

# Bild PREISLISTE

# UNSERE REICHWEITE: UNERREICHT

impassioned by  
media **impact**



# ÜBERSICHT BILD PREISLISTE

1. DIE BILD-GRUPPE
2. TITELPORTRAIT
3. FESTFORMATE & PLATZIERUNGEN
4. ANZEIGENPREISE DEUTSCHLAND-GESAMT
5. ECONOMY-TARIF
6. BEILAGEN
7. PLATZIERUNGS- & SPLIT-KOSTEN
8. TERMINE
9. REGIONALBELEGUNGEN
10. RED IMPACT
11. BILD DIGITAL
12. BILD MARKENKONZEPTE
13. BRAND STUDIOS
14. VERLAGSANGABEN
15. TECHNISCHE ANGABEN

Informationen zu aktuellen Angeboten und Ihre Ansprechpartner für individuelle Konzepte finden Sie jederzeit unter [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)

# 1. DIE BILD-GRUPPE

**Die Marken der BILD-Gruppe haben eine Gesamtreichweite von 37,12 Mio. pro Monat, d. h. 52,7% der deutschsprachigen Bevölkerung haben monatlich Kontakt mit unseren Medien!<sup>1</sup>**

**37,12  
MILLIONEN**

<sup>1</sup> Netto-Reichweite der BILD-Gruppe print & digital: BILD, BILD am Sonntag, B. Z.,  
Quelle: b4p 2024 I mit Sinus-Milieus, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (Potenzial 70,08 Mio.).

# 2. TITELPORTRAIT

## MEHR LEIDENSCHAFT GEHT NICHT.

**Wir denken größer | Wir schreiben aus Leidenschaft |  
Wir machen aus Fakten Gefühle | Wir sind große Bilder |  
Wir sind News | Wir sind immer überall**

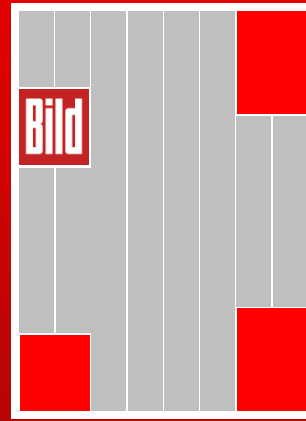
Durch hohe Aktualität, Engagement und beispiellose Nähe zum Lesenden versteht es BILD, Nachrichten, Hintergründe und Unterhaltung aus allen Bereichen des politischen und gesellschaftlichen Lebens täglich auf den Punkt zu bringen.

BILD macht aus Fakten Emotionen und bewegt so tagtäglich 6,39 Mio. Menschen<sup>1</sup>.

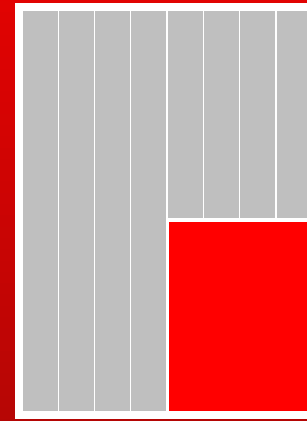


<sup>1</sup>ma 2024 Pressemedien II und Tageszeitungen

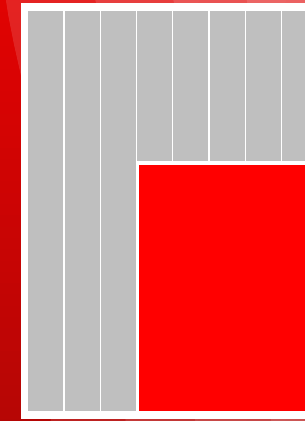
# 3. FESTFORMATE & PLATZIERUNGEN



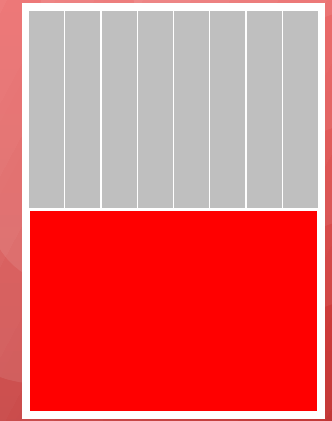
Titelseitenkopf 92 x 135 mm  
Titelseitenfuß 92 x 135 mm  
Titelseitenfuß klein 92 x 100 mm



