

Bild
am Sonntag

TAG DES HANDWERKS 2024

Das Handwerk. Die Wirtschaftsmacht von nebenan.

impassioned by

media **impact** —



„ZEIT, ZU MACHEN“

DER TAG DES HANDWERKS 2024

„Zeit, zu machen.“

heißt das Motto des Handwerks für ganz Deutschland. Das diesjährige Leitmotiv greift das Selbstverständnis der 5,7 Millionen Handwerkerinnen und Handwerker in Deutschland auf.

Etwas „zu machen“ und in die Tat umzusetzen, ist das, was das deutsche Handwerk auszeichnet.

Handwerkerinnen und Handwerker leisten mit ihrer Tätigkeit einen **wichtigen Beitrag für Gesellschaft und Wirtschaft**. Damit das Handwerk auch in Zukunft anpacken kann, ist es an der „Zeit, mitzumachen“.

TAG DES HANDWERKS

AM 21. SEPTEMBER 2024

EINE CROSSMEDIALE INSZENIERUNG VON
BILD AM SONNTAG UND BILD.DE

START: JOURNAL 15. SEPTEMBER 2024

Bild
am Sonntag

| media **impact**

GANZ DEUTSCHLAND SCHAUT AUFS HANDWERK

DAS JOURNAL IN BILD AM SONNTAG AM 15. SEPTEMBER

Am Samstag, den 21. September 2024 findet zum 14. Mal der TAG DES HANDWERKS statt. Mit diesem jährlichen Aktionstag werden die **Bedeutung und die Relevanz des Handwerks für Deutschland** gewürdigt. Denn das Handwerk ist ein essenzieller Pfeiler der deutschen Wirtschaft und Gesellschaft.

Unter dem Titel „**Zeit, zu machen**“ bietet BILD am SONNTAG am **15. September** dem Handwerk eine ausführliche redaktionelle Bühne:

In einem **Journal zum Herausnehmen** lesen Sie z.B. Beiträge darüber, wie das traditionelle Handwerk mit Künstlicher Intelligenz seinen Weg in die Zukunft geht.



4,46 Mio. Leser
ma 2024 Pressemedien II

457.256 Ex.
IVW 2.Q./2024 verkaufte
Auflage

ERSCHEINUNGSTERMIN
15. SEPTEMBER 2024

ANZEIGENSCHLUSS
09.08.2024

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
06.09.2024

ES IST ZEIT, ZU MACHEN

Das erwartet Sie:

Faszinierende Einblicke:

Entdecken Sie in informativen Beiträgen u.a., wie die Verbindung von traditionellem Handwerk und hochmoderner Künstlicher Intelligenz neue Horizonte eröffnet.

Maximale Sichtbarkeit:

Nutzen Sie die Bühne der BILD am Sonntag, um die Aufmerksamkeit der 5.4 Millionen Leser:innen in einem perfekten Umfeld zu gewinnen.

Stellen Sie Ihre Marke in das Rampenlicht von BILD am Sonntag und geben Sie Ihrer Kommunikation den ultimativen Werbe-Boost.

Es ist an der Zeit, zu machen!

***WEITERE DETAILS:**

- **Modernität und Künstliche Intelligenz:** KI ist schon heute eines von über 13 Tausend Werkzeugen
- **Rolle und Haltung:** Beiträge zur Vielfältigkeit und Stärke des Handwerks
- **Bedeutung und Relevanz für das Land:** Das Handwerk leistet einen wichtigen Beitrag für den gesellschaftlichen Zusammenhalt
- **Das Handwerk bringt unser Land nach vorn!** Zahlen, Daten, Grafiken

12-SEITIGES JOURNAL 2023

Bild am Sonntag

Das Handwerk Nie war es so wertvoll

Die Meister brauchen dringend Nachwuchs - nicht nur, aber auch wegen der Energiewende. Ein **Bild-Special** zum Tag des Handwerks

SIGNAL IDUNA
Für Ihr Handwerk lieber traditionelle oder digitale Lösungen? Wir bieten Ihnen beides!

02 Handwerk

Weißt du noch?

Manche Generationen sind blind - besonders bei Tätigkeiten in der Familie. Doch es veranlagt sich, was weder wettfähig, anstrengend, noch ein Traum für die Kinder ist.

Fine dreht jetzt Fernschürme für die Tattoo-Messe

Handwerk

Familie Krauß backt schon seit 14 Generationen frisches Brot

Handwerk

10.1

04 Handwerk

Wieso wollen so wenige junge Menschen ins Handwerk?

Handwerk

365 TAGE DES HANDWERKS

Wir feiern das Handwerk nicht nur einmal im Jahr, sondern jeden Tag.

