



# BLACK WEEK 2024

---

DAS SHOPPING-EVENT DES JAHRES

# DIE SPIELE HABEN BEGONNEN: LIMITIERT AUF 11 BELEGUNGEN!

**AKTIONSZEITRAUM: 21.11. – 02.12.**

Jetzt exklusive Platzierungen<sup>1</sup> für die BlackWeek sichern – und das aufmerksamkeitsstark mit maximaler Reichweite auf der BILD.de Homepage und der BILDDEALS Plattform!

- Tägliche Exklusivbelegung auf der BILD Homepage ohne Werbedruck
- Bei Buchung einer Home-Platzierung: Tiefenintegration auf der BILDDEALS Plattform zu Sonderkonditionen
- Shoppingaffine BLACKDEALS Tiefenintegration auf der BILDDEALS Plattform

**WIR SIND FAST  
AUSVERKAUFT**



<sup>1)</sup> Vorbehaltlich BILD Eigenwerbung

# DAS ERWARTET SIE IN DIESEM JAHR BEI BILD.DE!



## 100% SHARE OF VOICE

Auf den  
Festplatzierungen



## BILDEALS PLATTFORM

Abverkaufs-  
fokussierte  
Tiefenintegration



## MARKEN POWER

Hohe mediale  
Aufmerksamkeit  
und  
Berichterstattung



## ATTRAKTIVES PORTFOLIO

Potenzielle Erweiterung  
der Kampagne in BILD  
Print, auf Computer BILD,  
TECHBOOK, uvm.



## REDIRECTS

Volle Kontrolle  
über  
Werbemittel-  
austausch

# MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT AUF DER BILD.DE HOME

**IHRE PRODUKTE GROSSFLÄCHIG IM  
DIREKTEN BLICKFELD AUF DER BILD  
HOME! <sup>1</sup>**

Z. B. mit einer Double Dynamic Sitebar  
+ Billboard über der Navigation! Mobil  
wie auch in der App sind Sie ebenso  
aufmerksamkeitsstark vertreten.

## PAKET 1

21.11. bis 28.11.  
42 Mio. Als / TAG  
PREIS / TAG: 450.000 €

## PAKET 2

29.11. bis 02.12.  
42 Mio. Als / TAG  
PREIS / TAG: 490.000 €



**BILLBOARD + DOUBLE DYNAMIC SITEBAR  
(PREMIUM CONTENTBAR)**



**LEAD AD  
(OPTIONAL)**



**INTER-  
SCROLLER**

<sup>1</sup>) Angebot nicht commitment-fähig, aber –bildend. Stornierbar bis zum 31.05. / ab dem 01.06. fallen 70% Stornogebühren an

# BLACK WEEK TAKEOVER MEHR GEHT NICHT

**EINMAL ALLES BITTE! MIT DEM BLACK WEEK TAKEOVER BEKOMMEN SIE SO VIEL BILD.DE REICHWEITE WIE NOCH NIE!**

**60 MIO AD IMPRESSIONS: MOBIL, STATIONÄR UND IN DER APP – AUF DER HOME UND IN DEN CHANNELN. <sup>1</sup>**

Platzierungen: Homerun Deluxe, Premium Contentbar, BILDrun Max, BILD Regio, Aufmacherteaser

21.11. bis 02.12.  
60 Mio. Als / TAG  
PREIS / TAG: 620.000 €



**BILLBOARD + DOUBLE DYNAMIC SITEBAR (PREMIUM CONTENTBAR)**

**INTERSCROLLER**



**NEU AB DIESEM JAHR:  
SUPER A-TEASER MULTISCREEN**

<sup>1</sup>) Angebot nicht commitment-fähig, aber –bildend. Stornierbar bis zum 31.05. / ab dem 01.06. fallen 70% Stornogebühren an

# EXKLUSIV BEI BUCHUNG DER **BILD HOME** **ODER DES TAKEOVERS**

Bei Buchung der BILD Home erhalten Sie mit dem Premium Home Paket eine Tiefenintegration auf der BILD Deals Plattform zu Sonderkonditionen und geben Ihrem Abverkauf einen extra Kick!