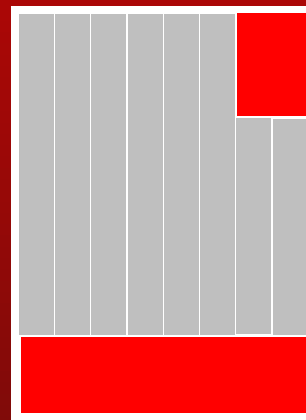
Eckfeld 1.000er Format  
187 x 250 mm



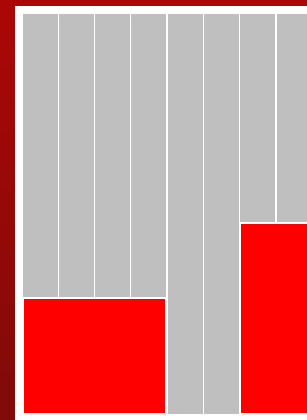
Eckfeld XXL (Junior Page)  
234 x 325 mm



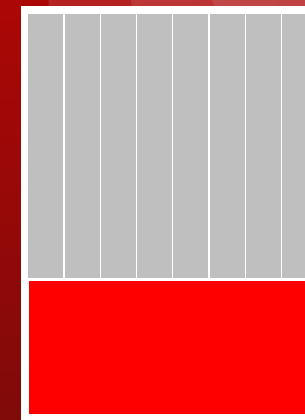
1/2-Seite 376 x 264 mm



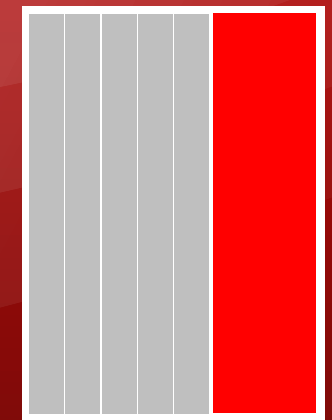
Kopfanzeige Rückseite  
oder Sport 92 x 135 mm  
VIP-Streifen 376 x 100 mm



600er Format 187 x 150 mm  
500er Format 92 x 250 mm



Streifenanzeige 376 x 175 mm



Säulenanzeige 139 x 528 mm

Darstellungen beispielhaft, weitere Formate und Platzierungen auf Anfrage.

# 4. PREISE DEUTSCHLAND GESAMT<sup>1</sup>

## STANDARDFORMATE

ANZEIGENFORMAT / PLATZIERUNG	BILD NORDISCHES FORMAT	BZ / NORDISCHES TABLOIDFORMAT	TARIFPREISE BRUTTO IN €	ECONOMY-TARIF* BRUTTO IN €	ERSPARNIS IN %
<b>2/1 Seite Panoramaanzeige</b>	17 Sp., 777 x 528 mm	532 x 369 mm	<b>1.333.000,00</b>	<b>699.000,00</b>	<b>47,6%</b>
<b>1/1 Seite</b>	8 Sp., 376 x 528 mm	257 x 369 mm	<b>627.000,00</b>	<b>299.000,00</b>	<b>52,3%</b>
<b>1/2 Seite quer / hoch</b>	8 Sp., 376 x 264 mm 4 Sp., 187 x 528 mm	257 x 184 mm 130 x 369 mm	<b>391.900,00</b>	<b>199.000,00</b>	<b>49,2%</b>
<b>500er Format</b>	2 Sp., 92 x 250 mm	92 x 250 mm	<b>82.700,00</b>	<b>49.000,00</b>	<b>40,7%</b>
<b>600er Format</b>	4 Sp., 187 x 150 mm	187 x 150 mm	<b>99.000,00</b>	<b>59.000,00</b>	<b>40,4%</b>
<b>Eckfeld 1.000er-Format</b>	4 Sp., 187 x 250 mm	187 x 250 mm	<b>181.500,00</b>	<b>99.000,00</b>	<b>45,5%</b>
<b>Eckfeld XXL (Junior Page)</b>	5 Sp., 234 x 325 mm	187 x 259 mm	<b>307.100,00</b>	<b>179.000,00</b>	<b>41,7%</b>
<b>Streifenanzeige (blattbreit)</b>	8 Sp., 376 x 175 mm	257 x 119 mm	<b>264.600,00</b>	<b>159.000,00</b>	<b>39,9%</b>
<b>Säulenanzeige (blatthoch)</b>	3 Sp., 139 x 528 mm	92 x 369 mm	<b>299.300,00</b>	<b>179.000,00</b>	<b>40,2%</b>
<b>Streifenanzeige TV-Programm</b>	8 Sp., 376 x 50 mm	257 x 34 mm	<b>75.600,00</b>	<b>45.000,00</b>	<b>40,5%</b>
<b>Kopfanzeige im Sport</b>	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	<b>76.500,00</b>	<b>45.000,00</b>	<b>41,2%</b>
<b>Streifen auf Sportauftaktseite</b>	8 Sp., 376 x 175 mm	257 x 119 mm	<b>291.100,00</b>	<b>175.000,00</b>	<b>39,9%</b>
<b>mm-Preis<sup>2</sup></b>	Mindestgröße 20 mm	Mindestgröße 20 mm	<b>193,00</b>		

