



TRAVELBOOK

REISEVORBEREITUNG SPECIAL

impassioned by

media **impact** —

TRAVELBOOK IN A NUTSHELL

DEUTSCHLAND'S GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN

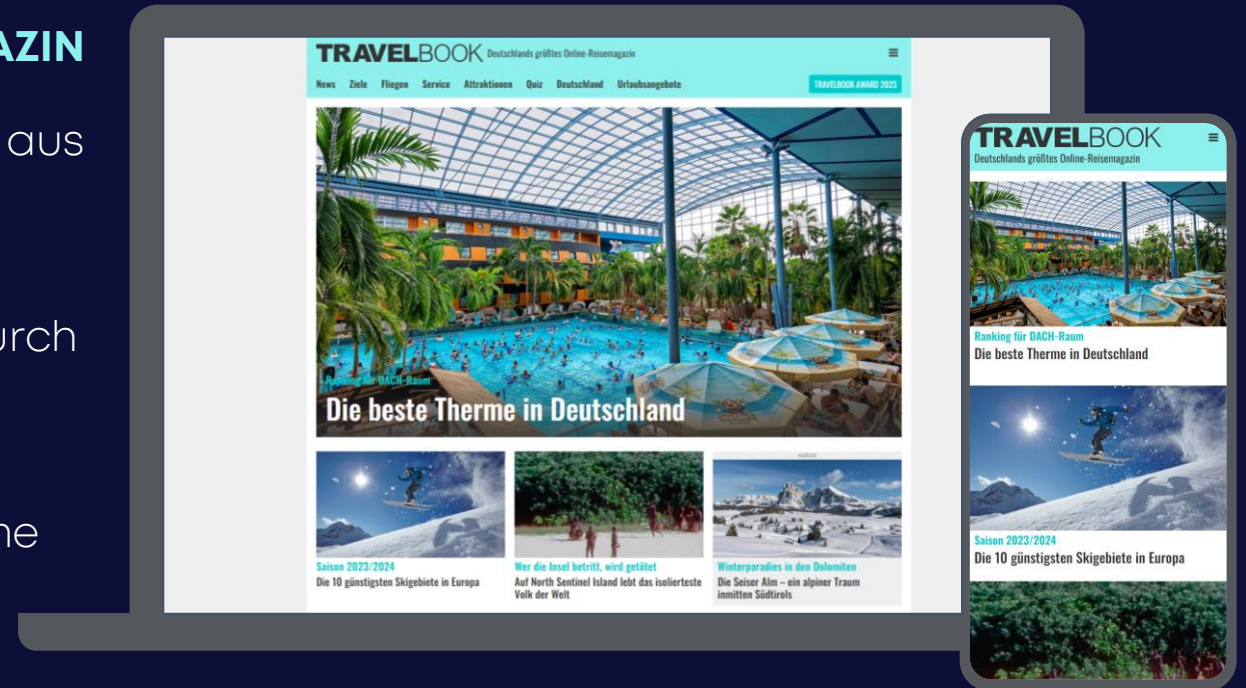
- TRAVELBOOK ist die einzigartige Kombination aus Reisemagazin, digitalem Reiseführer sowie Service- & Angebotsportal
- TRAVELBOOK ist international und besticht durch atemberaubende Bilderwelten und ansprechende Designs.
- TRAVELBOOK bietet Inspiration für Reiseträume und vermittelt dabei pure Lebensfreude
- TRAVELBOOK entdeckt die Welt jeden Tag

5,23 Mio. Visits*

3,68 Mio. Unique Visitors*

*Adobe Analytics 07/2024

**August 2024



178.000 Follower**

179.000 Likes

DIE TRAVELBOOK-USER

TRENDSETTERIN



VANESSA, 25

„Bei meiner Reise versuche ich, so viel wie möglich für kleines Budget zu sehen. Dabei setze ich auf Nachhaltigkeit und liebe es meine Backpacker-Travel-Tipps auf Social-Media-Plattformen zu teilen!“

FOLLOWER



JAN, 35 & LENA, 31

„Wir sind interessiert an Reisen, bei denen Groß und Klein viel erleben. Familie und Freunde stehen für uns an erster Stelle. Bei ihnen holen wir uns im Vorfeld einer Reise auch gerne Tipps und Inspiration.“