## PREMIUM PAKET<sup>1</sup>

### BILD DEALS

- Redaktionell erstellter Deal
- Dauerhafte Sichtbarkeit auf Teaser Wall
- Sticky Deal im Top-Product-Widget auf der Startseite
- Listing als Featured Partner
- Premium Ad Placement

### BILD.de

- Integration im Deals Block
- Integration im Top-Product-Widget Startseite
- Natives Placement auf Startseite
- Premium Ad Placements
- Newsletter (BLACKDEALS Special)
- Print (Logointegration)
- Social-Post (Facebook & Instagram)

**PREIS / PAKET: 50.000€**

<sup>11</sup> maximale Laufzeit 22.11. – 02.12

# ALLE HOMEPLATZIERUNGEN VERGRIFFEN? HIER KOMMT UNSERE ALTERNATIVE

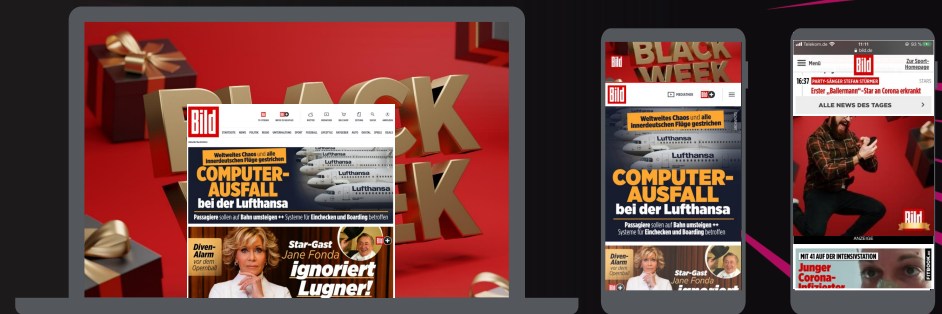
**DIE PERFEKTE ALTERNATIVE ZUR HOME IN  
DER BLACKWEEK!**

Der BILD Run Max bündelt alle relevanten Channelstart- und Artikelseiten. Wir platzieren Sie exklusiv dort, wo die Aufmerksamkeit unserer BILD-User am höchsten ist und garantieren optimale Viewability und maximales Engagement.

Umfeld: Channel Start- und Artikelseiten in den  
Channel: News, Politik, Geld, Unterhaltung, Lifestyle,  
Ratgeber, Reise, Auto und Digital

**PAKET BILD RUN MAX**

12.000.000 AIs / TAG  
PREIS / TAG: 180.000€



**BILLBOARD + DOUBLE DYNAMIC SITEBAR  
(PREMIUM CONTENTBAR)**

**LEAD AD**

**UNDERSTITIAL**

# DAS UMFELD FÜR DIREKTE ABVERKÄUFE

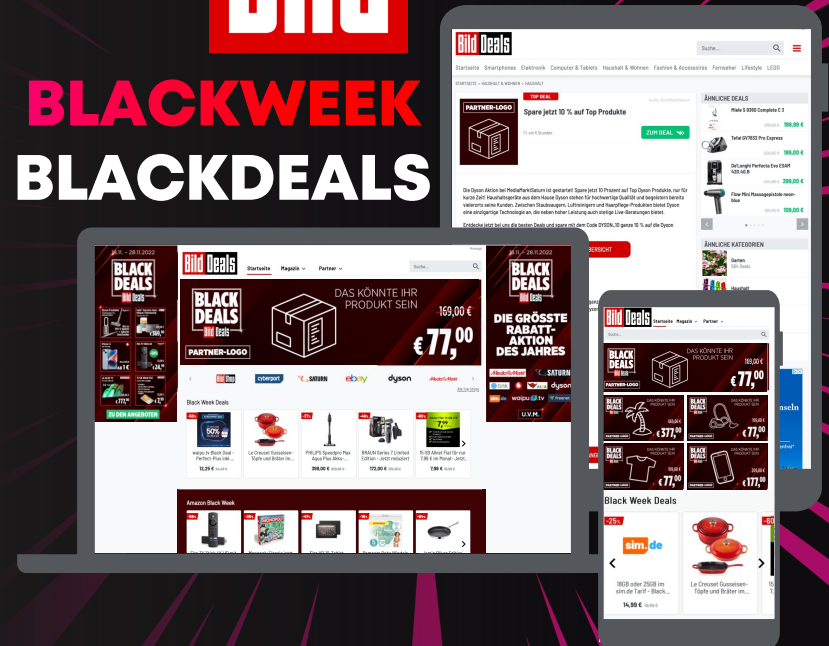
MIT DEN BLACKDEALS STEIGERN SIE IHRE  
ABVERKÄUFE

Klickaffine Produktplatzierungen im direkten redaktionellen Umfeld auf CMS-Flächen während der gesamten Black Week sichern Ihnen Aufmerksamkeit.

