



PREIS  
LISTE

# WERBEN AM SONNTAG. BILD AM SONNTAG.

impassioned by

media **impact**



# ÜBERSICHT BILD AM SONNTAG PREISLISTE

- |                                      |                                      |                         |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|
| 1. DIE BILD-GRUPPE                   | 6. TEILBELEGUNGEN                    | 11. BILD MARKENKONZEPTE |
| 2. TITELPORTRAIT                     | 7. BEILAGEN                          | 12. BRAND STUDIOS       |
| 3. STANDARDFORMATE & PLATZIERUNGEN   | 8. SONDERWERBEFORMEN & PLATZIERUNGEN | 13. VERLAGSANGABEN      |
| 4. ANZEIGENPREISE<br>BILD am SONNTAG | 9. REDAKTIONELLE<br>UMFELDER         | 14. TECHNISCHE ANGABEN  |
| 5. TERMINE                           | 10. BILD DIGITAL                     |                         |

Informationen zu aktuellen Angeboten und Ihre Ansprechpartner für individuelle Konzepte finden Sie jederzeit unter [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)

# 1. DIE BILD-GRUPPE

**Die Marken der BILD-Gruppe haben eine Gesamtreichweite von 37,12 Mio. pro Monat, d. h. 52,7 % der deutschsprachigen Bevölkerung haben monatlich Kontakt mit unseren Medien!<sup>1</sup>**

**37,12  
MILLIONEN**

<sup>1</sup> Netto-Reichweite der BILD-Gruppe print & digital: BILD, BILD am Sonntag, B. Z.,  
Quelle: b4p 2023 I mit Sinus-Milieus, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (Potenzial 70,08 Mio.).

## 2. TITELPORTRAIT

### DER SONNTAG GEHÖRT BILD AM SONNTAG

BILD am SONNTAG steht für herausragenden Journalismus und setzt schon am Sonntag die Themen, über die Deutschland in der Woche spricht – politisch aktuell und unterhaltend. Wir verbinden Boulevard mit ausgerufenen Hintergrundberichten und schreiben Meinungsvielfalt groß.

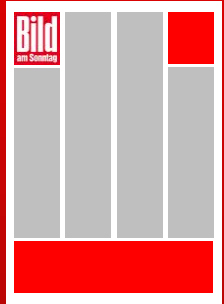
Der herausnehmbare Sportteil begeistert die Leser nicht nur mit aktuellen Spielergebnissen und Analysen, sondern auch mit emotionalen Interviews und Reportagen. Jeden Sonntag erreicht BILD am SONNTAG 4,46 Mio. Leser<sup>1</sup> und ist die meistzitierte Sonntagszeitung<sup>2</sup> Deutschlands.



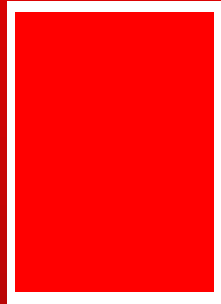
<sup>1</sup> Quelle: ma 2024 Pressemedien I.

<sup>2</sup> Quelle: <https://kress.de/news/beitrag/146023-exklusiv-die-meistzitierten-medien-im-ersten-halb-jahr-2023.html>

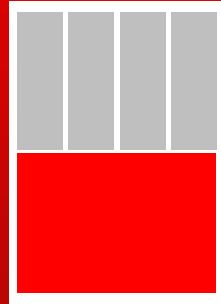
# 3. STANDARDFORMATE & PLATZIERUNGEN



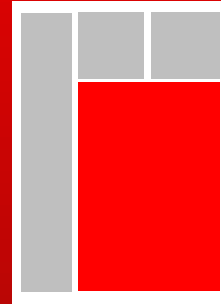
Titelseitenkopf 60 x 68 mm +  
Titelseitenstreifen 257 x 68 mm



