

DIE DARTS

WM 2024

DIE DARTS WELTMEISTERSCHAFT 2024

impassioned by

media **impact**—



DIE DARTS WM 2025

Darts erfreut sich in den vergangenen Jahren an immer größer werdender Beliebtheit. Auch in diesem Jahr fiebern die Fans zum **32. Mal** auf die **Weltmeisterschaft** zum Ende des Jahres hin. Vom **15. Dezember** bis **03. Januar** treten die besten Darts-Spieler im Ally Pally gegeneinander an.

Mit dem in Deutschland reichweitenstärksten Sport-Digital-Portfolio und den Highlight-Rechten zur Darts WM, bieten wir in diesem Jahr einen optimalen Ausbau des Sponsorings im Darts-Umfeld.

RUNDE 1 – 2
15.12. – 23.12.23

RUNDE 3
27.12. – 29.12.23

RUNDE 4
29.12. – 30.12.23

VIERTELFINALE
01.01.2024

HALBFINALE
02.01.2024

FINALE
03.01.2024

UNSER SPORT-PORTFOLIO



DER MEINUNGSMACHER

Die Online-Plattform von Europas größtem Sportmagazin.

25,41 Mio. Unique Users



DER INSIDER

Das Portal von Europas größtem Sportmagazin.

4,20 Mio. Unique Users



DER ANALYST

Welt.de ist das Qualitätsmedium bei Axel Springer.

19,53 Mio. Unique Users



.FORMEL1.de

DER KICKER DES MOTORSPORTS

Motorsport-Total.com & Formel 1.de sind die führenden Plattformen rund um Motorsport

2,48 Mio. Unique Users

BEWEGTBILD- HIGHLIGHTS

Für alle die es nicht schaffen die Matches live zu schauen oder sich die Highlights nochmal anschauen wollen: Bei uns gibt es die Highlight-Clips der Partien auf Abruf in der Mediathek und in Kombination mit den emotionalsten Schlagzeilen Deutschlands.

Du präsentiert exklusiv (100% SOV) alle 20“-Pre Rolls (alternativ 6“-Presenter Clips) und erhält somit eine optimale Einbindung in die emotionale Darts-WM-Berichterstattung.

Formate: Pre Roll, Presenter Clip



HOMERUN

Der Homerun (24h-Festplatzierung) als klassischer Inszenierungsansatz erreicht eine starke Reichweite innerhalb kürzester Zeit auf der Home, z.B. von Sportbild.de und/oder der Sport BILD App. Ein optimales Produkt für einen Big Bang zur Darts WM.

Formate: Werbemittel nach Wahl

Umfeld: Startseite



The image shows a screenshot of a sports website homepage, likely Sport Bild, with a dark blue header containing navigation links for various sports. The main content area features several article teasers with images and headlines. The text 'LOREM IPSUM ADVERTISEMENT' is overlaid on the left and right sides of the screenshot. The visible headlines include: 'Eintracht haut die Kolo-Kohle raus', 'Diese Stars stehen auf Frankfurts Winter-Liste!', 'Hoeneß ..fassungslos“ über', and 'Die Wahrheit Spannungen zwischen Watzke, Kehl und Terzic'. There is also a small section for 'Zweites Tor für den BVB' and 'Exklusive Fotos: Schauen Sie mal, wo sich'.

HOMEBLOCK

Du präsentierst exklusiv die Darts-News zur WM auf der SPORTBILD Home. Deine Werbemittel sind gut sichtbar inmitten der aktuellen Sportnews des Tages. Alle Hintergründe, Artikel und News zur Darts WM werden sichtbar auf der Startseite von dir in einem Block präsentiert.

