

JUST CLICKS



**BILD UND/ODER VIDEO
NATIVE ADS**

DER EINFACHSTE WEG ZU GARANTIERTEN CLICKS!

Funktionsweise:

- Erreiche Deine Zielgruppe im Premium Portfolio von Media Impact und bekomme zusätzlich Native Clicks auf Deine Werbemittel garantiert.¹
- Die Erstellung passender und leistungsstarker bildlicher Werbemittel für deine Kampagne kann optional dazugebucht werden.²
- Die Kampagnenauspielung funktioniert einfach und unkompliziert ohne Pixelintegration.
- **NATIVE CLICKS** erreichen wir mit dynamischen Bild-Text-Ads und/oder Video-Text-Ads³, die sich automatisch der jeweiligen Website anpassen. Dabei sind drei Optionen buchbar:

- 1. Just Clicks ohne Targeting** Native Teaser werden über unser gesamtes Portfolio (ROP) hinweg ohne Targeting ausgespielt.
- 2. Just Clicks Regio** Native Teaser werden mit Postleitzahlen-Targeting auf verschiedene Regionen über unser gesamtes Portfolio hinweg ausgespielt.
- 3. Just Clicks Regio Flex** Native Teaser werden mit Postleitzahlen-Targeting und nach ausgewählten Städten oder Bundesländern, optional mit einem Umkreis von mind. 50 km, über unser gesamtes Portfolio ausgespielt.

Paket ⁴	CPC	Budget-Range
„Just Clicks“	0,99€ CPC (Q4: 1,04€) Laufzeit: Min. 2 Wochen	2.500 – 14.999 € NN2
	0,92€ CPC (Q4: 0,97€) Laufzeit: Min. 4 Wochen	15.000 – 29.999 € NN2
	0,88€ CPC (Q4: 0,93€) Laufzeit: individuelle Absprache	30.000 + € NN2
„Just Clicks Regio und Regio Flex“	Individuell je nach Targeting (Minimaler CPC von 0,92€ (Q4: 0,97€)) Laufzeit: individuelle Absprache	Individuell nach Absprache

¹ DIE GARANTIERTEN CLICKS WERDEN ÜBER DEN KAMPAGNENZEITRAUM HINWEG AUSGESPIELT.

² KREATIONSKOSTEN FÜR WERBEMITTELERSTELLUNG: 1.000 € NETTO. VIDEOFORMATE MÜSSEN BEREITGESTELLT WERDEN. SIE DÜRFEN NICHT GRÖßER ALS 5 MB SEIN UND NICHT LÄNGER ALS 15 SEKUNDEN DAUERN.

³ ES SIND MINDESTENS 2 MOTIVE UND TEXT-TEASER PRO FORMAT ANZULIEFERN. ES IST MÖGLICH, BILD- UND VIDEOFORMATE GLEICHZEITIG EINZUSETZEN. DIE KAMPAGNE WIRD AUF DIE BEST-PERFORMANTEN FORMATE OPTIMIERT.

⁴ NUR ALS ROP BUCHUNG MÖGLICH; KEINE KOMBINATION MIT MI-DATENPRODUKTEN MÖGLICH.

JUST CLICKS JAHRESCOMMITMENT



**BILD UND/ODER VIDEO
NATIVE ADS**

DER EINFACHSTE WEG ZU GARANTIERTEN CLICKS!

Funktionsweise:

- Erreiche Deine Zielgruppe im Premium-Portfolio von Media Impact mit einem Jahres-Commitment und profitiere dabei von preiswerteren Konditionen. Durch eine Buchung über Q1 bis Q3 sicherst Du Dir garantierte Native Clicks auf Deine Werbemittel.¹ Die garantierten Klicks werden über die kompletten Monate hinweg je nach Verfügbarkeit ausgespielt, bis die Klicks erreicht.
- Die Erstellung passender und leistungsstarker bildlicher Werbemittel für Deine Kampagne kann optional dazugebucht werden. Die Kampagnenauspielung funktioniert einfach und unkompliziert ohne Pixelintegration.²
- Die Kampagnenauspielung funktioniert einfach und unkompliziert ohne Pixelintegration.
- **NATIVE CLICKS** erreichen wir mit dynamischen Bild-Text-Ads und/oder Video-Text-Ads³, die sich automatisch der jeweiligen Website anpassen. Dabei ist folgende Option buchbar:

Just Clicks ohne Targeting Native Teaser werden über unser gesamtes Portfolio (ROP) hinweg ohne Targeting ausgespielt.

