



90s
SUPER LIVE
OPEN AIR **SHOW**

ZUSAMMEN FEIERN MIT BILD

RYTHYM IS A DANCER

Eine einzigartige Zeitreise in die 90er mit vielen Stars der Ära von VIVA und MTV – Live on Stage!

Zusammen mit dem Veranstalter media.one holen wir am **26.10.2024** im Olympiastadion München die Stars unserer Jugend zurück auf die Bühne.

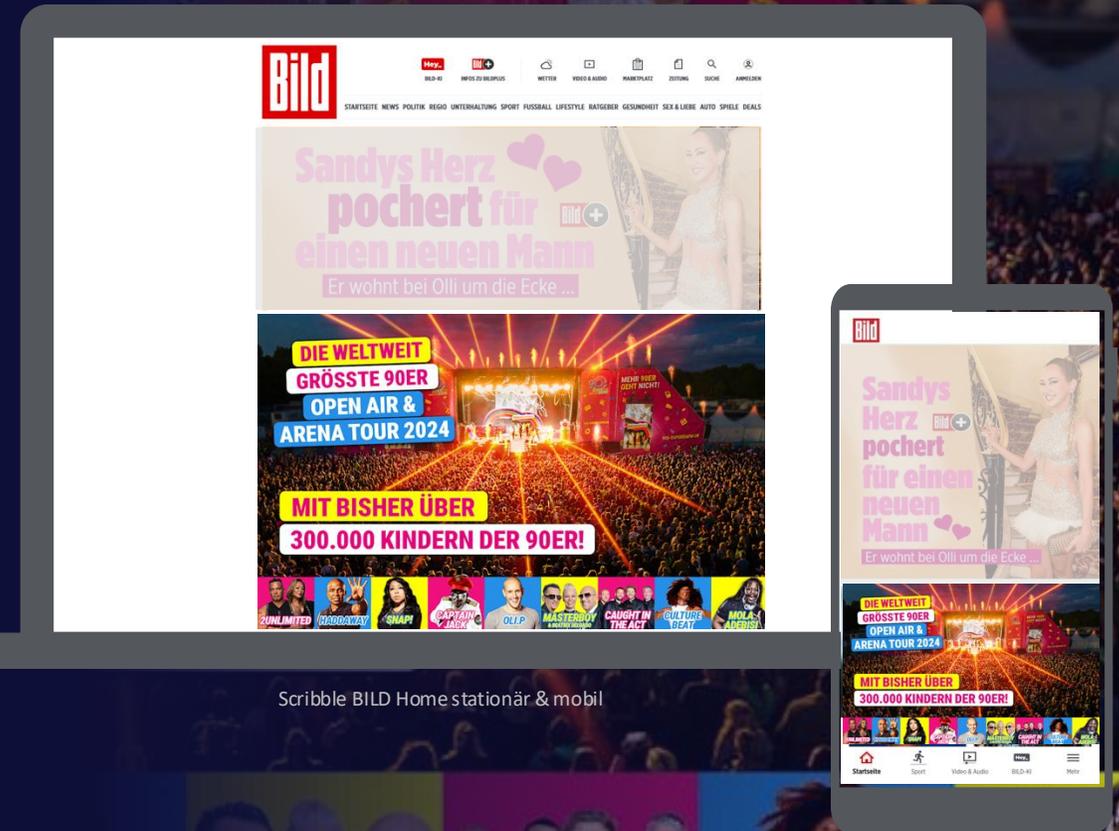
Vor 10.000 Zuschauern stellen die erfahrenen Moderatoren Mola Adebisi und Christian Oberfuchshuber innerhalb von 6 Stunden die Top Acts von damals vor.



DAS GANZE JAHR ENTERTAINMENT

Der 90's Party Livestream wird gut sichtbar auf BILD.de platziert, sodass jeder Besucher der BILD Home die Party mitverfolgen kann.*

Mit einem Teaser, eingebettet in die redaktionellen Inhalte erreichen wir so täglich 4,06 Millionen Besucher.



Scribble BILD Home stationär & mobil

LIVESTREAM PREROLL

Ihre Chance Ihre Marke oder Ihr Produkt in einer klassischen PreRoll vor dem Livestream einzubinden.*
Videos in Form von Pre-Roll Ads sind klickbare Video-Werbespots. Die Spots werden vor der eigentlichen Bewegtbild-Berichterstattung gezeigt.

- Länge der Spots: maximal 30 Sekunden
- Vorab von Ihnen anzulieferndes Asset bis drei Werktage vor dem Event: VIDEO PREROLL (SPECS)

Max. Volumen
150.000
Ad Impression
TKP 85 EUR
Brutto**



Livestream PreRoll



Platzierung der Livestream PreRoll vor dem Stream (Visualisierung)

* Die Abrechnung erfolgt auf TKP Basis, maximales Buchungsvolumen 150.000 Ad Impression.

** Voll Rabatt,- und AE Fähig

LIVESTREAM AD

Ihre Chance Ihre Marke oder Ihr Produkt innerhalb der Werbepausen des Livestreams zu platzieren.* Das Livestream Ad ist ein Video Ad, welches in dem Stream integriert wird. Die Werbeausspielung erfolgt serverseitig in den (abgestimmten) Werbepausen direkt im Stream.

- Länge: 6, 20 oder 30 Sekunden
- Vorab von Ihnen anzulieferndes Asset bis drei Werktage vor dem Event: VIDEO LIVESTREAM AD ([SPECS](#))

Max. Volumen
150.000
Ad Impression
TKP 85 EUR
Brutto**



Livestream Ad



Platzierung der Livestream Ad innerhalb der Werbeblöcke im Stream (Visualisierung)

* Die Abrechnung erfolgt auf TKP Basis, maximales Buchungsvolumen 150.000 Ad Impression.

** Auf Basis von 85 EUR Brutto TKP für ein Ad in der Länge von bis zu 20 Sek; Voll Rabatt,- und AE Fähig

LIVESTREAM

L-FRAME

Ihre Chance Ihre Marke oder Ihr Produkt während des laufenden Livestreams zu platzieren.* Der L-Frame ist ein Cut In Ad, welches bei laufendem Stream zu sehen ist. Der Content wird nicht überlagert, das Ad nutzt eine L-förmige Fläche neben und unter dem Content

- Länge: 10 Sekunden
- Unsere Redaktion übernimmt die Kreation des Assets (500 EUR Kreationskosten)

Max. Volumen
150.000
Ad Impression
TKP 85 EUR
Brutto**



Platzierung der Livestream Ad innerhalb der Werbeblöcke im Stream (Visualisierung)

* Die Abrechnung erfolgt auf Festpreis Basis

** Voll Rabatt,- und AE Fähig; zzgl. 500 EUR Kreationskosten (nicht Rabatt-, und AE fähig)

INTEGRATIONSPAKETE

90's SUPER SHOW



S

12.750 EUR**

L-FRAME

M

25.500 EUR*

L-FRAME
PREROLL

L

38.250 EUR*

L-FRAME
PREROLL
LIVESTREAM AD

XL

51.000 EUR*

L-FRAME
PREROLL
LIVESTREAM AD
PREROLL VOD

* Beispielhafte Pakete auf Basis des maximal buchbaren Volumens; Voll Rabatt,- und AE Fähig
** Zzgl. 500 EUR Kreationkosten