EXPERTE



CHRISTIAN, 42

„Ich bin beruflich und privat viel unterwegs, überwiegend mit dem Flugzeug. Um mich unterwegs wie zuhause zu fühlen, bevorzuge ich hochwertige Hotels. Qualität und Service stehen da für mich an erster Stelle!“



53 % 20-49 Jahre alt



47 % hohes Bildungsniveau*



67 % berufstätig



56 % Männer



56 % HHNE > 3.000 €

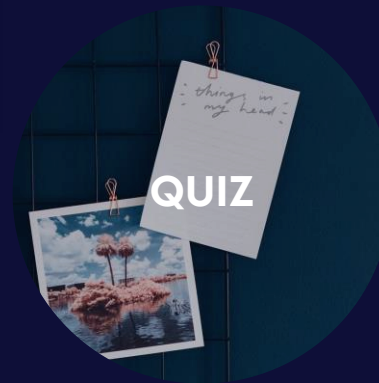
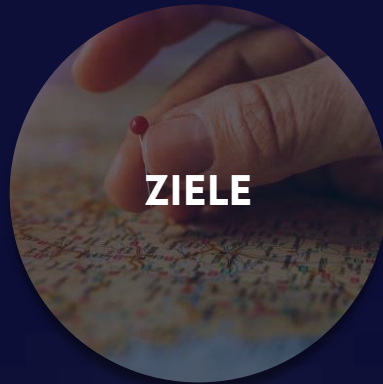


TRAVELBOOK-User reisen auf unterschiedliche Art – von Pauschalreise mit der Familie bis hin zum flexiblen Städtetrip



Sehr starkes Produktinformationsinteresse an Kurzreisen und längeren Urlauben (Indexwert 127,120)

UNSERE RUBRIKEN & THEMEN



REISEVORBEREITUNG

DAS THEMENUMFELD

"REISEVORBEREITUNG" AUF TRAVELBOOK

Man hat sein Traumziel schon im Blick, aber das ist nur der erste Schritt. Die richtige Vorbereitung ist der Schlüssel, damit man seinen Urlaub in vollen Zügen genießen kann. Es gibt so viele Details zu beachten, dass die Planung schnell überwältigend wirken kann.

Genau hier kommt das redaktionelle Themenspecial „Reisevorbereitung“ ins Spiel! Auf TRAVELBOOK erfahren unsere User alles darüber, um die Reise stressfrei und erfolgreich vorzubereiten. Von Einreisebestimmungen und Reisehacks bis hin zu relevanten Impfungen. So steht der nächsten Traumreise nichts mehr im Weg!

Das Themenspecial ist das perfekte vertrauenswürdige Reiseumfeld für deine nächste Kampagne!

TRAVELBOOK-USER REISEN SELBST GERNE...



175

Affinitätsindex

Unsere User unternahmen **vier oder mehr Kurzreisen** in den letzten 12 Monaten.



294

Affinitätsindex

Unsere User reisen **ein- oder mehrmals pro Monat** privat mit dem **Flugzeug**.



152

Affinitätsindex

Unsere User reisen **ein- oder mehrmals pro Monat** privat mit der **Bahn**.



130

Affinitätsindex

Von unseren Usern reisen **privat ein- oder mehrmals pro Monat** mit einem **Fernbus**.

