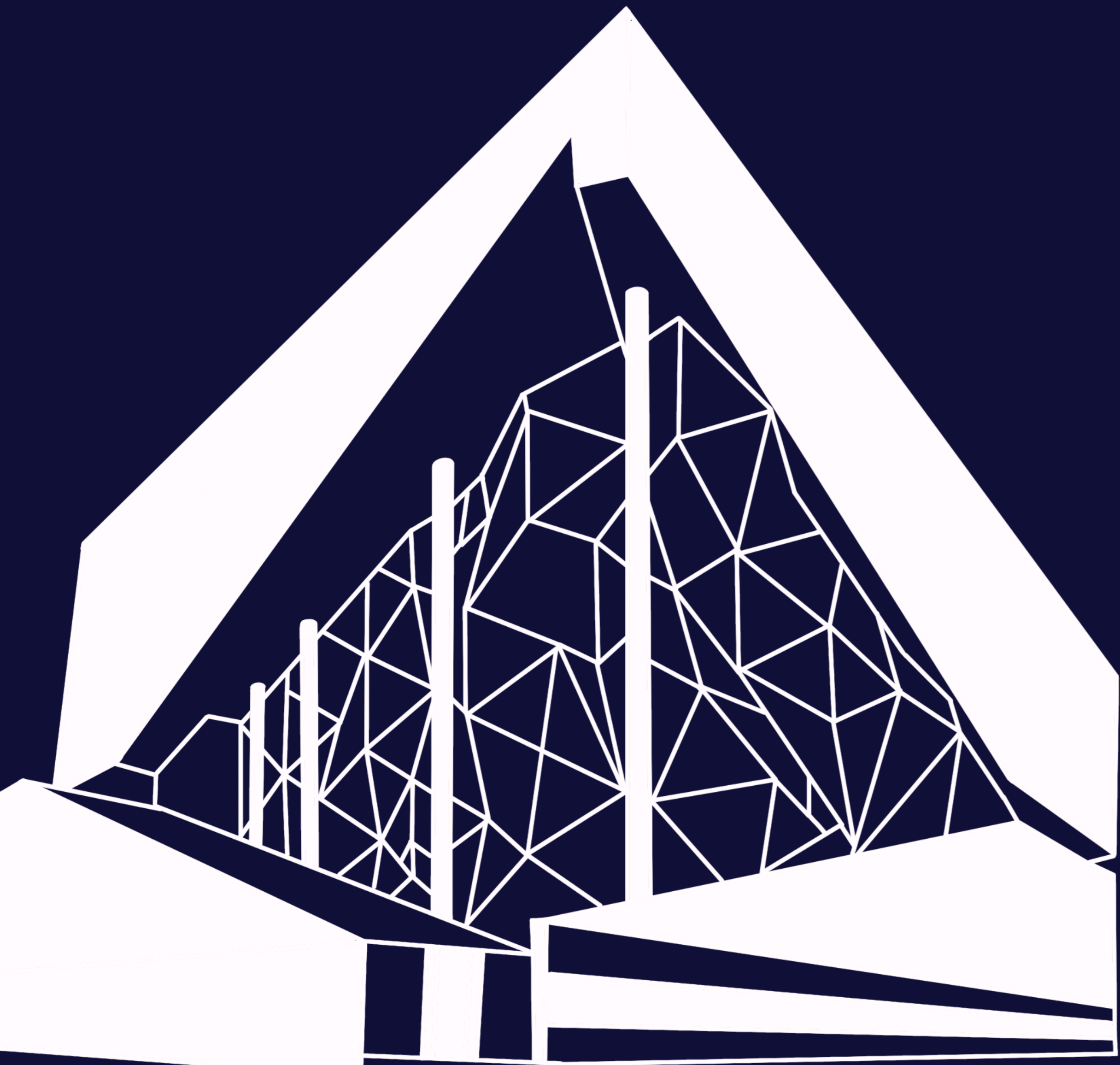


**2024**



# **PRODUCT STORY BUNDLES**

**Ein Produkt der Axel Springer Brand  
Studios**

DIE PRODUCT STORY BUNDLES

