

**Bild**  
am Sonntag

# TAG DES HANDWERKS 2024

Das Handwerk. Die Wirtschaftsmacht von nebenan.

*impassioned by*

media **impact** —



„ZEIT, ZU MACHEN“

# DER TAG DES HANDWERKS 2024

„Zeit, zu machen.“

heißt das Motto des Handwerks für ganz Deutschland. Das diesjährige Leitmotiv greift das Selbstverständnis der 5,7 Millionen Handwerkerinnen und Handwerker in Deutschland auf.

Etwas „zu machen“ und in die Tat umzusetzen, ist das, was das deutsche Handwerk auszeichnet.

Handwerkerinnen und Handwerker leisten mit ihrer Tätigkeit einen **wichtigen Beitrag für Gesellschaft und Wirtschaft**. Damit das Handwerk auch in Zukunft anpacken kann, ist es an der „Zeit, mitzumachen“.

# TAG DES HANDWERKS

AM 21. SEPTEMBER 2024

EINE CROSSMEDIALE INSZENIERUNG VON  
BILD AM SONNTAG UND BILD.DE

START: JOURNAL 15. SEPTEMBER 2024

Bild  
am Sonntag

| media **impact**



# GANZ DEUTSCHLAND SCHAUT AUFS HANDWERK

DAS JOURNAL IN BILD AM SONNTAG AM 15. SEPTEMBER

Am Samstag, den 21. September 2024 findet zum 14. Mal der TAG DES HANDWERKS statt. Mit diesem jährlichen Aktionstag werden die **Bedeutung und die Relevanz des Handwerks für Deutschland** gewürdigt. Denn das Handwerk ist ein essenzieller Pfeiler der deutschen Wirtschaft und Gesellschaft.

Unter dem Titel „**Zeit, zu machen**“ bietet BILD am SONNTAG am **15. September** dem Handwerk eine ausführliche redaktionelle Bühne:

In einem **Journal zum Herausnehmen** lesen Sie z.B. Beiträge darüber, wie das traditionelle Handwerk mit Künstlicher Intelligenz seinen Weg in die Zukunft geht.



4,46 Mio. Leser  
ma 2024 Pressemedien II

457.256 Ex.  
IVW 2.Q./2024 verkaufte  
Auflage

ERSCHEINUNGSTERMIN  
**15. SEPTEMBER 2024**

ANZEIGENSCHLUSS  
**09.08.2024**

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS  
**06.09.2024**

# ES IST ZEIT, ZU MACHEN

Das erwartet Sie:

## **Faszinierende Einblicke:**

Entdecken Sie in informativen Beiträgen u.a., wie die Verbindung von traditionellem Handwerk und hochmoderner Künstlicher Intelligenz neue Horizonte eröffnet.

## **Maximale Sichtbarkeit:**

Nutzen Sie die Bühne der BILD am Sonntag, um die Aufmerksamkeit der 5.4 Millionen Leser:innen in einem perfekten Umfeld zu gewinnen.

Stellen Sie Ihre Marke in das Rampenlicht von BILD am Sonntag und geben Sie Ihrer Kommunikation den ultimativen Werbe-Boost.

**Es ist an der Zeit, zu machen!**

## **\*WEITERE DETAILS:**

- **Modernität und Künstliche Intelligenz:** KI ist schon heute eines von über 13 Tausend Werkzeugen
- **Rolle und Haltung:** Beiträge zur Vielfältigkeit und Stärke des Handwerks
- **Bedeutung und Relevanz für das Land:** Das Handwerk leistet einen wichtigen Beitrag für den gesellschaftlichen Zusammenhalt
- **Das Handwerk bringt unser Land nach vorn!** Zahlen, Daten, Grafiken



# 12-SEITIGES JOURNAL 2023

**Bild am Sonntag**

## Das Handwerk Nie war es so wertvoll

Die Meister brauchen dringend Nachwuchs - nicht nur, aber auch wegen der Energiewende. Ein **Bild-Special** zum Tag des Handwerks

SIGNAL IDUNA  
Für Ihr Handwerk lieber traditionelle oder digitale Lösungen?  
Wir bieten Ihnen beides!

