



PREIS
LISTE

WERBEN AM SONNTAG. BILD AM SONNTAG.

impassioned by

media **impact**



ÜBERSICHT BILD AM SONNTAG PREISLISTE

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|
| 1. DIE BILD-GRUPPE | 6. TEILBELEGUNGEN | 11. BILD MARKENKONZEPTE |
| 2. TITELPORTRAIT | 7. BEILAGEN | 12. BRAND STUDIOS |
| 3. STANDARDFORMATE & PLATZIERUNGEN | 8. SONDERWERBEFORMEN & PLATZIERUNGEN | 13. VERLAGSANGABEN |
| 4. ANZEIGENPREISE
BILD am SONNTAG | 9. REDAKTIONELLE UMFELDER | 14. TECHNISCHE ANGABEN |
| 5. TERMINE | 10. BILD DIGITAL | |

Informationen zu aktuellen Angeboten und Ihre Ansprechpartner für individuelle Konzepte finden Sie jederzeit unter www.mediaimpact.de

1. DIE BILD-GRUPPE

Die Marken der BILD-Gruppe haben eine Gesamtreichweite von 37,12 Mio. pro Monat, d. h. 52,7 % der deutschsprachigen Bevölkerung haben monatlich Kontakt mit unseren Medien!¹

**37,12
MILLIONEN**

¹ Netto-Reichweite der BILD-Gruppe print & digital: BILD, BILD am Sonntag, B. Z.,
Quelle: b4p 2023 I mit Sinus-Milieus, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (Potenzial 70,08 Mio.).

2. TITELPORTRAIT

DER SONNTAG GEHÖRT BILD AM SONNTAG

BILD am SONNTAG steht für herausragenden Journalismus und setzt schon am Sonntag die Themen, über die Deutschland in der Woche spricht – politisch aktuell und unterhaltend. Wir verbinden Boulevard mit ausgerufenen Hintergrundberichten und schreiben Meinungsvielfalt groß.

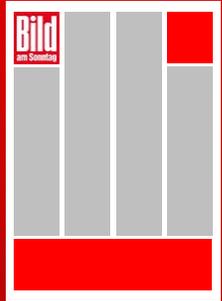
Der herausnehmbare Sportteil begeistert die Leser nicht nur mit aktuellen Spielergebnissen und Analysen, sondern auch mit emotionalen Interviews und Reportagen. Jeden Sonntag erreicht BILD am SONNTAG 4,46 Mio. Leser¹ und ist die meistzitierte Sonntagszeitung² Deutschlands.



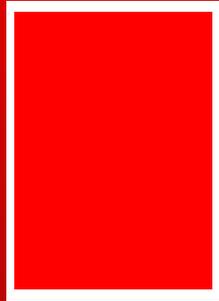
¹ Quelle: ma 2024 Pressemedien I.

² Quelle: <https://kress.de/news/beitrag/146023-exklusiv-die-meistzitierten-medien-im-ersten-halb-jahr-2023.html>

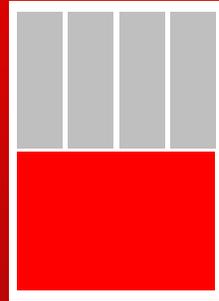
3. STANDARDFORMATE & PLATZIERUNGEN



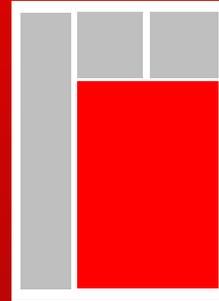
Titelseitenkopf 60 x 68 mm +
Titelseitenstreifen 257 x 68 mm