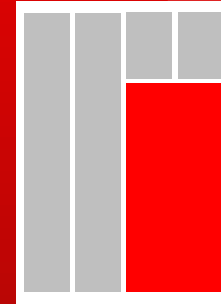
1/1-Seite  
257 x 369 mm



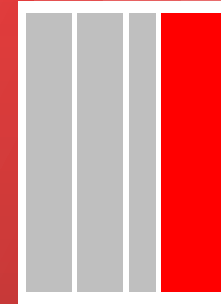
1/2 Seite, 4-spaltig  
257 x 183 mm



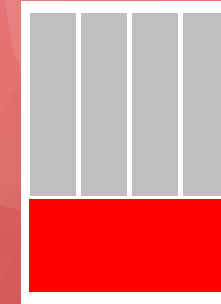
9/16 Seite (Junior Page)  
191 x 276 mm



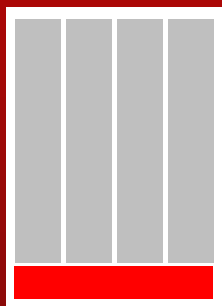
3/8 Seite, 2-spaltig  
126 x 276 mm



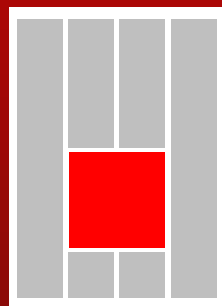
1/3 Seite hoch  
84 x 369 mm



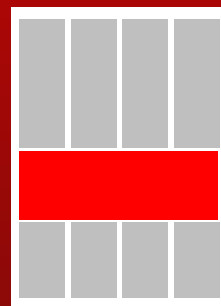
1/3 Seite, 4-spaltig  
257 x 123 mm



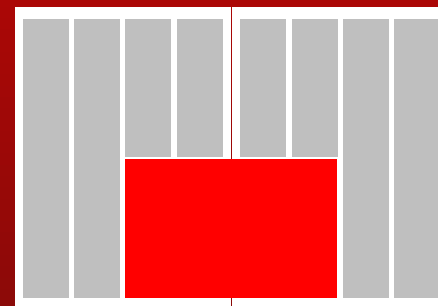
Sportstreifen  
257 x 43 mm



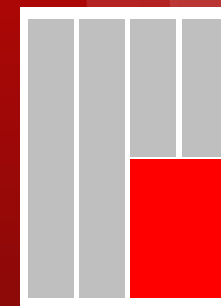
Inselanzeige  
126 x 126 mm



Sandwichanzeige  
257 x 90 mm



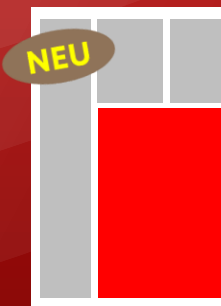
Tunnelanzeige  
270 x 183 mm



1/4 Seite, 2-spaltig  
126 x 183 mm



500er Format  
92 x 250 mm



1.000er Format  
186 x 250 mm

# 4. ANZEIGENPREISE BILD AM SONNTAG

ANZEIGENFORMAT / PLATZIERUNG	FORMAT Breite x Höhe	TARIFPREISE BRUTTO IN €
<b>2/1 Panoramaanzeige</b>	532 x 369 mm	<b>219.000,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	4 Sp., 257 x 369 mm	<b>109.800,00</b>
<b>9/16 Seite (Junior Page)</b>	191 x 276 mm	<b>83.900,00</b>
<b>1.000er Format</b> <b>NEU</b>	186 x 250 mm	<b>75.000,00</b>
<b>3/8 Seite</b>	2 Sp., 126 x 276 mm	<b>58.800,00</b>
<b>1/3-Seite hoch/quer</b>	84 x 369 mm 4 Sp., 257 x 123 mm	<b>54.800,00</b>
<b>1/4-Seite hoch/quer/Eckfeld</b>	1 Sp., 60 x 369 mm 4 Sp., 257 x 90 mm 2 Sp., 126 x 183 mm	<b>41.800,00</b>
<b>500er Format</b> <b>NEU</b>	92 x 250 mm	<b>40.000,00</b>
<b>1/16-Seite</b>	1 Sp., 60 x 90 mm 2 Sp., 126 x 43 mm	<b>11.000,00</b>
<b>Inselanzeige</b>	126 x 126 mm	<b>64.500,00</b>
<b>Tunnelanzeige über Bund</b>	270 x 276 mm 270 x 183 mm	<b>129.360,00</b> <b>100.320,00</b>
<b>Sandwichanzeige</b>	257 x 90 mm	<b>45.980,00</b>

