

Hey_

PARTNER EXPERIENCE

Wie wir Dich als Kunden in den smarten
KI-Assistenten von BILD einbinden.

impassioned by
media **impact_**

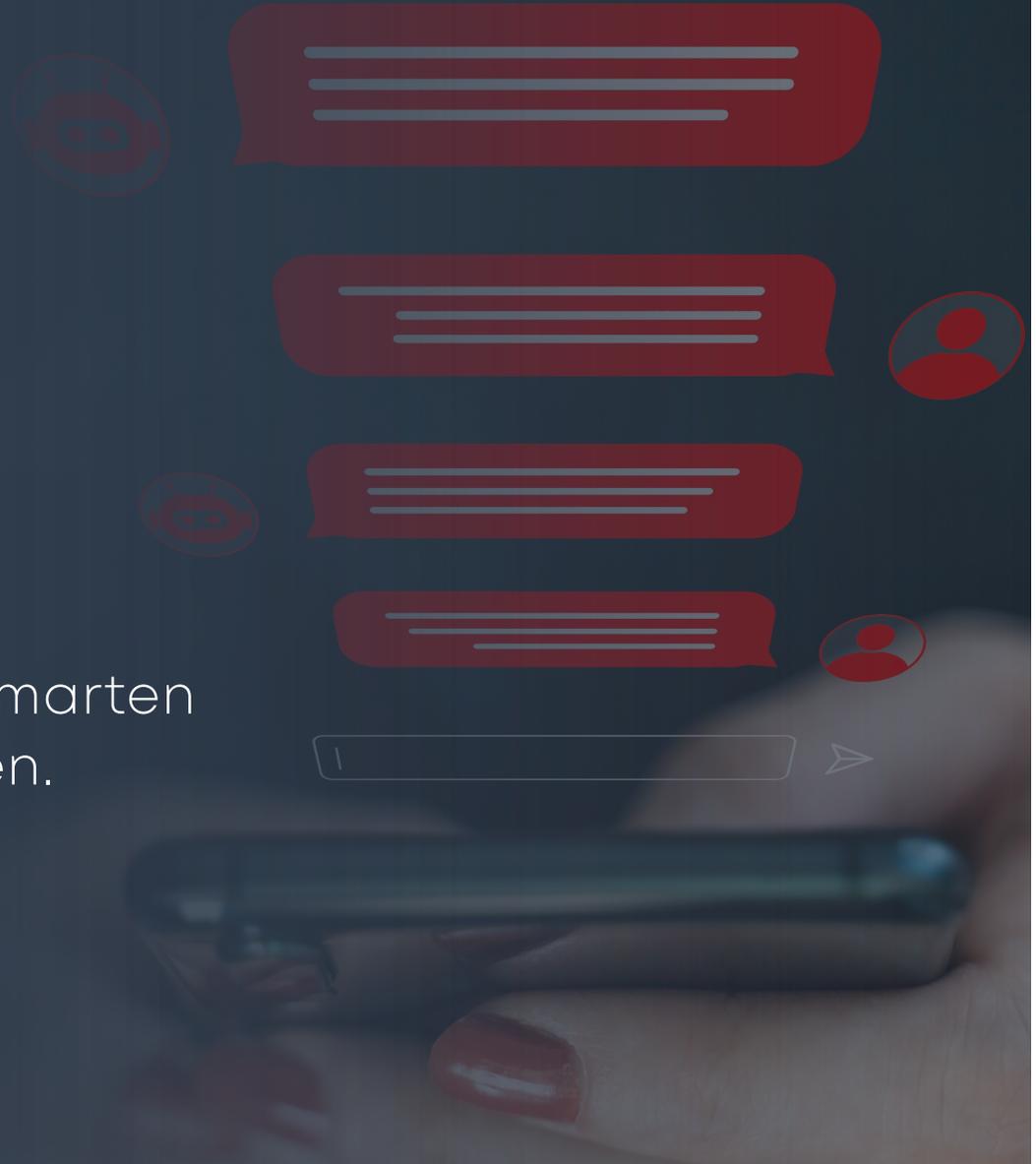


BILD PIONIERT MIT **Hey_**

365 Tage nach Livegang hat das Tool

19% Marktanteil und ist somit der zweitmeist genutzte KI-Assistent nach Chat GPT.