<sup>1</sup> Belegungseinheit besteht aus den Titeln BILD und B.Z. B.Z. auch einzeln buchbar.

<sup>2</sup> Für Anzeigen ab 5 Spalten gilt ein Mindestformat von 1.400 Gesamt-mm. Anzeigen werden in Teilaufgaben, die im Tabloidformat erscheinen, ggfs. skaliert. Details siehe Technische Angaben. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; Formatangaben: Breite x Höhe; weitere Formate nur auf Anfrage

# 4. PREISE DEUTSCHLAND GESAMT<sup>1</sup>

## TITEL-/ RÜCKSEITENFORMATE

ANZEIGENFORMAT / PLATZIERUNG	BILD NORDISCHES FORMAT	BZ / NORDISCHES TABLOIDFORMAT	TARIFPREISE BRUTTO IN €	ECONOMY-TARIF* BRUTTO IN €	ERSPARNIS IN %
<b>Titelseitenkopf links<sup>2</sup> / rechts</b>	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	<b>119.000,00</b>	<b>69.000,00</b>	<b>42,0%</b>
<b>Titelseitenkopf XXL<sup>2</sup></b>	2 Sp., 92 x 250 mm	63 x 171 mm	<b>189.000,00</b>		
<b>Titel Textteilanzeige</b>	2 Sp., 92 x 50 mm	63 x 34 mm	<b>37.800,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>47,1%</b>
<b>Titelseitenfuß links / rechts</b>	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	<b>89.300,00</b>	<b>54.000,00</b>	<b>39,5%</b>
<b>Titelseitenfuß klein</b>	2 Sp., 92 x 100 mm	63 x 68 mm	<b>59.500,00</b>	<b>36.000,00</b>	<b>39,5%</b>
<b>Titelseitenfuß rechts groß</b>	115 x 164 mm	78 x 112 mm	<b>119.000,00</b>	<b>69.000,00</b>	<b>42,0%</b>
<b>Titelseitenfuß XXL links</b>	2 Sp., 92 x 250 mm	63 x 171 mm	<b>165.400,00</b>	<b>99.000,00</b>	<b>40,1%</b>
<b>Rückseitenkopf</b>	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	<b>83.300,00</b>	<b>49.000,00</b>	<b>41,2%</b>
<b>Rückseitenkopf klein</b>	2 Sp., 92 x 100 mm	63 x 68 mm	<b>56.700,00</b>	<b>34.000,00</b>	<b>40,0%</b>
<b>Rückseitenfuß</b>	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	<b>75.900,00</b>	<b>44.000,00</b>	<b>42,0%</b>
<b>Rückseitenfuß klein</b>	2 Sp., 92 x 100 mm	63 x 68 mm	<b>50.600,00</b>	<b>29.000,00</b>	<b>42,7%</b>
<b>Rückseite VIP-Streifen</b>	8 Sp., 376 x 100 mm	257 x 68 mm	<b>192.300,00</b>	<b>109.000,00</b>	<b>43,3%</b>

\* Es gelten besondere Bedingungen: s. Pkt 5

<sup>1</sup> Belegungseinheit besteht aus den Titeln BILD und B.Z. B.Z. auch einzeln buchbar.

