

UPGRADE TWIN

Sie suchen ein **Upgrade** für Ihre digitale Kampagne mit Ihrem unverwechselbar kreativen Ansatz?

Dann setzen Sie auf unsere **crossmedialen Zwillinge** und erweitern Sie Ihre Kommunikationsstrategie um BILD am SONNTAG.

Wie wäre es mit der exklusiven Tunnelanzeige als Erweiterung zum Curtain Dropper und dem Interscroller auf BILD.de? Das ist **innovativ** und Ihre Kampagne erschließt in BamS neue Käufergruppen.

Maximieren Sie Ihre Reichweite jetzt und informieren Sie sich über die vielen digitalen Werbeformen, die wir für Sie in BILD am Sonntag adaptieren¹.

BamS: Tunnelanzeige auf einer Doppelseite



Bild.de: Curtain Dropper + Mobile Interscroller

¹ Für die reine Adaption des Werbemittels/der Anzeige fallen 75% der regulären Kreationskosten an. Voraussetzung hierfür ist die Anlieferung des vorhandenen Materials in ausreichender Qualität und als offene Datei ; Vorbehaltlich Freigabe der Chefredaktion; Preise auf Anfrage