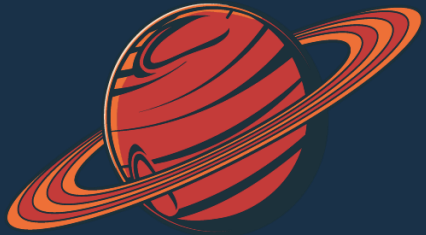


✦ media **impact** ✦

# TELL MI MORE

IHR SEID MEDIAPLANER\*INNEN UND HABT KEINE LUST, EUCH DURCH ZAHLREICHE UNTERLAGEN FÜR 2024 ZU WÜHLEN? VERSTEHEN WIR. HIER FASSEN WIR UNSER UNIVERSUM FÜR EUCH ZUSAMMEN!



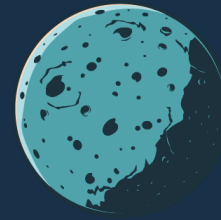


# #NEWS

HIER BEKOMMT  
IHR DIE VOLLE  
LADUNG MEDIA  
IMPACT NEWS!



# #HIGHLIGHTS



HIER FINDET IHR FÜR EURE  
PLANUNG IM JAHR 2024,  
KALENDARISCH EINGEORDNET,  
DIE WICHTIGSTEN THEMEN.

Q1

Q2

Q3

Q4

KALENDER



# NEWS



# ADS FOR LESS EMISSIONS BEDEUTET BEI UNS: 76% WENIGER CO2 AUSSTOSS GEGENÜBER DER IVW TOP15.

Der durchschnittliche Wert aller IVW Top 15 Angebote\* liegt bei 350,3 g CO2 Ausstoß pro 1.000 Impressions.

**Bild**.de

**77,1 g**

**welt**.de

**77,7g**

**MEHR DAZU HIER**



# WIR UNTERSTÜTZEN EUCH DABEI, DIE CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN BEI DIGITALEN KAMPAGNEN ZU REDUZIEREN.

Mit Kia haben wir als erster Vermarkter die gesamten digitalen CO<sub>2</sub>-Emissionen einer Kampagne gemessen.

PRODUCT STORY

THEMENSPECIAL

The screenshot shows a digital advertisement for Kia's sustainability vision. At the top, it says 'WELT' and 'ANZEIGE KIA'. The main headline is 'DIE VISION: NACHHALTIG IN DIE ZUKUNFT'. Below this, there is a paragraph explaining Kia's goal to be CO<sub>2</sub>-neutral by 2045 and its commitment to sustainable production and development. A URL 'https://www.kia.com/led-leben-kia-nachhaltigkeit/cover-mobility' is provided. The ad features a grid of five icons representing different sustainability goals: #6 Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen, #12 Nachhaltiger Konsum und Produktion, #13 Maßnahmen zum Klimaschutz, #14 Leben unter Wasser, and #15 Leben an Land. A large orange callout box on the right side of the grid contains the text: 'WINNER NATIVE ADVERTISING AWARD 2024 GOLD MOST CREATIVE NATIVE ADVERTISING CAMPAIGN BRONZE MOST EFFECTIVE NATIVE ADVERTISING CAMPAIGN'. Below the grid, there is a paragraph about Kia's three pillars: Sustainable Energy, Sustainable Mobility, and Sustainable Planet. At the bottom, there is a section for '#6 SAUBERES WASSER UND SANITÄREINRICHTUNGEN' with a sub-section for 'Blue Carbon'.

**WIR SIND NICHT NUR  
BEREIT FÜR DIE  
COOKIE-REDUCTION,  
WIR LEBEN DIE  
DATENGEPRÄGTE  
ZUKUNFT SCHON  
HEUTE.**

Wir pushen alternative Lösungen schon jetzt und adressieren bis zu 75 Mio. Nutzer-Profile, ganz ohne Cookies!

**+20%**

**STABILES  
WACHSTUM**

IN BUCHUNGEN FÜR TARGETED  
KAMPAGNEN AUF BASIS VON 1ST  
PARTY DATEN BEI MEDIA IMPACT\*

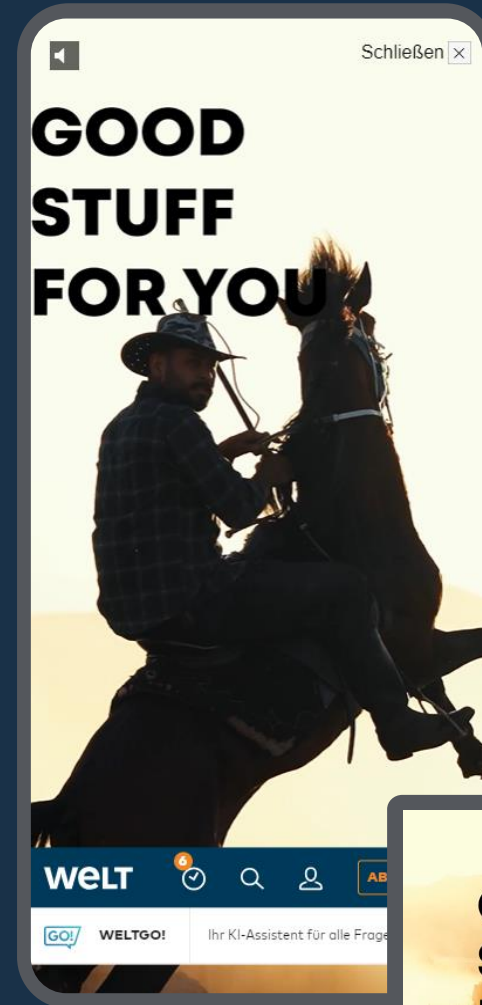


**MEHR ERFAHREN**



# ENDLICH IST SIE DA! JETZT GROSSFLÄCHIG ÜBERRASCHEN UND MIT EUREM VERTICAL VIDEO AUF DER MOBILE BIG STAGE BEGEISTERN

Der Content schiebt sich nach unten, Eurer Vertical Video startet automatisch und es verbleibt nach 8 Sekunden ein 2:1 Mobile Lead Ad als Reminder.



**SANNEN &  
TESTEN**

  
**PERFEKTES PAAR:  
MOBILE BIG STAGE +  
DESKTOP BIG STAGE**



# ZOOMT EUCH REIN! DIESE AD SCHAFFT BEGEISTERUNG DURCH **USER- INTERAKTION** PER MOUSEOVER-EFFEKT.

Direkt auf der News-Seite als Billboard, ohne mehrere Tabs zu öffnen! Darstellung auf mobilen Geräten als Mobile Interscroller.

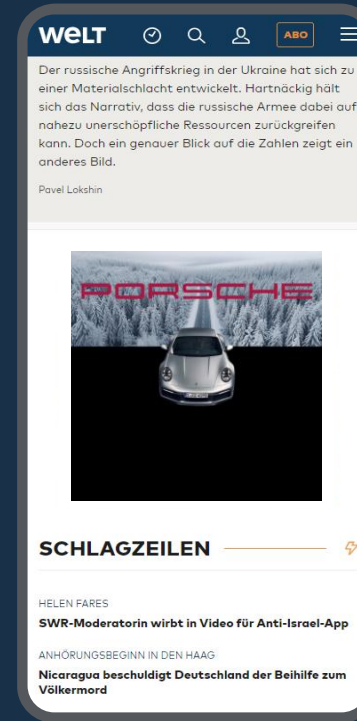
\*vorbehaltlich Freigabe; Die technische Umsetzung erfolgt durch MI, die gestalterische Umsetzung erfolgt durch den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister.