<sup>2</sup> Nur 4x im Monat möglich. Anzeigen werden in Teilaufgaben, die im Tabloidformat erscheinen, ggfs. skaliert. Details siehe Technische Angaben.  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; Formatangaben: Breite x Höhe; weitere Formate auf Anfrage

# 5. ECONOMY-TARIF

## Economy-Tarif DEUTSCHLAND-GESAMT

Im Economy-Tarif buchen Sie eine Kalenderwoche und wir entscheiden über den genauen Erscheinungstag.

- nur in DEUTSCHLAND-GESAMT<sup>1</sup> buchbar
- **Schieberecht:** innerhalb einer Kalenderwoche (Mo.–Sa.)
- bei Buchung kann ein Wochentag ausgeschlossen werden
- **Anzeigenschluss:** Montag vor der jeweiligen KW
- keine Reservierungen, keine Warteliste
- keine Wechselmotive, kein Split
- mehr als 2 Anzeigen pro Woche nur auf Anfrage
- Anzeigen im Economy-Tarif sind AE-fähig, jedoch nicht rabattbildend, nicht abschlussfähig und nicht weiter rabattfähig
- Preise + Formate: s. Punkt 4



# 6. BEILAGEN

## Format

Kleinstes Format: 10,5 x 14,8 cm (Postkarte)

Größtes Format: 26,0 x 36,0cm<sup>1</sup>

Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein. Abweichende Falzarten wie Altar- und Leporellofalz (Zickzackfalz) können nicht verarbeitet werden. Enthalten Prospektbeilagen Postkarten, so sollten diese innen angeklebt sein.

Konkurrenzausschluss sowie Alleinbelegung können nicht zugesichert werden.

Kontakt: [beiprodukte@axelspringer.com](mailto:beiprodukte@axelspringer.com)

Buchungsschluss sowie Rücktrittstermin: 6 Werktage vor Erscheinen.

Beilagen-gewicht	bis 10 g	bis 15 g	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g
Preis pro 1.000 Ex.	89,00	93,00	97,00	101,00	105,00	109,00	113,00	117,00	121,00

<sup>1</sup>Höhere Gewichte auf Anfrage. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



# 7. PLATZIERUNGS- & SPLIT-KOSTEN

## Platzierungszuschläge

Feste Platzierungen im Innenteil sind ab dem 1.000er-Format möglich, können jedoch nur in begrenzter Anzahl zugesagt werden. Zuschläge werden auf den Bruttopreis erhoben und beinhalten keine Alleinstellungszusage für die entsprechende Seite. Die Höhe des Platzierungszuschlags wird gesondert festgelegt (rabatt- und AE-fähig).

## Sonderwerbformen

Kommen Sie gern auf uns zu, wir begeistern Sie mit aufmerksamkeitsstarken Sonderinsertionen – auch in kundenindividuellen Versionen.

## Split-Möglichkeiten

National buchen, mit regionalem Bezug werben: Nationale Buchungen können mit regional unterschiedlichen Anzeigenmotiven gedruckt werden. Informationen zu den technischen Split- Möglichkeiten auf Anfrage.

Technische Kosten: 2 - 3 Motive: € 3.000  
 4 - 7 Motive: € 5.000  
 > 7 Motive: € 7.000

Technische Kosten sind nicht rabatt-, jedoch AE-fähig.