The screenshot shows the top navigation bar of the Bild website with categories: STARTSEITE, NEWS, REGIONAL, SPORT, FUSSBALL, UNTERHALTUNG, POLITIK, LIFESTYLE, RATGEBER, AUTO, DIGITAL, SPIELE. Below the navigation is a carousel titled "Hey_ entdecken" with three featured articles: "So selbstbewusst sind Sie wirklich! Test und Analyse", "Vorsicht, Einbrecher! Diese Zeichen dürfen Sie nicht ignorieren!", and "Gefahr im Wunders giftig!". Below the carousel is a chat window with the following text: "Hallo, ich bin Hey_, die Künstliche Intelligenz (KI) von BILD. Was kann ich für Sie tun?", "Übrigens: Ich kann jetzt auch das BILD-Archiv und das Netz für Sie durchsuchen. Dies ist ein früher Test. Fehler können passieren.", and four user prompts: "Gibt es aktuelle Entwicklungen im Krieg gegen die Ukraine? ua", "Lies meinen Text Korrektur", "Fasse für mich 'Moby Dick' in fünf Stichpunkten zusammen.", and "Was sind die besten Methoden, um Stress abzubauen?".

EIN BLICK AUF DIE ZAHLEN

365 TAGE NACH LIVEGANG HAT **Hey_**

ÜBER **70**
MILLIONEN

Fragen beantwortet

ÜBER **250**
TAUSEND

nutzen das Tool
täglich

45
MILLIONEN

Visits wurden
generiert

MEHR
ALS **400**

Themenwelten

2,5
MILLIONEN

Unique User
monatlich

ÜBER **VIER**
MILLIONEN

Zugriffe monatlich

ÜBER **EINE**
MILLIONEN

Zugriffe in den
gefragtesten
Themenwelten¹

150
PROZENT

Wachstum seit
Start

Quellen: SimilarWeb, Adobe Analytics

¹ „Woher stammt mein Nachname?“ und „Bin ich eigentlich normal, wenn..?“

VORSTELLUNG HEY_

DIE ZUKUNFT WIRD ZUR REALITÄT

Als erstes deutsches Medium binden wir künstliche Intelligenz spielerisch und für alle User einfach nutzbar bei BILD.de ein!

So funktioniert's:

- Hey_ ist der smarte Assistent auf BILD. Neben grundsätzlichen Fragen, bietet Hey_ verschiedene themenspezifische Experiences an, die unseren Usern KI im Alltag näher bringen.
- Mit dem digitalen Assistenten erhält der User Antworten auf seine Fragen in Echtzeit.
- Anhand einfacher Eingaben, stellt die KI Informationen, Ratschläge und Empfehlungen zu vielen Themen und Branchen bereit.



Hey_

👋 Hallo, ich bin Hey_, die Künstliche Intelligenz (KI) von BILD. Was kann ich für Sie tun?

Wer ist der Verteidigungsminister?

Wie viel verdienen die Nationalspielerinnen?

Welche Tageszeitung ist die größte in Deutschland?

Welches Rezept passt zu Spargel?

Durch welchen Song wurde Pietro Lombardi berühmt?

GEH MIT BILD DEN WEG IN DIE ZUKUNFT UND WERDE TEIL VON **Hey_**

Du bist Partner einer individuellen redaktionellen Partner Experience.

- Wir bieten exklusive Werbemittelintegration innerhalb der Partner Experience.
- Direkte Verlinkung innerhalb der Experience leiten zu Deiner Landingpage.
- Auf der BILD.de Homepage integrieren wir Dich mit Logo auf dem Teaser für Deine Partner Experience.

FIRST MOVER ANGEBOT: 55.000€¹

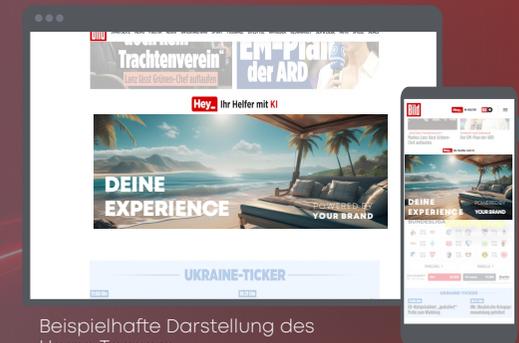
¹ Angebot ist nicht weiter rabattfähig, Leistung aus allen Bestandteilen: ca. 15.000.000. Ad Impressions. Visualisierungsbeispiel.