The image shows a desktop view of the Auto Bild website. At the top, there is a navigation bar with links for 'TEST', 'NEWS', 'RATGEBER', 'GEBRAUCHTWAGENMARKT', 'VIDEOS', and 'AKTIONEN'. Below this, a large advertisement for the Porsche Taycan is featured. The ad includes a 360-degree view feature, indicated by a mouse cursor hovering over a small white circle on the car. A red callout box with a planet icon says '360° VIEW MÖGLICH'. Below the main image, there is a horizontal menu with categories like 'MUSTANG', 'MG', 'TOYOTA', 'RABATT', 'H-ZULASSUNG', 'HWLT', 'LEASING', 'ROST', 'FESTIVAL', 'TEST', 'BREMSE', and 'EBAY'. The main content area shows a blue SUV. To the right, a mobile phone preview shows the same advertisement in a vertical format. Below the phone, a QR code is shown with a red callout box that says 'MOBILE PREVIEW SCANNEN'. Another red callout box with a mouse cursor says 'DESKTOP PREVIEW'.

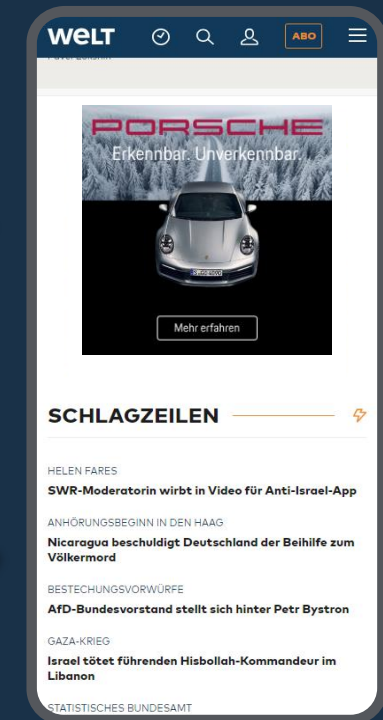


# DIE **CONTENT AD**, DIE KEINE GRENZEN KENNT. FÜR EIN ABGEFAHRENES USER-ERLEBNIS!

Die neue Mobile Drive Ad präsentiert sich als fesselnde Content Ad 1:1, welche beim Scrollen durch die News-Seite den Effekt entstehen lässt, dass das Auto aus der Ad herausfährt.



**JETZT ALS  
FIRST MOVER  
BUCHEN!**



**MOBILE  
PREVIEW  
SCANNEN**



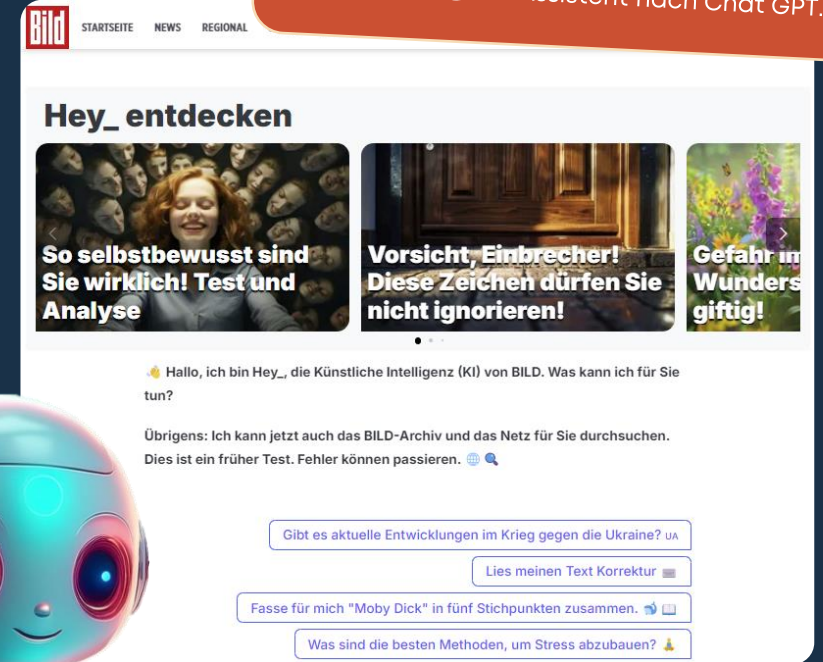
# REVOLUTIONÄRE WERBEPLATZIERUNG SUCHT ERSTEN WERBEPARTNER!

Der neue BILD KI Assistenten Hey\_ : ein smarterer Assistent, mit dem User Empfehlungen, Infos und Antworten auf Fragen aus dem Alltag in Echtzeit bekommen. Ihr als Partner werdet exklusiv in eine individuelle redaktionelle Partner Experience eingebunden.