Paket ⁴	CPC (Q1-Q3)	Klicks	Budget
„Just Clicks“	0,83€ CPC Laufzeit: Q1 – Q3	60.000 Gesamtklicks Ø 7.500 Monatliche Klicks	50.000,00 € NN2
	0,75€ CPC Laufzeit: Q1 – Q3	100.000 Gesamtklicks Ø 12.500 Monatliche Klicks	75.000,00 € NN2
	0,70€ CPC Laufzeit: Q1 – Q3	142.000 Gesamtklicks Ø 17.750 Monatliche Klicks	100.000 + € NN2

¹ DIE GARANTIERTEN CLICKS WERDEN ÜBER DEN KAMPAGNENZEITRAUM HINWEG AUSGESPIELT.
² KREATIONSKOSTEN FÜR WERBEMITTELERSTELLUNG: 1.000 € NETTO. VIDEOFORMATE MÜSSEN BEREITGESTELLT WERDEN. SIE DÜRFEN NICHT GRÖßER ALS 5 MB SEIN UND NICHT LÄNGER ALS 15 SEKUNDEN DAUERN.
³ ES SIND MINDESTENS 2 MOTIVE UND TEXT-TEASER PRO FORMAT ANZULIEFERN. ES IST MÖGLICH, BILD- UND VIDEOFORMATE GLEICHZEITIG EINZUSETZEN. DIE KAMPAGNE WIRD AUF DIE BESTPERFORMANTEN FORMATE OPTIMIERT.
⁴ NUR ALS ROPBUCHUNG MÖGLICH; KEINE KOMBINATION MIT MI-DATENPRODUKTEN MÖGLICH.

SOCIAL ENGAGEMENT ADD-ON



PROFITIERE VON DER GEBALLTEN SOCIAL POWER!

- Zusätzlich zu Deiner Branding Maßnahme im Premium Portfolio von Media Impact bieten wir die passende Ergänzung zur garantierten Erreichung Deiner Ziel-KPI.
- Für maximale Interaktion mit Deiner Kampagne können wir unterschiedliche KPIs garantieren:

- 1. Clicks:** Wir schicken Traffic auf Deine Landing Page mithilfe von Social Media Ads mit Deiner Absenderschaft.
 - 2. Engagements:** Wir generieren Clicks, Likes und Shares für Deine Social Media Ads über verschiedene Plattformen mit Deiner Absenderschaft.
 - 3. Completed Views:** Wir sorgen für maximale Aufmerksamkeit für Deine Botschaft durch garantierte Completed Views für Deine Videos in sämtlichen Social Media Plattformen mit Deiner Absenderschaft.
- Die Kampagnenauspielung funktioniert einfach und unkompliziert ohne Pixelintegration.
 - Für Dein gewünschtes Ziel-KPI erstellen wir Dir vorab einen Forecast mit KPI Garantie.
 - Die Erstellung passender und performanter Werbemittel für Deine Kampagne kann optional dazu gebucht werden.¹

Paket	Leistung	Preis
Social Engagement Add-On + Branding Komponente ² Mindestlaufzeit: 4 Wochen ³	Clicks/ Engagements / Completed Views	Ab 20.000€ N2 (fixes Mediabudget)

¹ KREATIONSKOSTEN FÜR WERBEMITTELERSTELLUNG: 3.000 € NETTO.