#1



Beispielhafte Darstellung der Partner Experience

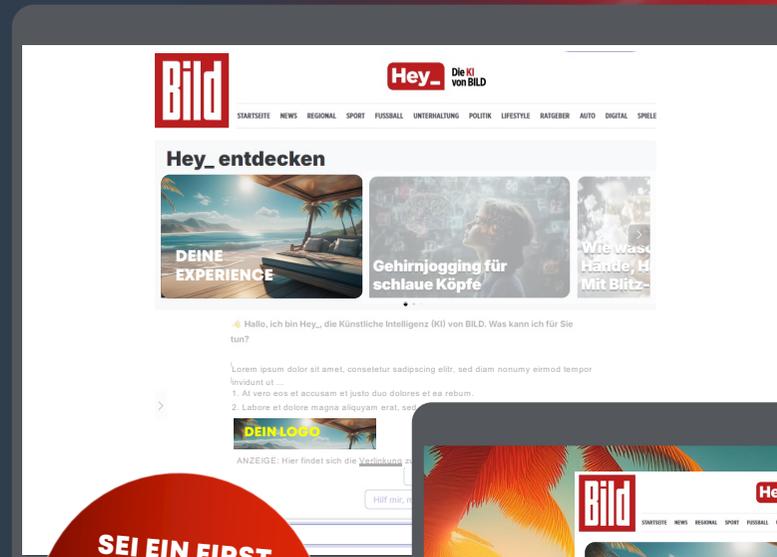
#2



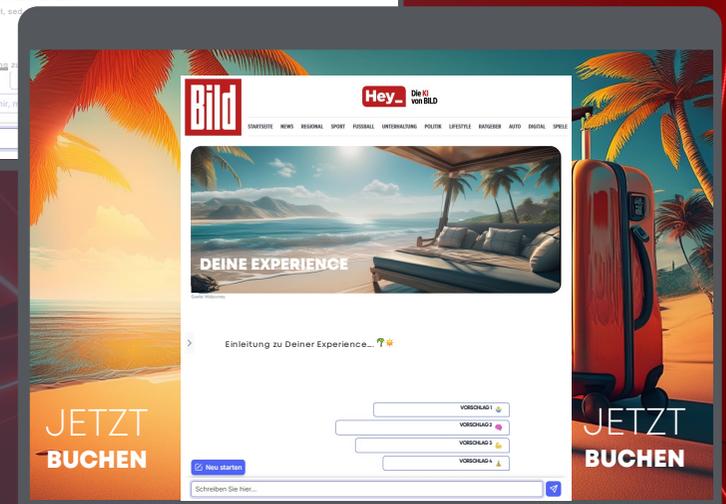
Beispielhafte Darstellung des Home Teasers

IM DETAIL: PARTNER EXPERIENCE

- Du wirst exklusiv und langfristig¹ in die Hey_ Experience integriert.
- Ein redaktioneller Teaser rückt Dein Thema beim Nutzer noch einmal mehr in den Fokus.
- Konkrete Suchvorschläge zu Deinem kundenindividuellen Thema helfen dem Nutzer bei der Formulierung des Suchtextes.
- Über integrierte CTAs wird direkt auf Deine Landingpage verlinkt.
- Zusätzlich umranden klassische Display Anzeigen die Experience während der gesamten Laufzeit.