ANZEIGENFORMAT / PLATZIERUNG	FORMAT Breite x Höhe	TARIFPREISE BRUTTO IN €
<b>Opening Spread auf S. 2+3</b>	532 x 369 mm	<b>263.520,00</b>
<b>Erste 1/1 Anzeigenseite im Heft</b>	4 Sp., 257 x 369 mm	<b>126.270,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	2 Sp., 126 x 369 mm 4 Sp., 257 x 183 mm	<b>75.500,00</b>
<b>1/2-Seite über Wetter</b>	4 Sp., 257 x 183 mm	<b>86.825,00</b>
<b>Streifen TV-Programm</b>	532 x 25 mm	<b>32.250,00</b>
<b>Sporttitelseitenstreifen</b>	257 x 43 mm	<b>37.600,00</b>
<b>Titelseitenkopf</b>	60 x 68 mm	<b>60.700,00</b>
<b>Titelseitenfuß</b>	60 x 68 mm	<b>51.800,00</b>
<b>Titelseitenstreifen</b>	257 x 43 mm 257 x 68 mm	<b>64.500,00</b> <b>83.900,00</b>
<b>Rückseitenkopf</b>	60 x 68 mm	<b>36.400,00</b>
<b>Rückseitenfuß</b>	60 x 68 mm	<b>32.800,00</b>
<b>Rückseitenstreifen</b>	257 x 90 mm	<b>52.300,00</b>

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt; Platzierungen auf der Titelseite und der Opening Spread unterliegen besonderen Bedingungen  
 Motivsplit: geografischer Split möglich. Mindestformat ¼-Seite. Einzelheiten auf Anfrage. Kosten pro ET: € 2.700,00 zzgl. MwSt., nicht rabatt-, aber AE-fähig.

# 5. TERMINE

HEFT-NR. KW	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTSRECHT (DIENSTAG 12 UHR)	DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS (MITTWOCH 12 UHR)
1	07.01.2024	02.01.2024	03.01.2024
2	14.01.2024	09.01.2024	10.01.2024
3	21.01.2024	16.01.2024	17.01.2024
4	28.01.2024	23.01.2024	24.01.2024
5	04.02.2024	30.01.2024	31.01.2024
6	11.02.2024	06.02.2024	07.02.2024
7	18.02.2024	13.02.2024	14.02.2024
8	25.02.2024	20.02.2024	21.02.2024
9	03.03.2024	27.02.2024	28.02.2024
10	10.03.2024	05.03.2024	06.03.2024
11	17.03.2024	12.03.2024	13.03.2024
12	24.03.2024	19.03.2024	20.03.2024
13	31.03.2024	26.03.2024	27.03.2024
14	07.04.2024	02.04.2024	03.04.2024
15	14.04.2024	09.04.2024	10.04.2024
16	21.04.2024	16.04.2024	17.04.2024
17	28.04.2024	23.04.2024	24.04.2024
18	05.05.2024	30.04.2024	01.05.2024
19	12.05.2024	07.05.2024	08.05.2024
20	19.05.2024	14.05.2024	15.05.2024
21	26.05.2024	21.05.2024	22.05.2024
22	02.06.2024	28.05.2024	29.05.2024
23	09.06.2024	04.06.2024	05.06.2024
24	16.06.2024	11.06.2024	12.06.2024
25	23.06.2024	18.06.2024	19.06.2024
26	30.06.2024	25.06.2024	26.06.2024