Formate: MREC + CMS-Einbindung

Platzierung: SPORTBILD Homepage

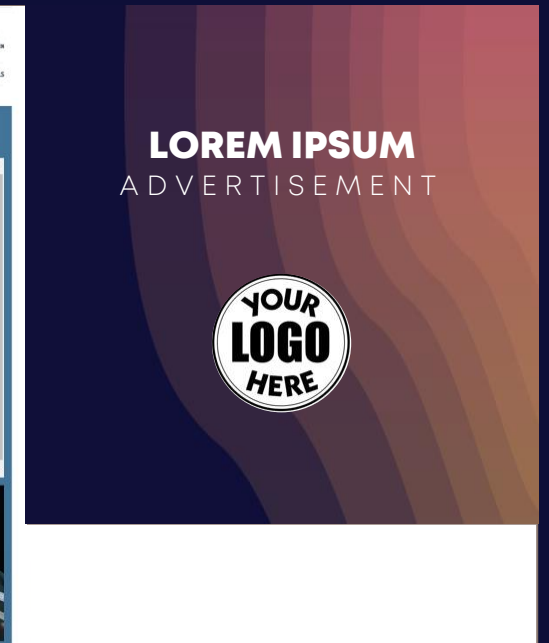
The image shows a screenshot of a sports news website layout for Darts WM. The top navigation bar includes the 'Sport Bild' logo and links for 'STARTSEITE', 'FUSSBALL', 'HANDBALL', 'BASKETBALL', 'US-SPORT', 'TENNIS', 'FORMEL 1', and 'MEHR SPORT'. The main headline reads 'DARTS WM BEI SPORT BILD' with a sub-headline 'wird präsentiert von' and a circular logo placeholder labeled 'YOUR LOGO HERE'. The layout features several news items: a large main article about 'Van Gerwen krönt sich zum Premier-League-Champion' with a sub-headline 'REKORD-SIEG VOR 11.000 FANS'; a smaller article 'Dieser Spieler hat in Berlin abgeräumt' with a sub-headline 'DARTS PREMIER LEAGUE'; another article 'Außenseiter feiert Märchen-Sieg gegen Darts-Giganten' with a sub-headline 'ABSOLUTE SENSATION!'; and a bottom row with two smaller articles: 'IHR FLIEGEN DIE HERZEN ZU' and 'TRITT IN DIE EIER'. A large blue circle highlights a 'LOREM IPSUM ADVERTISEMENT' placeholder in the bottom right corner.

CHANNELRUN

Der Content Run kombiniert ein themenaffines Umfeld mit dem Inszenierungsansatz einer Tagesfestplatzierung. Der Content Run läuft ebenfalls für 24 h und kann flexibel am Tag der Wahl gebucht werden.

Deine Marke läuft dabei festplatziert um alle Artikel zu einem News-Umfeld (z.B. Darts) und auf allen digitalen Plattformen (Desktop, MEW & App).

