

SONNTAG IST MEHR ALS EIN TAG

Inspirationen mit BILD AM SONNTAG

impassioned by

media **impact** —

Bild
am Sonntag

media **impact** —

BILD AM SONNTAG IST...

GLAUBWÜRDIG UND RELEVANT

Wir klären auf und zeigen das echte Leben – ehrlich, offen und direkt

LEBENSNAH UND EMOTIONAL

Themen, die bewegen, machen wir erlebbar. Spannende Geschichten sind unsere Leidenschaft



AKTIVIEREND UND KAUFANREGENDE

Deine Werbung wirkt: Kaufentscheidungen werden positiv beeinflusst und Kaufimpulse gesetzt

VIELFÄLTIG, SCHNELL UND AKTUELL

Wir setzen am Sonntag die Themen, über die ganz Deutschland in der Woche spricht

LESEVERGNÜGEN IMMER UND ÜBERALL

Morgens beim Frühstück, zu Hause oder im Café, mittags im Garten oder abends in der Bahn, BILD am SONNTAG ist immer und überall deine sichere Informationsquelle.

Du hast die Wahl: Blättern in der **gedruckten Zeitung** oder swipen im **digitalen E-Paper**. BILD am SONNTAG bietet kuratierte Inhalte mit einer übersichtlichen Zeitungsoptik.

Hier findet jede Werbebotschaft das ideale Umfeld und erreicht die richtigen Zielgruppen.