Wählen Sie zwischen den Paketvarianten STANDARD und PREMIUM sowie PREMIUM HOME. Um sicherzustellen, dass auch wirklich jeder Ihre Angebote kennt, beinhalten die PREMIUM Pakete auch eine BILD Print Integration.



BLACKWEEK  
BLACKDEALS





# DAS UMFELD FÜR **DIREKTE ABVERKÄUFE**

## STANDARD PAKET<sup>1</sup>

### BILD DEALS

- Redaktionell erstellter Deal
- Sticky Deal im Kategorie-Feed
- Deal-Highlight in passender Kategorie
- Standard Ad Placement

### BILD.de

- Integration im Deals Block
- Integration im Top-Product-Widget Startseite
- Standard Ad Placements
- Newsletter (BLACKDEALS Special)
- ggf. Print (nur bei Verfügbarkeit)

**MIND. 7.5 MIO. AD IMPRESSIONS**

**PREIS / PAKET: 30.000€**

## PREMIUM PAKET<sup>1</sup>

### BILD DEALS

- Redaktionell erstellter Deal
- Dauerhafte Sichtbarkeit auf Teaser Wall
- Sticky Deal im Top-Product-Widget auf der Startseite
- Listing als Featured Partner
- Premium Ad Placement

### BILD.de

- Integration im Deals Block
- Integration im Top-Product-Widget Startseite
- Natives Placement auf Startseite
- Premium Ad Placements
- Newsletter (BLACKDEALS Special)
- Print (Logointegration)
- Social-Post (Facebook & Instagram)

**MIND. 15 MIO. AD IMPRESSIONS**

**PREIS / PAKET: 60.000€**

<sup>1</sup> maximale Laufzeit 22.11. – 02.12.

MEHR REICHWEITE KANN KEINER

# DIE AUFLAGENSTÄRKSTE PRINT-AUSGABE ZUM BLACK FRIDAY

BILD DIR DEINE REICHWEITE mit der wirkstarken **REICHWEITEN BILD** und erreiche mit Deiner Kommunikation eine unschlagbare Omnipräsenz in ganz Deutschland – you know the story:

- **15 Millionen** Mal steht Dein Angebot im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit zu Black Friday.
- **15 Millionen** Mal erstrahlt Dein exklusiver Auftritt in einem positiven Umfeld.
- **15 Millionen** Mal stellst Du Dein Produkt ins Rampenlicht auf eine deutschlandweite Bühne.

\* Quelle: Simulation: Kontakte aus ma 2023 TZ plus Annahme Anzahl Kontakte pro Haushalt durch Verteilung.

\*\*b4p 2023 III (TikTok pro Tag 2,01 Mio. und BILD 3 Mio Regionen 3,99 Mio.)

# 3

Mio. Exemplare

und

# 15

Mio. Kontakte\*



Ausgabe 2023

Mit der Sonderausgabe eine größere **Netto-Reichweite\*\*** als **TikTok** an einem Tag erreichen.

BUCHE DEN ABVERKAUF DEINER PRODUKTE

# OPTIMIERE DEINE SICHTBARKEIT: JETZT EINPLANEN

Die REICHWEITEN BILD: Ein Medienereignis, das beweist: **BILD wirkt!**

Format	Bruttoinvestition*
1/1 Seite	970.000 €
1/2 Seite	610.000 €
1.000er Format	281.000 €
Titelseitenkopf	185.000 €
Titelseitenfuß	138.500 €



**PUSHE DEINEN ABVERKAUF UND  
KOMME DIREKT AUF UNS ZU.**



BamS  
1.000er für nur  
**20.000 €**  
Netto2

BILD Run  
für nur  
**50.000 €**  
Netto2

BILD Deals  
für nur  
**20.000 €**  
Netto2

Erscheinungstermin:

**28.11.2024**

Anzeigenschluss:

**01.11.2024**

Druckunterlagenchluss:

**14.11.2024**

\*Bruttopreise 2024. Die Preise sind rabattbildend und -nehmend. 15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. | Weitere Formate auf Anfrage  
BamS 1.000er Format, BILD Run, BILD Deals: N2-Festpreise in Verbindung mit einer Buchung in der Reichweiten-BILD 2024, zzgl. MwSt.  
BamS: Nur gültig am 24.11.+01.12.2024; BILD Run: Zeitraum 25.11.- 01.12.2024 nach Verfügbarkeit mit Schieberecht.