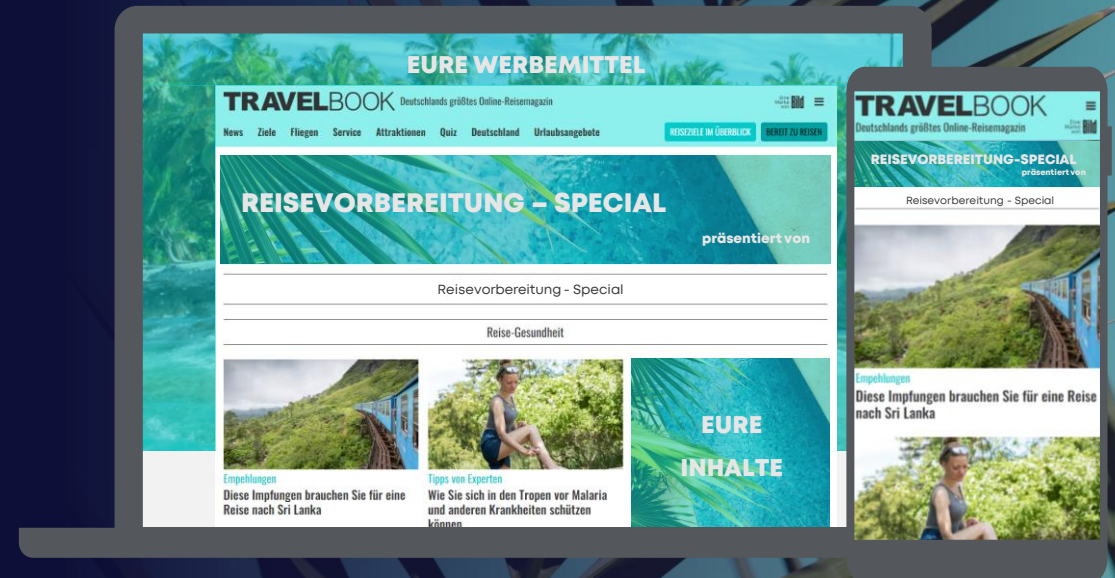
REISEVORBEREITUNG

DAS THEMENSPECIAL & MÖGLICHE INTEGRATIONEN

THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (z. B. Double Dynamic Sitebar und Content Ad oder Mobile Interscroller)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Storys, Advertorials und Product Storys können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.



Themen unter Vorbehalt der Reaktion | Exemplarische Visualisierung

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ² inkl. Sonderabatt 40%
Themenspecial S	300.000 Als	1 Wochen	13.000 € 7.800 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar.

2) Paket ist mit 40% Sonderrabatt vorrabbattiert und zusätzlich AE- und AR-fähig; Zzgl. 2.000€ Kreationskosten; diese sind nicht rabattfähig.
Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

MÖGLICHE REDAKTIONELLE THEMENSCHWERPUNKTE

"DAS GROSSE REISEVORBEREITUNG-SPECIAL"

Präsentiere Deine Marke im thematisch passenden Umfeld auf TRAVELBOOK!

IDEENVORSCHLÄGE:

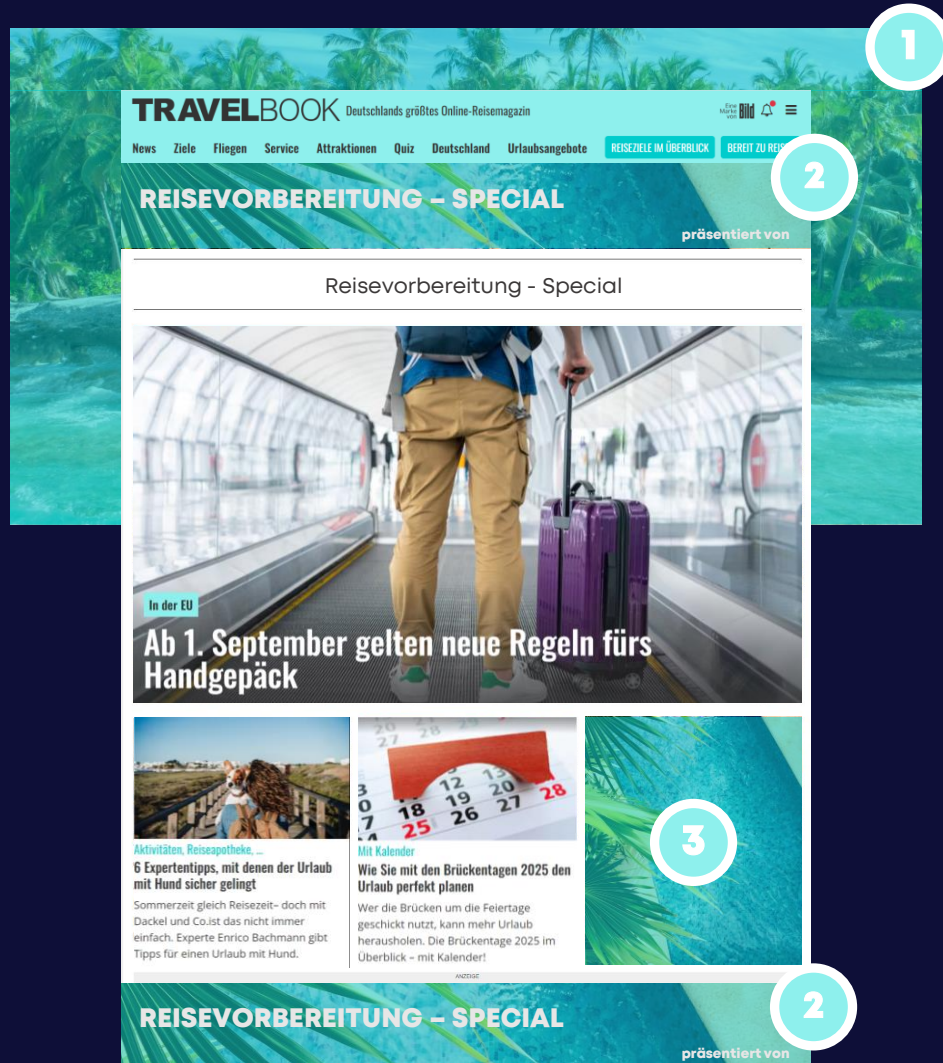
- Das ist die beste Reisezeit: Brückentage und Urlaubssaisons
- Pack-Hacks für den Koffer & Backpacker-Rucksack
- Gesund unterwegs: Die wichtigsten Impfungen für spezifische Reiseziele
- Tipps zur Flug- und Hotel-Buchung