**MEHR INFOS HIER**

365 Tage nach Livegang hat das Tool

**19%** Marktanteil und ist somit der zweitmeist genutzte KI-Assistent nach Chat GPT.



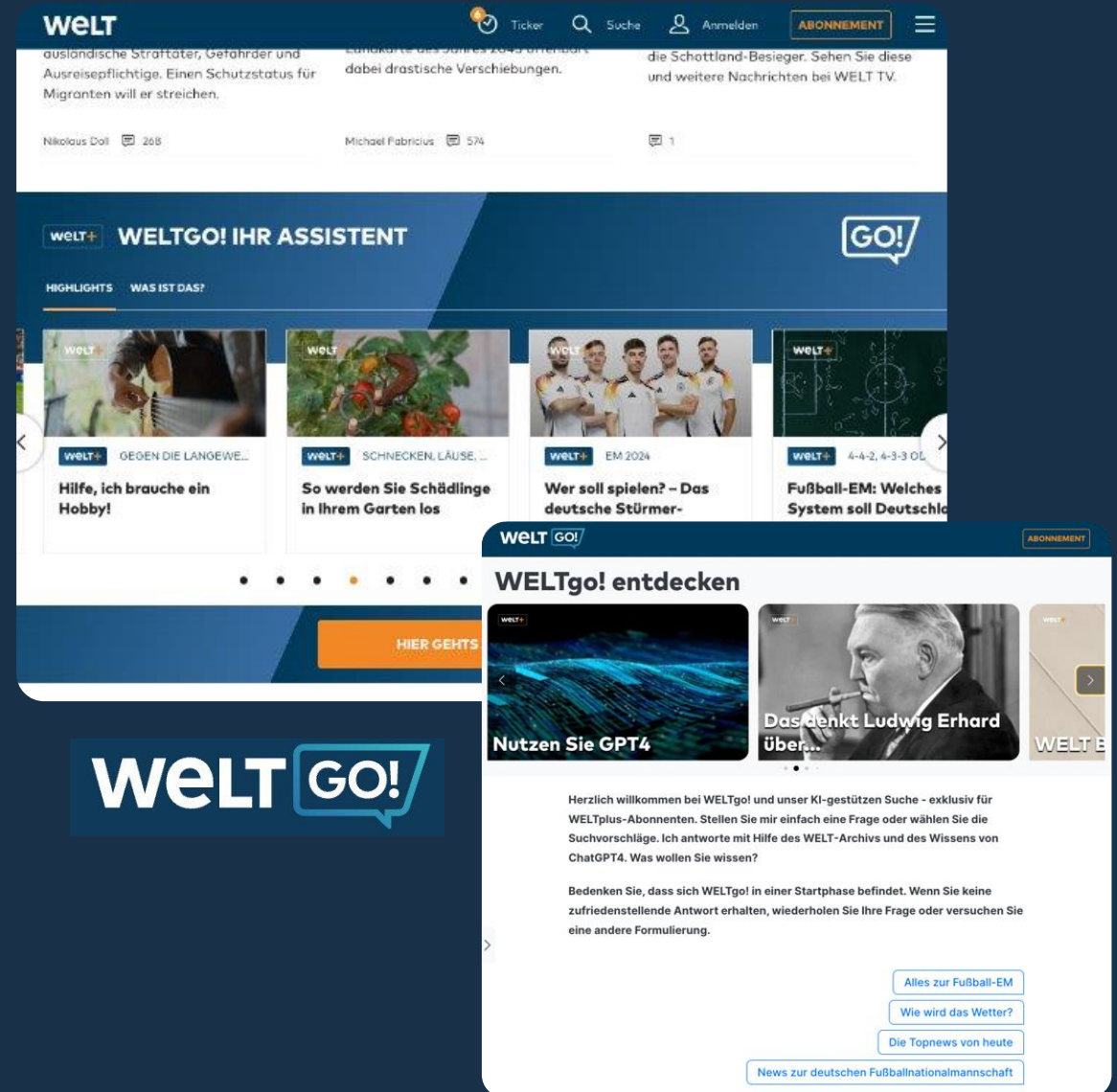
**Hey\_**

Ihr Helfer  
mit **KI**

**HEY\_ HIER TESTEN**

# INTERAKTIVE & PERSONALISIERTE EXPERIENCES FÜR PREMIUM-ABONNENTEN KREIEREN - MIT WELT GO!

Im Dialog zwischen Chatbot und Nutzer\*innen werden Partner innerhalb der Welt Go! Experiences eingebunden: Logo, Link-outs sowie eigene Prompts.



# POSITIVES UMFELD MIT DEM NEUEN BILD-PORTAL RUND UM **STREAMER** UND **GAMING: GOOD GAME!**

BILD.GG liefert 2,4 Mio. Page Impressions im Monat, eine junge Zielgruppe und bietet zahlreiche Einbindungsmöglichkeiten wie z. B. eine exklusive Partnerschaft!

**HIER EINTAUCHEN** 



# FAME FIGHTING GEHT IN DIE ZWEITE RUNDE: REALITY- TV-STARS TREFFEN SICH 2024 ERNEUT IM RING

Begleitet von BILD als exklusivem Medienpartner! Seid dabei mit Einbindungsmöglichkeiten von Display-Platzierungen bis Event-Sponsoring.

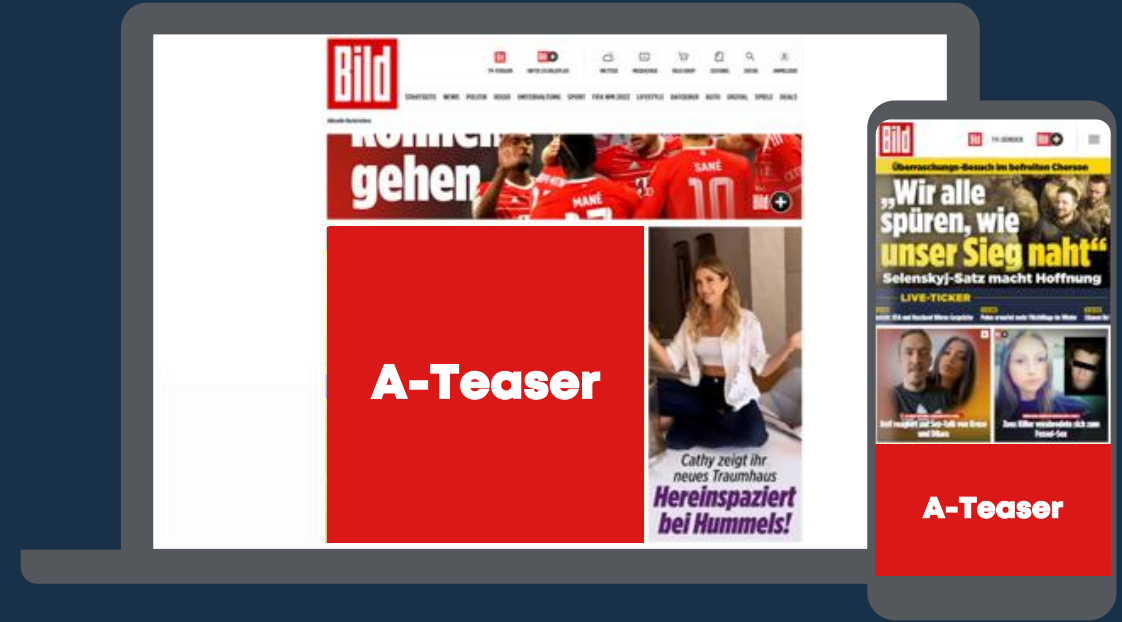
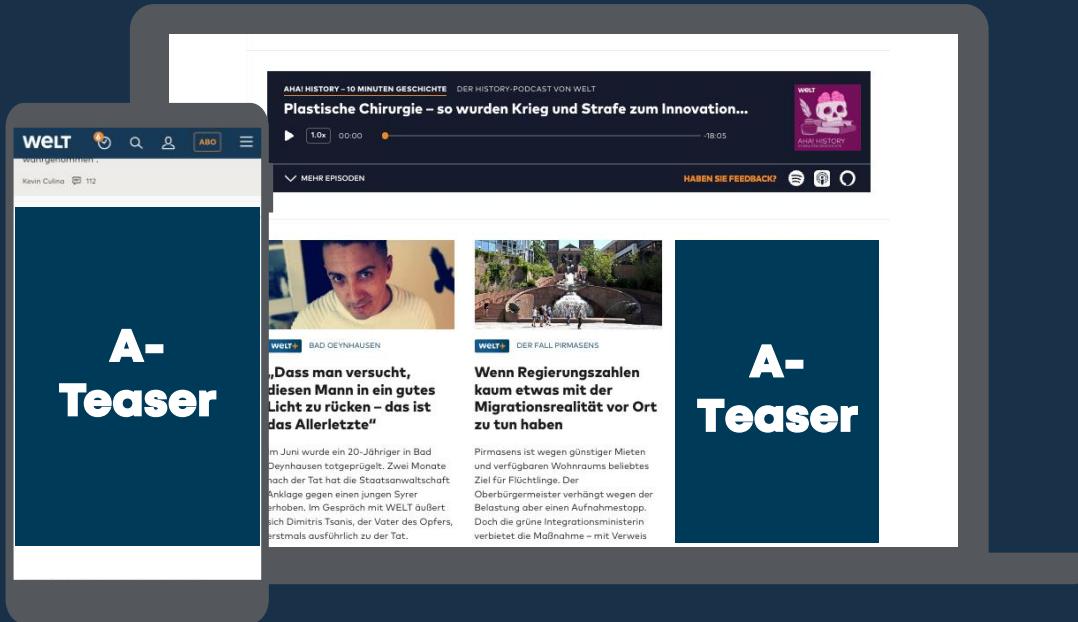
**VIDEO ANSEHEN** 

Wir erreichten in 2023 ein Millionen-Publikum:

**57** **Mehr als** **18** **Über** **17**  
**MILLIONEN Als** **MILLIONEN VVs.** **MILLIONEN Als**  
auf der Home über Videos auf auf unsere  
am Event-Tag verschiedensten Plattformen Fame Fighting Artikel



<sup>1</sup> Hierbei handelt es sich um Videos auf Bild.de, YouTube und Instagram. Die meisten Reels sind hierbei als Co-Posts mit dem Fame Fighting und / oder anderen Accounts entstanden



MIT DEM NEUEN A-TEASER  
DIE **WELT** HOME EROBERN  
UND **800.000** MAL  
GESEHEN WERDEN!