HEFT-NR. KW	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTSRECHT (DIENSTAG 12 UHR)	DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS (MITTWOCH 12 UHR)
27	07.07.2024	02.07.2024	03.07.2024
28	14.07.2024	09.07.2024	10.07.2024
29	21.07.2024	16.07.2024	17.07.2024
30	28.07.2024	23.07.2024	24.07.2024
31	04.08.2024	30.07.2024	31.07.2024
32	11.08.2024	06.08.2024	07.08.2024
33	18.08.2024	13.08.2024	14.08.2024
34	25.08.2024	20.08.2024	21.08.2024
35	01.09.2024	27.08.2024	28.08.2024
36	08.09.2024	03.09.2024	04.09.2024
37	15.09.2024	10.09.2024	11.09.2024
38	22.09.2024	17.09.2024	18.09.2024
39	29.09.2024	24.09.2024	25.09.2024
40	06.10.2024	01.10.2024	02.10.2024
41	13.10.2024	08.10.2024	09.10.2024
42	20.10.2024	15.10.2024	16.10.2024
43	27.10.2024	22.10.2024	23.10.2024
44	03.11.2024	29.10.2024	30.10.2024
45	10.11.2024	05.11.2024	06.11.2024
46	17.11.2024	12.11.2024	13.11.2024
47	24.11.2024	19.11.2024	20.11.2024
48	01.12.2024	26.11.2024	27.11.2024
49	08.12.2024	03.12.2024	04.12.2024
50	15.12.2024	10.12.2024	11.12.2024
51	22.12.2024	17.12.2024	18.12.2024
52	29.12.2024	20.12.2024	23.12.2024

# 6. TEILBELEGUNGEN

PREISE* & FORMATE	Bundesländer	1/1 Seite 257 x 369 mm	9/16 Seite 191 x 276 mm	1/2 Seite 257 x 183 mm	1/4 Seite 126 x 183 mm
NORD-OST	S-H, HH, Teile v. NDS, MV, BBG, BER, Sa-An, SA, THÜ	44.000 €	33.000 €	30.000 €	20.000 €
NORD-WEST	NRW, BRE/BHV, Teile von NDS	41.000 €	31.000 €	28.000 €	19.000 €
NIELSEN IIIa	Hessen, Rh-Pf, Saarland	30.500 €	23.300 €	21.000 €	14.000 €
NIELSEN IIIb	Baden-Württemberg	26.000 €	19.900 €	17.900 €	12.000 €
NIELSEN IV	Bayern	29.000 €	22.200 €	19.900 €	13.300 €
SÜD-WEST <sup>1</sup>	Hes, Rh-Pf, Saar, Teile von Ba-Wü	50.000 €	38.500 €	34.000 €	23.000 €
SÜD <sup>2</sup>	Bayern, Teile von Ba-Wü	36.000 €	27.500 €	24.700 €	16.600 €

## VON DER GESAMTAUSGABE ABWEICHENDE BEDINGUNGEN FÜR DIE TEILBELEGUNG

### Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittsrecht (alle Farbausstattungen)

Anzeigenschlusstermin/Rücktrittsrecht: 7 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr

Druckunterlagenschlusstermin: 5 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr

Bei Terminfestsetzung behält sich der Verlag das Recht vor, Anzeigen für Teilausgaben zugunsten vorliegender Aufträge für die Gesamtausgabe zu verschieben.

\* Alle Preise in Euro zzgl. MwSt

<sup>1</sup> Süd-WEST umfasst die Teilgebiete NIELSEN 3a und 3b, abzgl. des östlichen Bereichs von NIELSEN 3b (blau-gelb-schraffiertes Gebiet von Aalen, Ulm, Biberach, Ravensburg bis Friedrichshafen)

<sup>2</sup> Süd umfasst das Teilgebiet NIELSEN IV und zusätzlich den östlichen Bereich von NIELSEN 3b (blau-gelb-schraffiertes Gebiet von Aalen, Ulm, Biberach, Ravensburg bis Friedrichshafen)



Schematische Darstellung, Verbreitungsgebiete können abweichen



# 7. BEILAGEN

## Format

Kleinstes Format: 10,5 x 14,8 cm (Postkarte)

Größtes Format: 25,0 x 35,0cm

Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein. Abweichende Falzarten wie Altar- und Leporellofalz (Zickzackfalz) können nicht verarbeitet werden. Enthalten Prospektbeilagen Postkarten, so sollten diese innen angeklebt sein.