Die redaktionelle Themenplanung für TRAVELBOOK ist ein grober Fahrplan und wird je nach Nachrichtenlage auch kurzfristig angepasst, um die redaktionelle Stärke TRAVELBOOKs weiter auszubauen.

The screenshot displays the TRAVELBOOK website interface. At the top, the logo 'TRAVELBOOK' is followed by the tagline 'Deutschlands größtes Online-Reisemagazin'. A navigation bar includes links for 'News', 'Ziele', 'Fliegen', 'Service', 'Attraktionen', 'Quiz', 'Deutschland', and 'Urlaubsangebote'. The main header features the text 'REISEVORBEREITUNG - SPECIAL' and 'präsentiert von'. Below this, a large image shows a person with a purple suitcase on a train platform. The main article headline is 'Ab 1. September gelten neue Regeln fürs Handgepäck'. Three smaller article teasers are visible: '6 Expertentipps, mit denen der Urlaub mit Hund sicher gelingt', 'Wie Sie mit den Brückentagen 2025 den Urlaub perfekt planen', and 'Wie eine Reise mit Kindern garantiert gelingt'. The footer of the screenshot repeats 'REISEVORBEREITUNG - SPECIAL' and 'präsentiert von'.

Themen unter Vorbehalt der Reaktion | Exemplarische Visualisierung

BESTANDTEILE DES THEMENSPECIALS



1

MEDIA NACH WAHL

auf der Index- und allen Artikelseiten
Desktop & mobil *Bsp.: Fireplace*

2

HEADER & FOOTER

auf der Index- und allen Artikelseiten
Desktop & mobil

3

ADVERTORIAL oder **BRAND STORY**
oder **PRODUCT STORY** (optional)

ADBUNDLE & HOMETEASER
zur Trafficzufuhr

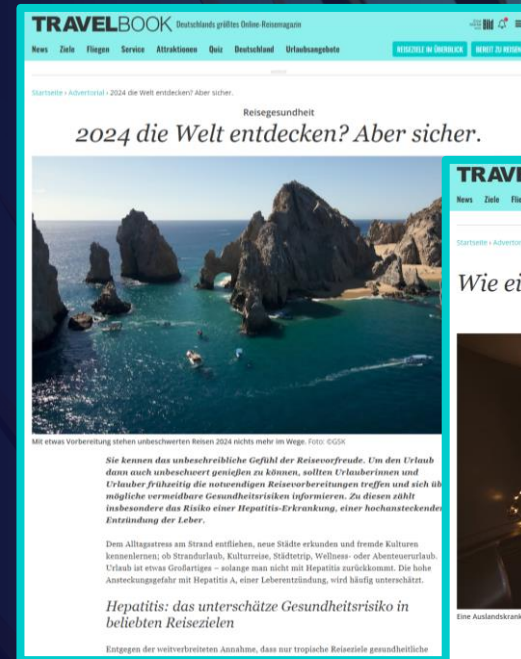
ADVERTORIAL: DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL VON TRAVELBOOK

Gerne machen wir Dir passende Themenvorschläge!