MIT DEM NEUEN **Bild**  
A-TEASER AUFFALLEN! FEST  
INTEGRIERT IM CONTENT  
MIT **12 MIO.** AIs.

# GANZ NEU: MEHR REICHWEITE AUF DER HOME MIT DER MEDIA IMPACT NEWS KOMBI. DAS HIGHLIGHT: EIN TKP!

Profitiert jetzt mit dieser idealen Kombi „BILD Home und WELT Home“ von maximaler Reichweite zum absoluten Bestpreis!

[MEHR INFOS HIER](#)



Reichweite:

**21 MIO.**

**garantierte Als**

# MAXIMALE NETTOREICHWEITE AN EINEM TAG OHNE HOME IM GESAMTEN PORTFOLIO MIT DEM NET REACH RUN!

Mit großformatigen Werbemitteln profitiert ihr von hohem Engagement und hoher Awareness. Egal ob Einstieg über Homepage, Social Media oder Search engine.  
Durch FC/1 Streuverluste minimieren!



**7 MIO.**  
garantierte Als

**MEHR INFOS HIER**



# JETZT WELT HOMERUN ERWEITERN UND NOCH MEHR PRÄSENZ IM QUALITÄTSUMFELD ZEIGEN

Bucht zum WELT Homerun jetzt „First Contact“ oder „Weltrun“ dazu und profitiert von 7,5 % Vorrabatt.



## WELT HOME RUN

+  
FIRST CONTACT  
=  
4 MIO.  
Als

+  
WELT RUN  
=  
4,5 MIO.  
Als

**HIER MEHR  
ERFAHREN**



**MAXIMIERT EURE  
REICHWEITE MIT  
UNSEREN  
ENTSCHEIDER-  
PRODUKTEN IN  
NUR EINER  
BUCHUNG!**

**WELT**

**finanzen.net**

**BUSINESS  
INSIDER**



ENTSCHEIDER **8,76 Mio.**  
**MAX** AI/Tag

ENTSCHEIDER **5,30 Mio.**  
**RUN** AI/Tag

ENTSCHEIDER **3,45 Mio.**  
**HOMEPAGE**  
**BUNDLE** AI/Tag

# MIT SNAPCHAT SHOWS DIE JUNGE ZIELGRUPPE IM PASSENDEN UMFELD ERREICHEN!

Snapchat Shows sind regelmäßige Sendungsformate auf Snapchat, die im bekannten Vertical Video Format verschiedenste Themen beleuchten. Die Werbebotschaft im Vertical Video Format wird nach dem 2., 5. oder 8. Clip innerhalb der Shows platziert. Das Besondere: Snapchat hat nur exklusive Medienpartner, darunter BILD!

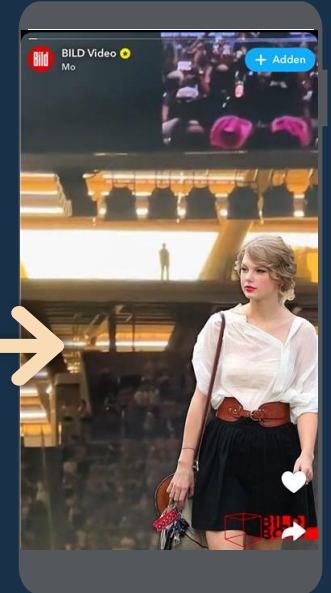
DIE SHOW



EURE AD



DIE SHOW



## MÖGLICHE SHOWS:

**BILD PROMI NEWS**  
**BILD WÄHLT**  
**BILD VIDEO**

**BILD FUSSBALL**  
**AUTOBILD DRIVE**  
**BILD STAMMPLATZ**

# WAS DENKEN NUTZENDE AUF DEM DEUTSCHEN MARKT ÜBER EURE MARKE, EURE DIENST- LEISTUNG ODER EUER PRODUKT?

Holt Euch mit dem Insight Add-on Einblick in die Präferenzen Eurer (potenziellen) Kundinnen und Kunden. Trotz Cookie-wegfall und ohne zusätzliche kosten!

**METER**  
Wie oft nutzen Sie Sonnenblumenöl?  
Stimmen Sie mit dem Regler oder per Klick auf einen Balken ab  
TÄGLICH NIE

**BUCHBAR IN BRAND- ODER PRODUCT STORIES**

**JETZT IN DIESER STORY TESTEN**

**FACTSHEET HIER**

**IMAGE POLL**  
Welche alternative Europa-Flagge gefällt Ihnen am besten?  
3 Teilnehmer

**TEXT QUIZ**  
Welches Tier ist das beste?  
Hand  
Katze  
Abstrich  
27 Teilnehmer

**LIGHT POLL & THUMBS**  
JETZT ABSTIMMEN  
Nehmen Sie Ihr Handy mit in die Badewanne?  
Ja  
Ab jetzt nur noch ohne Kabel.  
Niemand, ein Handy hat da nichts zu suchen.  
118 abgegebene Stimmen  
Bist du immer noch Rammstein-Fan?  
JA! NEIN!

# JETZT **WHATSAPP** ALS NEUEN WERBEKANAL NUTZEN: KLICKS GENERIEREN IM GEWOHNTEM UMFELD DER USER

In einer separaten Nachricht mit bis zu 50 Wörtern wird auf Eure bestehende Brand Story/Product Story oder Eure Website verlinkt. Hohe Klickraten!

In Abstimmung mit der Redaktion wird ein individueller Text erstellt. Die Integration eines Bildes ist möglich.  
1 Stand August 2024.



**129.000**

**Bild** ABONNIERENDE!



Auch buchbar bei



**HIER MEHR  
ERFAHREN**



# STORYS VIA SCROLLYTELLING ODER SNACKABLE VIA SWIPE: WIR FINDEN FÜR JEDE STORY DIE RICHTIGE ERZÄHL- WEISE

Geschichten sind Teil unserer DNA. Wir begeistern Deutschland für Eure Marke oder Euer Produkt.



**FIRST MOVER!**  
AB SOFORT AUCH  
AUF BILD.DE

**WELT** ANZEIGE **uponor**

**Besser bauen!**

Die Bauwirtschaft ist eine Schlüsselindustrie und gleichzeitig einer der Hauptproduzenten von CO<sub>2</sub>. Um die Klimaziele zu erreichen, muss Bauen grundlegend neu gedacht werden. Das finnische Unternehmen Uponor macht genau das.