Konkurrenzausschluss sowie Alleinbelegung können nicht zugesichert werden. Informationen zu Verbreitungsgebieten, Druckorten und Anlieferung per E-Mail: [beiprodukte@axelspringer.com](mailto:beiprodukte@axelspringer.com)

**Buchungsschluss** sowie Rücktrittstermin für Beilagen: 6 Wochen vor Erscheinen.

BEILAGEN-GEWICHT	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g	bis 70 g	bis 80 g
Preis pro 1.000 Ex.	85,00	95,00	105,00	115,00	125,00	135,00	145,00

Höhere Gewichte auf Anfrage. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Mindestauflage pro Druckstandort: 25.000 Exemplare.  
Informationen zu Verbreitungsgebieten, Druckorten und Anlieferung:  
Reservierungen verfallen zum Buchungsschluss, sofern keine Buchung vorliegt.



# 8. SONDERWERBEBEFORMEN + PLATZIERUNGEN

**Sie denken groß – wir machen Sie größer!**

Branding oder Abverkauf - in BILD am SONNTAG inszenieren wir Ihren Auftritt maßgeschneidert und individuell: Vorzügliche Platzierungen, Anzeigen in Flexformen, exklusive Journale und weitere ungewöhnliche Insertionen machen aus unseren Lesern Ihre Kunden.

Wenn Ihre Marke mehr verdient hat als Standard, dann ist BILD am SONNTAG für Sie da. Sprechen Sie uns an.



VORZUGSPLATZIERUNGEN  
**COUPONING** ANZEIGEN-FLEXFORMEN  
UMMANTELUNG

TITELBRANDING **UMFELDPLATZIERUNGEN IM SPORT**

FOLLOW-UP PLATZIERUNGEN

ANZEIGENSONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

EXKLUSIV-JOURNALE **SONDERINSZINIERUNGEN**

... und vieles mehr

# 9. REDAKTIONELLE UMFELDER

## Sport in BILD am SONNTAG

Auf rund 20 Seiten als Extra zum Herausnehmen erhalten die Leser brandheiße News und Highlights aus der Welt des Sports. Dabei dreht sich nicht nur alles um Fußball. BILD am SONNTAG berichtet über alle relevanten Sportarten wie Tennis, Basketball, Handball, Formel 1, Boxen, Wintersport und Olympia.

Der Sportteil bietet mehr als nur Ergebnisse und Tabellen. Denn niemand ist so dicht an den Sportlern wie BILD am SONNTAG. Dabei führt BILD am SONNTAG persönliche Interviews und begleitet Schicksale und Skandale.



## Der große redaktionelle Ratgeber: Ach so ist das

Lebendig, kurz, verständlich erklärt: das ist der Ratgeber „Ach so ist das“ in BILD am SONNTAG!

Die Leser finden alle Antworten auf die Fragen des Alltags, Informationen, Inspiration und Service unterhaltsam aufbereitet.

Auf 10-16 Seiten bietet BamS jeden Sonntag immer die richtigen Themen für Ihre Werbung: von Auto bis Technik, Gesundheit und Genuss, Garten oder Reisen, Familie, Heimwerken, Finanzen und vieles mehr.

Ihre Zielgruppe ist hier zu Hause und Ihre Anzeige im passenden Umfeld.

# 10. BILD DIGITAL

## MIT BILD DIGITAL AUF DER POLE POSITION!

BILD ist schnell, aktuell und abwechslungsreich. Und das schätzen auch unsere treuen User - mit 75% Direkteinstiegen. Platzieren Sie sich digital in der größten Medienmarke Deutschlands und profitieren Sie vom Markentrust unserer über 5,75 Millionen Daily Unique User\*.

## MEHR REICHWEITE GEHT NICHT

BILD ermöglicht Werbekunden den direkten Zugriff auf diese reichweitenstarken Umfeldler. Denn: mehr Tagesreichweite hat keiner! Mit durchschnittlich 5,75 Mio. UUs liegt BILD deutlich vor den Wettbewerbern Focus und Der Spiegel.\*

## BILD IST DEUTSCHLANDS GRÖSSTE CROSSMEDIALE MARKE\*

**25,41** Mio.

UNIQUE USER\*

**>647.000**

DIGITALABOS

Damit ist BILD die größte deutsche Paid Content Medienmarke und in den internationalen Top 10. Die Abos steigen seit Einführung stetig an.

