

# Refresh Story

Ein Produkt der Axel Springer Brand Studios

DIE BRAND STORY WIRKT...

# ...UND DAHER BUCHEN UNSERE KUNDEN ERNEUT

## Awareness

Die Bekanntheit einer Marke kann um bis zu **92%** gesteigert werden.

## Brand Image

Im Durchschnitt verbessert sich das Image der beworbenen Marken um knapp **22%**.



## Kundenzufriedenheit

**65%**

unserer Kunden  
buchen erneut!<sup>1)</sup>

## Kaufaktivierung

Das Potenzial für Kaufabschlüsse konnte im Durchschnitt um **47%** gesteigert werden.

## Werbeerinnerung

Die Werbeerinnerung kann um bis zu **412%** gesteigert werden. Im Durchschnitt erinnern sich **72%** der Befragten an die Brand Storys.

REFRESH STORY

# DEINE STORY VERDIENT EINE WIEDERHOLUNG!

Eine nachhaltige Marketingstrategie, die es ermöglicht, deine erfolgreiche Brand oder Product Story noch einmal zu nutzen?

**Mit der Refresh Story ist es jetzt möglich, deine erfolgreiche Geschichte erneut zu erzählen und die Message tiefer zu verankern!**

Wähle einfach **eine der Optionen** und bringe deine Story wieder auf die ganz große Bühne.

## Das Beste daran?

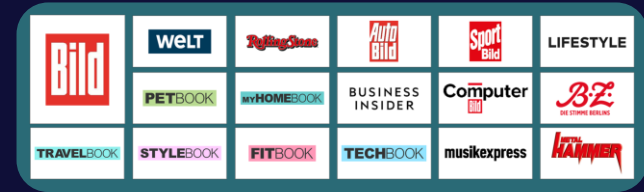
Die Refresh Story stellt eine umweltfreundliche und effektive Marketingstrategie mit **wiederverwendbaren Content-Ideen** dar. Deine Botschaft bleibt aktuell, dein ökologischer Fußabdruck klein!



BILD Brand Story

REFRESH STORY EASY & UPDATE

# DEINE PORTFOLIO OPTIONEN FÜR EINE STORY OHNE VIEL AUFWAND!



Dein Trafficpaket bei der Refresh Story Easy<sup>4</sup>

## Refresh Story Easy:

**Neuer Traffic mit wenig Aufwand für deine erfolgreiche Story!**

### Reguläres Brand- oder Product-Story-Paket<sup>2</sup>

- Unveränderte Story, unveränderte Teaser
- Auf allen verfügbaren Objekten buchbar

Preis je nach gebuchten Views / gebuchtem Product Story Paket<sup>2</sup>  
+ 500,00 € Kreakosten<sup>3</sup>



Dein Trafficpaket bei der Refresh Story Update<sup>4</sup>

## Refresh Story Update:

**Deine erfolgreiche Story wird mit neuen Teasern<sup>2</sup> und frischem Traffic versorgt**

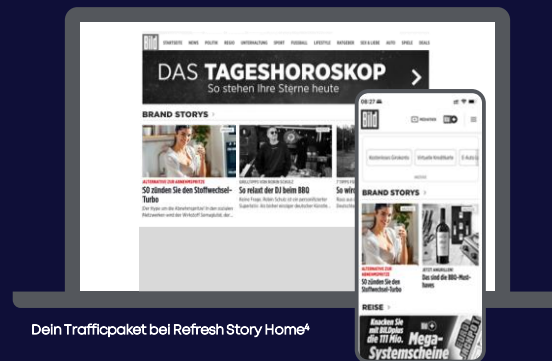
### Reguläres Brand- oder Product-Story-Paket<sup>2</sup>

- Unveränderte Story, neue Teaser
- Auf allen verfügbaren Objekten buchbar

Preis je nach gebuchten Views / gebuchtem Product Story Paket<sup>2</sup>  
+ 1.500,00 € Kreakosten<sup>3</sup>

REFRESH STORY BILD HOME

# DEINE ERFOLGREICHE BRAND STORY ERNEUT AUF DER BILD HOME



## Refresh Story BILD Home:

**Neuer Traffic mit wenig Aufwand für deine erfolgreiche BILD-Brand-Story!**

### Zusätzliches Traffic Paket

- Zweimonatige Dreierschlag Festplatzierung auf der BILD.de Home mit Verlinkung zu deiner bestehende Brand Story<sup>1</sup>
- 11.000 Page Views Garantie
- Unveränderte Story, unveränderte Teaser