# 8. TERMINE

## ANZEIGENSCHLUSS / DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

<b>DEUTSCHLAND-GESAMT,                      DEUTSCHLAND-WEST-GESAMT,                      DEUTSCHLAND-OST-GESAMT UND                      NIELSENAUSGABEN</b>	<b>STANDARDANZEIGEN/-PLATZIERUNGEN:</b>	<b>2 Werktage vor ET, 12 Uhr<sup>1</sup></b>
	<b>SPLITANZEIGEN</b>	<b>5 Werktage vor ET, 12 Uhr<sup>2</sup></b>
<b>REGIONALAUSSGABEN</b>	<b>STANDARDANZEIGEN/-PLATZIERUNGEN:</b>	<b>1 Werktag vor ET, 12 Uhr<sup>1</sup>,                      Montag-Ausgabe: Freitag, 14 Uhr<sup>1</sup></b>
	<b>SPLITANZEIGEN</b>	<b>2 Werktage vor ET, 12 Uhr<sup>1</sup></b>

<sup>1</sup>Rücktrittsrecht: 4 Werktage vor ET; <sup>2</sup>Rücktrittsrecht: 5 Werktage vor ET

# 9. REGIONALBELEGUNGEN \*

BELEGUNGSEINHEIT	mm-Preis	1.000er Format	1/2-Seite	1/1-Seite
<b>DEUTSCHLAND-WEST-GESAMT<sup>1</sup></b>	179,00	153.000	345.000	510.000
<b>NIELSEN I</b>	53,78	49.048	113.315	173.565
BILD HAMBURG UND DER NORDEN	16,50	16.500	34.848	61.645
NIELSEN I - SÜD	19,48	16.607	40.998	59.050
BILD HANNOVER	7,58	7.580	16.008	28.430
NIELSEN I - WEST	17,80	15.941	37.469	52.870
BILD BREMEN <sup>4</sup>	3,55	2.165	3.920	6.666
<b>NORDRHEIN-WESTFALEN</b>	37,98	37.980	80.213	160.000
BILD RUHRGEBIET	14,99	14.990	31.658	63.317
BILD RUHR-OST	7,98	7.980	16.853	33.707
BILD RUHR-WEST	8,50	8.500	17.952	35.904
BILD RHEINLAND	10,93	7.360	15.261	29.202
BILD RHEINLAND - DÜSSELDORF	5,73	5.730	12.101	24.203
BILD RHEINLAND - KÖLN <sup>4</sup>	5,20	1.630	3.160	4.999
BILD WESTFALEN	10,57	10.570	22.323	44.647

BELEGUNGSEINHEIT	mm-Preis	1.000er Format	1/2-Seite	1/1-Seite
BILD SÜD-WEST	68,94	66.576	127.056	195.620
<b>NIELSEN III A</b>	43,54	43.540	78.374	125.400
BILD FRANKFURT RHEIN-MAIN	11,18	11.180	23.612	47.224
BILD SAARLAND <sup>4</sup>	4,40	1.500	2.450	3.675
<b>NIELSEN III B</b>	28,70	26.048	55.049	79.400
BILD STUTT GART	8,38	8.380	17.698	35.397
BILD SÜD	35,50	32.220	74.226	100.310
<b>NIELSEN IV</b>	32,20	29.208	67.859	91.130
BILD MÜNCHEN <sup>4</sup>	6,24	1.960	3.000	4.560
BILD NÜRNBERG	5,67	5.670	11.975	23.950

BELEGUNGSEINHEIT	mm-Preis	1.000er Format	1/2-Seite	1/1-Seite
<b>DEUTSCHLAND-OST-GESAMT<sup>2</sup></b>	46,00	46.000	91.300	166.200
<b>NIELSEN V</b>				
BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT <sup>3</sup>	19,17	19.170	25.348	50.760
BILD BERLIN-BRANDENBURG	6,47	6.470	13.664	27.329
B.Z.	12,70	12.700	11.684	23.431
<b>NIELSEN VI</b>				
MECKLENBURG-VORPOMMERN	6,65	6.650	14.044	24.820
BILD SACHSEN-ANHALT	4,45	4.450	9.398	18.796
<b>NIELSEN VII</b>				
BILD THÜRINGEN	3,74	3.740	7.898	15.797
BILD SACHSEN	10,03	8.318	20.642	38.094
BILD SACHSEN - LEIPZIG	5,23	3.518	11.045	20.010
BILD SACHSEN - DRESDEN/CHEMNITZ	4,80	4.800	9.597	18.084

\* Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; weitere Formate nur auf Anfrage; Anzeigen werden in Teilaufgaben, die im Tabloidformat erscheinen, ggfs. skaliert.