# DEINE STORY ERZÄHLT AUF MEHREREN MEDIEN!

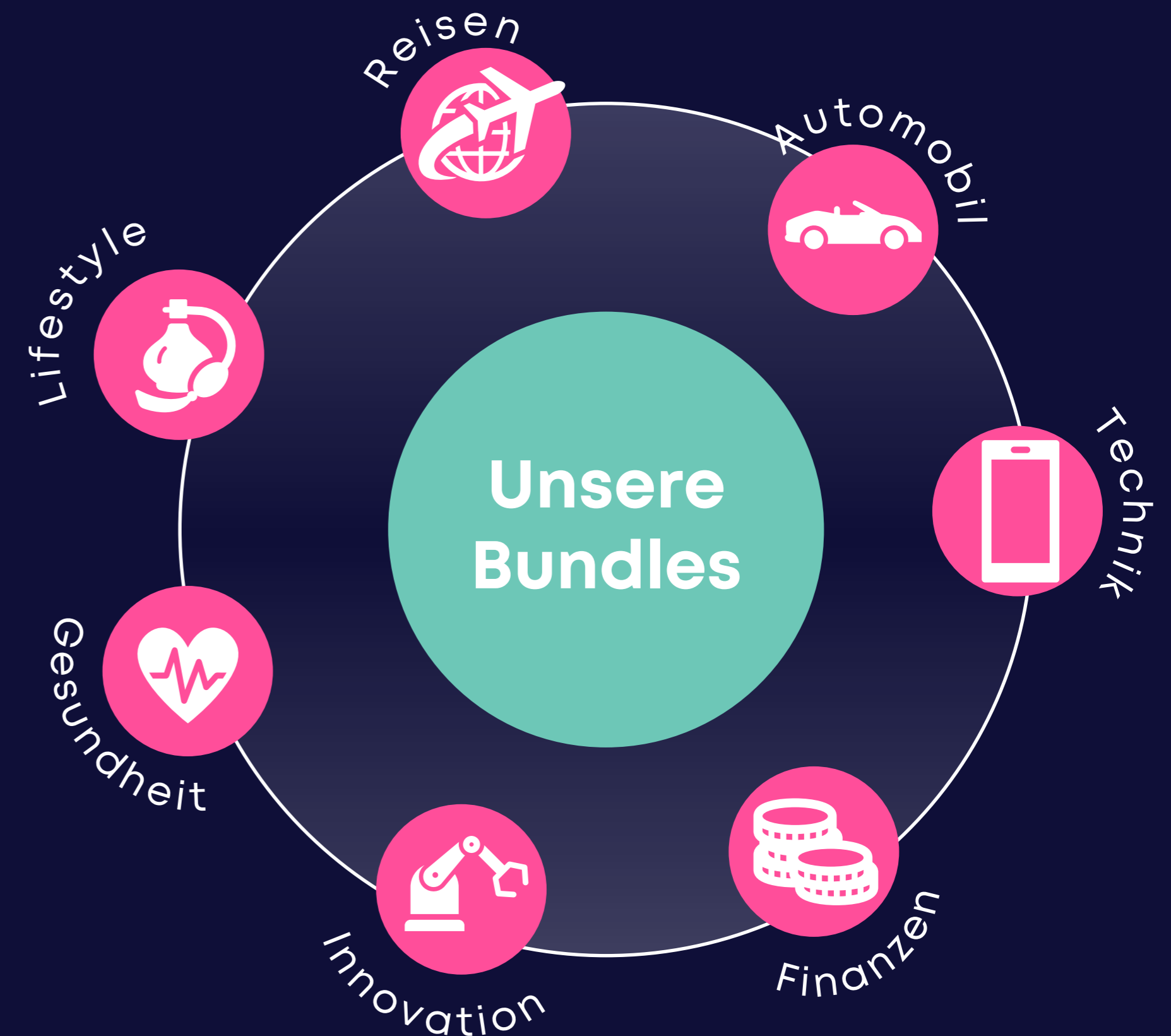
Mit nur einer Story mehrere Zielgruppen-Touchpoints auf unseren Medienmarken erreichen, klingt verrückt?