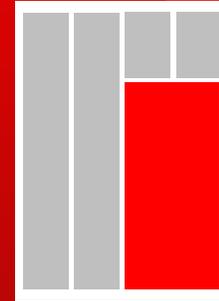
1/1-Seite
257 x 369 mm



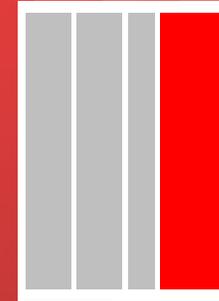
1/2 Seite, 4-spaltig
257 x 183 mm



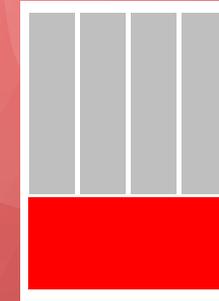
9/16 Seite (Junior Page)
191 x 276 mm



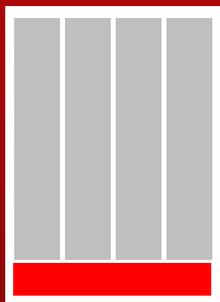
3/8 Seite, 2-spaltig
126 x 276 mm



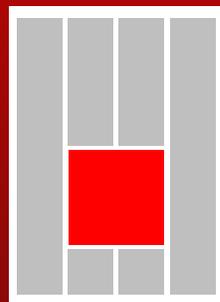
1/3 Seite hoch
84 x 369 mm



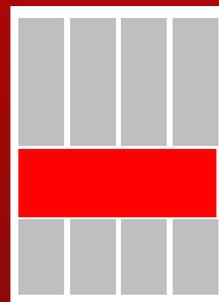
1/3 Seite, 4-spaltig
257 x 123 mm



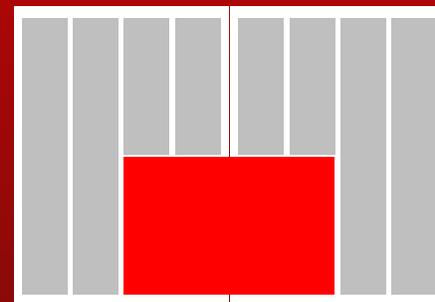
Sportstreifen
257 x 43 mm



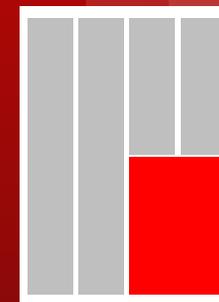
Inselanzeige
126 x 126 mm



Sandwichanzeige
257 x 90 mm



Tunnelanzeige
270 x 183 mm



1/4 Seite, 2-spaltig
126 x 183 mm



NEU

500er Format
92 x 250 mm



NEU

1.000er Format
186 x 250 mm

4. ANZEIGENPREISE BILD AM SONNTAG

ANZEIGENFORMAT / PLATZIERUNG	FORMAT Breite x Höhe	TARIFPREISE BRUTTO IN €
2/1 Panoramaanzeige	532 x 369 mm	219.000,00
1/1 Seite	4 Sp., 257 x 369 mm	109.800,00
9/16 Seite (Junior Page)	191 x 276 mm	83.900,00
1.000er Format NEU	186 x 250 mm	75.000,00
3/8 Seite	2 Sp., 126 x 276 mm	58.800,00
1/3-Seite hoch/quer	84 x 369 mm 4 Sp., 257 x 123 mm	54.800,00
1/4-Seite hoch/quer/Eckfeld	1 Sp., 60 x 369 mm 4 Sp., 257 x 90 mm 2 Sp., 126 x 183 mm	41.800,00
500er Format NEU	92 x 250 mm	40.000,00
1/16-Seite	1 Sp., 60 x 90 mm 2 Sp., 126 x 43 mm	11.000,00
Inselanzeige	126 x 126 mm	64.500,00
Tunnelanzeige über Bund	270 x 276 mm 270 x 183 mm	129.360,00 100.320,00
Sandwichanzeige	257 x 90 mm	45.980,00

ANZEIGENFORMAT / PLATZIERUNG	FORMAT Breite x Höhe	TARIFPREISE BRUTTO IN €
Opening Spread auf S. 2+3	532 x 369 mm	263.520,00
Erste 1/1 Anzeigenseite im Heft	4 Sp., 257 x 369 mm	126.270,00
1/2 Seite	2 Sp., 126 x 369 mm 4 Sp., 257 x 183 mm	75.500,00
1/2-Seite über Wetter	4 Sp., 257 x 183 mm	86.825,00
Streifen TV-Programm	532 x 25 mm	32.250,00
Sporttitelseitenstreifen	257 x 43 mm	37.600,00
Titelseitenkopf	60 x 68 mm	60.700,00
Titelseitenfuß	60 x 68 mm	51.800,00
Titelseitenstreifen	257 x 43 mm 257 x 68 mm	64.500,00 83.900,00
Rückseitenkopf	60 x 68 mm	36.400,00
Rückseitenfuß	60 x 68 mm	32.800,00
Rückseitenstreifen	257 x 90 mm	52.300,00

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt; Platzierungen auf der Titelseite und der Opening Spread unterliegen besonderen Bedingungen
 Motivsplit: geografischer Split möglich. Mindestformat ¼-Seite. Einzelheiten auf Anfrage. Kosten pro ET: € 2.700,00 zzgl. MwSt., nicht rabatt-, aber AE-fähig.