BESTER MARKTANTEIL, AUFLAGE & REICHWEITE

Keiner verkauft mehr am Sonntag*

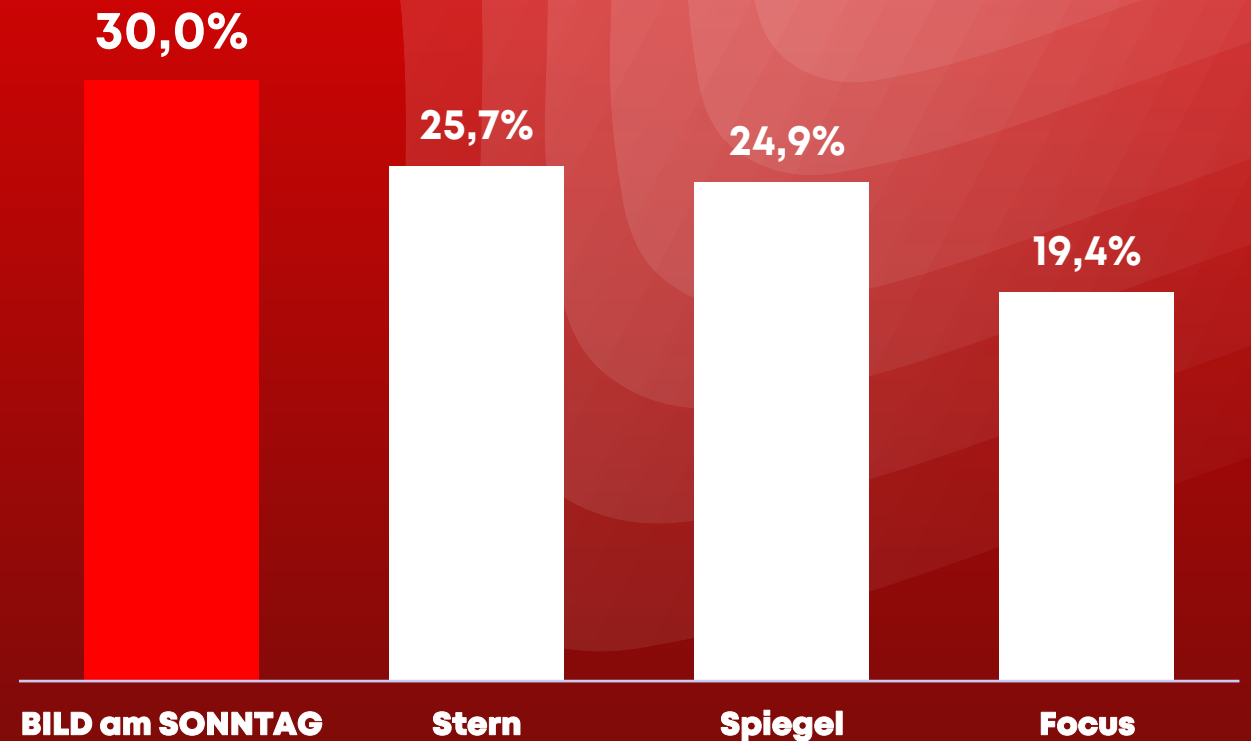
BILD am SONNTAG

461.720 Ex.

BILD am SONNTAG erreicht jeden Sonntag**

4,46 Mio. Leser*innen

BILD am SONNTAG ist Marktführer (in %*)**



* IVW 3. Quartal 2 2024

** ma 2024 Pressemedien II

*** Nielsen Werbestatistik Jan-Mai 2024

BILD AM SONNTAG HAT DEN STÄRKSTEN AKTIVIERUNGS-BOOST

43 % der BamS Leser beschäftigten sich näher mit einer Marke, einem Produkt oder einer Firma und suchen Informationen dazu – Das ist mehr als das Dreifache im Vergleich zu TV oder Radio.

AKTIVIERUNG

IN % (TOP 2-BOX)



Quelle: News Impact 2, 2018, 2-stufige CATI-Repräsentativbefragung / Grundgesamtheit: deutschsprachige Personen ab 18 Jahren in Deutschland.

Frage: Die Werbung im/in [...] hat dazu geführt, dass ich mich näher mit einer Marke, einem Produkt oder einer Firma beschäftige und Informationen dazu suche.

Darstellung der Top 2 (trifft voll und ganz zu + trifft weitgehend zu). Basis: Nutzer des jeweiligen Angebotes, TV-Nachrichten n=207, Radionachrichten n=201, Zeitungen n=223,

Wochentitel n=296, News-Websites n=201, BILD Zeitung n=109, BILD am SONNTAG n=103, BILD Digital n=103.

MEHR ALS NUR EIN ANGEBOT

1

BOOST
your message

2

4-fach Push
mit dem
Quattrick

3

SPAREN
auf der
Route 66%

4

Exklusiv
- das BamS
Sonntagsthema

5

UPGRADE TWIN
clever x-medial
kombiniert

56%¹ REICHWEITEN-BOOST

Nie gab es den Reichweiten-Boost günstiger:

Buche jetzt die bewährten 500er oder 1.000er Anzeigenformate der **BILD** zusätzlich in BILD am SONNTAG und freue dich über 4,46 Mio.² zusätzliche Kontakte und 10% Extension-Discount.

Jetzt neu in BILD am Sonntag:

Das 500er-Format und das 1.000er-Format ab € 36.000,- brutto* ab € 67.500,- brutto**

- ✓ Mehr Reichweite
- ✓ BamS-Extension-Discount
- ✓ Weniger Kosten / Aufwand durch gleiche Druckunterlage



¹ b4p 2023 III, RW-Zuwachs bei Kombination BILD+BamS; ² ma 2024 Pressemedien II, zusätzliche Kontakte bei Kombination BILD+BamS

* Preis beinhaltet 10% Kombirabatt, gültig in Kombination mit einer 500er Anzeige in BILD Deutschland Gesamt; Preis für eine Einzelbuchung in BILD am Sonntag: € 40.000,-

** Preis beinhaltet 10% Kombirabatt, gültig in Kombination mit einer 1.000er Anzeige in BILD Deutschland Gesamt; Preis für eine Einzelbuchung in BILD am Sonntag: € 75.000,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

QUATTRICK

Jetzt sparst Du 68% auf
4 x 1/4 Format*!

Ver-4-fache die Impulse für deine
Produkte und multipliziere die
Kontakte mit den konsumfreudigen
Lesern von BILD am SONNTAG.

Du entscheidest, wie du deine
Botschaft am besten in Szene setzt:
Ob 4 x 1, 2 x 2, 1 x 4 oder ganz individuell
– deinen Möglichkeiten sind keine
Grenzen gesetzt!