# 11. MARKENKONZEPTE

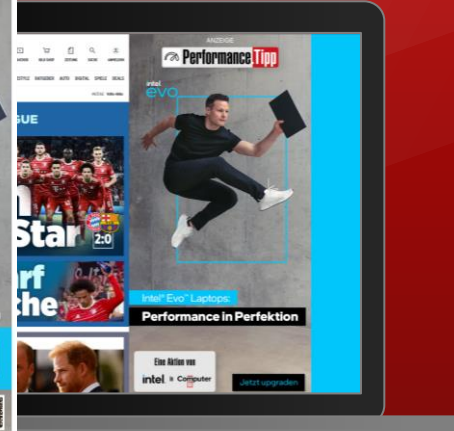
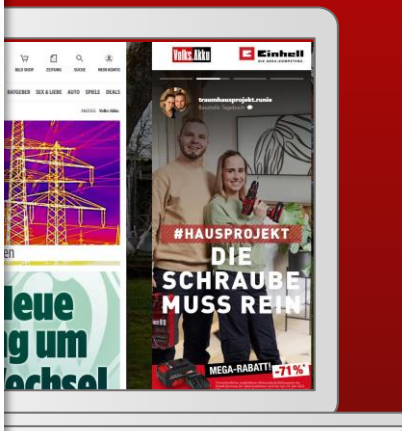
Mit einem Markenkonzept der BILD-Gruppe profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit einer der stärksten Medienmarken Deutschlands. Die Gestaltung im „Look and Feel“ unserer Titel übersetzt Ihre Botschaft in die Sprache unserer Leser und User. Mit der **exklusiven Nutzung der Markenlogos** übertragen Sie diese Botschaft auf Ihre Produkte und an den PoS. Erreichen Sie mit unserer hohen Reichweite und aufmerksamkeitsstarken Inszenierung Ihre Konsumenten.

**Volks.Produkt**

**AKTION  
FÜR  
DEUTSCHLAND**

**AKTION  
FÜR ALLE**

**Produkt.Tipp**



# 12. BRAND STUDIOS

BRANDING

AWARENESS

ABVERKAUF



## BRAND STORY\*

Positioniert Marke / Unternehmen, Agenda und Expertise glaubwürdig und subtil mit einer an journalistische Formate angelehnten Geschichte.

Fokus: Auf den USP der Marke mit nativem Ansatz



## PRODUCT STORY\*

Hervorragend zur Präsentation eines Produkts / einer Dienstleistung, effizient durch zielgruppen- und markenspezifisches Storytelling der Axel Springer Brand Studios.

Fokus: Produktzentriertes Storytelling



## ADVERTORIAL\*

Ideal zur Platzierung einer Kampagne (Awareness, Reichweite für Abverkauf / Leads) für ein Produkt / eine Dienstleistung auf den AS-Marken.

Fokus: Ihre angelieferten Werbeinhalte

\*Preise und Kreationskosten je nach gebuchtem Format und Produkt (z.B. 1/1 Seite, 1/2 Seite oder 1.000er Format)

# 13. VERLAGSANGABEN

## VERLAG UND REGIONALER VERMARKTER

### axel springer

Axel Springer Deutschland GmbH  
BILD am SONNTAG – Anzeigen  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

**Erscheinungsort**  
Berlin

**Erscheinungsweise**  
Sonntags

**Heftformat**  
Nordisches Tabloidformat

**Verbreitungsgebiet**  
Bundesrepublik Deutschland

**ZIS-Nummer**  
102364

## NATIONALER VERMARKTER

### media impact

Media Impact GmbH & Co. KG  
Zimmerstraße 50  
10117 Berlin

**Bankverbindung**  
Deutsche Bank AG, Berlin  
IBAN DE73 1007 0000 0083 4747 00  
BIC DEUTDEBB

**Aktuelle Daten und Services**  
[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)  
[www.die-zeitungen.de](http://www.die-zeitungen.de)

**Anzeigenleitung BILD am SONNTAG**  
Edda Feldkamp  
Mobil: +49 (0) 151 543 328 29  
E-Mail: [edda.feldkamp@axelspringer.de](mailto:edda.feldkamp@axelspringer.de)  
(nicht für Druckdaten, s. Techn. Angaben)

**Integrated Ad Management**  
[ampx@axelspringer.com](mailto:ampx@axelspringer.com)

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorkasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in gesetzlicher Höhe berechnet.