Die Inhalte dieser Seite sind ein Angebot des Werbepartners Uponor. Die WELT-Redaktion war nicht beteiligt.

**UPONOR | Finnische Wurzeln, globale Präsenz | Mehr erfahren**

**WELT** ANZEIGE **SHAPING NEW TOMORROW.**

Aus 13 Plastikflaschen  
**DIESE HOSE IST HIGHTECH ZUM ANZIEHEN**

**Weniger Müll, weil smart.**

Wenn Plastik in die Umwelt gelangt, kann es mehrere Hundert Jahre dauern, bis es abgebaut wird. Doch für die Systemgastronomie und auch die Außer-Haus-Gastronomie bietet Plastik viele Vorteile. Plastikverpackungen ermöglichen es Ihnen, einen schnellen, sicheren und unkomplizierten Service anzubieten. Getränkebecher, Salatschalen, Essensboxen – doch es gibt viel Einsparpotenzial. Das sieht auch McDonald's in Deutschland.

Der Marktführer unter den Schnellrestaurantketten zeigt, wie es gehen kann. Mit der Nachhaltigkeitsinitiative Better M will McDonald's Schritt für Schritt besser werden und Plastik- und Verpackungsmüll reduzieren. Aktuelles Beispiel: die Einführung von Papierdeckeln für Heiß- und Kaltgetränke.

**HIER DURCHSWIPEN**

**VERTIKAL SCROLLEN**

**HORIZONTAL SCROLLEN**

# LASST EURE INSTREAM REICHWEITE MIT DER (LIVE)STREAM AD DURCH DIE DECKE GEHEN!

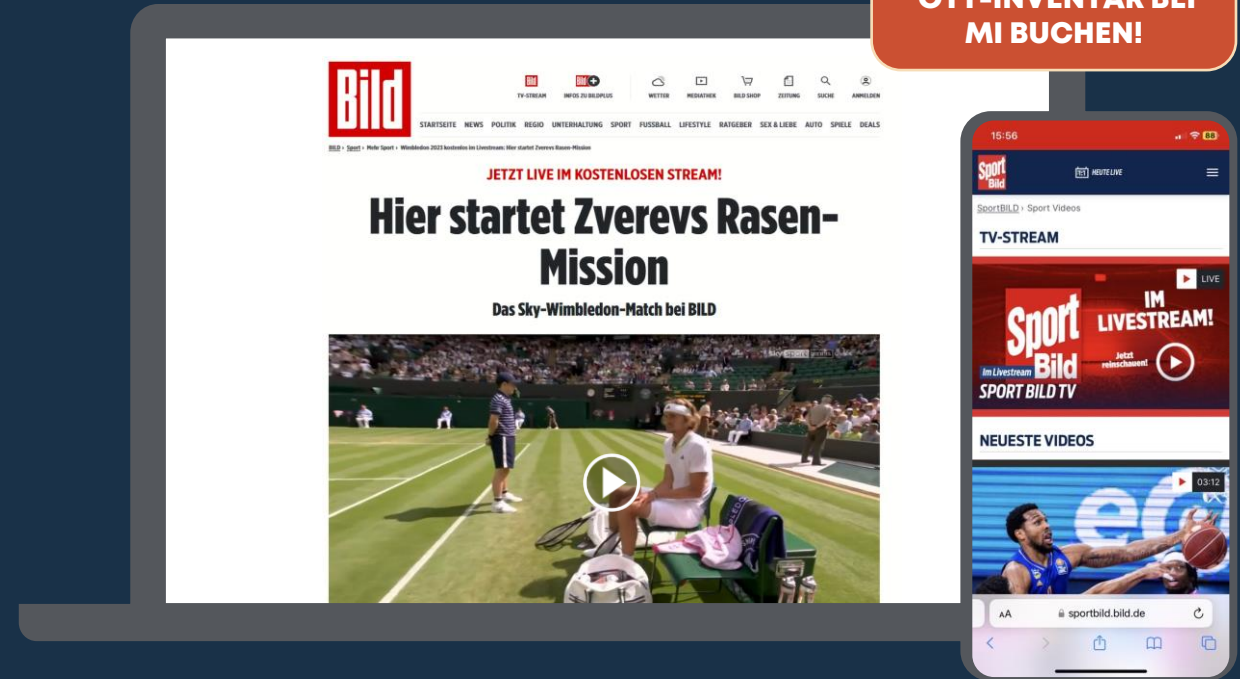
Die Ad ist programmatisch und mit Targetings<sup>1</sup> buchbar und überzeugt dabei mit einer mega VTR.

NEU: PLUTO TV!

Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream, pluto tv Stream und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD & SPORT BILD; <sup>1</sup>Geo-, technisches und zeitliches Targeting sowie Targeting über IP-Adresse; <sup>2</sup>Gesamt Reichweite von allen buchbaren Streams



**JETZT  
EINZIGARTIGES  
OTT-INVENTAR BEI  
MI BUCHEN!**



**>300 MIO. Als/Monat<sup>2</sup>**

**FACTSHEET UND MEHR  
VIDEO INFOS HIER**



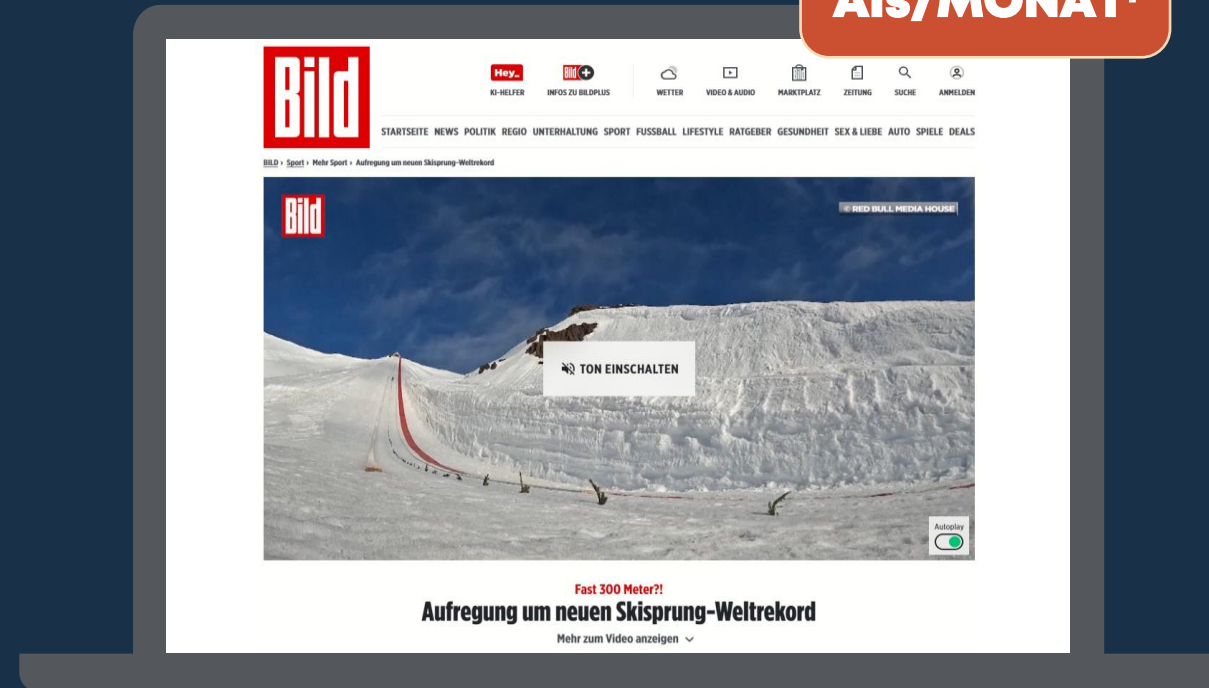
# PSSST! VIDEO- NEWS: JETZT MUTED INSTREAM AD BUCHEN UND BESONDERS USERFREUNDLICH WERBEN!

