



# BILD AM SONNTAG ERREICHT... ALLE GESUNDHEITSRELEVANTEN ZIELGRUPPEN

## BAMS-LeserInnen sind

- **Apotheken-Käufer**

Kaufort hauptsächlich Apotheke (**3,6 Mio.**)  
Medikamentenkäufer, denen eine gute Beratung  
wichtig ist (**1,71 Mio.**)

- **Pharma - Markenkäufer**  
(**1,01 Mio.**)

- **OTC-Käufer**

mind. ein Arzneimittelkauf  
(**5,28 Mio.**) bei 25 Indikationen

- **NEM-Käufer**

Personen, die vermehrt Vitamine, Mineralstoff-  
präparate und Nahrungsergänzungsmittel nutzen, um  
die körpereigenen Abwehrkräfte zu stärken  
(**0,74 Mio.**)

- **Gesundheitsinteressierte**

Personen mit einem starken / sehr starken  
Informationsinteresse z.B.

- Impfungen (**2,86 Mio.**),
- Atemwegserkrankungen (**1,94 Mio.**)
- Krebs (**2,42 Mio.**)

- **Produktinteressierte**

Leser mit einem starken / sehr starken Produkt-  
informationsinteresse „Rezeptfreie Medikamente“  
(**2,22 Mio.**)

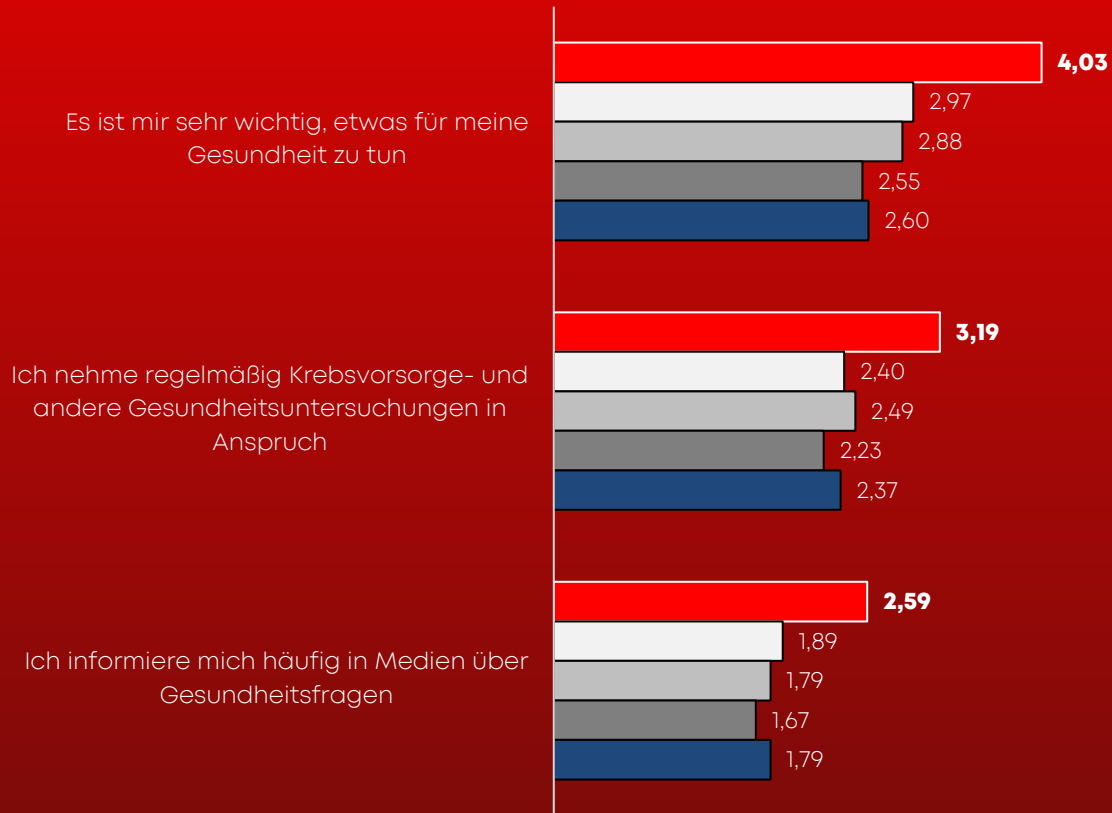
- **Vorsorger**

Interessierte Gesundheitsvorsorgende  
(**0,51 Mio.**)

