

# TKP PREISLISTE 2024

Preise gültig vom 01.01. bis 31.12.2024



## MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)

|   | AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle                         | Wallpaper, Halfpage Ad   | Fireplace, Sitebar, Billboard <sup>1</sup>                         |
|---|---|--|--|
| <b>Mobile Content Ad</b><br>6:1 + 4:1   | RoS & Custom 50 €<br>RoC 40 €<br>RoP 35 €                                   | RoS & Custom 60 €<br>RoC 50 €<br>RoP 45 €                          | <b>RoS &amp; Custom 70 €</b><br><b>RoC 60 €</b><br><b>RoP 55 €</b> |
| <b>Mobile Content Ad 2:1</b><br>Mobile Medium Rectangle   | RoS & Custom 60 €<br>RoC 50 €<br>RoP 45 €                                   | RoS & Custom 70 €<br>RoC 60 €<br>RoP 55 €                          | <b>RoS &amp; Custom 80 €</b><br><b>RoC 70 €</b><br><b>RoP 65 €</b> |
| <b>Mobile Content Ad 1:1</b> ,<br>Understitial <sup>2</sup> , Interscroller <sup>2</sup> ,<br>Prestitial (InApp) <sup>3</sup> , Sticky Lead Ad 4:1 <sup>4</sup> | <b>RoS &amp; Custom 72 €</b><br><b>RoC 62 €</b><br><b>RoP 57 €</b>          | <b>RoS &amp; Custom 82 €</b><br><b>RoC 72 €</b><br><b>RoP 67 €</b> | <b>RoS &amp; Custom 92 €</b><br><b>RoC 82 €</b><br><b>RoP 77 €</b> |
| <b>VIDEO</b>  |   |  |  |
| <b>InText</b><br>Outstream Ad <sup>5</sup>  | on start,<br>bis inkl. 20 sec.<br>RoS & Custom 60 €<br>RoC 50 €<br>RoP 40 € | <b>X-Stream Ad<sup>7</sup></b><br>bis inkl. 20 sec.                | RoS 65 €<br>RoC -<br>RoP 45 €                                      |
| <b>Livestream Ad<sup>6</sup></b>  | bis inkl. 20 sec.<br>RoS & Custom 85 €<br>RoC 75 €<br>RoP 65 €              | <b>YouTube<sup>8</sup></b><br>PreRoll bis inkl. 20 sec.            | RoS & Custom 85 €<br>RoC -<br>RoP -                                |

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit  
 DISPLAY ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Interest, Contextual, Perfect Fit) / weitere Targetings additiv nach Targeting  
 Preisliste; Ausnahme ID-basiertes Targeting

**Zusatzoptionen:** Double Dynamic Sitebar TKP Sitebar zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format  
 Dynamic Fireplace TKP Fireplace zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit mobile Format  
 Video Wall Desktop only, RoS&Custom: 90 € TKP<sup>9</sup>  
 Desktop Only höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag  
 Mobile Only höchste Preiskategorie  
 Tandem- / Triple Ads auf Anfrage  
 Weitere Video-Formate auf Anfrage

- 1) In RoP und RoS (ausgewählte Seiten) auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format).
- 2) Nicht InApp buchbar. Mobile Halfpage Ad im Interscroller buchbar.
- 3) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne .
- 4) Nicht InApp buchbar.
- 5) Überlänge (21-30 Sek) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 6) Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD und SPORT BILD. Längere Spots (21-30 Sek) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge.
- 7) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 sec.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 sec.) -10 € TKP.
- 8) Weitere Formate: Bumper Ad (bis inkl. 6 sec) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 sec.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.
- 9) Buchbar auf folgenden Seiten: businessinsider.de, autobild.de, computerbild.de, finanzen.net, fitbook.de, formel1.de, motorsporttotal.com, myhomebook.de, petbook.de, stylebook.de, techbook.de, travelbook.de. Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage. Besonderheiten bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

