

**TECHBOOK**

**BLACK  
WEEK 2024**

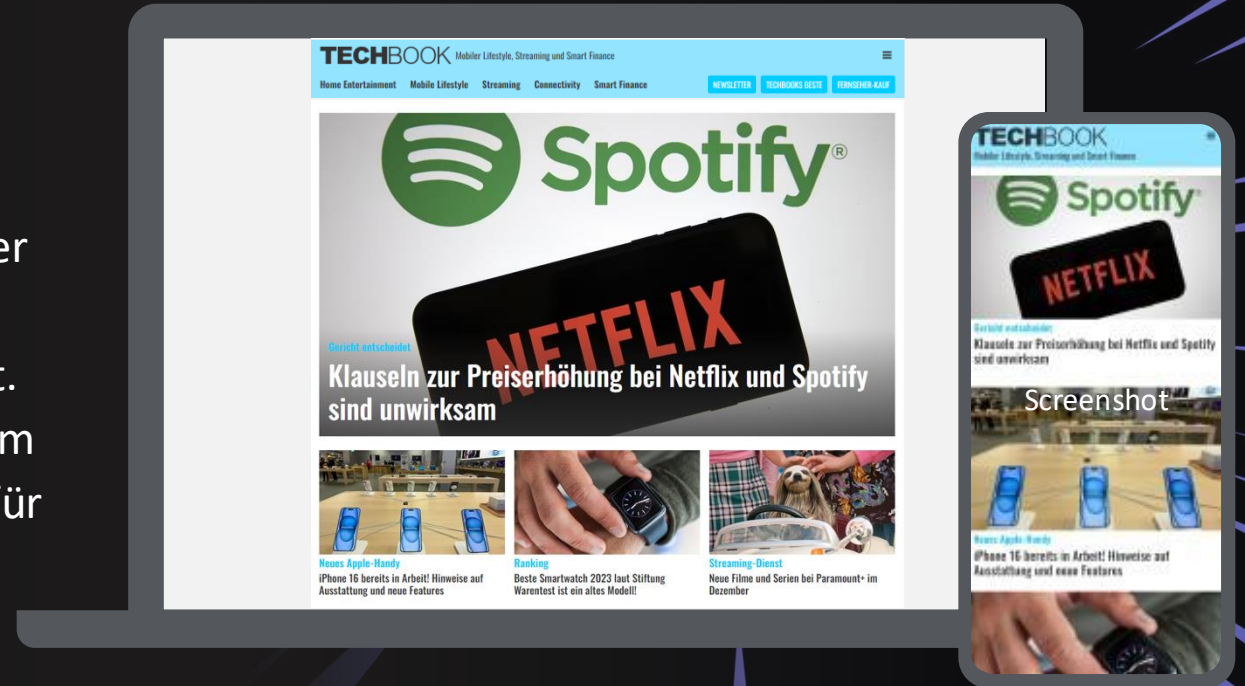
---

DAS SHOPPING-EVENT DES JAHRES

# BLACK MONTH BEI TECHBOOK

BEI TECHBOOK BEGINNT DIE SCHNÄPPCHENJAGD BEREITS ANFANG NOVEMBER!

Die Redaktion informiert ihre User im November über lohnenswerte Angebote sowie Produkte und gibt darüber hinaus Tipps im Umgang mit der Rabatt-Flut. Somit wird **TECHBOOK** während des Black Month zum unverzichtbaren und vertrauenswürdigen Ratgeber für Online-Shopper!



3,52 Mio. Unique Visitors\*

5,63 Mio. Visits\*

# HOMERUN: HOCHWERTIGE INSZENIERUNG AUF DER TECHBOOK-HOME

DER HOMERUN GARANTIERT IHNEN EINEN INDIVIDUELLEN UND ERSTKLASSIGEN AUFTRITT IM BLACK-MONTH-UMFELD.

Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhalten Sie eine First Contact Platzierung (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreichen somit jeden User auf der gesamten Seite.