Deutschlands Innungspräsidenten

06 Handwerk

Die Personalberaterin, die heute Kleider näht

PLÖTZLICH HANDWERKER

Der Beamte, der mit 68 Jahren Metzger wird

08 Handwerk

Zehn Geschichten, die das Handwerk schreibt

Handwerk

Auch Frauen können im Handwerk Erfolg haben

Handwerk

Ein Paar Schuhe in 40 Stunden

Handwerk

Handwerks-Dächer wirken wie natürliche Klimaanlagen

10 Handwerk

WIR SAGEN DANKE SCHÖN ...

... für euren unermüden Einsatz!

BOSCH

PROFESSIONAL

18V SYSTEM

AMZ Share

Wir machen, was unser Land ausmacht.

DAS HANDWERK
DE WIRTLICHEN EINSATZES

HANDWERK.DE



UNSERE CROSSMEDIALE REICHWEITENPOWER

DURCH ZUSÄTZLICHE BELEGUNG VON BILD.DE ERHÖHEN SIE DIE REICHWEITE UM ÜBER 5 MILLIONEN NUTZER.

Die Überschneidung unserer Print- und Digital-Nutzer ist sehr gering – bewegen Sie mit Ihrer Kommunikation

11,08 MILLIONEN NUTZER.

So bewegen Sie Deutschland.



IHR CROSSMEDIALER AUFTRITT



JOURNAL

Der „Tag des Handwerks“ bekommt mit dem **Journal in BILD am SONNTAG am 15. September** einen großen Auftritt.

Das Journal mit eigener Titelseite liegt in der Heftmitte, kann herausgenommen werden und erzielt so eine hohe Verweildauer.

Reichweite 4,46 Mio.* Lesern



DIGITALE THEMENBÜHNE

Die **digitale Themenbühne** bündelt alle redaktionellen Artikel zum Thema „Handwerk“ sowie alle optionalen Partner-Inhalte (Advertorials + exklusive Mediaflächen)

BILD.de bietet den direkten Zugriff auf dieses **reichweitenstarke Umfeld** mit passgenauer Ausrichtung.

Garantiert: 10,5 Mio Ad Impressions



PRODUCT STORY BILD

Product Story – produktzentriertes und individuell konzipiertes **werbliches Storytelling** mit aufwendigen Darstellungen und Grafiken im Look & Feel der Medienmarke BILD sowie Link-Outs.

Garantiert: Page Views & Ad Impressions

DIGITALER HUB ZUM TAG DES HANDWERKS

WIR ERWEITERN IHRE ZIELGRUPPE SOWIE DIE REICHWEITE:

Wir spiegeln die Inhalte des JOURNALS **digital** zum Tag des Handwerks **auf BILD.de**.

Eine **redaktionelle Themenbühne** im Channel „Ratgeber“ enthält alle Artikel zum Thema „Handwerk“ und optionale Partner-Inhalte.

In diesem Channel bündeln wir die Themen für einen Zeitraum von 4 Wochen. Unsere Partner integrieren wir auf vielfältige Weise.



Redaktioneller Artikel

Digitale Themenbühne

Advertorial

INTEGRATIONS- MÖGLICHKEITEN IN DIE DIGITALE THEMENBÜHNE

- 1 FESTE LOGOINTEGRATION**
 Permanente Sichtbarkeit durch Header mit Partner-Logo auf Startseite und Artikelebene (Presenting-Einbindung).
- 2 EXKLUSIVE MEDIAFLÄCHEN**
 Contentnahe Partnerintegration über feste Mediaflächen auf der Themenbühne (Startseite und Artikelseiten).
- OPTIONAL: ADVERTORIAL**
3 Alle Content-Marketing Inhalte vom Partner veröffentlichen wir auf der Themenbühne im redaktionellen Umfeld und im BILD Look & Feel.
- 4 VERLINKUNGEN**
 Feste Verlinkung mittels grafischer Störer und Textlinks in redaktionellen Artikeln mit Weiterleitung zur Partner-Landingpage oder zum Advertorial.

1 Feste Logo-Integration

2 Exklusive Mediaflächen

3 Advertorial

4 Verlinkungen

Redaktioneller Artikel

Digitale Themenbühne

Advertorial

IHRE PRODUCT STORY, DIE BESONDERS IM KOPF BLEIBT!

Der Botschaft eine **besonders aufmerksamkeitsstarke Aufmachung** schenken!

Das Besondere an der interaktiven Story ist das Gesamtbild mit vielen Bild- und Videoelementen, bei denen der User aktiv in die Story eintauchen kann.

Denn die User lieben Interaktionen – deshalb integrieren wir viele verschiedene Elemente, die zum Interagieren anregen – **von klassischen Videos, Bilderwelten bis hin zum Slider.**

So sind hohes Engagement und eine gesteigerte Wiedererkennung garantiert – denn eine interaktive Story vergessen die User so schnell nicht.