5. TERMINE

HEFT-NR. KW	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTSRECHT (DIENSTAG 12 UHR)	DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS (MITTWOCH 12 UHR)
1	07.01.2024	02.01.2024	03.01.2024
2	14.01.2024	09.01.2024	10.01.2024
3	21.01.2024	16.01.2024	17.01.2024
4	28.01.2024	23.01.2024	24.01.2024
5	04.02.2024	30.01.2024	31.01.2024
6	11.02.2024	06.02.2024	07.02.2024
7	18.02.2024	13.02.2024	14.02.2024
8	25.02.2024	20.02.2024	21.02.2024
9	03.03.2024	27.02.2024	28.02.2024
10	10.03.2024	05.03.2024	06.03.2024
11	17.03.2024	12.03.2024	13.03.2024
12	24.03.2024	19.03.2024	20.03.2024
13	31.03.2024	26.03.2024	27.03.2024
14	07.04.2024	02.04.2024	03.04.2024
15	14.04.2024	09.04.2024	10.04.2024
16	21.04.2024	16.04.2024	17.04.2024
17	28.04.2024	23.04.2024	24.04.2024
18	05.05.2024	30.04.2024	01.05.2024
19	12.05.2024	07.05.2024	08.05.2024
20	19.05.2024	14.05.2024	15.05.2024
21	26.05.2024	21.05.2024	22.05.2024
22	02.06.2024	28.05.2024	29.05.2024
23	09.06.2024	04.06.2024	05.06.2024
24	16.06.2024	11.06.2024	12.06.2024
25	23.06.2024	18.06.2024	19.06.2024
26	30.06.2024	25.06.2024	26.06.2024

HEFT-NR. KW	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTSRECHT (DIENSTAG 12 UHR)	DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS (MITTWOCH 12 UHR)
27	07.07.2024	02.07.2024	03.07.2024
28	14.07.2024	09.07.2024	10.07.2024
29	21.07.2024	16.07.2024	17.07.2024
30	28.07.2024	23.07.2024	24.07.2024
31	04.08.2024	30.07.2024	31.07.2024
32	11.08.2024	06.08.2024	07.08.2024
33	18.08.2024	13.08.2024	14.08.2024
34	25.08.2024	20.08.2024	21.08.2024
35	01.09.2024	27.08.2024	28.08.2024
36	08.09.2024	03.09.2024	04.09.2024
37	15.09.2024	10.09.2024	11.09.2024
38	22.09.2024	17.09.2024	18.09.2024
39	29.09.2024	24.09.2024	25.09.2024
40	06.10.2024	01.10.2024	02.10.2024
41	13.10.2024	08.10.2024	09.10.2024
42	20.10.2024	15.10.2024	16.10.2024
43	27.10.2024	22.10.2024	23.10.2024
44	03.11.2024	29.10.2024	30.10.2024
45	10.11.2024	05.11.2024	06.11.2024
46	17.11.2024	12.11.2024	13.11.2024
47	24.11.2024	19.11.2024	20.11.2024
48	01.12.2024	26.11.2024	27.11.2024
49	08.12.2024	03.12.2024	04.12.2024
50	15.12.2024	10.12.2024	11.12.2024
51	22.12.2024	17.12.2024	18.12.2024
52	29.12.2024	20.12.2024	23.12.2024

Für Sonderinsertionen und Speziale gelten gesonderte Termine.

6. TEILBELEGUNGEN

PREISE* & FORMATE	Bundesländer	1/1 Seite 257 x 369 mm	9/16 Seite 191 x 276 mm	1/2 Seite 257 x 183 mm	1/4 Seite 126 x 183 mm
NORD-OST	S-H, HH, Teile v. NDS, MV, BBG, BER, Sa-An, SA, THÜ	44.000 €	33.000 €	30.000 €	20.000 €
NORD-WEST	NRW, BRE/BHV, Teile von NDS	41.000 €	31.000 €	28.000 €	19.000 €
NIELSEN IIIa	Hessen, Rh-Pf, Saarland	30.500 €	23.300 €	21.000 €	14.000 €
NIELSEN IIIb	Baden-Württemberg	26.000 €	19.900 €	17.900 €	12.000 €
NIELSEN IV	Bayern	29.000 €	22.200 €	19.900 €	13.300 €
SÜD-WEST ¹	Hes, Rh-Pf, Saar, Teile von Ba-Wü	50.000 €	38.500 €	34.000 €	23.000 €
SÜD ²	Bayern, Teile von Ba-Wü	36.000 €	27.500 €	24.700 €	16.600 €