Dieses Video-Ad spielt ohne Interaktion der User geräuschlos ab. Profitiert von vielfältigen Targetingmöglichkeiten und programmatischer Buchung!

Buchbar auf BILD.de und SPORTBILD.de, Desktop & MEW.  
1 geschätzte Reichweite, da neues Produkt.



CA. 5 MIO.  
Als/MONAT<sup>1</sup>



MEHR ERFAHREN





# PERFORMANCE, WIE IHR SIE WOLLT!

## IHR WOLLT GARANTIERTE CLICKS?

Eure Kampagne über Native Ads im gesamten Portfolio:  
Und das mit Klick-Garantie!

JETZT BUCHEN:  
**JUST CLICKS**



## IHR WOLLT GEBALLTE SOCIAL POWER?

Branding-Maßnahme mit Social Power: Klicks, Engagements oder Views. Auf allen gängigen Plattformen mit Eurer Absenderschaft.

JETZT BUCHEN:  
**SOCIAL ENGAGEMENT  
ADD-ON**



**MEHR ERFAHREN**

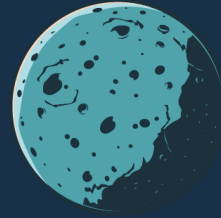
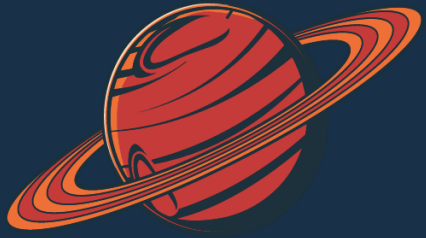


## IHR WOLLT MESSBARE LEADS?

Native Ads mit Eurer Absenderschaft:  
Ergänzend zur Branding-Maßnahme zusätzliche Lead-Generierung von Newsletter-Anmeldung bis Reisebuchung!

JETZT BUCHEN:  
**LEAD ADD-ON**





ZURÜCK ZU  
DEN  
#NEWS

WEITER MIT DEN  
#HIGHLIGHTS

Q1

Q2

Q3

Q4

KALENDER





# HIGHLIGHTS



ZURÜCK ZUR  
ÜBERSICHT



# HIGHLIGHTS

Q3/2024



# WERDET TEIL DES NFL HYPES! IHR KÖNNT BEI BILD ALS PRESENTER DER DEUTSCHLAND- SPIELE AUFTRETEN.

Weitere spannende  
Werbemöglichkeiten mit großer  
Reichweite buchbar!

**MEHR SPORT**



**AB  
SEPTEMBER**



# WELT LÄDT RENOMMIERTE KI- EXPERTEN AUS WIRTSCHAFT, WISSENSCHAFT UND POLITIK NACH BERLIN EIN.

Seid beim WELT KI-Gipfel in Berlin dabei und präsentiert Eure Marke zwischen Impulsvorträgen und Paneldiskussionen rund um das Thema KI.

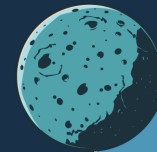


10./11.  
SEPTEMBER  
2024



[MEHR EVENTS HIER](#)





20. SEPTEMBER 2024

# SEID DABEI, WENN DIE WELT VON TRACEY EMIN FÜR EINEN TAG IN EIN GESAMT-KUNSTWERK VERWANDELT WIRD.

Die 15. WELT Künstlerausgabe erscheint auch dieses Jahr wieder in Print und Digital – gestaltet von einer der einflussreichsten Künstlerinnen unserer Zeit.

[MEHR INFOS HIER](#) 



# KI-FORSCHUNG STÄRKEN: SEID DABEI, WENN DER DEUTSCHE KI- PREIS ZUM 6. MAL VERLIEHEN WIRD.

Eine Initiative für den Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Deutschland: das Event wird live auf WELT digital gestreamt. Die Nachberichterstattung erscheint sowohl in WELT print als auch im digitalen Channel.



26.  
SEPTEMBER  
2024



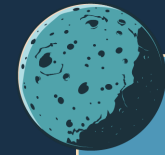
MEDIADATEN &  
MEHR





# ENDE SEPTEMBER ERSCHEINT DIE VEREDELTE ICON AUSGABE **ICON** **COLLECTORS ISSUE** **NO.4** ERNEUT ALS MULTIMEDIALES PROJEKT.

- 2021 – IKONEN & VISIONEN MIT ARNOLD SCHWARZENEGGER
- 2022 – GAMECHANGER MIT KHABY LAME & SHARON STONE
- 2023 – ALL EYES ON WOMEN MIT MONICA BELLUCCI
- 2024 – TBA



Q3 2024



MEHR ERFAHREN



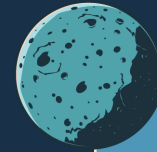


ZURÜCK ZUR  
ÜBERSICHT

# HIGHLIGHTS

Q4/2024





OKTOBER  
2024

# DER STYLEBOOK BEAUTY IMPACT REPORT ERFORSCHT DEN EINFLUSS VON MEDIEN UND SCHÖNHEITS- VORSTELLUNGEN AUF DAS WOHLBEFINDEN VON FRAUEN.



MEHR ERFAHREN





9. OKTOBER  
2024

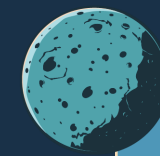


# WENN DEUTSCHLANDS GRÖSSTE AWARD- VERLEIHUNG DER TOURISMUS- BRANCHE ANLIEGT, DANN IST ES DER TRAVELBOOK AWARD!



MEHR ERFAHREN





10. OKTOBER  
2024

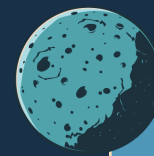
# LASST UNS BEIM FUTURE PIONEERS SUMMIT GEMEINSAM EMPLOYER BRANDING DER EXTRAKLASSE SCHAFFEN!

Experten aus der HR-, Start-up und New-Work-Szene diskutieren bei diesem Business Insider- und WELT-Event über zeitgeistige Strategien im War of Talents und den Zukunftsstandort Deutschland.



MEDIADATEN &  
MEHR





16. OKTOBER  
2024

# HIER WIRD VORGESORGT! DISKUTIERT BEIM BILD VORSORGE- GIPFEL IN BERLIN LIVE GESUNDHEITS- THEMEN.

Eine Themen-Serie in BILD und BILD am SONNTAG sowie eine eigene Bühne auf BILD Digital zum Thema Vorsorge runden dieses großartige Event ab.

**BILD**  
Vorsorge  
Gipfel



**MEDIADATEN &  
MEHR**





25. OKTOBER  
2024

# KREATIV, INNOVATIV & EINFLUSSREICH: TRADITION TRIFFT INFLUCENCER IN WELT DIGITAL MINDS

**Das gab es noch nie:** Drei Content Creator werden an diesem Tag WELT crossmedial gestalten. Neben der Ausgabe von DIE WELT werden auch WELT digital und die Social-Media-Kanäle von WELT neu gedacht.