The screenshot shows a multi-panel interactive product story. The top panel features a construction site with a worker in a VR headset, overlaid with digital data and a drone. A yellow text box reads: "Nie war der Boden so golden wie jetzt". Below it, the main title "KI als Jahrhundert-Chance" is displayed in blue. A blue bar contains placeholder text: "Worem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea". The middle panel shows a woman in a blue hard hat and orange safety vest holding a laptop, with a yellow text box stating: "„DIESE Technologie hat meinen Job transformiert!“" and "Jule (31), Teamleiterin Bau". The bottom panel is titled "Top-10-Einsatzbereiche für Künstliche Intelligenz" in a yellow box. It includes a grid of images showing various AI applications in construction, such as a worker with a tablet, a person at a computer, and a car. A blue bar at the bottom right says "HIER MEHR ENTDECKEN".

PREISE UND FORMATE IM ÜBERBLICK

Basis (fixer Angebotsbestandteil)



ET: 15.09.2024
AS: 09.08.2024
DU: 06.09.2024



JOURNAL

Mögliche Anzeigenformate:

1/1 Seite	257 x 369 mm	109.800 € brutto
9/16 Seite	191 x 276 mm	83.900 € brutto
1/2 Seite	126 x 369 mm 257 x 183 mm	75.500 € brutto
1/3 Seite	84 x 369 mm 257 x 123 mm	54.800 € brutto
1/4 Seite	60 x 369 mm 126 x 183 mm 257 x 90 mm	41.800 € brutto

optionale Angebotsbestandteile



TAG DES HANDWERKS - HUB



MEDIA PAKET

Bestandteile (Laufzeit 4 Wochen):

- Presenting Teaser auf Themenbühne & Artikel
- Nativer Bestandteil: Advertorial
- Sitebar & (Mobile) Medium Rectangle im Tag des Handwerks Umfeld (ROS)

Reichweite: 10.5 Mio Als Paketpreis: 68.000 € brutto**

Bruttopreise 2024; die Preise sind rabattbildend und -nehmend. 15 % AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. // Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuelle Preisliste einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

* zzgl. Kreationskosten Digital: 6.000 €; Print: 3.000 € (nicht rabatt- oder AE-fähig) ** Hub nicht rabatt- oder AE-fähig

SO SIEHT DER AKTIONSPLAN AUS



1 Für das JOURNAL am 15.09.2024, gelten folgende Termine: Anzeigenschluss: 09.08.2024, Druckunterlagenschluss: 06.09.2024

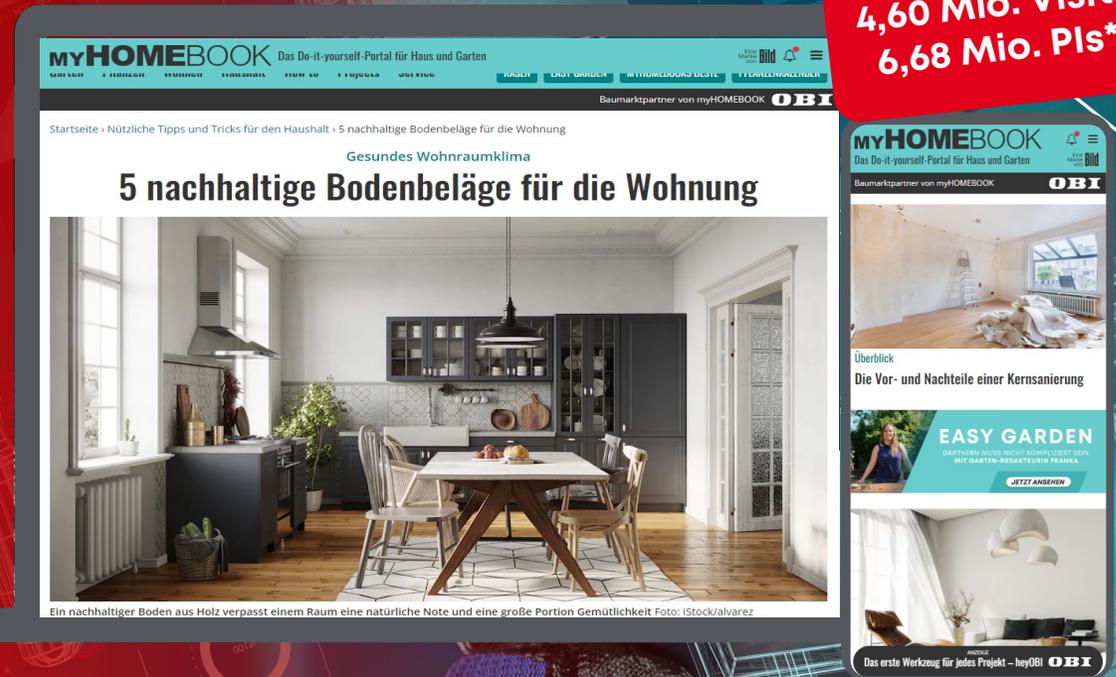
2 Verkürzte Laufzeit in Absprache möglich.