VON DER GESAMTAUSGABE ABWEICHENDE BEDINGUNGEN FÜR DIE TEILBELEGUNG

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittsrecht (alle Farbausstattungen)

Anzeigenschlusstermin/Rücktrittsrecht: 7 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr

Druckunterlagenschlusstermin: 5 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr

Bei Terminfestsetzung behält sich der Verlag das Recht vor, Anzeigen für Teilausgaben zugunsten vorliegender Aufträge für die Gesamtausgabe zu verschieben.

* Alle Preise in Euro zzgl. MwSt

¹ Süd-WEST umfasst die Teilgebiete NIELSEN 3a und 3b, abzgl. des östlichen Bereichs von NIELSEN 3b (blau-gelb-schraffiertes Gebiet von Aalen, Ulm, Biberach, Ravensburg bis Friedrichshafen)

² Süd umfasst das Teilgebiet NIELSEN IV und zusätzlich den östlichen Bereich von NIELSEN 3b (blau-gelb-schraffiertes Gebiet von Aalen, Ulm, Biberach, Ravensburg bis Friedrichshafen)



Schematische Darstellung, Verbreitungsgebiete können abweichen

7. BEILAGEN

Format

Kleinstes Format: 10,5 x 14,8 cm (Postkarte)

Größtes Format: 25,0 x 35,0cm

Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein. Abweichende Falzarten wie Altar- und Leporellofalz (Zickzackfalz) können nicht verarbeitet werden. Enthalten Prospektbeilagen Postkarten, so sollten diese innen angeklebt sein.

Konkurrenzausschluss sowie Alleinbelegung können nicht zugesichert werden. Informationen zu Verbreitungsgebieten, Druckorten und Anlieferung per E-Mail: beiprodukte@axelspringer.com

Buchungsschluss sowie Rücktrittstermin für Beilagen: 6 Wochen vor Erscheinen.

BEILAGEN-GEWICHT	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g	bis 70 g	bis 80 g
Preis pro 1.000 Ex.	85,00	95,00	105,00	115,00	125,00	135,00	145,00

Höhere Gewichte auf Anfrage. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Mindestauflage pro Druckstandort: 25.000 Exemplare.

Informationen zu Verbreitungsgebieten, Druckorten und Anlieferung:
Reservierungen verfallen zum Buchungsschluss, sofern keine Buchung vorliegt.



8. SONDERWERBEFORMEN + PLATZIERUNGEN

Sie denken groß – wir machen Sie größer!

Branding oder Abverkauf - in BILD am SONNTAG inszenieren wir Ihren Auftritt maßgeschneidert und individuell: Vorzügliche Platzierungen, Anzeigen in Flexformen, exklusive Journale und weitere ungewöhnliche Insertionen machen aus unseren Lesern Ihre Kunden.

Wenn Ihre Marke mehr verdient hat als Standard, dann ist BILD am SONNTAG für Sie da. Sprechen Sie uns an.



VORZUGSPLATZIERUNGEN
COUPONING ANZEIGEN-FLEXFORMEN
UMMANTELUNG

TITELBRANDING **UMFELDPLATZIERUNGEN IM SPORT**

FOLLOW-UP PLATZIERUNGEN

ANZEIGENSONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

EXKLUSIV-JOURNALE **SONDERINSZINIERUNGEN**

... und vieles mehr

9. REDAKTIONELLE UMFELDER

Sport in BILD am SONNTAG

Auf rund 20 Seiten als Extra zum Herausnehmen erhalten die Leser brandheiße News und Highlights aus der Welt des Sports. Dabei dreht sich nicht nur alles um Fußball. BILD am SONNTAG berichtet über alle relevanten Sportarten wie Tennis, Basketball, Handball, Formel 1, Boxen, Wintersport und Olympia.

Der Sportteil bietet mehr als nur Ergebnisse und Tabellen. Denn niemand ist so dicht an den Sportlern wie BILD am SONNTAG. Dabei führt BILD am SONNTAG persönliche Interviews und begleitet Schicksale und Skandale.



Der große redaktionelle Ratgeber: Ach so ist das

Lebendig, kurz, verständlich erklärt: das ist der Ratgeber „Ach so ist das“ in BILD am SONNTAG!

