

# RED BRAND STORY

# WIRKT WEITER

NATIVE ADVERTISING CROSSMEDIAL BY BILD

*impassioned by*

media **impact** —

**Bild** **Bild**  
am Sonntag

| media **impact** —

# DIE RED BRAND STORY

BILD - eine Marke, drei Medien & eine Mega-Reichweite:  
Die RED BRAND STORIES in BILD, BILD am SONNTAG  
und auf BILD.de sind **Dein crossmedialer Mehrwert.**

Erlebe die Kraft von Bildern und Geschichten,  
**individuell inszeniert und professionell verfasst** von  
unseren Brand Studio-Journalisten.

Mit der maßgeschneiderte User-Journey in Print  
und Digital bringt **Native Advertising** Deine Botschaft  
unterhaltsam zu jeder Zielgruppe.

Wir begleiten Dich persönlich und optimieren  
mit Dir gemeinsam Deine RED BRAND STORY.  
**Unser Ziel ist Dein Erfolg!**



Menschen  
lieben  
Geschichten



Umsetzungs-  
beispiel

# CROSSMEDIAL ERFOLGREICH WERBEN

Ohne Print fehlt Dir was

## RELEVANZ

BILD und BILD am SONNTAG sind Deutschlands größte Tages- und Sonntagszeitungen.

BILD und BILD am SONNTAG schaffen **mehr Reichweite** und erreichen **alle Zielgruppen**

## REICHWEITE

## IMPULSE

Print-Werbung wirkt: **Kaufentscheidungen** werden positiv beeinflusst und Kaufimpulse gesetzt.















Crossmediale Brand Storys erreichen die **höchste Werbeerinnerung\*** durch starke Bilder und bewegende Texte

## EMOTIONEN



\* 61% Werbeerinnerung Brand Story Print, facit research 2020, Axel Springer Marktforschung 2019-2023, ZMG 2020-2023.

# UNSERE BRAND – DEINE RED BUNDLES

|   |   |   |   |                       |                      |
|---|---|---|---|-----------------------|----------------------|
| 1 |  <p>1.000er<br/>Format</p>   |  <p>6,39 Mio.<br/>Kontakte*</p>    |    | <p>40.000 Views =</p> | <p>€ 91.902* N2</p>  |
| 2 |  <p>1/1 Seite</p>  |  <p>4,46 Mio.<br/>Kontakte*</p>    |    | <p>60.000 Views =</p> | <p>€ 88.174* N2</p>  |
| 3 |  <p>1.000er<br/>Format</p>  <p>1.000er<br/>Format</p> |  <p>10,87 Mio.<br/>Kontakte*</p>   |   | <p>75.000 Views =</p> | <p>€ 138.044* N2</p> |
| 4 |  <p>1.000er<br/>Format</p>  <p>1/1 Seite</p>      |  <p>10,87 Mio.<br/>Kontakte*</p> |  | <p>75.000 Views =</p> | <p>€ 147.510* N2</p> |

Mediakosten N2 inklusive Rabatte + Provisionen, nicht weiter rabattnehmend, rabattbildend für eine bestehende JV, gültig bis 31.12.2024 |  
 \*Netto2-Preise zzgl. Kreationskosten: 1+3: 10.500€; 2: 11.000€; 4: 12.500€ | Kreationskosten nicht rabatt-/AE-fähig, alle Preise zzgl. MwSt.  
 Kontakte in Mio, nach ma 2024, Beispielhafte Leistungswerte