



**90s**  
**SUPER LIVE**  
**OPEN AIR SHOW**

ZUSAMMEN FEIERN MIT BILD

# RYTHYM IS A DANCER

Eine einzigartige Zeitreise in die 90er mit vielen Stars der Ära von VIVA und MTV – Live on Stage!

Zusammen mit dem Veranstalter media.one holen wir am **26.10.2024** im Olympiastadion München die Stars unserer Jugend zurück auf die Bühne.

Vor 10.000 Zuschauern stellen die erfahrenen Moderatoren Mola Adebisi und Christian Oberfuchshuber innerhalb von 6 Stunden die Top Acts von damals vor.



ERSTMALIG  
2024  
ZU GAST IN  
MÜNCHEN!

90S  
SUPER SHOW LIVE  
ON STAGE

EUROPAS GROSSES  
90ER INDOOR FESTIVAL

26.10.2024 | MÜNCHEN  
OLYMPIAHALLE

CLASS AB 16 UHR | WARM-UP 17 UHR | SHOWBEGINN 18 UHR  
TICKETS & INFOS AUF [WWW.90S-SUPERSHOW.DE](http://WWW.90S-SUPERSHOW.DE)

# DAS GANZE JAHR ENTERTAINMENT

Der 90's Party Livestream wird gut sichtbar auf BILD.de platziert, sodass jeder Besucher der BILD Home die Party mitverfolgen kann.\*

Mit einem Teaser, eingebettet in die redaktionellen Inhalte erreichen wir so täglich 4,06 Millionen Besucher.



Scribble BILD Home stationär & mobil

\* Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe



# LIVESTREAM PREROLL

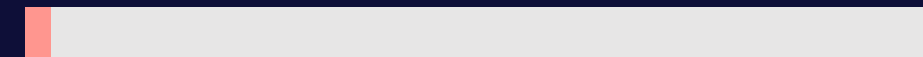
Ihre Chance Ihre Marke oder Ihr Produkt in einer klassischen PreRoll vor dem Livestream einzubinden.\* Videos in Form von Pre-Roll Ads sind klickbare Video-Werbespots. Die Spots werden vor der eigentlichen Bewegtbild-Berichterstattung gezeigt.

- Länge der Spots: maximal 30 Sekunden
- Vorab von Ihnen anzulieferndes Asset bis drei Werkstage vor dem Event: VIDEO PREROLL (SPECS)

Max. Volumen  
150.000  
Ad Impression  
TKP 85 EUR  
Brutto\*\*



Livestream PreRoll



Platzierung der Livestream PreRoll vor dem Stream (Visualisierung)

\* Die Abrechnung erfolgt auf TKP Basis, maximales Buchungsvolumen 150.000 Ad Impression.

\*\* Voll Rabatt,- und AE Fähig

# LIVESTREAM AD

Ihre Chance Ihre Marke oder Ihr Produkt innerhalb der Werbepausen des Livestreams zu platzieren.\* Das Livestream Ad ist ein Video Ad, welches in dem Stream integriert wird. Die Werbeausspielung erfolgt serverseitig in den (abgestimmten) Werbepausen direkt im Stream.

- Länge: 6, 20 oder 30 Sekunden
- Vorab von Ihnen anzulieferndes Asset bis drei Werktage vor dem Event: VIDEO LIVESTREAM AD ([SPECS](#))

Max. Volumen  
150.000  
Ad Impression  
TKP 85 EUR  
Brutto\*\*



Livestream Ad



Platzierung der Livestream Ad innerhalb der Werbeblöcke im Stream (Visualisierung)

\* Die Abrechnung erfolgt auf TKP Basis, maximales Buchungsvolumen 150.000 Ad Impression.

\*\* Auf Basis von 85 EUR Brutto TKP für ein Ad in der Länge von bis zu 20 Sek; Voll Rabatt,- und AE Fähig

# LIVESTREAM

## L-FRAME

Ihre Chance Ihre Marke oder Ihr Produkt während des laufenden Livestreams zu platzieren.\* Der L-Frame ist ein Cut In Ad, welches bei laufendem Stream zu sehen ist. Der Content wird nicht überlagert, das Ad nutzt eine L-förmige Fläche neben und unter dem Content

- Länge: 10 Sekunden
- Unsere Redaktion übernimmt die Kreation des Assets (500 EUR Kreationskosten)

Max. Volumen  
150.000  
Ad Impression  
TKP 85 EUR  
Brutto\*\*



Platzierung der Livestream Ad innerhalb der Werbeblöcke im Stream (Visualisierung)

\* Die Abrechnung erfolgt auf Festpreis Basis

\*\* Voll Rabatt,- und AE Fähig; zzgl. 500 EUR Kreationskosten (nicht Rabatt-, und AE fähig)

# INTEGRATIONSPAKETE

## 90's SUPER SHOW



**S**

12.750 EUR\*\*

L-FRAME

**M**

25.500 EUR\*

L-FRAME  
PREROLL

**L**

38.250 EUR\*

L-FRAME  
PREROLL  
LIVESTREAM AD

**XL**

51.000 EUR\*

L-FRAME  
PREROLL  
LIVESTREAM AD  
PREROLL VOD

\* Beispielhafte Pakete auf Basis des maximal buchbaren Volumens; Voll Rabatt,- und AE Fähig  
\*\* Zzgl. 500 EUR Kreationskosten