33
Cash Deal
Ma-Highlight
33.333 Euro kassieren!
Style
Ist es wirklich nötig, im Sommer dauernd Sonnenbrille zu tragen?
1/4-Seite
126x183mm

40
Ach so ist das
Schlaf
Beugt Ausschlafen am Wochenende Depressionen vor?
Die 7 besten Bams-Tipps zu Genua
1/4-Seite
126x183mm

33
Fitness
Was bringt Treppensteigen wirklich für die Gesundheit?
Ernährung
Wie kann ich trotz Fast Food Gewicht verlieren?
1/4-Seite
126x183mm

37
SPORT
DANK FÜR
1/4-Seite
126x183mm

Brutto
167.200 €
Cash-Rabatt
- 68,73%
15% AE-Provision
Netto 2
44.441 €

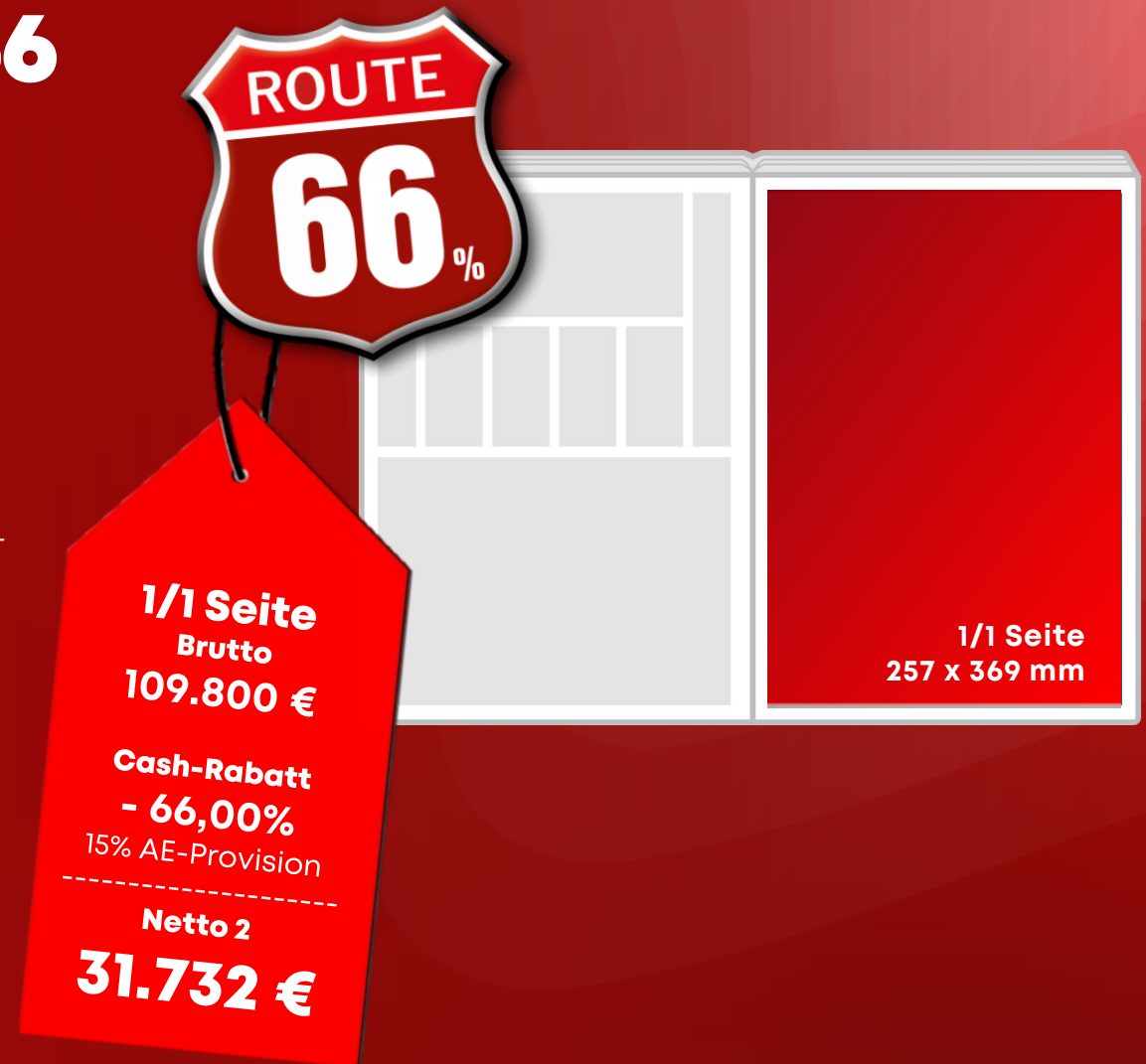
Erscheinungstermine frei wählbar, Platzierung erfolgt durch den Verlag. Das Angebot ist nicht weiter rabattnehmend, aber rabattbildend für eine bestehende JV und kann einmalig pro Kunde gebucht werden. 15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Gültig im Zusammenhang mit der Bams-Preisliste Nr. 65, einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.; *Gilt ausschließlich für das Format 1/4-Seite Eckfeld 126x183mm.