Die Leser finden alle Antworten auf die Fragen des Alltags, Informationen, Inspiration und Service unterhaltsam aufbereitet.

Auf 10-16 Seiten bietet BamS jeden Sonntag immer die richtigen Themen für Ihre Werbung: von Auto bis Technik, Gesundheit und Genuss, Garten oder Reisen, Familie, Heimwerken, Finanzen und vieles mehr.

Ihre Zielgruppe ist hier zu Hause und Ihre Anzeige im passenden Umfeld.

10. BILD DIGITAL

MIT BILD DIGITAL AUF DER POLE POSITION!

BILD ist schnell, aktuell und abwechslungsreich. Und das schätzen auch unsere treuen User - mit 75% Direkteinstiegen. Platzieren Sie sich digital in der größten Medienmarke Deutschlands und profitieren Sie vom Markentrust unserer über 5,75 Millionen Daily Unique User*.

MEHR REICHWEITE GEHT NICHT

BILD ermöglicht Werbekunden den direkten Zugriff auf diese reichweitenstarken Umfeldler. Denn: mehr Tagesreichweite hat keiner! Mit durchschnittlich 5,75 Mio. UUs liegt BILD deutlich vor den Wettbewerbern Focus und Der Spiegel.*

BILD IST DEUTSCHLANDS GRÖSSTE CROSSMEDIALE MARKE*

25,41 Mio.

UNIQUE USER*

>647.000

DIGITALABOS

Damit ist BILD die größte deutsche Paid Content Medienmarke und in den internationalen Top 10. Die Abos steigen seit Einführung stetig an.

11. MARKENKONZEPTE

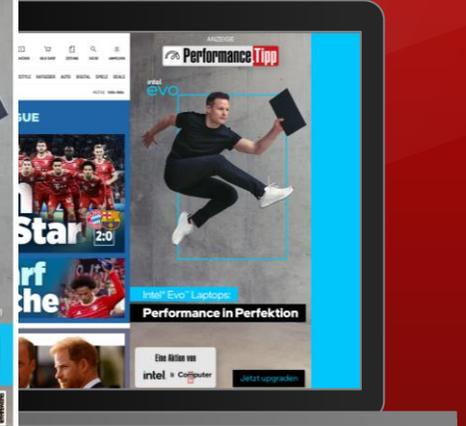
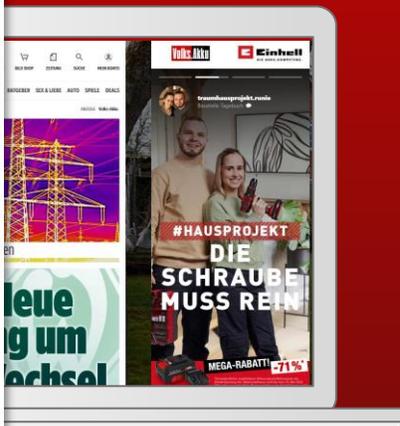
Mit einem Markenkonzept der BILD-Gruppe profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit einer der stärksten Medienmarken Deutschlands. Die Gestaltung im „Look and Feel“ unserer Titel übersetzt Ihre Botschaft in die Sprache unserer Leser und User. Mit der **exklusiven Nutzung der Markenlogos** übertragen Sie diese Botschaft auf Ihre Produkte und an den PoS. Erreichen Sie mit unserer hohen Reichweite und aufmerksamkeitsstarken Inszenierung Ihre Konsumenten.

Volks.Produkt

AKTION FÜR DEUTSCHLAND

AKTION FÜR ALLE

Produkt.Tipp



12. BRAND STUDIOS

BRANDING

AWARENESS

ABVERKAUF



BRAND STORY*

Positioniert Marke / Unternehmen, Agenda und Expertise glaubwürdig und subtil mit einer an journalistische Formate angelehnten Geschichte.

Fokus: Auf den USP der Marke mit nativem Ansatz



PRODUCT STORY*

Hervorragend zur Präsentation eines Produkts / einer Dienstleistung, effizient durch zielgruppen- und markenspezifisches Storytelling der Axel Springer Brand Studios.

Fokus: Produktzentriertes Storytelling



ADVERTORIAL*

Ideal zur Platzierung einer Kampagne (Awareness, Reichweite für Abverkauf / Leads) für ein Produkt / eine Dienstleistung auf den AS-Marken.