02 Handwerk

### Weißt du noch?

Wann genau geschah es? Bild: Christiane Heiglhoff in der Familie. Und es veranlasst mich, wieder wichtiger, als in der Vergangenheit. Ein Familienmitglied der Gewerkschaft

Fine dreht jetzt Fernschürme für die Tattoo-Messe

Familie Krauß backt schon seit 14 Generationen frisches Brot

04 Handwerk

### Wieso wollen so wenige junge Menschen ins Handwerk?

Hier gibt's freie Ausbildungsstellen als Klimaschützer

## 365 TAGE DES HANDWERKS

Wir feiern das Handwerk nicht nur einmal im Jahr, sondern jeden Tag.

Deutschlands Innungspräsidenten

06 Handwerk

### Die Personalberaterin, die heute Kleider näht

## PLÖTZLICH HANDWERKER

Der Beamte, der mit 68 Jahren Metzger wird

08 Handwerk

### Zehn Geschichten, die das Handwerk schreibt

Branders Kostüme kennen Sie bestimmt aus dem TV

Auch Frauen können im Handwerk Erfolg haben

Ein Paar Schuhe in 40 Stunden

Die junge Frau und die alten Autos

Ein Paar Schuhe in 40 Stunden

Ein Paar Schuhe in 40 Stunden

10 Handwerk

### WIR SAGEN DANKE SCHÖN ...

... für euren unermüden Einsatz!

Das ist ein fantastisches Produkt, das viele Jahre lang hergestellt wurde. Es ist ein Produkt, das viele Jahre lang hergestellt wurde. Es ist ein Produkt, das viele Jahre lang hergestellt wurde.

Bosch Professional

PROFESSIONAL 18V SYSTEM

Wir machen, was unser Land ausmacht.

DAS HANDWERK  
DE WIRTLICHEN EINSATZES





# UNSERE CROSSMEDIALE REICHWEITENPOWER

DURCH ZUSÄTZLICHE BELEGUNG VON BILD.DE ERHÖHEN SIE DIE REICHWEITE UM ÜBER 5 MILLIONEN NUTZER.

Die Überschneidung unserer Print- und Digital-Nutzer ist sehr gering – bewegen Sie mit Ihrer Kommunikation

**11,08 MILLIONEN NUTZER.**

**So bewegen Sie Deutschland.**





# IHR CROSSMEDIALER AUFTRITT



## JOURNAL

Der „Tag des Handwerks“ bekommt mit dem **Journal in BILD am SONNTAG am 15. September** einen großen Auftritt.

Das Journal mit eigener Titelseite liegt in der Heftmitte, kann herausgenommen werden und erzielt so eine hohe Verweildauer.

**Reichweite 4,46 Mio.\* Lesern**



## DIGITALE THEMENBÜHNE

Die **digitale Themenbühne** bündelt alle redaktionellen Artikel zum Thema „Handwerk“ sowie alle optionalen Partner-Inhalte (Advertorials + exklusive Mediaflächen)

BILD.de bietet den direkten Zugriff auf dieses **reichweitenstarke Umfeld** mit passgenauer Ausrichtung.

**Garantiert: 10,5 Mio Ad Impressions**



## PRODUCT STORY BILD

Product Story – produktzentriertes und individuell konzipiertes **werbliches Storytelling** mit aufwendigen Darstellungen und Grafiken im Look & Feel der Medienmarke BILD sowie Link-Outs.

**Garantiert: Page Views & Ad Impressions**

# DIGITALER HUB ZUM TAG DES HANDWERKS

**WIR ERWEITERN IHRE ZIELGRUPPE SOWIE DIE REICHWEITE:**

Wir spiegeln die Inhalte des JOURNALS **digital** zum Tag des Handwerks **auf BILD.de**.

Eine **redaktionelle Themenbühne** im Channel „Ratgeber“ enthält alle Artikel zum Thema „Handwerk“ und optionale Partner-Inhalte.

In diesem Channel bündeln wir die Themen für einen Zeitraum von 4 Wochen. Unsere Partner integrieren wir auf vielfältige Weise.