[MEHR ERFAHREN](#)



DIANA ZUR LÖWEN



DOC FELIX



HEDGEFONDS.  
HENNING

**DIE WELTSTÄRKSTE REICHWEITE MIT  
4,97 MIO. LESER\*INNEN/ NUTZER\*INNEN  
CROSSMEDIAL AM TAG<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>ma TZ 2024, Simulation Hochrechnung WELT Sonderausgabe; AGF X-Reach April 2024; Social Media RW/Tag (Mai 2024)



08.  
NOVEMBER  
2024

**DAS BILD  
RATGEBERFORMAT,  
BEI DEM DIE  
VERBRAUCHER-  
THEMEN AUF DEN  
TISCH KOMMEN.  
SEID ALS  
PARTNER\*IN DABEI!**



**MEHR ERFAHREN**





# BILD IST OFFIZIELLER MEDIENPARTNER BEIM FAME FIGHTING. SCHLAGT AM BESTEN GLEICH ZU!

Reality Stars treffen im Ring aufeinander und mit BILD wird das Ganze zu einem ultimativen Promi-Spektakel mit Eurer Marke im Rampenlicht!



09.  
NOVEMBER  
2024



IN DEN RING  
STEIGEN





13.  
NOVEMBER  
2024

# OHNE DIVERSITY KEINE **BETTER** **FUTURE!** WIR SPRECHEN ÜBER SOZIALE UNGLEICH- HEIT, EQ UND DEREN AUSWIRKUNGEN.

Alle Highlights werden im Better Future Special in der WELT am SONNTAG sowie auf WELT digital im [Better Future Channel](#) kommuniziert.





28.  
NOVEMBER  
2024

# BILD DIR DEINE REICHWEITE – 15 MIO. KONTAKTE VOR BLACK FRIDAY

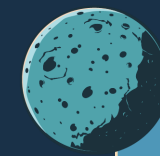
Mit der wirkstarken REICHWEITEN BILD erreicht ihr eine unschlagbare Omnipräsenz in ganz Deutschland – you know the story:

3 Millionen Exemplare und 15 Millionen Kontakte!

**MEHR INFOS HIER** 



Mit der Sonderausgabe eine größere Netto-Reichweite als TikTok an einem Tag erreichen.



21.11. - 02.12.  
2024

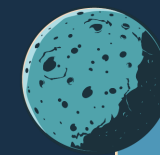
# BLACK WEEK: DIESES EVENT IST MONATE VORHER AUSGEBUCHT! PLATZIERT EUCH IM UMFELD FÜR DIREKTE ABVERKÄUFE.

Garantie von 40 Mio. Als mit bis zu 10 %  
Überlieferung im letzten Jahr erfüllt!



**KNAPP 20 WERBETREIBENDE AUF BILD.DE!  
MEHR INFOS HIER**





14./15.  
DEZEMBER  
2024

# LIMITIERTE SAMMLERAUSGABE: WELT AM SONNTAG DES JAHRES ALS GUEST EDITION

Erstmals von bedeutenden Persönlichkeiten als Guest Editors inhaltlich und optisch geprägt – die WELT AM SONNTAG des Jahres by *Donata und Wim Wenders*.

Eine hervorragende Gelegenheit, Eure Marke in einem hochwertigen, kulturell relevanten Umfeld zu präsentieren!

## CROSSMEDIAL INSZENIERT

Mit **750.000** Exemplaren und einer gezielten Aussteuerung in Premium-Haushalte die stärkste WELT AM SONNTAG des Jahres.

Mit **4,5 Mio. Als** die stärkste digitale Reichweite.

MEHR ERFAHREN

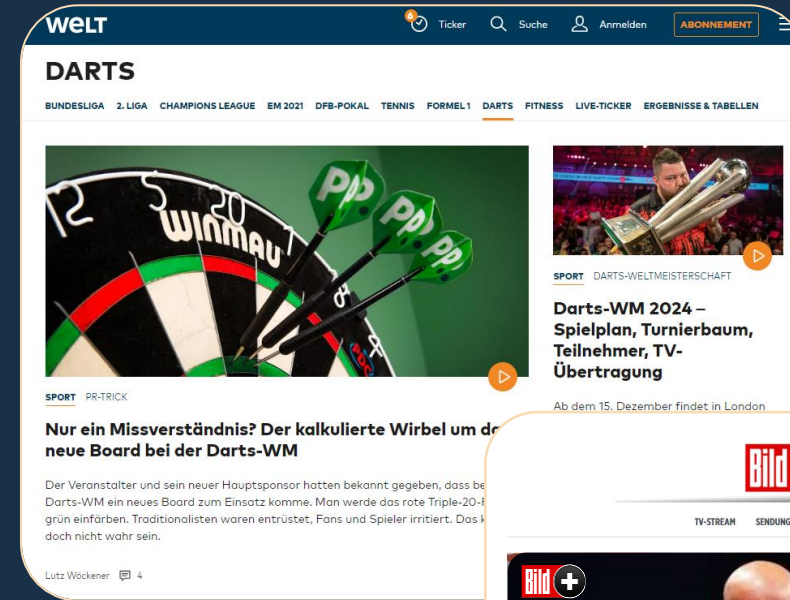


# ZUM JAHRES- WECHSEL IST WIEDER ALLY PALLY TIME! SEID DABEI, WENN BILD UND SPORT BILD DIE DARTS WM 2025 BEGLEITEN!

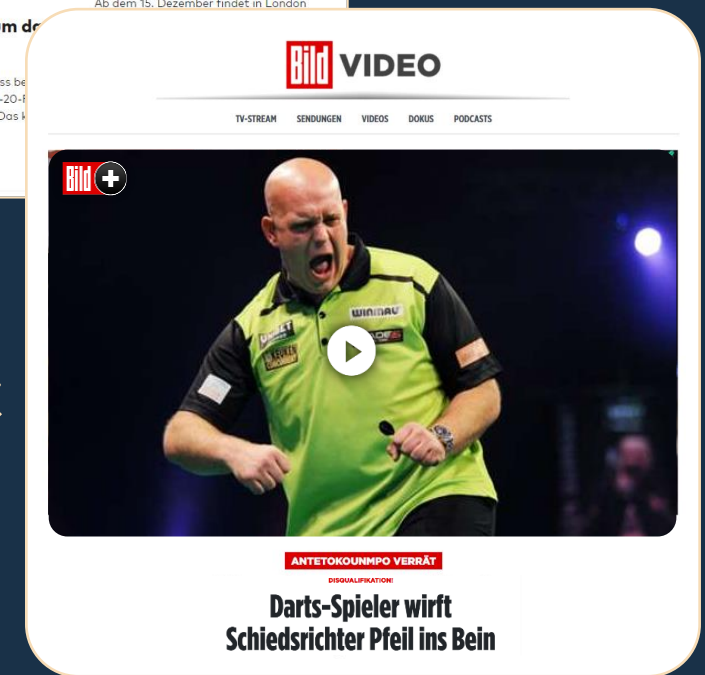
Mit Highlightrechten zur Darts WM bieten wir in diesem Jahr einen optimalen Ausbau des Sponsorings im Dartsumfeld.