**Allgemeine Geschäftsbedingungen**  
Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in Online-Medien.

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.mediaimpact.de/agb](http://www.mediaimpact.de/agb)

# 14. TECHNISCHE ANGABEN I

## NORDISCHES TABLOIDFORMAT

### Satzspiegel

257 mm breit x 369 mm hoch

### Spaltenzahl

4 Anzeigenspalten je 60 mm

### Spaltenbreiten

1 Sp. = 60 mm, 2 Sp. = 126 mm,  
3 Sp. = 191 mm, 4 Sp. = 257 mm  
(Panorama 532 mm breit x 369 mm hoch)

### Schriften

Positivschriften ab 6 Punkt  
Negativschriften ab 8,5 Punkt,  
halbfett, serifenlos

### Strichbreite

Positive Striche mind. 0,2 mm,  
negative Striche mind. 0,3 mm

## ALLGEMEINE ANGABEN

### Druckverfahren

(Coldset-)Rollenoffset nach ISO 12647-3:2005

### Tonwertumfang

Druckender Tonwertbereich von 3% bis 95%

### Tonwertzunahme

50%-Ton der Vorlage wächst im  
Zeitungsoffsetdruck um ca. 26%.

### Passertoleranz

≤ 0,3 mm (Überfüllung > 0,3 mm)

### Bildauflösung

250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi

Bei höher aufgelösten Bildbestandteilen behält  
sich der Verlag das Recht vor, die  
Bildauflösung auf die hier angegebenen Werte  
zu reduzieren. Eine Gewähr für die Richtigkeit  
der Umsetzung wird nicht übernommen.

### Farben

Euroskala ISO 2846-2  
(Volltonfarben werden entsprechend ihrer  
CMYK-Werte umgesetzt)

### Farbaufbereitung

Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc  
verwenden. Hiermit werden die Parameter  
Unbuntaufbau, max. Gesamtfarbauftrag und  
der Tonwertzuwachs des Zeitungsdrucks  
berücksichtigt. Download des Profils unter  
[https://transfer.axelspringer.de/download/icc/  
ISOnewspaper26v4.icc](https://transfer.axelspringer.de/download/icc/ISOnewspaper26v4.icc)

### Gesamtfarbauftrag

Max. 240%

### 4c-Proofdruck

Mitgeliefertes Kundenproof, abgestimmt auf  
Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2005 mit  
FOGRA-Medienkeil CMYK v3.0a



# 14. TECHNISCHE ANGABEN II

## **Dateiformat**

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen.

Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Anlieferung von PDF/X-4 die Reduzierung enthaltener Transparenzen vom Verlag vorgenommen wird.

## **Digitale Datenübermittlung**

Auf der Internetseite <http://transfer.axelspringer.de> können Sie Informationen zum Aufbau und Versand der Druckunterlagen abrufen und die Druckunterlagen direkt übertragen.

## **QR-Code**

Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 x 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert. Für den Inhalt der Verlinkung ist der Anzeigenkunde verantwortlich.

## **Druckausfall**

Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung für den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Schwankungen innerhalb der Druckorte sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung von 4c-Anzeigen über ICC-Farb-profile wird nicht übernommen. Die Dimensionsstabilität des Zeitungspapiers unterliegt verfahrensbedingt geringfügigen Schwankungen.

## **Informationen zum Versand Ihrer Druckunterlagen finden Sie in der Auftragsbestätigung.**

### Proofs senden Sie bitte an:

Axel Springer Deutschland GmbH  
Herstellung  
Planungs- und Anzeigenmanagement  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

## **Kontakt**

Tel. +49 (0) 30 2591 – 73073  
E-Mail: [bildgruppe-duteam@axelspringer.de](mailto:bildgruppe-duteam@axelspringer.de)