**Mit den Product Story Bundles ist es nun möglich!**

Einfach ein passendes Bundle auswählen, wir kreieren eine Product Story aus deinen Inhalten und spielen diese auf unseren verschiedenen jeweiligen Medienmarken aus. So findest du auf mehreren Bühnen mit nur einer Story statt!

**Du bist unsicher, ob deine Inhalte gefunden und gesehen werden?**

Wir schalten nicht nur Teaser auf passenden Medienmarken im jeweiligen Bundle, sondern bieten dir auch eine View-Garantie.



DIE PRODUCT STORY BUNDLES

# DIE VIELFALT UNSERER BUNDLEMÖGLICHKEITEN<sup>1</sup>

The infographic displays seven product story bundles, each represented by a dark blue rounded rectangle with a pink category label at the top left. Each bundle contains an icon, a list of media logos, and a bundle name.

- TECHNIK:** Icon of a smartphone. Logos: Bild, Computer. Bundle name: TECHBOOK.
- AUTOMOBIL:** Icon of a car. Logos: Bild, Auto Bild. Bundle name: WELT.
- FINANZEN:** Icon of stacked coins. Logos: Bild, WELT. Bundle name: BUSINESS INSIDER.
- INNOVATION:** Icon of a robotic arm. Logos: Computer, WELT. Bundle name: TECHBOOK.
- REISEN:** Icon of a globe with an airplane. Logos: Bild, WELT. Bundle name: TRAVELBOOK.
- LIFESTYLE:** Icon of a perfume bottle. Logos: FITBOOK, ICONIST, TRAVELBOOK, STYLEBOOK, PETBOOK, myHOMEBOOK. Bundle name: (none explicitly shown, but logos are listed).
- GESUNDHEIT:** Icon of a heart with a pulse line. Logos: Bild, WELT. Bundle name: FITBOOK.



DIE PRODUCT STORY BUNDLES

# DAS HERZSTÜCK – DEINE PRODUCT STORY

Unsere besten Journalisten und Crossmedia-Strategen aus den Axel Springer Brand Studios schreiben deine Product Story, bei der dein Produkt bzw. Angebot im Fokus steht.

Durch Bildergalerien, Infografiken, Videos oder Social Media Einbindungen wird dein Produkt erlebbar.

Eine der Seiten im Bundle ist Trägermedium, dort wird die Story gehostet. Dazu werden von uns eigene Teaser und Werbemittel kreiert, die auf allen Seiten im Bundle ausgespielt werden und auf die Product Story verlinken.



