fragenkatalog wie eine Ausbreitung von Vorsorgeuntersuchungen oder finanziell stärkere Anreize für Präventionsleistungen. Einige der Themen und Gäste werden sich bei den Petersberger Präventionsgesprächen der GPeV am 17. November 2022 wiederfinden (Infos zur Veranstaltung unter www.gpev.eu).

#bild' #gpev #prävention #fhham



GPeV zu Gast beim Vorsorge-Gipfel 2022 von Axel Springer
gpev.eu · Lesedauer: 1 Min.

IHRE ANSPREHPARTNER HEALTH CARE UNIT



Elmar Tentesch
Head of Business Unit
Healthcare



Region Nord
Christoph Roßmann
Business Unit Healthcare



Region Mitte
Arne Sill
Business Unit Healthcare



Region Süd
Anett Hanck
Business Unit Healthcare

 **Media Impact GmbH & Co. KG**
Theresienhöhe 26
80339 München

 **Media Impact GmbH & Co. KG**
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

 **Media Impact GmbH & Co. KG**
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

 **Media Impact GmbH & Co. KG**
Theresienhöhe 26
80339 München

 Mobil: +49 (0) 172 775 9127

 Mobil: +49 (0) 151 168 300 37

 Mobil: +49 (0) 151 150 903 60

 Mobil: +49 (0) 151 440 477 66

 elmar.tentesch@axelspringer.com

 christoph.rossmann@axelspringer.com

 arne.sill@axelspringer.com

 anett.hanck@axelspringer.com