² DAS ANGEBOT MUSS MINDESTENS ZU 50% (N2 UMSATZ) AUS BRANDINGPRODUKTEN IM MEDIA IMPACT PORTFOLIO BESTEHEN (HOMERUN, BRAND STORY, TIEFENINTEGRATION, ROP BUCHUNGEN ETC.). KEINE KOMBINATION MIT MI-DATENPRODUKTEN MÖGLICH

³ SOCIAL MEDIA TARGETING MÖGLICH

LEAD ADD-ON



STEP 1



BRAND INSZENIERUNG

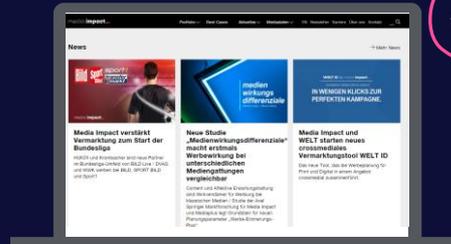
Step 1: Wähle ein Branding-Produkt aus, wie z.B. eine Brand Story oder Tiefenintegration, um Dein Produkt oder spezielle Angebote zu präsentieren.

Step 2: Bereits während der Branding-Maßnahme werden wertvolle Nutzerdaten gesammelt, die zur späteren Lead-Optimierung genutzt werden.

STEP 2



NATIVE ROP MEDIA IMPACT



IHRE LANDING PAGE



WIR GENERIEREN MESSBARE LEADS!

- Wir entwickeln ein individuelles Gesamtkonzept passend zu deinen Kampagnenzielen, bestehend aus einer Branding Maßnahme im Premium Portfolio von Media Impact und einem Lead Add-On zur Erreichung deiner Ziel-KPI.
- Die Leadgenerierung erfolgt über dynamische Bild-Text-Ads und/oder Video-Text-Ads¹ Native Werbemittel im Media Impact Portfolio.
- Für Dein gewünschtes Ziel-KPI erstellen wir Dir vorab einen Forecast¹.
- Um eine optimale Kampagnenperformance zu gewährleisten, ist eine Pixelintegration auf deiner Website zwingend notwendig. Die Erstellung passender und performanter Werbemittel kann optional dazu gebucht werden.²

Paket	Leistung	CpL ³	Preis
Lead Add-On + Branding Komponente ⁴ Mindestlaufzeit: 4 Wochen Pixelintegration notwendig	2nd Qualified Click	Ab 1,80€	Ab 20.000€ N2 (fixes Mediabudget)
	Verweildauer (30s)	Ab 1,80€	
	Konfigurator Start	Ab 3,50€	
	App Installs	Ab 5,00€	
	Newsletter Anmeldung	Ab 5,00€	
	Informations-/ Versicherungs-/ Angebotsanfrage	Ab 20,00€	

¹) ES SIND MINDESTENS 2 MOTIVE UND TEXT-TEASER PRO FORMAT ANZULIEFERN. ES IST MÖGLICH, BILD- UND VIDEOFORMATE GLEICHZEITIG EINZUSETZEN. DIE KAMPAGNE WIRD AUF DIE BEST-PERFORMANTEN FORMATE OPTIMIERT. VIDEOFORMATE MÜSSEN BEREITGESTELLT WERDEN. SIE DÜRFEN NICHT GRÖßER ALS 5 MB SEIN UND NICHT LÄNGER ALS 15 SEKUNDEN DAUERN.
²) DER FORECAST DIENT ALS RICHTWERT UND STELLT KEINE GARANTIE DAR. KREATIONSKOSTEN FÜR WERBEMITTELHERSTELLUNG: 1.000€ NETTO
³) DIE HIER ANGEGEBENEN WERTE SIND MINDEST-CPLS UND DIENEN ALS RICHTWERT. DER TATSÄCHLICHE CPL KANN JE NACH PRODUKT UND ZIEL-KPI DEUTLICH HÖHER AUSFALLEN.
⁴) DAS ANGEBOT MUSS MINDESTENS ZU 50% (N2 UMSATZ) AUS BRANDINGPRODUKTEN IM MEDIA IMPACT PORTFOLIO BESTEHEN (HOMERUN, BRAND STORY, TIEFENINTEGRATION, ROP BUCHUNGEN, ETC.).