Redaktioneller Artikel

Advertorial

Digitale Themenbühne



# INTEGRATIONS- MÖGLICHKEITEN IN DIE DIGITALE THEMENBÜHNE

- 1 FESTE LOGOINTEGRATION**  
 Permanente Sichtbarkeit durch Header mit Partner-Logo auf Startseite und Artikelebene (Presenting-Einbindung).
- 2 EXKLUSIVE MEDIAFLÄCHEN**  
 Contentnahe Partnerintegration über feste Mediaflächen auf der Themenbühne (Startseite und Artikelseiten).
- OPTIONAL: ADVERTORIAL**  
**3** Alle Content-Marketing Inhalte vom Partner veröffentlichen wir auf der Themenbühne im redaktionellen Umfeld und im BILD Look & Feel.
- 4 VERLINKUNGEN**  
 Feste Verlinkung mittels grafischer Störer und Textlinks in redaktionellen Artikeln mit Weiterleitung zur Partner-Landingpage oder zum Advertorial.

**1** Feste Logo-Integration

**2** Exklusive Mediaflächen

**3** Advertorial

**4** Verlinkungen

Redaktioneller Artikel

Digitale Themenbühne

Advertorial

# IHRE PRODUCT STORY, DIE BESONDERS IM KOPF BLEIBT!

Der Botschaft eine **besonders aufmerksamkeitsstarke Aufmachung** schenken!

Das Besondere an der interaktiven Story ist das Gesamtbild mit vielen Bild- und Videoelementen, bei denen der User aktiv in die Story eintauchen kann.

Denn die User lieben Interaktionen – deshalb integrieren wir viele verschiedene Elemente, die zum Interagieren anregen – **von klassischen Videos, Bilderwelten bis hin zum Slider.**

So sind hohes Engagement und eine gesteigerte Wiedererkennung garantiert – denn eine interaktive Story vergessen die User so schnell nicht.

The screenshot shows a multi-page interactive product story. The top page features a construction site with a worker in a VR headset, a crane, and a drone. A yellow text box reads: "Nie war der Boden so golden wie jetzt". Below it, the title "KI als Jahrhundert-Chance" is displayed in blue. A blue bar at the bottom of this page contains placeholder text: "Worem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea".

The middle page shows a woman in a blue hard hat and orange safety vest holding a laptop. A yellow text box contains a quote: "„DIESE Technologie hat meinen Job transformiert!“" followed by "Jule (31), Teamleiterin Bau".

The bottom page is titled "Top-10-Einsatzbereiche für Künstliche Intelligenz" in a yellow box. It features a grid of images showing various AI applications in construction, such as a worker with a VR headset, a person using a laptop, and a construction site. A blue bar at the bottom right of this page says "HIER MEHR ENTDECKEN".



# PREISE UND FORMATE IM ÜBERBLICK

## Basis (fixer Angebotsbestandteil)



ET: 15.09.2024  
AS: 09.08.2024  
DU: 06.09.2024



## JOURNAL

### Mögliche Anzeigenformate:

1/1 Seite	257 x 369 mm	109.800 € brutto
9/16 Seite	191 x 276 mm	83.900 € brutto
1/2 Seite	126 x 369 mm 257 x 183 mm	75.500 € brutto
1/3 Seite	84 x 369 mm 257 x 123 mm	54.800 € brutto
1/4 Seite	60 x 369 mm 126 x 183 mm 257 x 90 mm	41.800 € brutto

## optionale Angebotsbestandteile



## TAG DES HANDWERKS - HUB



## MEDIA PAKET

### Bestandteile (Laufzeit 4 Wochen):

- Presenting Teaser auf Themenbühne & Artikel
- Nativer Bestandteil: Advertorial
- Sitebar & (Mobile) Medium Rectangle im Tag des Handwerks Umfeld (ROS)

Reichweite: 10.5 Mio Als Paketpreis: 68.000 € brutto\*\*

Bruttopreise 2024; die Preise sind rabattbildend und -nehmend. 15 % AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. // Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuelle Preisliste einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

\* zzgl. Kreationskosten Digital: 6.000 €; Print: 3.000 € (nicht rabatt- oder AE-fähig) \*\* Hub nicht rabatt- oder AE-fähig



# SO SIEHT DER AKTIONSPLAN AUS



1 Für das JOURNAL am 15.09.2024, gelten folgende Termine: Anzeigenschluss: 09.08.2024, Druckunterlagenschluss: 06.09.2024

2 Verkürzte Laufzeit in Absprache möglich.

Produktstory L. interaktiv: zzgl. Gestaltungskosten: € 4.000 brutto, nicht weiter rabatt- oder AE-fähig



# PERFEKTE ERGÄNZUNG: MYHOMEBOOK

myHOMEBOOK vermittelt nützliches Wissen zu Renovieren oder Sanieren und gibt **Orientierung bei den Themen Wohnen, Bauen, Heimwerken und Garten:**

- myHOMEBOOK vereint das Wissen von **Handwerkern**, Experten, Influencern und – kompetent und authentisch.
- myHOMEBOOK ist das Portal für mehr Lifestyle in Wohnung, Haus und Garten.
- Nützlich. Unterhaltsam. Anleitend. Frisch. Für Frauen und Männer!