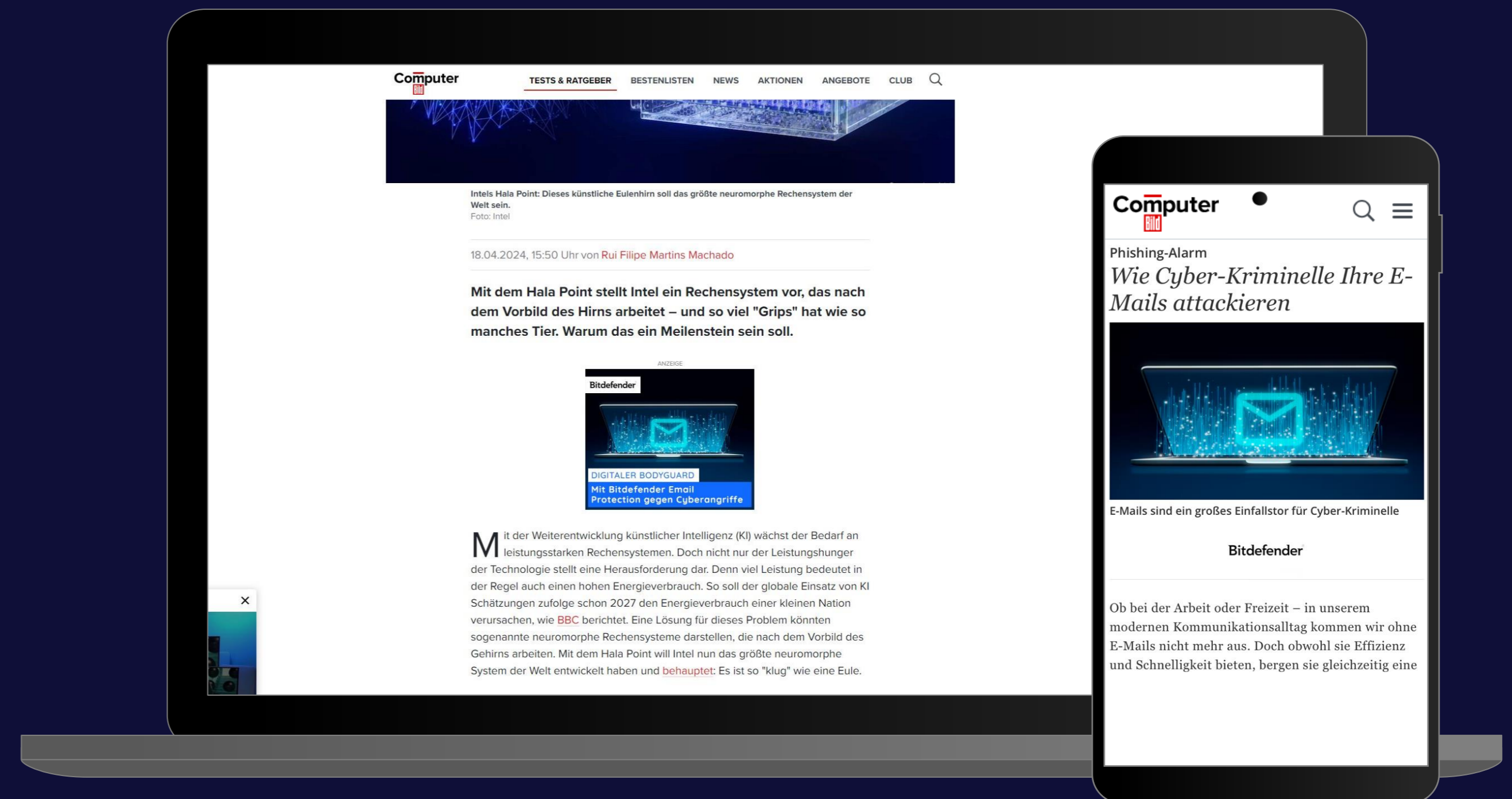
Technik



Computer

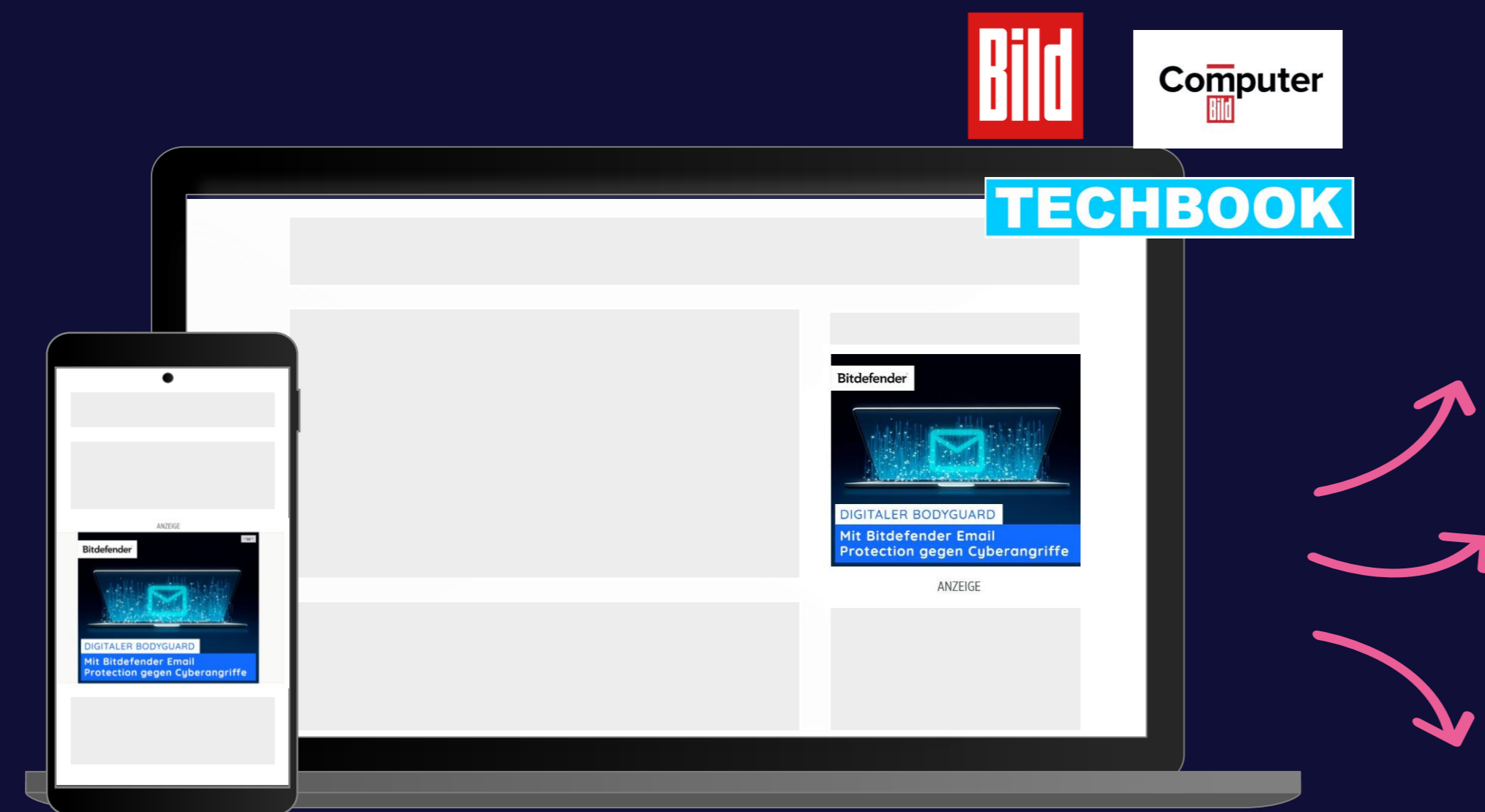
TECHBOOK

Exemplarisch am Technik Bundle dargestellt

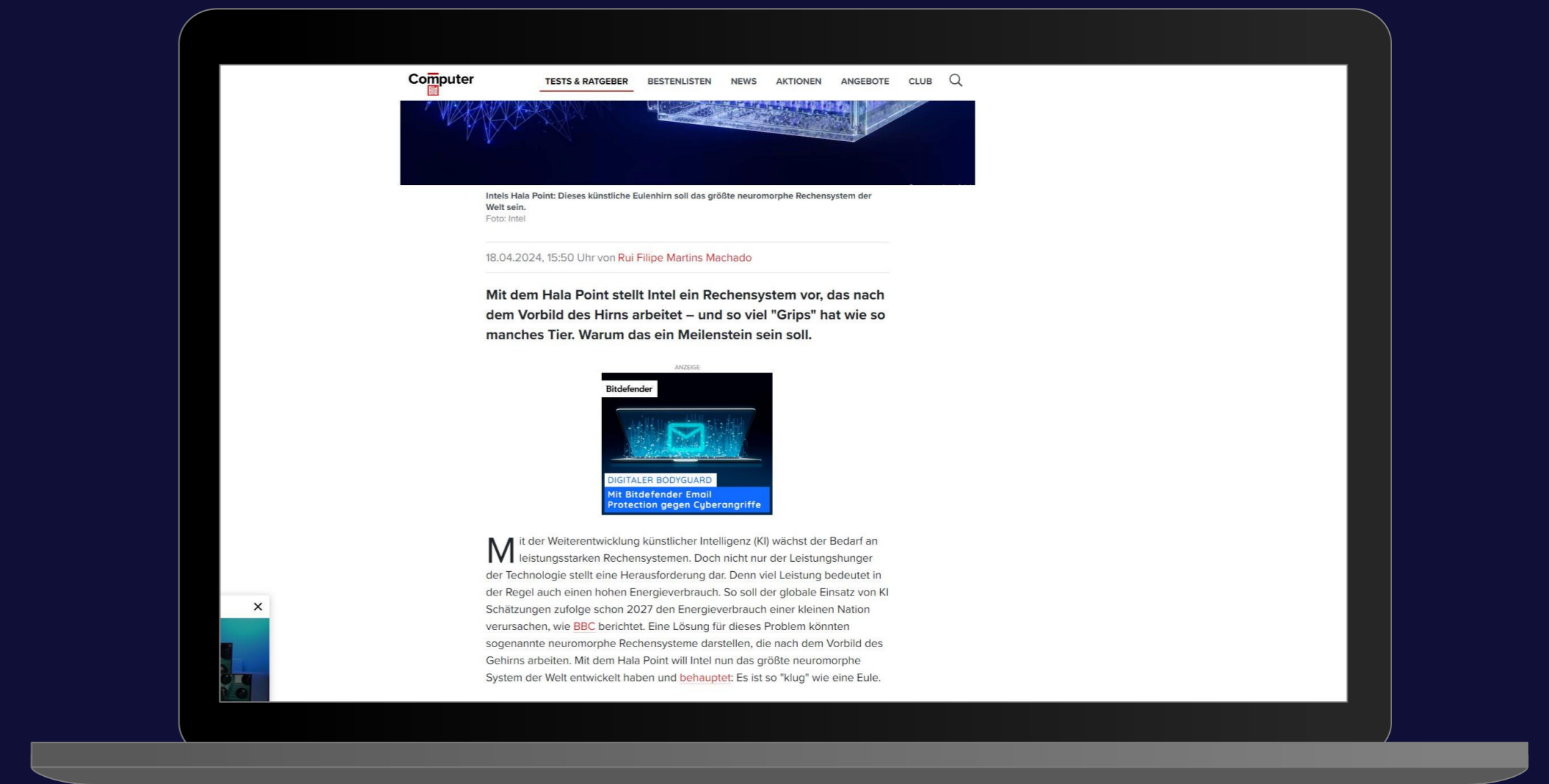


AUTOMATISIERTE AUSSPIELUNG

# EIN CONTENT – MULTIPLE ZIELGRUPPEN ERREICHEN



Medium