



# STYLEBOOK

Videosponsoring:

„Mein Körper, meine Gesundheit: Gynäkologin klärt auf“

*impassioned by*

media **impact** —

# STYLEBOOK IN A NUTSHELL

## ALL THE BEAUTY YOU NEED

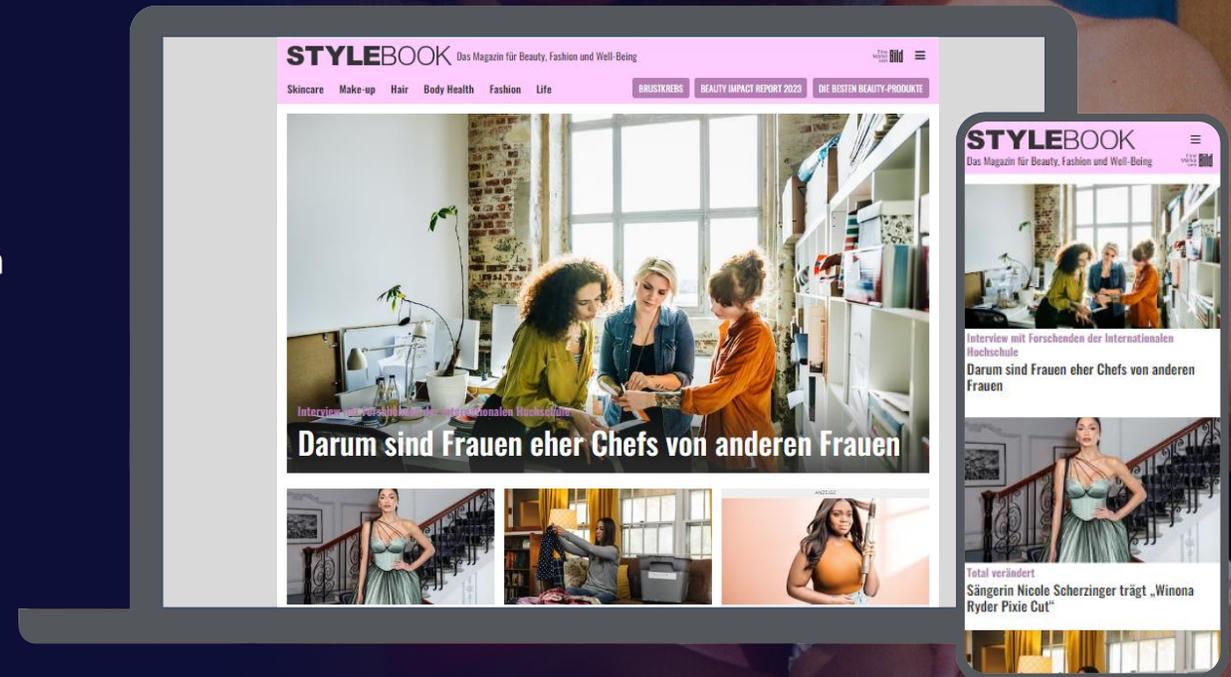
- STYLEBOOK ist frischer Qualitätsjournalismus für Beauty & Body Themen – für jeden verständlich
- STYLEBOOK gibt Orientierung und ermutigt, Frausein und Weiblichkeit in all seinen Facetten zu feiern.
- STYLEBOOK bietet wertvolle Service-Inhalte in Form von Produkttests und Erfahrungsberichten
- STYLEBOOK verknüpft hochwertige, redaktionelle Inhalte und eCommerce
- STYLEBOOK – dein Beautyexperte!