Fokus: Ihre angelieferten Werbeinhalte

*Preise und Kreationskosten je nach gebuchtem Format und Produkt (z.B. 1/1 Seite, 1/2 Seite oder 1.000er Format)

13. VERLAGSANGABEN

VERLAG UND REGIONALER VERMARKTER

axel springer

Axel Springer Deutschland GmbH
BILD am SONNTAG – Anzeigen
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Erscheinungsort
Berlin

Erscheinungsweise
Sonntags

Heftformat
Nordisches Tabloidformat

Verbreitungsgebiet
Bundesrepublik Deutschland

ZIS-Nummer
102364

NATIONALER VERMARKTER

media impact

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10117 Berlin

Bankverbindung
Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN DE73 1007 0000 0083 4747 00
BIC DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services
www.mediaimpact.de
www.die-zeitungen.de

Anzeigenleitung BILD am SONNTAG
Edda Feldkamp
Mobil: +49 (0) 151 543 328 29
E-Mail: edda.feldkamp@axelspringer.de
(nicht für Druckdaten, s. Techn. Angaben)

Integrated Ad Management
ampx@axelspringer.com

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorkasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in gesetzlicher Höhe berechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in Online-Medien.

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.mediaimpact.de/agb

14. TECHNISCHE ANGABEN I

NORDISCHES TABLOIDFORMAT

Satzspiegel

257 mm breit x 369 mm hoch

Spaltenzahl

4 Anzeigenspalten je 60 mm

Spaltenbreiten

1 Sp. = 60 mm, 2 Sp. = 126 mm,
3 Sp. = 191 mm, 4 Sp. = 257 mm
(Panorama 532 mm breit x 369 mm hoch)

Schriften

Positivschriften ab 6 Punkt
Negativschriften ab 8,5 Punkt,
halbfett, serifenlos

Strichbreite

Positive Striche mind. 0,2 mm,
negative Striche mind. 0,3 mm

ALLGEMEINE ANGABEN

Druckverfahren

(Coldset-)Rollenoffset nach ISO 12647-3:2005

Tonwertumfang

Druckender Tonwertbereich von 3% bis 95%

Tonwertzunahme

50%-Ton der Vorlage wächst im
Zeitungsoffsetdruck um ca. 26%.

Passertoleranz

≤ 0,3 mm (Überfüllung > 0,3 mm)

Bildauflösung

250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi

Bei höher aufgelösten Bildbestandteilen behält sich der Verlag das Recht vor, die Bildauflösung auf die hier angegebenen Werte zu reduzieren. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung wird nicht übernommen.

Farben

Euroskala ISO 2846-2
(Volltonfarben werden entsprechend ihrer
CMYK-Werte umgesetzt)

Farbaufbereitung

Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc
verwenden. Hiermit werden die Parameter
Unbuntaufbau, max. Gesamtfarbauftrag und
der Tonwertzuwachs des Zeitungsdrucks
berücksichtigt. Download des Profils unter
<https://transfer.axelspringer.de/download/icc/ISOnewspaper26v4.icc>

Gesamtfarbauftrag

Max. 240%

4c-Proofdruck

Mitgeliefertes Kundenproof, abgestimmt auf
Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2005 mit
FOGRA-Medienkeil CMYK v3.0a

14. TECHNISCHE ANGABEN II

Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen.

Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Anlieferung von PDF/X-4 die Reduzierung enthaltener Transparenzen vom Verlag vorgenommen wird.

Digitale Datenübermittlung

Auf der Internetseite <http://transfer.axelspringer.de> können Sie Informationen zum Aufbau und Versand der Druckunterlagen abrufen und die Druckunterlagen direkt übertragen.

QR-Code

Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 x 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert. Für den Inhalt der Verlinkung ist der Anzeigenkunde verantwortlich.

Druckausfall

Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung für den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Schwankungen innerhalb der Druckorte sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung von 4c-Anzeigen über ICC-Farb-profile wird nicht übernommen. Die Dimensionsstabilität des Zeitungspapiers unterliegt verfahrensbedingt geringfügigen Schwankungen.

Informationen zum Versand Ihrer Druckunterlagen finden Sie in der Auftragsbestätigung.

Proofs senden Sie bitte an:

Axel Springer Deutschland GmbH
Herstellung
Planungs- und Anzeigenmanagement
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Kontakt

Tel. +49 (0) 30 2591 – 73073
E-Mail: bildgruppe-duteam@axelspringer.de