Produktstory L. interaktiv: zzgl. Gestaltungskosten: € 4.000 brutto, nicht weiter rabatt- oder AE-fähig

PERFEKTE ERGÄNZUNG: MYHOMEBOOK

myHOMEBOOK vermittelt nützliches Wissen zu Renovieren oder Sanieren und gibt **Orientierung bei den Themen Wohnen, Bauen, Heimwerken und Garten:**

- myHOMEBOOK vereint das Wissen von **Handwerkern**, Experten, Influencern und – kompetent und authentisch.
- myHOMEBOOK ist das Portal für mehr Lifestyle in Wohnung, Haus und Garten.
- Nützlich. Unterhaltsam. Anleitend. Frisch. Für Frauen und Männer!

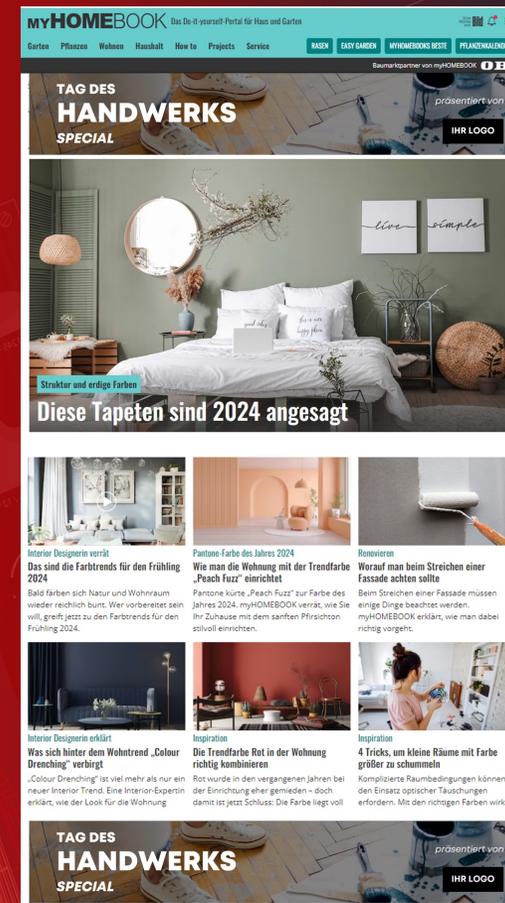


DAS THEMENSPECIAL AUF MYHOMEBOOK

SIE PRÄSENTIEREN EXKLUSIV EIN THEMENSPECIAL IHRER WAHL

Dabei wird Ihre Marke contentnah innerhalb von MYHOMEBOOK zum **TAG DES HANDWERKS** eingebunden. Die Special Bühne mit hochwertigen redaktionellen Inhalten kann optional durch native Storytelling-Inhalte wie Advertorials oder Brand Stories sowie einer performanten CPC-Kampagne ergänzt werden.

- Exklusive Kundenpräsenz auf Specialstart- und Artikelseiten in Form von Presenting Header & Footer sowie Fireplace oder Sitebar & Mobile Medium Rectangle
- Trafficzufuhr in Form von AdBundle & Mobile Medium Rectangle, sowie redaktionellem Homepage-Teaser



ADVERTORIAL oder BRAND STORY
Hinzubuchbar



Themenspecial S

1 Woche

300.000 Als

13.000 €*

Themenspecial M

2 Wochen

600.000 Als

23.000 €*

Themenspecial L

4 Wochen

1.200.000 Als

36.000 €*

Buchung vorbehaltlich individueller Kundenabstimmung mit unserem Kooperationspartner.

*Zzgl. 2.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch MYHOMEBOOK (nicht SR- oder AE-fähig), Advertorial oder Brand Story hinzubuchbar
> Erstellung von Special-Bühne, Presenting Header mit Logo-Integration.

IHRE ANSPRECH PARTNER

— *impassioned by* —
media **impact** —

EDDA FELDKAMP

Director Brand BILD & BILD am SONNTAG

+49 (0) 151 543 328 29

edda.feldkamp@axelspringer.com

Philip Leonhardt

Head of BILD Digital & Verticals

+49 (0) 160 904 558 39

philip.leonhardt@axelspringer.com

SALES

[Klicken Sie hier](#)



| media **impact** —