Rectangle (multiscreen)\* und Content Ad 4:1



Beispielhafte Visualisierung am Case Bitdefender für das Bundle Technik

Bei der Ausspielung werden Teaser auf der jeweiligen Medienmarke platziert und leiten den User auf die Story. So erreichst du User mit deiner Story an verschiedenen Touchpoints.

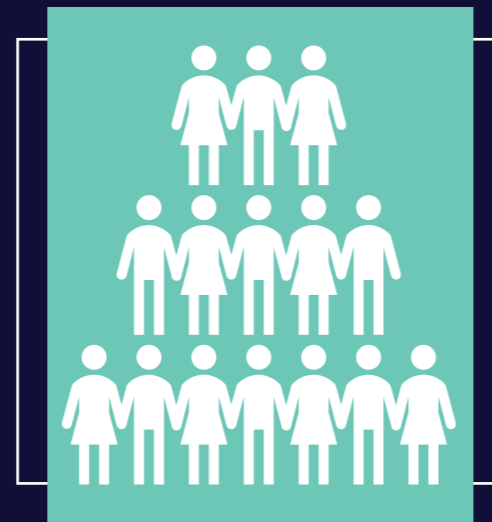
DEINE VORTEILE AUF EINEN BLICK!

# DAS MACHT DIE PRODUCT STORY BUNDLES AUS



## Ein Inhalt – Mehrere Publisher

Mehrere deiner Zielgruppen Touchpoints werden mit einer Story auf unseren unterschiedlichen Objekten erreicht!



