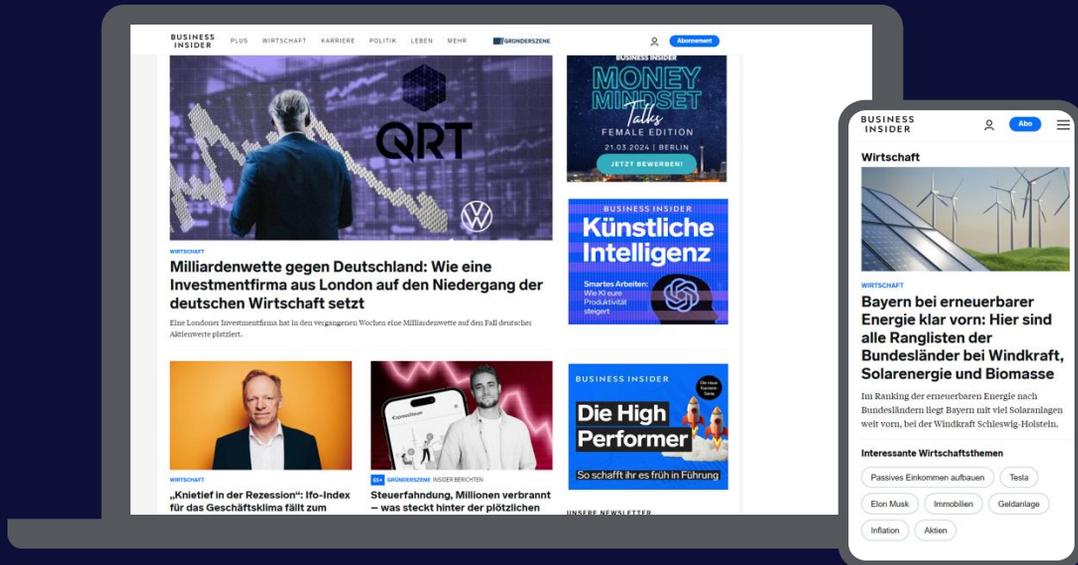


BUSINESS INSIDER



KONZEPT

BUSINESS INSIDER Deutschland ist die Medienmarke für Young Professionals und Entscheider*innen von morgen.

Unabhängiger, moderner und optimistischer Journalismus mit Fokus auf die Ressorts Wirtschaft, Karriere, Politik und Leben.

Gründerszene ist die führende Plattform der deutschen Startup-Ökonomie und seit 2020 Bestandteil von Business Insider Deutschland.

Website		User*innen	
Unique User ¹	5,20 Mio.	Männlich ¹	57 %
Visits ²	12,4 Mio.	16-49 Jahre ¹	56 %
Page Impressions ²	14,85 Mio.	HHNE 3.000 € und mehr ¹	53 %

1) Quelle: agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Dezember 2022; abgerufen am: 01.02.2023.
 2) IWW Februar 2024

PREISLISTE 2024



Tages- und Wochenfestplatzierungen

HomeRun (Multiscreen) ¹ 10-09:59 Uhr	Garantie ² / Preis	
Garantierte Ad Impressions	200.000 Als/ Tag	1,4 Mio. Als/ Woche
BASIC Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1/4:1) & Medium Rectangle, Understitial / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	8.000 €	42.000 €
DELUXE Stationär: Billboard (100/1) / Video Wall / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad / TwoFace Ad ³ , Cinematic Ad, Direction Ad, Curtain Dropper, Catalogue Ad Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1) & Understitial / Interscroller / Medium Rectangle / Cube Ad (MMR), TwoFace Ad ³ / Gallery Ad (MMR) / Mobile Click & Swipe	9.500 €	48.500 €
SUPREME Stationär: Big Stage ⁴ (Automatic Pre Expanding Video Wall, max. 8 Sekunden) Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Prestitial & Medium Rectangle / (Video) Interscroller / Content Ad / Understitial / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	16.000 €	81.000 €
Gründerszene Takeover (Multiscreen) 10-09:59 Uhr	Garantie / Preis ⁵	
Erhältlich in den Varianten Basic und Deluxe ⁶	250.000 Als / Woche	5.000€

- 1) Targeting: 15.000 € Aufschlag; Optionen Regio und Sozio. Ein auf die Targeting-Bereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neues Fallback-Werbemittel wird benötigt.
- 2) Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS-Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.
- 3) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt.
- 4) Zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur Auswahl).
- 5) Preis in Verbindung mit dem Homerun Business Insider; nicht SR-, jedoch AE- und AR-fähig. Stand Alone Buchung: 9.000 €, nicht SR-, jedoch AE- und AR-fähig
- 6) Identische Werbemittel wie beim Homerun von Business Insider

Wir garantieren die Viewable Impressions auf Basis 50/1. Für eine garantierte Auslieferung der Viewable Ad Impressions muss die Einhaltung unserer Werbemittelspezs gewährleistet werden. Standardwerbemittel müssen 3 Werkzeuge vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Werkzeuge.