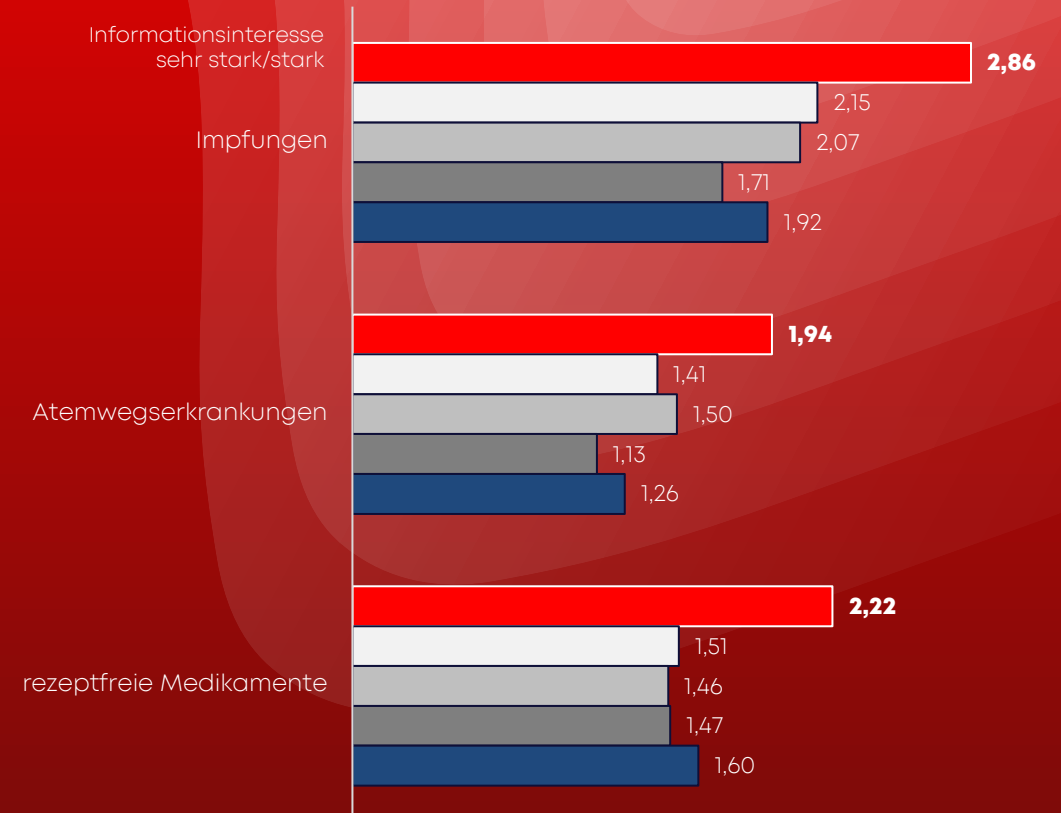
# BILD AM SONNTAG HAT... GESUNDHEITSORIENTIERTE LESER



Nutzer in Mio.