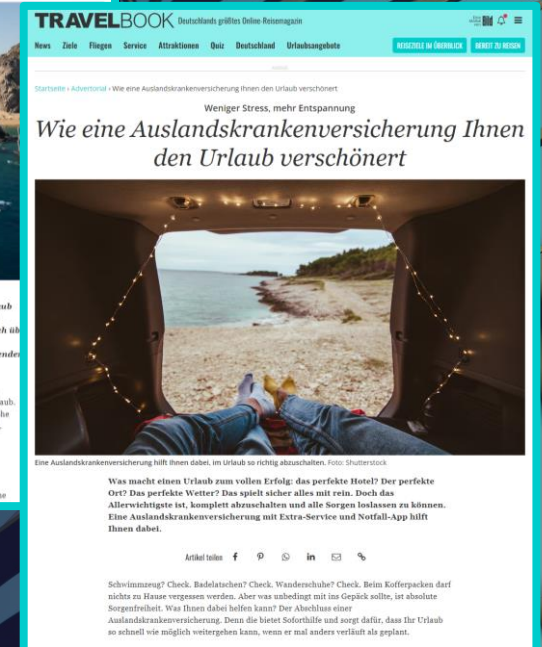
Die Advertorials auf TRAVELBOOK werden individuell konzipiert. Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von TRAVELBOOK wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit. Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

- Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert.

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.



Exemplarische Visualisierung



Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ² inkl. Sonderabatt 40%
Advertorial S	500.000 Als	2 Wochen	10.000 € 6.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Paket ist mit 40% Sonderrabatt vorrabbattiert und zusätzlich AE- und AR-fähig; Zzgl. 2.000€ Kreationskosten; diese sind nicht rabattfähig.

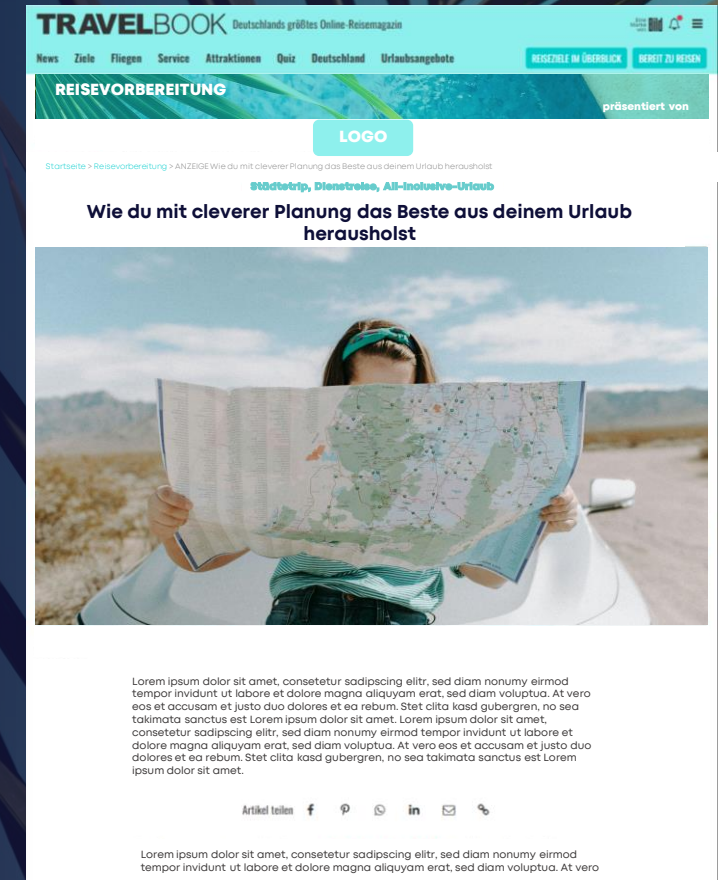
EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

Gerne machen wir Dir passende Themenvorschläge!

Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von TRAVELBOOK:

Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-GCilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft durch Logointegration
- Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team
- Einbindung innerhalb des „Reisevorbereitung“-Specials



Exemplarische Visualisierung

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ² inkl. Sonderabatt 35%
Basispaket	ab 5.000 Views	ab 4 Wochen	17.500€ 11.375 €

Zusätzliche Add-Ons:

Data & MaFo: Targeting; Social Media: Sponsored Posts; Performance: Just Clicks, Social Engagement, Lead Add-On; Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys

1) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.
 2) Paket ist mit 35% Sonderrabatt vorrabbattiert und zusätzlich AE- und AR-fähig; Zzgl. Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig):
 ab 5.000 Views 3.500€; ab 15.000 Views 4.000€; 20.000 Views 4.500€

PRODUCT STORY: DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

Gerne machen wir Dir
passende Themenvorschläge!

Stärke mit unserer Product Story Deine Produktbekanntheit und Nutzerakquise und sprede mit passgenauem Storytelling Deine Werbebotschaft!

Funktionsweise: Produktzentriertes, individuell konzipiertes, werbliches Storytelling mit aufwendigen Darstellungen und Grafiken im Look & Feel der Medienmarke sowie Link Outs.

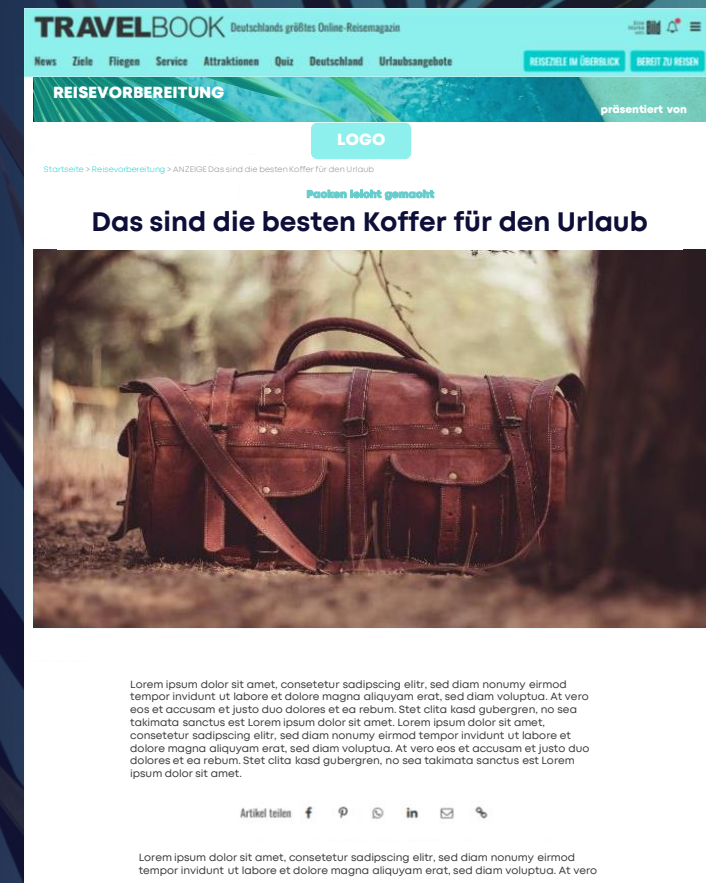
Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreiber, die auf Story verlinken (Ad Server Werbemittel). Ad Impressions + Page Views garantiert!

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ² inkl. Sonderrabatt 35%
Product Story*	1.700.000 Als & 9.000 Views	4 Wochen	33.750€ 21.937,50 €

Zusätzliche Add-Ons: Data & MaFo (Targeting), Social Media (Sponsored Posts), Performance, Hub und Refresh [siehe Factsheet!](#)

*Reise Product Story Bundle auch Buchbar³.

- 1) Kampagnenlaufzeit: Product Storys min. 4 Wochen | Product Story Bundles: 6 Wochen
- 2) Zzgl. Kreationskosten: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 3) Die Story wird auf TRAVELBOOK gehostet und die Auslieferung der Werbemittel erfolgt ROS über Travelbook, WELT und BILD ([siehe Factsheet](#))



Exemplarische Visualisierung

REISEVORBEREITUNG

AFFILIATE & TIEFENINTEGRATION

AFFILIATE KOOPERATION: PERFORMANCE AUF TRAVELBOOK

Reichweite: Nutze die stetig wachsende Reichweite der BOOK-Familie für Deine Marke.