15.12.2024 –  
03.01.2025



MEHR SPORT





ZURÜCK ZUR  
ÜBERSICHT

# KALENDER

## Q1-Q4/2024



# TELL ME **MORE** ABOUT CROSSMEDIA HIGHLIGHTS

Q1 24

**FITBOOK EXPERTS**

Videoformat mit Tipps zu Gesundheit, Fitness und Ernährung.

**FEBRUAR/MÄRZ 2024**

**JUBILÄUM: 5 JAHRE**

**MYHOMEBOOK**

Deutschlands größtes DIY Online-Magazin.

**MÄRZ 2024**

Q2 2024

**WELT EARTH WEEK**

Mit der WELT Earth Week rückt WELT das Thema Nachhaltigkeit für eine Woche in den Fokus. U.a. eine Schwerpunktausgabe von WELT AM SONNTAG und täglich wechselnde Themen in DIE WELT.

**22.-28.04.2024**

**DIE STILISTEN SYLT 2024**

Die Sonderausgabe zur High Season auf der Insel Sylt.

**29.06.2024**

Q3 2024

**DIE WELT KÜNSTLERAUSGABE**

Die 15. Künstlerausgabe der WELT – dieses Jahr mit Tracey Emin.

**20. SEPTEMBER 2024**

**ICON COLLECTORS ISSUE NO. 4**

Ein multimediales Projekt, das sich abseits des aktuellen Stilgeschehens einem relevanten, übergeordneten Thema widmet.

**ENDE SEPTEMBER 2024**

Q4 2024

**DIE WELT DES JAHRES DIGITAL MINDS**

Drei Content Creator werden an diesem Tag WELT crossmedial gestalten..

**25.10.2024**

**REICHWEITENBILD**

You know the story: 3 Millionen Exemplare und 15 Millionen Kontakte!

**28.11.2024**

**BILD BLACK WEEK**

Sichert Euch die krassesten Deals und heißesten Aktionen!

**NOVEMBER 2024**

**WELT AM SONNTAG DES JAHRES GUEST EDITION**

Die WELTgrößte Auflage des Jahres mit 750.000 Exemplaren – inhaltlich und optisch geprägt – by Donata und Wim Wenders.

**14./15.12.2024**



# TELL ME MORE ABOUT EVENT HIGHLIGHTS

## Q1 24

### WELT WIRTSCHAFTSGIPFEL

Zum 15. Mal treffen sich Top-Entscheidende aus Wirtschaft und Politik in Berlin.  
**22./23.01.2024**

### BILD PLACE TO BE

Die BILD Inszenierung zur Berlinale und wohl angesagteste Party des Jahres unter dem Motto „WIR FEIERN FREIHEIT“ mit rund 400 VIPs.  
**17.02.2024**

### TRAVELBOOK ITB SUNDOWNER

Treffen der Tourismusbranche zur ITB im JOURNALISTENCLUB in Berlin.  
**MÄRZ 2024**

### STYLEBOOK

**BEAUTY IMPACT REPORT**  
Exklusive Abendveranstaltung im Rahmen eines Panel-Talks im JOURNALISTENCLUB in Berlin.  
**MÄRZ 2024**

## Q2 2024

### BILD HERZ-GIPFEL

Umfassende Awareness auf Themen rund um ein gesundes Herz-Kreislauf-System.  
**18.04.2024**

### WELT EARTH WEEK

Mit der WELT Earth Week rückt WELT das Thema Nachhaltigkeit für eine Woche in den Fokus. Der Höhepunkt: Die BETTER FUTURE Conference Sustainability.  
**22.-28.04.2024**

### WELT BETTER FUTURE CONFERENCE SUSTAINABILITY

Austausch zu den wichtigsten Nachhaltigkeits-Themen verschiedener Fachleute aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Kultur.  
**23.04.2024**

### BILD KINDER-GESUNDHEITSGIPFEL

Top-Level-Entscheidende und höchste Vertreter\*innen aus der Politik sprechen über die Gesundheit von Kindern und Jugendlichen in Deutschland.  
**MAI/JUNI 2024**

### WELT SUMMIT VISION NOW DIGITAL SECURITY

Zum 3. Mal treffen sich ca. 80 Sicherheitsfachkundige aus Wirtschaft, Politik, IT und KI-Forschung, um über die neuesten Sicherheitsstrategien zu sprechen.  
**05.06.2024**

### BILD KREBS-SYMPOSIUM VISION ZERO

Beim Krebskongress „Vision Zero“ geht es um eine Frage: Wie kann man Tode aufgrund von Krebs verhindern?  
**10.-12.06.2024**

### DIE STILISTEN SYLT 2024

Event „SOMMERFREUDE“ mit Aktionen von Kunstschaffenden und zahlreichen Luxus-Anbietenden in Kampen auf dem Strönowai ein.  
**29.06.2024**

## Q3 2024

### WELT KI-GIPFEL

In Kooperation mit der Schwarz-Gruppe kommt erstmalig die exklusivste KI-Expertenrunde Europas in Heilbronn zusammen  
**10./11.09.2024**

### WELT DEUTSCHER KI-PREIS

Der Deutsche KI-Preis wird 2024 zum sechsten Mal verliehen für herausragende Leistungen auf dem Gebiet der künstlichen Intelligenz.  
**26.09.2024**

## Q4 2024

### TRAVELBOOK AWARD

Deutschlands größte Awardverleihung in der Tourismusbranche.  
**9.10.2024**

### WELT & BUSINESS INSIDER FUTURE PIONEERS SUMMIT

Auszeichnung herausragender Talente, die sich als Vordenker\*innen in unterschiedlichen Zukunftsthemen hervortun  
**10.10.2024**

### BILD VORSORGE GIPFEL

Diskussion zu Initiativen, Herausforderungen und Chancen in der Gesundheitsbranche.  
**16.10.2024**

### BILD VERBRAUCHER-DIALOG

Der BILD Verbraucher-Dialog ist das Event-Ratgeberformat der BILD.  
**08.11.2024**

### WELT BETTER FUTURE CONFERENCE MIXED LEADERSHIP

Diese ganzjährige Initiative gipfelt im November mit dem Thema Diversity.  
**13.11.2024**

**MEHR ALS  
8 SPORTARTEN  
UND ZAHLREICHE  
EREIGNISSE:  
WIR SIND NAH DRAN  
UND CATCHEN GANZ  
DEUTSCHLAND!**

 <b>WWE</b> diverse Daten	 <b>FORMEL1 2024</b> 02.03.- 08.12.24	 <b>FUSSBALL EM 2024</b> 14.06.24 bis 14.07.24	 <b>OLYMPIA 2024</b> 26.07.24 bis 11.08.24	 <b>BUNDESLIGA 24/25</b> Start: August 24
 <b>HANDBALL BUNDESLIGA</b> Start: August 24	 <b>NFL</b> Start: September 24	 <b>BASKETBALL BUNDESLIGA</b> Start: September 24	 <b>FAME FIGHTING</b> 09.11.24	 <b>DARTS WM 2024</b> 15.12.24 bis 03.01.25

✦ media **impact** ✦

IN 2024 STEHT BEI UNS ALLES UNTER DEM MOTTO

# TELL MI \_ MORE

➔ MELDET EUCH BEI UNS!