**3,99 Mio. Visits\***

**2,59 Mio. Unique Visitors\***

\*Adobe Analytics 07/2024

\*\*Juli 2024



**121.000 Follower\*\***

**124.000 Likes**

# DIE STYLEBOOK-USER

## EXPERTIN



**EVA, 27**

„Ich weiß genau was meinem Körper guttut und achte genau darauf welche Inhaltsstoffe ich nutze. Dabei sind mir tierversuchsfreie und nachhaltige Produkte besonders wichtig.“

## TRENDSETTERIN



**NATALIE, 32**

„Ich liebe Beautybehandlungen, bin neugierig und wage gern auch eigene Experimente, die ich auch auf diversen Social Media Plattformen teile.“

## FOLLOWERIN



**JENNIFER, 38**

„Trends setze ich immer dann um, wenn ich sie schon an meinen Freundinnen gesehen habe. Inspiration hole ich mir gern über How To's und Tutorials.“



63 % 20-49 Jahre\*



53 % Frauen\*



75 % berufstätig\*



48 % hohes Bildungsniveau\*



55 % HHNE > 3.000 €\*



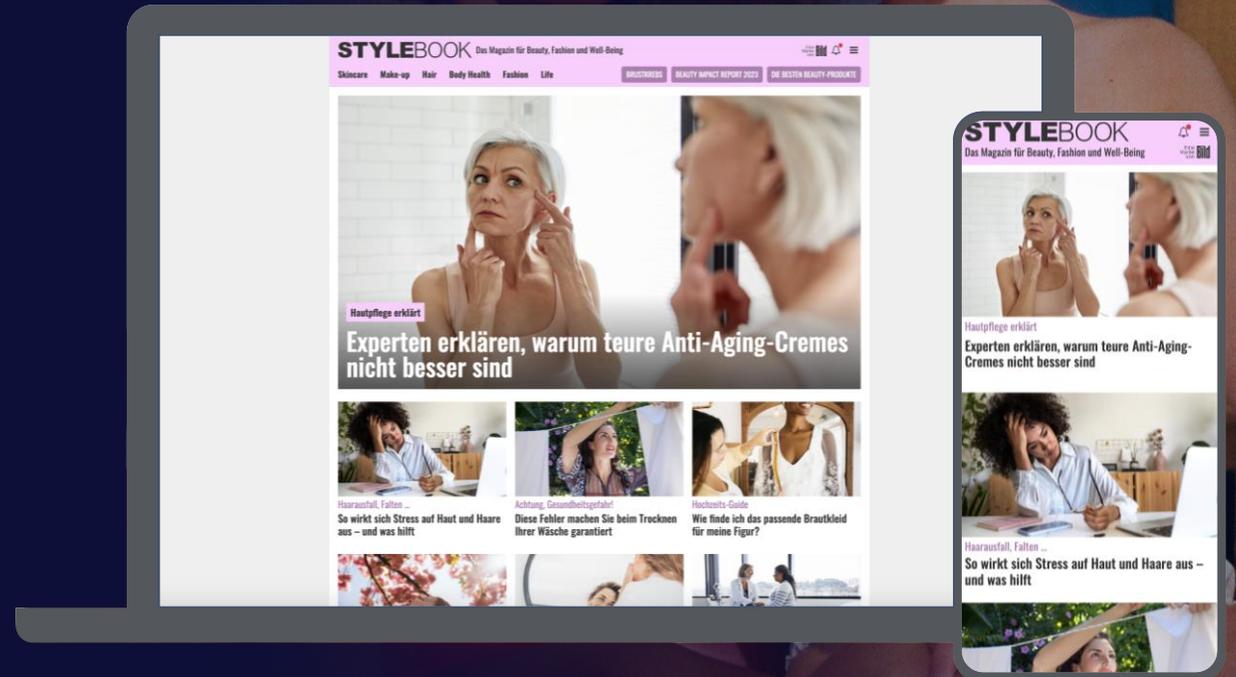
STYLEBOOK-User sind luxusorientierte nachhaltige Beauty-EnthusiastInnen und trendorientierte Kosmetik-ExpertInnen. (Indexwert 311, 261)\*\*

\* b4p 2023 II  
\*\* agof Dezember 2022

# STYLEBOOK GESUNDHEIT

## SELBSTBESTIMMT, INFORMIERT, GESTÄRKT!

- STYLEBOOK macht aufmerksam: Geschlechtsspezifische Themen wie reproduktive Gesundheit, Menstruationsbeschwerden, Schwangerschaft und Geburt, Wechseljahre und Brustgesundheit erfordern spezifische Aufmerksamkeit.
- STYLEBOOK ermutigt: Durch das Öffnen des Dialogs und das Beseitigen von Stigmatisierung und Tabus können Frauen ermutigt werden
- STYLEBOOK klärt auf: Durch Aufklärung, Zugang zu Gesundheitsthemen und Unterstützung bei der Selbstfürsorge können wir dazu beitragen, dass Frauen gesünder leben und Krankheiten frühzeitig erkennen können.