Formate: Sitebar + Lead Ad + Mrec

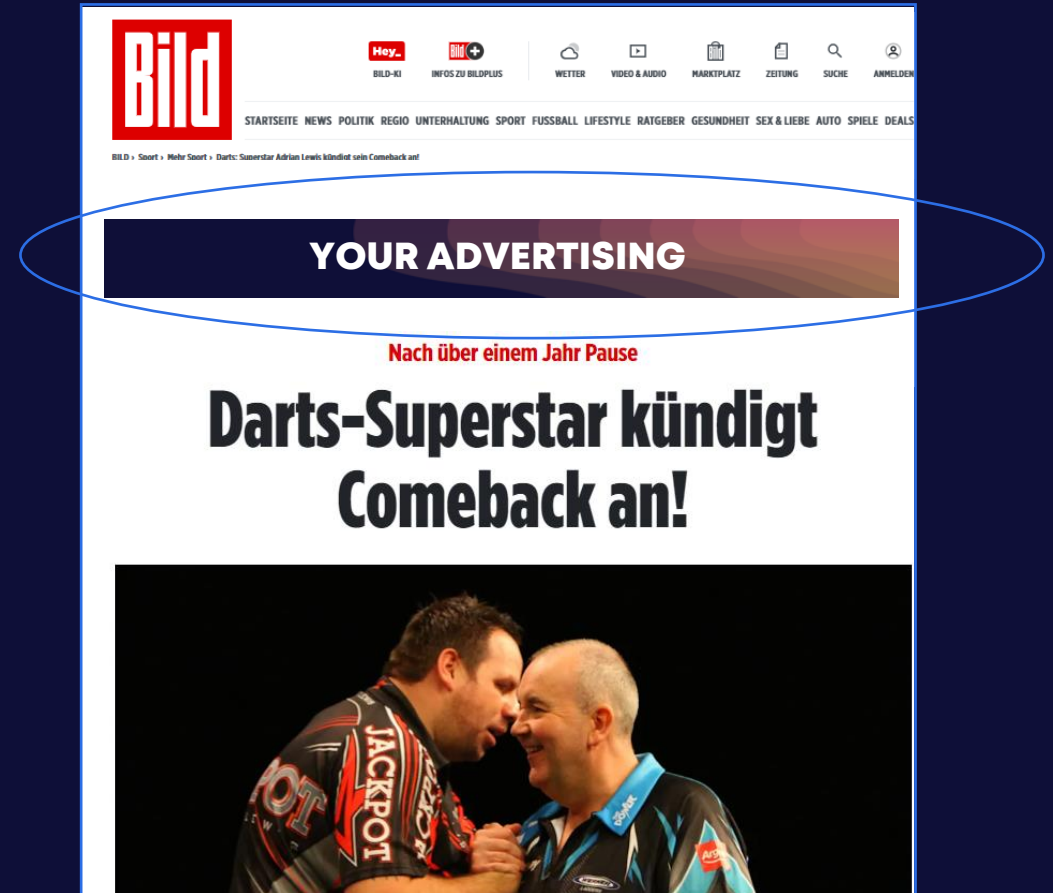


DISPLAY PRESENTING

Du präsentierst exklusiv alle Artikel über die gesamte Laufzeit zur Darts WM. Die Werbemittel sind gut sichtbar über dem Content zur Darts WM platziert und bieten so eine optimale Möglichkeit sich als ganzheitlicher Presenter dieses Umfelds zu platzieren.

Formate: Presenting Header

Platzierung: Umfeld Darts



QUOTEN

Platziere deine Quoten direkt unter die Sportdatencenter und Liveticker und erreiche somit optimale Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit mit deiner Marke, im direkten Dart-Umfeld.

The screenshot shows the Bild website's sports section for darts. It features a navigation bar with the Bild logo and various service icons (TV-STREAM, INFOS ZU BILDPLUS, WETTER, MEDIATHEK, BILD SHOP, ZEITUNG, SUCHE, ANMELDEN). Below the navigation bar, there are category links (STARTSEITE, NEWS, POLITIK, REGIO, UNTERHALTUNG, SPORT, FUSSBALL, LIFESTYLE, RATGEBER, GESUNDHEIT, SEX & LIEBE, AUTO, SPIELE, DEALS) and a breadcrumb trail (BILD > Sport > Mehr Sport > Darts). The main content area displays match dates and odds for three darts matches:

Donnerstag den 15.12.2023	
Gerwyn Price	Peter Wright
1 1,66	2 4,33
x 4,40	
bwin	

Freitag den 16.12.2023	
Michael van Gerwen	Michael Smith
1 1,88	2 3,80
x 3,70	
bwin	

James Wade	Gary Anderson
1 6,75	2 1,35
x 5,50	
bwin	

Visualisierungsbeispiel

IT'S TIME TO TALK

impassioned by

media **impact** 

HEIKO RÖNNAU

Head of Band Partnerships Sport Crossmedia

+49 151 528 559 25

heiko.roennau@axelspringer.com

 Hamburg

PIA ROMANOWSKI

Marketing Manager Brand Management Sport Digital

+49 151 655 871 46

pia.romanowski@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 www.mediaimpact.de