## HOMERUN DAY

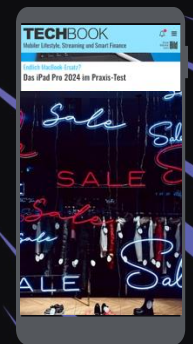
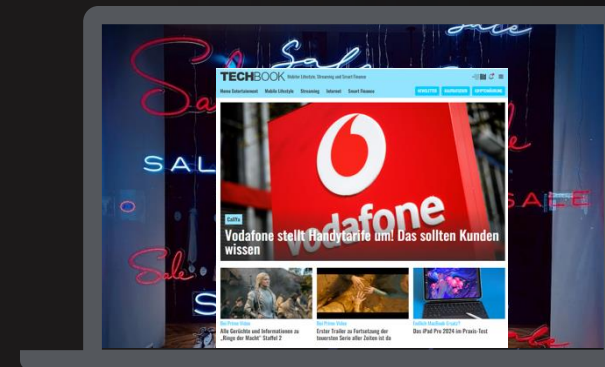
Basic/ Deluxe

04.11. bis 01.12.  
**350.000 AIs / TAG**  
PREIS / TAG: 17.500 €<sup>1</sup>

## HOMERUN WEEK

Basic/ Deluxe

04.11. bis 01.12.  
**2.450.000 AIs / Woche**  
PREIS / TAG: 102.900 €<sup>2</sup>



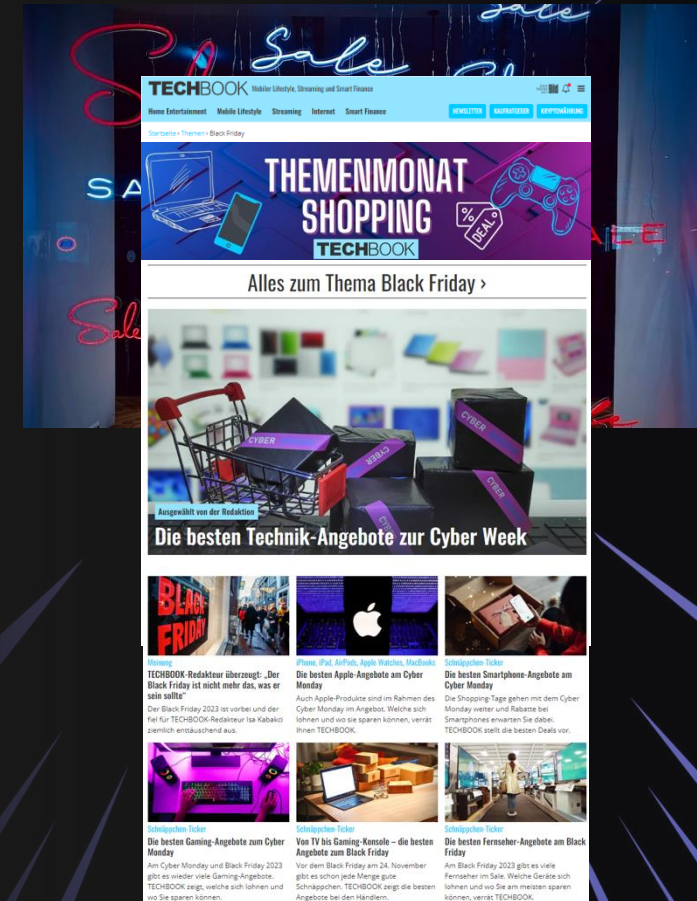
1) Bruttopreis. Weiter SR- sowie AE- und AR-fähig.  
2) Sa + So = 1 Tag. Bruttopreis. Weiter SR- sowie AE- und AR-fähig.



# THEMENSPECIAL L: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

AUFMERKSAMKEITSSTARKE PLATZIERUNG IHRER MARKE IM BLACK-MONTH-UMFELD MIT DER EXKLUSIVEN PRÄSENZ AUF DER SPECIALSTART- UND ALLEN ARTIKELSEITEN:

- Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Double Dynamic Sitebar und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories, Product Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.



4 Wochen Laufzeit<sup>1</sup>  
1.200.000 AIs  
36.000 €<sup>2</sup>

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten ( nicht SR- und AR-fähig): 2.000 € Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")