A photograph of two young women sitting on a bed in a room with blue walls. The woman on the left has dark curly hair and is wearing a white tube top and red shorts. The woman on the right has light brown curly hair and is wearing a white tube top and white shorts. They are both looking towards the camera. The image is overlaid with a dark blue gradient and a purple wavy graphic on the left side.

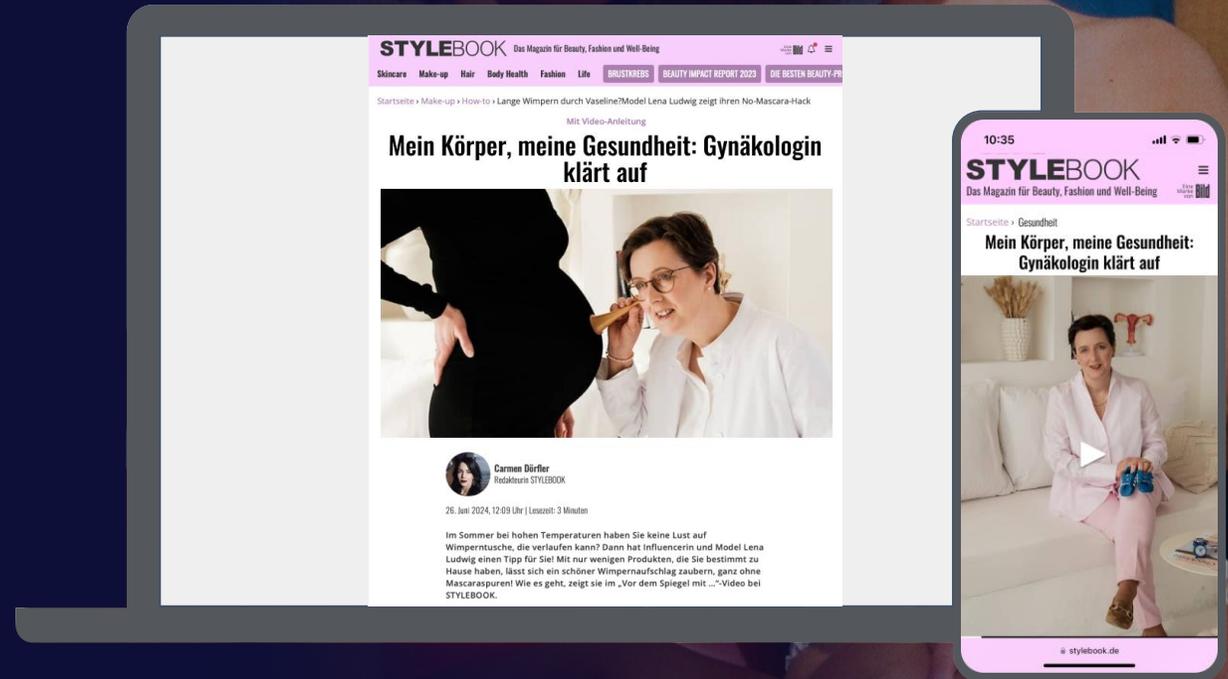
# VIDEOSPONSORING

DEINE INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN

# MEIN KÖRPER, MEINE GESUNDHEIT: GYNÄKOLOGIN KLÄRT AUF

Dr. Heidi Gösslinghoff erklärt in kurzen Videos die Gesundheit von Frauen, indem sie auf geschlechtsspezifische Unterschiede im Frauenzyklus und den Hormonen hinweist.