#1



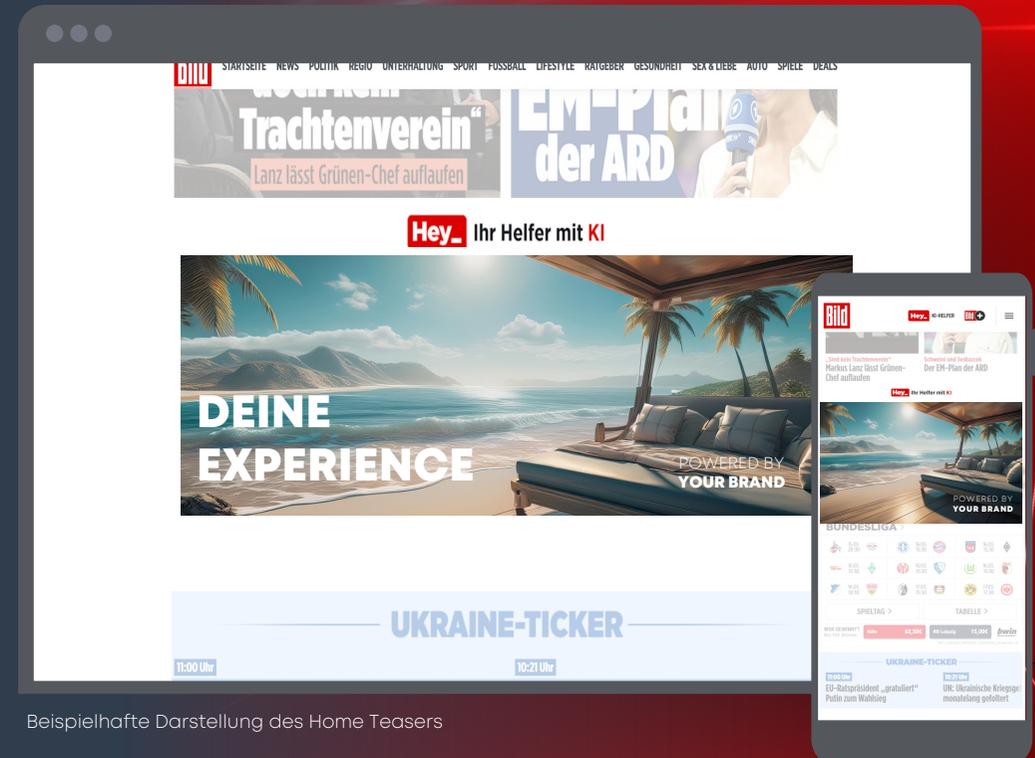
Beispielhafte Darstellung der Partner Experience

¹ Geplante Mindestlaufzeit 4 Wochen
² Umsetzung nach redaktioneller Hoheit

IM DETAIL: TEASER AUF DER BILD HOMEPAGE

- Prominent platziert: Mit einem redaktionellen Teaser auf der BILD Homepage lenken wir die Aufmerksamkeit für insgesamt 24 Stunden auf Deine Partner Experience.¹
- Die Aufteilung der Teaser-Laufzeit wird innerhalb des Kampagnenzeitraums reichweitenstark flexibel ausgestaltet.
- Hier ergänzt Dein Logo Deine Appearance.

#2



Beispielhafte Darstellung des Home Teasers

¹ Umsetzung nach redaktioneller Hoheit

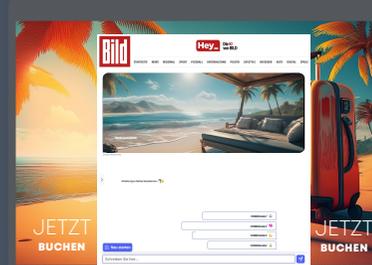
SUMMARY

DIESE WEGE BRINGEN UNSERE USER ZU DEINER EXPERIENCE:

WEG ÜBER DEN HOME-TEASER



Prominenter Teaser auf der BILD Homepage



Deine Partner Experience



Deine Landingpage

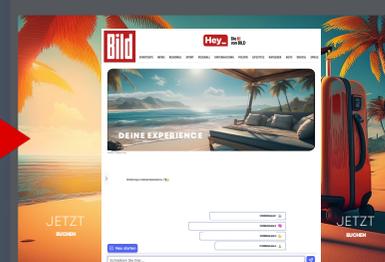
WEG ÜBER DAS HEY_ ICON



Allgemeine Hey_ Verlinkung auf der Home



Hey_ Experience mit Teaser zu Deiner Partner Experience



Deine Partner Experience



Deine Landingpage

JETZT **Hey_** KENNENLERNEN

 <https://hey.bild.de/>