YOUR KICK ON ROUTE 66

BILD am SONNTAG lädt zu einer unvergesslichen Spar-Tour ein! Nutze diese einmalige Mitspar-Gelegenheit und **sichere Dir 66% Cashrabatt** bei Buchung einer 1/1 Seite.

Das Angebot ist auf eine Seite pro BILD am SONNTAG-Ausgabe begrenzt und kann in 2024 pro Kunde nur einmal in Anspruch genommen werden.

Es gilt das Prinzip „first come, first serve“: Bestimme daher schnell deinen Wunsch-Erscheinungstermin und spare mit unserem **Route 66%-Rabatt!**



The graphic features a red shield-shaped logo with the text "ROUTE 66%" in white. A red price tag is attached to the bottom of the shield. The price tag contains the following information:

- 1/1 Seite
- Brutto
- 109.800 €
- Cash-Rabatt
- 66,00%
- 15% AE-Provision
-
- Netto 2
- 31.732 €

To the right of the price tag is a white-outlined rectangle representing a page layout. The right half of this rectangle is filled with red and contains the text "1/1 Seite 257 x 369 mm".

DAS SONNTAGSTHEMA

Deine Botschaft im redaktionell gestaltetem Umfeld - das ist das BamS ‚SONNTAGSTHEMA‘. Großformatig auf einer ganzen Seite begeistert dein Produkt die Leser*innen von BILD am SONNTAG.

Mit dem exklusiven Signet: „Das Sonntagsthema“ und der professionellen Gestaltung im Look & Feel von BILD am SONNTAG entsteht eine **emotionale Nähe zwischen BILD am SONNTAG und Deiner Marke.**

Als taktisches Element wird deine Anzeige in das Advertorial eingebunden, aktiviert deine Zielgruppe und bietet **höchste Werbewirkung.**

Gib Deiner Kommunikation den Sonntags-Push.



Umsetzungsbeispiele
TUI und Klosterfrau



- ❖ individuell für Deine Werbebotschaft
- ❖ redaktionell, großformatig und exklusiv
- ❖ im Look & Feel von BILD am SONNTAG

Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. zzgl. € 3.000,- Kreativ-/Gestaltungskosten (nicht rabatt-/AE-fähig); Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

UPGRADE TWIN

Du suchst ein **Upgrade** für Deine digitale Kampagne mit Deinem unverwechselbar kreativen Ansatz?

Dann setze auf unsere **crossmedialen Zwillinge** und erweitere deine Kommunikationstrategie um BILD am SONNTAG.

Wie wäre es mit der exklusiven Tunnelanzeige als Erweiterung zum Curtain Dropper und dem Interscroller auf BILD.de? Das ist **innovativ** und deine Kampagne erschließt in BamS neue Käufergruppen.

Maximiere Deine Reichweite jetzt und informiere Dich über die vielen digitalen Werbeformen, die wir für Dich in BILD am Sonntag adaptieren¹.

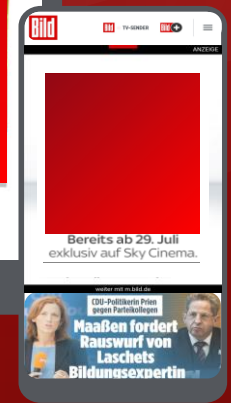


Bild.de: Curtain Dropper + Mobile Interscroller

¹ Für die reine Adaption des Werbemittels/der Anzeige fallen 75% der regulären Kreationskosten an. Voraussetzung hierfür ist die Anlieferung des vorhandenen Materials in ausreichender Qualität und als offene Datei ; Vorbehaltlich Freigabe der Chefredaktion; Preise auf Anfrage