21.500,00 € + 500 € Kreakosten<sup>3</sup>

PROFITIERE JETZT VON DEN VORTEILEN DER REFRESH STORY

# DARUM WIRKT UNSERE REFRESH STORY SO GUT!



**Reguläres  
Brand- oder  
Product-Story-  
Paket<sup>1</sup>**

## Refresh Story Easy

RESSOURCENEFFIZIENZ: ●●●●●●  
WERBEMITTELAKTUALISIERUNG: ●●●●●●  
VIEWABILITY: ●●●●●●

**Erfolgreiche Story mit minimalem  
Aufwand wiederbeleben.**

\*Auf allen verfügbaren Objekten buchbar



**Reguläres  
Brand- oder  
Product-Story-  
Paket<sup>1</sup>**

## Refresh Story Update

RESSOURCENEFFIZIENZ: ●●●●●●  
WERBEMITTELAKTUALISIERUNG: ●●●●●●  
VIEWABILITY: ●●●●●●

**Erfolgreiche Story mit neuen  
Teasern beleben.**

\*Auf allen verfügbaren Objekten buchbar



**Festplatzierung  
auf der BILD.de  
Home**



## Refresh Story Home

RESSOURCENEFFIZIENZ: ●●●●●●  
WERBEMITTELAKTUALISIERUNG: ●●●●●●  
VIEWABILITY: ●●●●●●

**Erfolgreiche Story langfristig auf  
der BILD Home erneut bewerben.**



Teaserset verlinkt auf deine Brand / Product Story

Teaser bei der Option Refresh Story BILD Home



Bestehende Story

<sup>1</sup> Viewvolumen / Paketgröße je nach Wunsch buchbar, siehe [Brand Story Factsheet 2024](#). Nachhaltigkeitsbewertungskriterien für Optionen *Easy* und *Update*: Ressourceneffizienz: Bewertung der Effizienz bei der Wiederverwendung oder Anpassung der Ressourcen in Bezug auf dieselbe Story. Werbemittelaktualisierung: Stärke der Veränderung des ursprünglichen Werbematerials. Viewability: Wie prominent deine Story auf der Website auffindbar ist.

# WIR FREUEN UNS AUF DEN AUSTAUSCH MIT DIR!

## SALES REGIONEN

### DIRECTOR DIGITAL SALES WEST INGO KÖLBL

Media Impact GmbH & Co.KG  
Schwanenmarkt 21  
40213 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
sven.heintges@axelspringer.com

### DIRECTOR DIGITAL SALES MITTE/SÜDWEST PHILIPP MATSCHOSS

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98  
philipp.matschoss@axelspringer.com

### DIRECTOR DIGITAL SALES SÜD DANIEL MAUBACH

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77  
daniel.maubach@axelspringer.com

### DIRECTOR DIGITAL SALES NORD/OST EMILY MIERENDORFF

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 440 471 27  
emily.mierendorff@axelspringer.com

## SALES BRANCHEN

### DIRECTOR DIGITAL SALES SPORT DANIEL MAUBACH

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77  
daniel.maubach@axelspringer.com

### DIRECTOR RETAIL BIRGIT SANTORO

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
birgit.santoro@axelspringer.com

### LEITER BUSINESS HEALTHCARE ELMAR TENTESCH

Media Impact GmbH & Co.KG  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning  
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27  
elmar.tentesch@axelspringer.com

### DIRECTOR FINANCE, TOURISM & SERVICES MARCUS BRENDEL

Media Impact GmbH & Co.KG  
Schwanenmarkt 21  
40213 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 173 172 99 90  
marcus.brendel@axelspringer.com

### HEAD OF LUXURY & LIFESTYLE CHRISTINE MALECKI

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86  
christine.malecki@axelspringer.com

### DIRECTOR PROGRAMMATIC BUSINESS ALEXANDER WIEGHARD

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 160 904 558 37  
alexander.wieghard@axelspringer.com

### DIRECTOR LIVE EXPERIENCE SEBASTIAN PRAHL

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 440 471 18  
sebastian.prahl@axelspringer.com

## SALES INTERNATIONAL

### VICE PRESIDENT GLOBAL ADVERTISING / US Moritz Minkus

Media Impact GmbH & Co.KG  
Axel Springer Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 168 510 75  
moritz.minkus@axelspringer.com

### UK MIRIAM ZAND

Media Impact GmbH & Co.KG  
10 Linen Court  
2nd Floor  
East Road  
London N1 6AD, United Kingdom  
Tel.: +44 (0) 7786 628 669  
miriamzand@axelspringer.co.uk

### BENELUX ROKSANA WITUSIKI

Media Impact GmbH & Co.KG  
Axel Springer Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 440 470 69  
roksana@axelspringer.com

### CENTRAL AND EASTERN EUROPE HENDRIK RUDOLPH

Media Impact GmbH & Co.KG  
Axel Springer Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 172 628 0 138  
hendrik.rudolph@axelspringer.com

### SCHWEIZ / APAC / ME LEON KESSLING

Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 655 877 07  
leon.kessling@axelspringer.com

### CHIEF SALES OFFICER BILD GRUPPE & PORTFOLIO BENEDIKT FAERBER

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 641 730 34  
benedikt.faeber@axelspringer.com

### CHIEF SALES OFFICER WELT GRUPPE KNUT DÖRING

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51  
benedikt.faeber@axelspringer.com