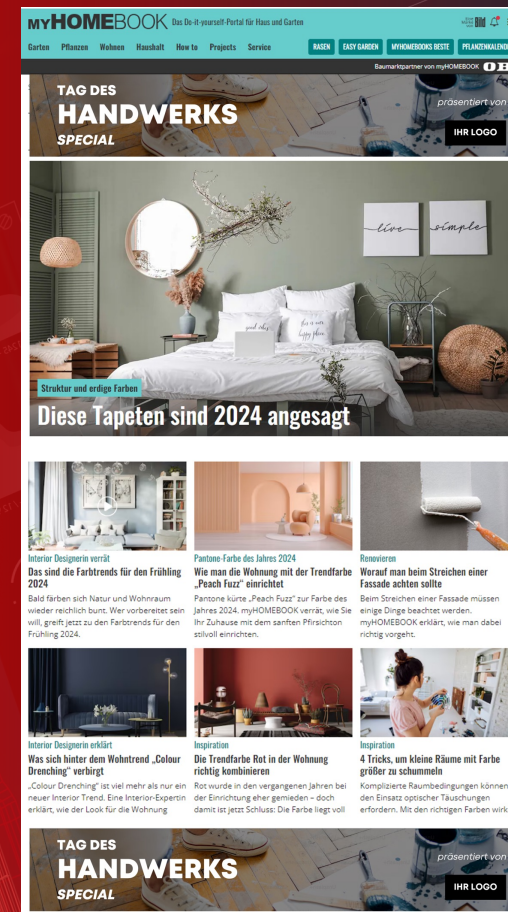


# DAS THEMENSPECIAL AUF MYHOMEBOOK

SIE PRÄSENTIEREN EXKLUSIV EIN THEMENSPECIAL IHRER WAHL

Dabei wird Ihre Marke contentnah innerhalb von MYHOMEBOOK zum **TAG DES HANDWERKS** eingebunden. Die Special Bühne mit hochwertigen redaktionellen Inhalten kann optional durch native Storytelling-Inhalte wie Advertorials oder Brand Stories sowie einer performanten CPC-Kampagne ergänzt werden.

- Exklusive Kundenpräsenz auf Specialstart- und Artikelseiten in Form von Presenting Header & Footer sowie Fireplace oder Sitebar & Mobile Medium Rectangle
- Trafficzufuhr in Form von AdBundle & Mobile Medium Rectangle, sowie redaktionellem Homepage-Teaser



ADVERTORIAL oder BRAND STORY  
Hinzubuchbar



**Themenspecial S**

1 Woche

300.000 Als

13.000 €\*  
13.000 €\*

**Themenspecial M**

2 Wochen

600.000 Als

23.000 €\*  
23.000 €\*

**Themenspecial L**

4 Wochen

1.200.000 Als

36.000 €\*  
36.000 €\*

Buchung vorbehaltlich individueller Kundenabstimmung mit unserem Kooperationspartner.

\*Zzgl. 2.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch MYHOMEBOOK (nicht SR- oder AE-fähig), Advertorial oder Brand Story hinzubuchbar

> Erstellung von Special-Bühne, Presenting Header mit Logo-Integration.



# IHRE ANSPRECH PARTNER

— *impassioned by* —  
media **impact** —

## EDDA FELDKAMP

Director Brand BILD & BILD am SONNTAG

+49 (0) 151 543 328 29

[edda.feldkamp@axelspringer.com](mailto:edda.feldkamp@axelspringer.com)

## Philip Leonhardt

Head of BILD Digital & Verticals

+49 (0) 160 904 558 39

[philip.leonhardt@axelspringer.com](mailto:philip.leonhardt@axelspringer.com)

## SALES

[Klicken Sie hier](#)



| media **impact** —