

# PERFORMANCE PRODUKTE 2024

WERBE SIE NOCH EFFIZIENTER MIT MEDIA IMPACT

*impassioned by*

media **impact**—

# FÜR JEDES ZIEL DAS PASSENDE PRODUKT



## JUST CLICKS

Der einfachste Weg  
zu garantierten  
Native Clicks



## SOCIAL ENGAGEMENT ADD-ON

Performante Social  
Media Ads ergänzend  
zur Branding  
Kampagne



## LEAD ADD-ON

Leadoptimierung  
ergänzend zur  
Branding Kampagne

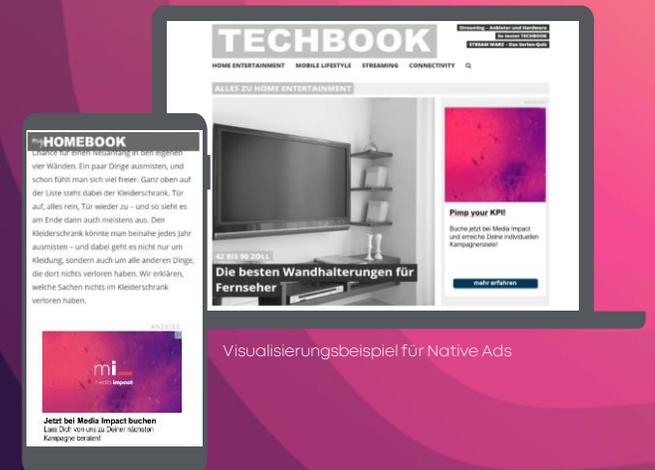
# JUST CLICKS

## DER EINFACHSTE WEG ZU GARANTIERTEN CLICKS!

- Erreiche Deine Zielgruppe im Premium Portfolio von Media Impact und bekomme zusätzlich Native Clicks auf Deine Werbemittel garantiert.<sup>1</sup>
- **NATIVE CLICKS** erreichen wir mit dynamischen Bild-Text-Ads und Video-Text-Ads<sup>2</sup>, die sich automatisch der jeweiligen Website anpassen. Dabei sind drei Optionen buchbar:
  - 1. JUST CLICKS OHNE TARGETING** Native Teaser werden ROP über unser gesamtes Portfolio hinweg ohne Targeting ausgespielt.
  - 2. JUST CLICKS REGIO** Native Teaser werden mit Postleitzahl-Targeting auf verschiedene Regionen über unser gesamtes Portfolio (ROP) hinweg ausgespielt.
  - 3. Just Clicks Regio Flex** Native Teaser werden mit Postleitzahlen-Targeting und nach ausgewählten Städten oder Bundesländern, optional mit einem Umkreis von mind. 50 km, über unser gesamtes Portfolio ausgespielt.

1) Die Ausspielung der Kampagne verläuft OHNE Pixelintegration und wird gestoppt, sobald die Klickgarantie erfüllt wurde; Min. Budget 2.500€, Min. Laufzeit 2 Wochen. Für weitere Informationen siehe das [Performance-Factsheet](#).

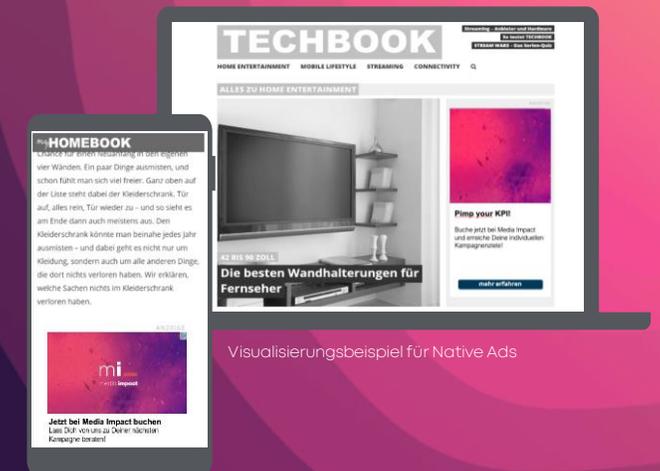
2) Es sind mindestens 2 Motive und Text Teaser pro Format anzuliefern. Es ist möglich, Bild- und Videoformate gleichzeitig einzusetzen. Videoformate dürfen nicht größer als 5 MB sein und nicht länger als 15 Sekunden dauern.