## Hohe Skalierbarkeit und Automatisierung

Durch die Präsenz auf mehreren unserer reichweitenstarken Portale erreichst du eine hohe Anzahl an Usern!



## Qualitativ hochwertige Stories

Profitiere vom Know-How unserer erfahrenen Editoren, die deine individuelle Story in dauerhafter Abstimmung mit dir verfassen.




## Garantierter Erfolg

Auf unsere Product Story Bundles garantieren wir dir sowohl Page Views als auch Ad Impressions (auf die trafficführenden Werbemittel).




SO ERREICHST DU GARANTIERT DEINE PASSENDE ZIELGRUPPE


# DEINE STORY IM PASSENDEN UMFELD




## TECHNIK




**8,49 Mio.**  
Unique User pro Monat




**63%**  
männliche User




hohe Affinität für  
**Computerspiele  
& -software**  
= 18% über Bevölkerungsdurchschnitt




## AUTOMOBIL



**3,52 Mio.**  
Unique User pro Monat



**73%**  
männliche User



hohe Affinität für  
**PKW Zubehör**  
= 32% über Bevölkerungsdurchschnitt



## FINANZEN



Mehr als **10. Mio.**  
Unique User pro Monat



**3.000€ & mehr** Nettoeinkommen  
= 27% über Bevölkerungsdurchschnitt



hohe Affinität für  
**Baufinanzierung**  
= 24% über Bevölkerungsdurchschnitt



SO ERREICHST DU GARANTIERT DEINE PASSENDE ZIELGRUPPE

# DEINE STORY IM PASSENDEN UMFELD



## REISEN



**3,04 Mio.**

Unique User pro Monat



**40%**

weibliche User



hohe Affinität für

**längere Urlaubsreisen**

= 2,03 Mio. Unique User pro Monat



## LIFESTYLE



**8,38 Mio.**

Unique User pro Monat



hohe Affinität für

**Wellnessprodukte**

= 10% über Bevölkerungsdurchschnitt



hohe Affinität für

**Dekorative Kosmetik**

= 11% über Bevölkerungsdurchschnitt



## GESUNDHEIT



**4,21 Mio.**

Unique User pro Monat



**63%**

weibliche User



hohe Affinität für allgemeine

**Körperpflegeprodukte**

= 11% über Bevölkerungsdurchschnitt



JETZT ZUSCHLAGEN!

# UNSER PAKETPREIS:

## UNSERE BUNDLE ANGEBOTE

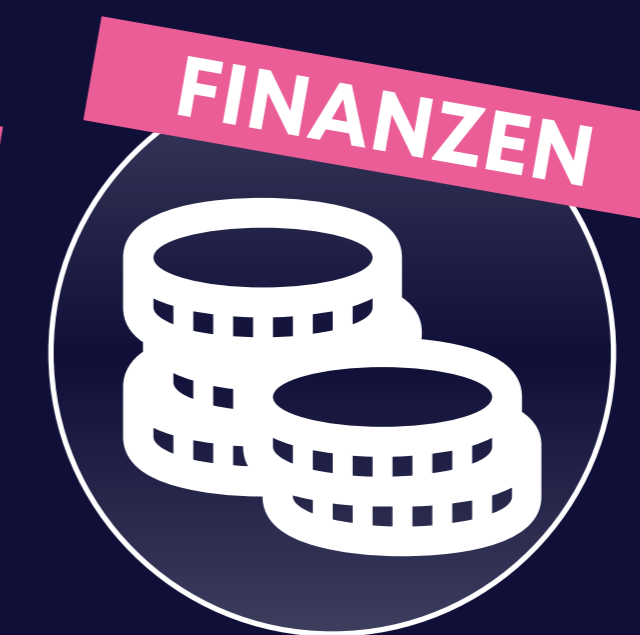
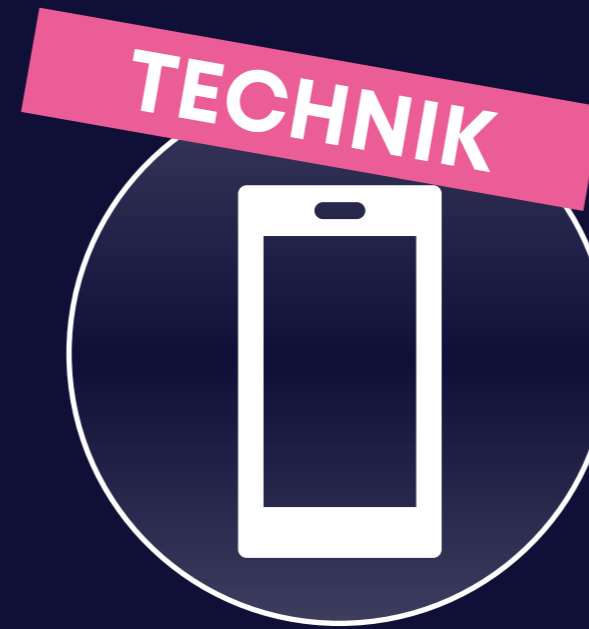
15 Mio. garantierte Ad Impressions