Themenumfeld: Profitiere von den thematischen Umfeldern der BOOKs und Fokusphasen, in denen vermehrt Artikel veröffentlicht werden, die zu Deiner Marke passen.

Zielgruppe: Erreiche eine junge, berufstätige Zielgruppe, die für ihren Konsum nach Inspiration und Anleitung sucht.

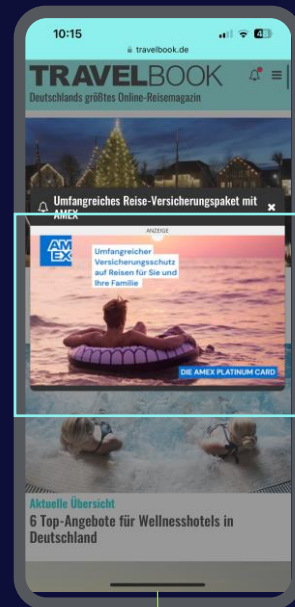
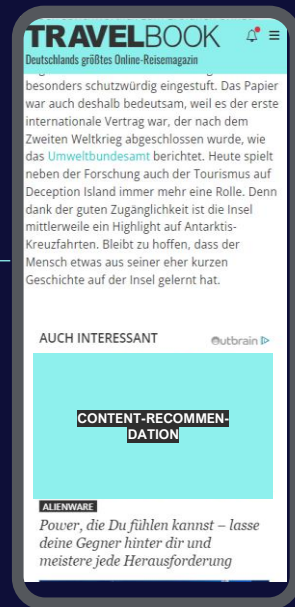
Native Einbindung: Deine Angebote werden prominent im redaktionellen Umfeld auf verschiedenen Flächen eingebunden. Unser Trafficmanagement gewährleistet eine optimale Ausspielung Deiner Angebote.

	Paket Basic	Paket Pro
Plattform	1 BOOK Deiner Wahl	3 BOOKs Deiner Wahl
Laufzeit	Ab 3 Monaten	Ab 3 Monaten
Performance	Affiliate - Partnerschaft in contentnahen Umfeldern auf einem Fokusportal	Affiliate - Partnerschaft in contentnahen Umfeldern auf einem Fokusportal
Inhalt	In-Article Integrationen und Textlinks, in einem vorher vereinbarten Themenumfeld	In-Article Integrationen und Textlinks, in einem vorher vereinbarten Themenumfeld
Preis	5.000 € zzgl. variabler Vergütung (CPO/CPL)	7.500 € zzgl. variabler Vergütung (CPO/CPL)
Reichweite	Min. 7.000 Klicks / Monat	Min. 9.000 Klicks / Monat

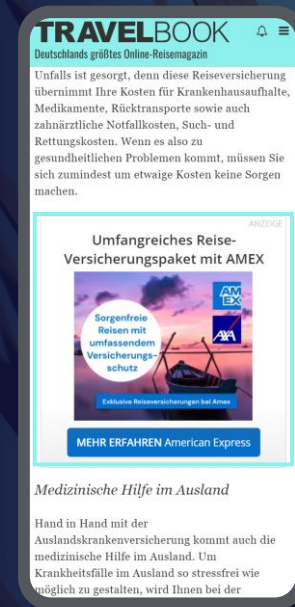
MÖGLICHE INTEGRATIONSFLÄCHEN

Kunden profitieren von der inhaltsorientierten und reichweitenstarken Integration und können problemlos mit portalübergreifenden Kampagnen agieren. Wir übernehmen das Trafficmanagement und garantieren so die optimale Sichtbarkeit der Angebote.

Zusätzlicher Traffic-Garant.
Perfekte Platzierung für
Content Marketing
Maßnahmen



Notification im Seiten-Header
mit starker Sichtbarkeit



Module dienen als Sprungstelle
zur Partner-Landingpage.
Interaktionsmöglichkeit und
personalisierte Ergebnisse.

WIR FREUEN UNS DARAUF, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT IHNEN ZU BESPRECHEN!



**CHIEF SALES OFFICER
BILD GRUPPE & PORTFOLIO
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com



**CHIEF SALES OFFICER
WELT GRUPPE
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT
BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE
UNIT
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com