# TARGETING PREISLISTE 2024

Preise gültig vom 01.01. bis 31.12.2024<sup>1</sup>

| PROFILBASIERTES ODER SEMANTISCHES TARGETING  |   |  | Brutto TKP Aufschlag in € <sup>2,3</sup>         |
|--|---|--|--|
| Soziodemografie<br>(Consent oder No-Consent) | Alter   | 18-29<br>30-39<br>40-49<br>50-59<br>60+  | 10.00 €  |
|  | Geschlecht  | Männlich<br>Weiblich   |  |
|  | HHNE  | < 1.000 €<br>1.000 €-2.000 €<br>2.000 €-3.000 €<br>3.000 €-4.000 €<br>> 4.000 €  |  |
| Interesse                                    | OVK Classifier Tier 1 - 4 Kategorien  | Abbildung zahlreicher Interessen durch die Analyse des vergangenen Leseverhaltes unserer User.   | 10.00 €  |
| Kontextuelles Targeting<br>(No-Consent)      | OVK Classifier Tier 1 - 4 Kategorien  | Bei dieser Zielgruppenansprache werden Werbemittel anhand von Kontext auf einer Webseite in Echtzeit angesteuert.  | 10.00 €  |
| Perfect Fit                                  | Perfect Fit ist eine Kombination aus Interest und Kontextuellem Targeting   | Für eine maximale Reichweite werden sowohl cookie-basierte Bewegungsdaten genutzt, als auch cookie-unabhängige Content Daten kombiniert.   | 10.00 €  |
| Engagement                                   | z.B. Automotive, Education, Food & Drinks, Health & Care, Media & Entertaining, Telecommunication                   | Erreichen Sie diejenigen User, die erhöhtes Interesse an Produkten einer bestimmten Produktkategorie gezeigt haben.  | 20.00 € <sup>4</sup>                             |
| Persona                                      | z.B. Decision Maker, Fitness Foodies, LOHAS, Students, Travel Lover, Young Family oder Young Performers             | Ansprache marktrelevanter Zielgruppen – basierend auf First Party Daten und algorithmischer Modellierung in unserer Data-Management-Plattform.   | 20.00 €  |
| Customized                                   | Kundenindividuelles Segment   | Erstellung von kundenindividuellen Segmenten oder spezifischen Persona.  | 30.00 €  |
| <b>SITUATIVES (NO-CONSENT) TARGETING</b>     |   |  |  |
| Regio  | Standard  | Alle Bundesländer und große Städte – ohne Umkreis  | 10.00 €  |
|  | Flex  | Kampagnenspezifisches Ausspielungsgebiet – Umkreis möglich   | 20.00 €  |
|  | Plus  | Individuelles Ausspielungsgebiet auf die 5te PLZ (unbegrenzte Anzahl an Creatives möglich), inklusive Kampagnenreportings und Screenshots  | 30.00 €  |
| Wetter                                       | Wetter oder Temperatur  | Ausspielung der Werbebotschaft passend zum aktuellen Wetter anhand der IP-Adresse und in Echtzeit aktualisierten Wetterdaten.  | 20.00 €  |
| B2B  | Mitarbeiteranzahl   | < 10, 10-49, 50-199, 200-999, ab 1.000   | 30.00 €  |
|  | Umsatzklassen   | < 500k €, 500k €-2.49Mio €, 2.5Mio €-49.99Mio €, ab 50Mio €  | 30.00 €  |
|  | Branchen  | Automotive, Bankwesen, Baugewerbe, Beamte, Dienstleistung, Einkauf & Logistik, Einzelhandel, Energieversorger, Erziehung & Bildung, F&E, Gastronomie, Großhandel, Handwerker, Immobilien, Industrie, Investmentmanager, IT, Jura & Recht, KMUs, Landwirtschaft, Marketing & Medien, Pharma, Selbstständige, Sicherheit, Startups, Touristik, Unterhaltung & Erholung, Versicherung | 30.00 €<br>Kombipreis - alle Branchen<br>10.00 € |
| <b>SEQUENTIELLES TARGETING</b>               |   |  |  |
| Retargeting                                  | Klassisches Retargeting   | Über einen MI Adserver Pixel markieren wir Webseitenbesucher & Klicker, um diese im Rahmen einer Retargeting Kampagne erneut anzusprechen.   | 10.00 €  |
|  | Retargeting 2.0   | Wieder- sowie Neuansprache relevanter Nutzer. Bildung eines Segments durch Profilierung und Hochrechnung der markierten Klicker und Hinzunahme vom Look-a-likes.   | 20.00 €  |
| <b>ID-BASIERTES TARGETING</b>                |   |  |  |
| ID Targeting                                 |   | Mit unserem ID Targeting können wir die Nutzer über alle Geräte hinweg mit höchstrelevanter Werbung ansprechen. Unsere Audiences werden kontinuierlich um weitere ID Lösungen ergänzt.   | 20.00 € <sup>2</sup>                             |
| Match_MI                                     | strategische Datenpartnerschaft   | Aktivieren Sie Ihre First-Party Zielgruppe mithilfe unserer Data Clean Room Lösung exklusiv in unserem Portfolio und schöpfen Sie das volle Potential Ihrer Daten aus.   | 30.00 € <sup>2</sup>                             |
| <b>DATENANALYSEN</b>                         |   |  |  |
| Audience Insight Report                      |   | Erhalten Sie wertvolle Insights über die tatsächliche Zielgruppe. Nutzen Sie diese Insights (bspw. als Basis für Customized Personas), um die Effizienz von Folgekampagnen zu steigern.  | 750 € <sup>4,6</sup>                             |
| Iterative Fokussierung                       |   | Basierend auf dem ersten Audience Insights Report ändern wir die Kampagne nach Rücksprache mit Ihnen, um das Kampagnenergebnis zu verbessern.  | 1.500 € <sup>4,6</sup>                           |
| <b>WEITERE TARGETINGMÖGLICHKEITEN</b>        |   |  |  |
| Amazon Targeting                             | InMarket Segmente (Suche nach bestimmten Produkten) oder Lifestyle Segmente (Regelmäßiger Kauf bestimmter Produkte) | Ansprache von Usern im MI Portfolio, mit einem bestimmten Such- oder Kaufverhalten auf Amazon.   | 20.00 € <sup>4,5</sup>                           |

## Anmerkungen:

- 1) Vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen
- 2) Weitere Kombinationsmöglichkeiten verfügbar. Sprechen Sie uns an.
- 3) Rabatt & AE fähig; bei Targeting-Kombinationen sind die Aufschläge absolute additive Brutto-TKP-Aufschläge - Ausnahme: Bei Kombination von Sozio oder Interest mit Regio Plus oder Flex gilt der jeweils höhere Aufschlag (20 bzw. 30€)
- 4) Mit KEINEM anderen Targeting kombinierbar
- 5) Nur auf folgenden Werbeformaten buchbar: Adbundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle, Halfpage Ad, Billboard, Mobile Medium Rectangle, Mobile
- 6) Netto Preis; NICHT Rabatt & AE fähig