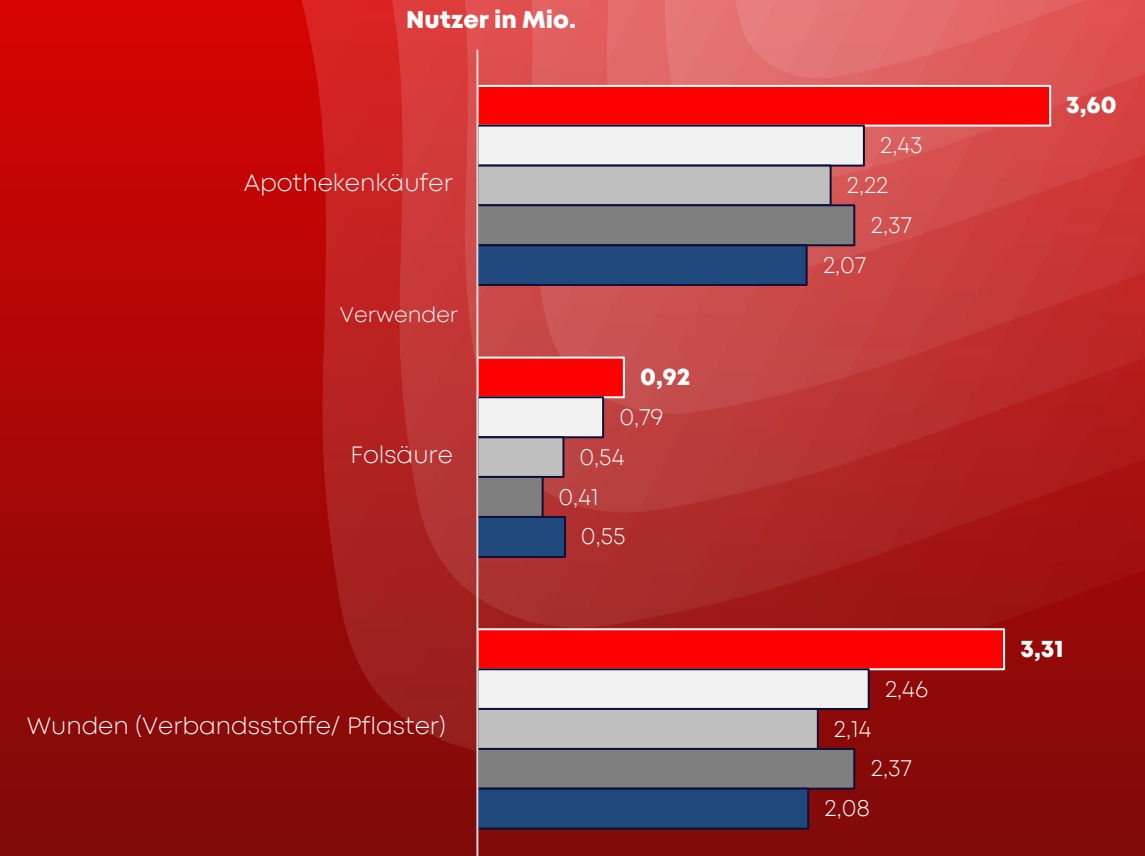
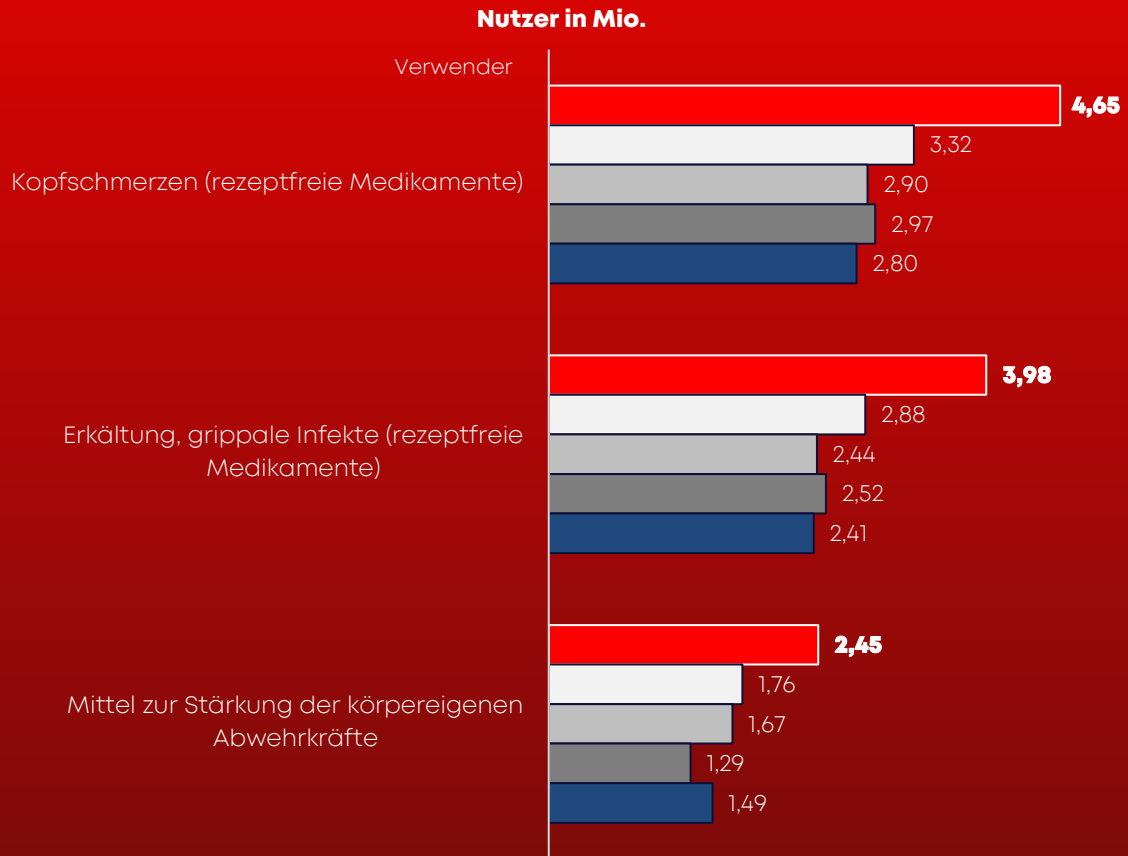


Nutzer in Mio.



■ BILD am SONNTAG 
 ■ stern 
 ■ HÖRZU 
 ■ tv14 
 ■ BILD der FRAU

# BILD AM SONNTAG HAT... OTC-VERWENDER



■ BILD am SONNTAG 
 ■ stern 
 ■ HÖRZU 
 ■ tv14 
 ■ BILD der FRAU