- Sie macht komplexe medizinische Themen leicht verständlich für alle.
- Gemeinsam möchten wir das Bewusstsein für die unterschiedlichen Bedürfnisse in der Behandlung bei Frauen und Männern stärken und eine persönlichere Gesundheitsversorgung fördern.



# VIDEOSPONSORING BESTANDTEILE

The image shows three laptop screens displaying different video ad formats. The top-left screen shows a 'Presenter Clip' with the headline 'Daran erkennt man einen ungesunden pH-Wert der Vagina' and 'präsentiert von PARTNER'. The top-right screen shows an 'Outro-Clip' with the headline 'Scheidenpilz – Symptome, typische Auslöser und Behandlung der Infektion' and 'STYLEBOOK PARTNER'. The bottom-left screen shows a 'Bänderole' with the headline 'Erhöht die Pille das Risiko für Brustkrebs?' and 'präsentiert von PARTNER'. The text 'Mediabestandteile:' is centered between the top and bottom rows of screens.

PRESENTER CLIP

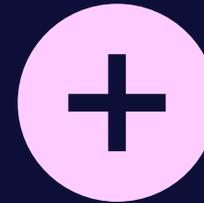
OUTRO-CLIP

**Mediabestandteile:**

MEDIA-PAKET MULTISCREEN auf den Video-Seiten

MEDIA-PAKET MULTISCREEN in ROS

BANDEROLE



MÖGLICHE  
ADD-ONS

**ADVERTORIAL S** auf  
der Videobühne<sup>1</sup>

**BRAND STORY BASIC**  
auf der Videobühne<sup>1</sup>

**Product Story** auf  
der Videobühne<sup>1</sup>

**PRODUCT  
PLACEMENT<sup>2</sup>**

Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

1 Ausspielung auf Bühne sofern vorhanden.

2 Kann nicht Bestandteil bereits abgedrehter Staffeln sein.

# VIDEOSPONSORING PRICING

## BASISPAKET<sup>1</sup>

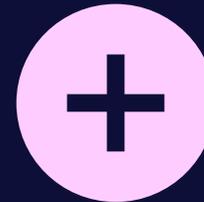
### Logointegrationen im Video:

- Presenter Clip „präsentiert von“
- Banderole (5 Sek.)
- Outro Clip „präsentiert von“

### Mediabestandteile:

- Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten<sup>2</sup>
- Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

**1 Folge**  
**5.000 Views<sup>3</sup> und 200.000 AIs (Laufzeit 4 Wochen)**  
**22.000 €<sup>4</sup>**



MÖGLICHE  
ADD-ONS

**ADVERTORIAL S** (Laufzeit 2 Wochen)  
 500.000 AIs/ 10.000 €<sup>5</sup>

**BRAND STORY BASIC** (Laufzeit 2 Wochen)  
 15.000 Views/ 50.000 €<sup>6</sup>

**PRODUCT STORY** (Laufzeit 4 Wochen)  
 1.700.000 AIs + 9.000 Views/ 33.750 €<sup>7</sup>

**PRODUCT PLACEMENT<sup>8</sup>**

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen/ individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen. Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

1) Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

2) Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.

3) Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie.

4) SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

5) Zzgl. 2.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

6) Zzgl. 4.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

7) Zzgl. 3.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

8) Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

# WIR FREUEN UNS DARAUF, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT IHNEN ZU BESPRECHEN!



**CHIEF SALES OFFICER  
BILD GRUPPE & PORTFOLIO  
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34  
benedikt.faeber@axelspringer.com



**CHIEF SALES OFFICER  
WELT GRUPPE  
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51  
knut.doering@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST  
EMILY NEUMANN**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 44047127  
emily.neumann@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO WEST  
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
ingo.koelbl@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST  
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98  
philipp.matschoss@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT  
BRAND PARTNERSHIPS  
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 12446577  
daniel.maubach@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT RETAIL UNIT  
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
birgit.santoro@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT  
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning  
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27  
elmar.tentesch@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT  
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94  
marcus.brendel@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE  
UNIT  
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86  
christine.malecki@axelspringer.com