PREISLISTE 2024

Entscheider Produkte - Tagesfestplatzierungen

Entscheider Homepage Bundle ¹ WELT.de, Business Insider, Gründerszene 10-9:59 Uhr Finanzen.net 0-23:59 Uhr	Garantie ² / Preis
Garantierte Ad Impressions	3.450.000 AIs/Tag
BASIC Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW + App): Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	86.000 €
DELUXE Stationär: Video Wall ³ / Double Dynamic Sitebar / weitere Sonderformate möglich Mobile (MEW): Lead Ad (4:1 / 6:1; optional sticky) & Understitial / Interscroller / Medium Rectangle App: Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	99.000 €
SUPREME Stationär: Big Stage ⁴ (Automatic Pre Expanding Video Wall) Mobile: Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial App: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle	163.000 €
Entscheider Run (Multiscreen) WELT.de, Business Insider, Gründerszene & Finanzen.net	Garantie / Preis
BASIC⁵ Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR)	5.500.000 AIs/Tag ⁵ 110.000 €
Entscheider Max (Multiscreen) WELT.de, Business Insider, Gründerszene & Finanzen.net	Garantie / Preis
BASIC⁵ Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR)	8.760.000 AIs/Tag ⁵ 172.000 €

- 1) Folgende Homepages werden an einem Tag belegt: WELT.de, finanzen.net, Business Insider – Sammelvolumen: Abrechnungsrelevant ist das Erreichen der Gesamt-AI des Paketes – nicht alle Positionen des Paketes müssen zur Erfüllung der Gesamt-AI beitragen.
- 2) Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS-Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.
- 3) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert.
- 4) Zzgl. Kreativungskosten i. H.v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur Auswahl.
- 5) Nur Mo. – Fr. buchbar, Laufzeit Business Insider und WELT von 10 – 10 Uhr, Finanzen.net von 0 – 23:59 Uhr.
- 6) Auch in den Varianten Run Deluxe (150.000 €) / Max Deluxe (221.000 €) und Run Supreme (250.000 €) / Max Supreme (365.000 €) buchbar, siehe Formate im Entscheider Homepage Bundle

PREISLISTE 2024

Content Presentings

Content Presenting (Multiscreen)	Channel	Garantie / Preis ²
Exklusive Belegung aller Werbeflächen im sichtbaren Bereich mit garantiertem AI-Volumen Stationär: Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace / Skyscraper Mobile (MEW) : Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1)	Wirtschaft ¹	2,4 Mio. Als / Monat 70.000€ 600.000 Als / Woche 17.000€
	Politik	1,6 Mio. Als / Monat 45.000€
	Leben	600.000 Als / Woche 17.000€
Business Insider Run (Multiscreen)		Garantie / Preis ²
Exklusive Belegung für 7 Tage mit garantiertem AI-Volumen im sichtbaren Bereich der Top-Channel sowie in allen Artikeln		1,5 Mio. Als / Woche 43.750€

Branded Content

Advertorial	Garantie / Preis ²
ADVERTORIAL 4 Wochen Laufzeit	2,5 Mio. Als 25.000€ ³
Brand Story	Garantie / Preis ²
BRAND STORY 4-6 Wochen Laufzeit	5.000 Views 17.500€ ³

- 1) Ausgenommen Sub-Channel Wirtschaft/Tech
- 2) Preise sind rabatt-, AE- und AR-fähig
- 3) Zzgl. 3.500€ Kreativekosten (Nicht SR- und AE-fähig)

TKP-PLATZIERUNGEN



MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)							
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Half page Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard ¹	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1		RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle		RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller mit Sticky Lead Ad 4:1		RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €
VIDEO							
InText Outstream Ads ²		on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €			
MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.							
Zusatzoptionen:							
		Double Dynamic Sitebar		TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format			
		Dynamic Fireplace		TKP Fireplace zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format			
		Video Wall		Desktop only ³			
		Desktop Only		höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP-Aufschlag			
		Mobile Only		höchste Preiskategorie			
		Tandem- / Triple Ads auf Anfrage					
		Weitere Video-Formate auf Anfrage					
Anmerkungen:							
1) Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format).							
2) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis; RoS & Custom 19 Cent, Überlänge (21. bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufschlag, kürzerer Spot (bis inkl. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.							
3) Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage.							

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