# JUST CLICKS JAHRESCOMMITMENT

## DER EINFACHSTE WEG ZU GARANTierten KLICKS BEI NOCH NIEDRIGEREN CPCs!

- Erreiche Deine Zielgruppe im Premium-Portfolio von Media Impact mit einem Jahres-Commitment und profitiere dabei von preiswerteren Konditionen.
- Durch eine Buchung über Q1 bis Q3 sicherst Du Dir garantierte Native Clicks auf Deine Werbemittel. Die garantierten Klicks werden über die kompletten Monate hinweg je nach Verfügbarkeit ausgespielt, bis die Klicks erreicht sind.<sup>1</sup>
- **NATIVE CLICKS** erreichen wir mit dynamischen Bild-Text-Ads und Video-Text-Ads<sup>2</sup>, die sich automatisch der jeweiligen Website anpassen. Dabei ist folgende Option buchbar:
  - 1. JUST CLICKS OHNE TARGETING** Native Teaser werden ROP über unser gesamtes Portfolio hinweg ohne Targeting ausgespielt.



Visualisierungsbeispiel für Native Ads

1) Die Ausspielung der Kampagne verläuft OHNE Pixelintegration und wird gestoppt, sobald die Klickgarantie erfüllt wurde; Min. Budget 50.000€, Min. Laufzeit Q1-Q3. Für weitere Informationen siehe das [Performance-Factsheet](#).

2) Es sind mindestens 2 Motive und Text Teaser pro Format anzuliefern. Es ist möglich, Bild- und Videoformate gleichzeitig einzusetzen. Videoformate dürfen nicht größer als 5 MB sein und nicht länger als 15 Sekunden dauern.

# SOCIAL ENGAGEMENT ADD-ON

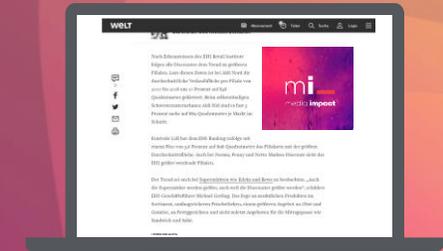
## OPTIMIERUNG AUF DEINE ZIEL KPI IM SOCIAL MEDIA KOSMOS

- Wir entwickeln ein **individuelles Gesamtkonzept** zur Erreichung Deines gewünschten KPIs, bestehend aus einer Branding Maßnahme und der Social Engagement Ad.<sup>1</sup>
- **Verfügbare KPIs:** Clicks, Engagements oder Completed Views.
- Die Kampagne wird mit **Social Media Werbemitteln** auf allen gängigen Social Media Plattformen ausgespielt.
- Für **Deine gewählte KPI** erstellen wir Dir vorab einen Forecast über die von uns garantierten Leistungswerte.<sup>2</sup>

1) Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP Buchungen, etc.).

2) Min. Budget: 20.000€ | Min. Laufzeit: 4 Wochen | Pricing auf Anfrage

3) Ausspielung multiscreen; Targeting möglich



Branding Maßnahme



**Social Ads werden immer mit Kundenabsenderschaft ausgespielt**



**Social Engagement Add-On<sup>3</sup> über alle gängigen Plattformen zur Erreichung der garantierten KPIs**

Visualisierungsbeispiel

# LEAD ADD-ON

## LEADOPTIMIERUNG ERGÄNZEND ZU DEINER BRANDING KAMPAGNE

- Wir entwickeln ein **individuelles Gesamtkonzept** zur Erreichung Deines Wunsch-Leads, bestehend aus einer Branding Maßnahme und dem Lead Add-On.<sup>1</sup>
- **Beispielhafte Leads:** Visit (ab Consent), 2nd Qualified Click (1. Click auf LP des Kunden), Verweildauer (auf deine Landing Page) etc.
- Die Leadgenerierung erfolgt über **Native Werbemittel** im Media Impact Portfolio.
- Für Deinen **Wunsch-Lead** erstellen wir Dir vorab einen Forecast.<sup>2</sup>
- Um eine optimale Kampagnenperformance und Zielerreichung zu gewährleisten, ist eine **Pixelintegration** auf Deiner Landing Page zwingend notwendig.

1) Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP Buchungen, etc.).

2) Der Forecast stellt Richtwerte und keine Garantie dar. Min. Budget: 20.000 € | Min. Laufzeit: 4 Wochen

3) Ausspielung erfolgt Multiscreen und InApp. Es sind mindestens 2 Motive und Text Teaser pro Format anzuliefern. Es ist möglich, Bild- und Videoformate gleichzeitig einzusetzen. Videoformate dürfen nicht größer als 5 MB sein und nicht länger als 15 Sekunden dauern.



Branding Maßnahme, um **kundenindividuelle Daten** für die Leadgenerierung zu sammeln



Lead Add-On<sup>3</sup> im **Media Impact Portfolio** zur Generierung messbarer Leads

Visualisierungsbeispiel

# WIR FREUEN UNS AUF DEN AUSTAUSCH MIT DIR!

## SALES REGIONEN



### DIRECTOR DIGITAL SALES WEST INGO KÖBL

Media Impact GmbH & Co.KG  
Schwanenmarkt 21  
40213 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
sven.heintges@axelspringer.com



### DIRECTOR DIGITAL SALES MITTE/SÜDWEST PHILIPP MATSCHOSS

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98  
philipp.matschoss@axelspringer.com



### DIRECTOR DIGITAL SALES SÜD DANIEL MAUBACH

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77  
daniel.maubach@axelspringer.com



### DIRECTOR DIGITAL SALES NORD/OST EMILY MIERENDORFF

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 440 471 27  
emily.mierendorff@axelspringer.com

## SALES BRANCHEN



### DIRECTOR DIGITAL SALES SPORT DANIEL MAUBACH

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77  
daniel.maubach@axelspringer.com



### DIRECTOR RETAIL BIRGIT SANTORO

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
birgit.santoro@axelspringer.com



### LEITER BUSINESS HEALTHCARE ELMAR TENTESCH

Media Impact GmbH & Co.KG  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning  
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27  
elmar.tentesch@axelspringer.com



### DIRECTOR FINANCE, TOURISM & SERVICES MARCUS BRENDEL

Media Impact GmbH & Co.KG  
Schwanenmarkt 21  
40213 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 173 172 99 90  
marcus.brendel@axelspringer.com



### HEAD OF LUXURY & LIFESTYLE CHRISTINE MALECKI

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86  
christine.malecki@axelspringer.com



### DIRECTOR PROGRAMMATIC BUSINESS ALEXANDER WIEGHARD

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 160 904 558 37  
alexander.wieghard@axelspringer.com



### DIRECTOR LIVE EXPERIENCE SEBASTIAN PRAHL

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 440 471 18  
sebastian.prahl@axelspringer.com

## SALES INTERNATIONAL



### VICE PRESIDENT GLOBAL ADVERTISING / US Moritz Minkus

Media Impact GmbH & Co.KG  
Axel Springer Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 168 510 75  
moritz.minkus@axelspringer.com



### UK MIRIAM ZAND

Media Impact GmbH & Co.KG  
10 Linen Court  
2nd Floor  
East Road  
London N1 6AD, United Kingdom  
Tel.: +44 (0) 7786 628 669  
miriamzand@axelspringer.co.uk



### BENELUX ROKSANA WITUSIKI

Media Impact GmbH & Co.KG  
Axel Springer Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 440 470 69  
roksana@axelspringer.com



### CENTRAL AND EASTERN EUROPE HENDRIK RUDOLPH

Media Impact GmbH & Co.KG  
Axel Springer Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 172 628 0 138  
hendrik.rudolph@axelspringer.com



### SCHWEIZ / APAC / ME LEON KESSLING

Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 655 877 07  
leon.kessler@axelspringer.com

### CHIEF SALES OFFICER BILD GRUPPE & PORTFOLIO BENEDIKT FAERBER

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 641 730 34  
benedikt.faeber@axelspringer.com

### CHIEF SALES OFFICER WELT GRUPPE KNUT DÖRING

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51  
benedikt.faeber@axelspringer.com