15.000 garantierte Page Views

Preis

47.500€<sup>1</sup>

Wähle eines der genannten Bundles – die garantierten Leistungswerte werden gesamthaft über alle im Bundle befindlichen Marken ausgespielt (Laufzeit 6 Wochen).



# WIR FREUEN UNS AUF DEN AUSTAUSCH MIT DIR!

## SALES REGIONEN

 **DIRECTOR DIGITAL SALES WEST  
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Schwanenmarkt 21  
40213 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
sven.heintges@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES  
MITTE/SÜDWEST  
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98  
philipp.matschoss@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES  
SÜD  
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77  
daniel.maubach@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES  
NORD/OST  
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 440 471 27  
emily.mierendorff@axelspringer.com

## SALES BRANCHEN

 **DIRECTOR DIGITAL SALES  
SPORT  
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77  
daniel.maubach@axelspringer.com

 **DIRECTOR RETAIL  
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
birgit.santoro@axelspringer.com

 **LEITER BUSINESS  
HEALTHCARE  
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning  
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27  
elmar.tentesch@axelspringer.com

 **DIRECTOR FINANCE,  
TOURISM & SERVICES  
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Schwanenmarkt 21  
40213 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 173 172 99 90  
marcus.brendel@axelspringer.com

 **HEAD OF LUXURY & LIFESTYLE  
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86  
christine.malecki@axelspringer.com

 **DIRECTOR PROGRAMMATIC  
BUSINESS  
ALEXANDER WIEGHARD**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 160 904 558 37  
alexander.wieghard@axelspringer.com

 **DIRECTOR LIVE EXPERIENCE  
SEBASTIAN PRAHL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 440 471 18  
sebastian.prahl@axelspringer.com

## SALES INTERNATIONAL

 **VICE PRESIDENT GLOBAL  
ADVERTISING / US  
Moritz Minkus**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Axel Springer Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 168 510 75  
moritz.minkus@axelspringer.com

 **UK  
MIRIAM ZAND**

Media Impact GmbH & Co.KG  
10 Linen Court  
2nd Floor  
East Road  
London N1 6AD, United Kingdom  
Tel.: +44 (0) 7786 628 669  
miriamzand@axelspringer.co.uk

 **BENELUX  
ROKSANA WITUSIKI**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Axel Springer Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 440 470 69  
roksana@axelspringer.com

 **CENTRAL AND EASTERN EUROPE  
HENDRIK RUDOLPH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Axel Springer Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 172 628 0 138  
hendrik.rudolph@axelspringer.com

 **SCHWEIZ / APAC / ME  
LEON KESSLING**

Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 655 877 07  
leon.kessling@axelspringer.com

**CHIEF SALES OFFICER BILD  
GRUPPE & PORTFOLIO  
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 641 730 34  
benedikt.farber@axelspringer.com

**CHIEF SALES OFFICER WELT  
GRUPPE  
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51  
benedikt.farber@axelspringer.com