<sup>1</sup> DEUTSCHLAND-WEST-GESAMT besteht aus BILD Nielsen I bis IV und B.Z.; <sup>2</sup> DEUTSCHLAND-OST-GESAMT besteht aus BILD Nielsen V bis VII und B.Z.

<sup>3</sup> siehe Preisliste BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT, BILD BERLIN-BRANDENBURG und B.Z.; <sup>4</sup> Ausgaben mit stark ermäßigten Festformatpreisen 1.000er, 1/2- und 1/1-Seite, nicht weiter rabattfähig. BILD Regionalausgaben Eco-Tarif 2024: [https://www.mediaimpact.de/data/uploads/2023/11/bild-economy-tarife\\_2024.pdf](https://www.mediaimpact.de/data/uploads/2023/11/bild-economy-tarife_2024.pdf)

# 10. RED IMPACT

Erreichen Sie ganz Deutschland mit RED IMPACT!

AUS EINER HAND – DIE FÜHRENDE BOULEVARDTITEL DEUTSCHLANDS!

Erreichen Sie mehr als 8 Millionen Leser mit **BILD Deutschland** gesamt (inkl. B.Z.), **Berliner Kurier**, **EXPRESS**, **Hamburger Morgenpost**, **Morgenpost für Sachsen** (Dresden und Chemnitz) und der **tz** in München.

Ihre Vorteile:

- 15,73 Millionen Bruttokontakte\*
- 11,5 Millionen Leser\* Reichweite
- Über 1,3 Mio. Auflage in Summe \*\*
- Einfache und schnelle Abwicklung aus einer Hand
- Buchen Sie Ihre Anzeige in den Sportteil **ohne** Platzierungsaufpreis!

Preise, Formate und individuelle Angebote erhalten Sie gerne auf Anfrage.



\*b4p 2022 III | \*\*Verkaufte Auflage, IVW 2/2023; Berliner Kurier: zuletzt gemeldeter IVW-Wert

# 11. BILD DIGITAL

## MIT BILD DIGITAL AUF DER POLE POSITION!

BILD ist schnell, aktuell und abwechslungsreich. Und das schätzen auch unsere treuen User - mit 75% Direkteinstiegen. Platzieren Sie sich digital in der größten Medienmarke Deutschlands und profitieren Sie vom Markentrust unserer über 5,75 Millionen Daily Unique User\*.

## MEHR REICHWEITE GEHT NICHT

BILD ermöglicht Werbekunden den direkten Zugriff auf diese reichweitenstarken Umfeldler. Denn: mehr Tagesreichweite hat keiner! Mit durchschnittlich 5,75 Mio. UUs liegt BILD deutlich vor den Wettbewerbern Focus und Der Spiegel.\*

## BILD IST DEUTSCHLANDS GRÖSSTE CROSSMEDIALE MARKE\*

**25,41** Mio.

UNIQUE USER\*

**>647.000**

DIGITALABOS

Damit ist BILD die größte deutsche Paid Content Medienmarke und in den internationalen Top 10. Die Abos steigen seit Einführung stetig an.

# 12. MARKENKONZEPTE

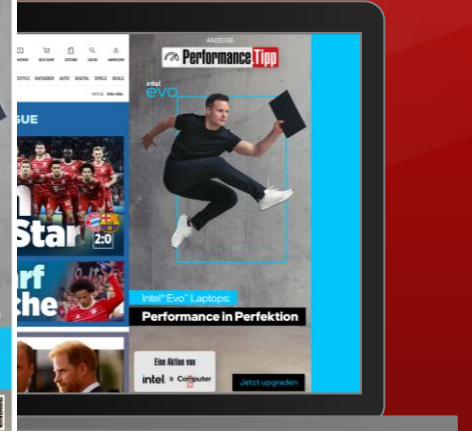
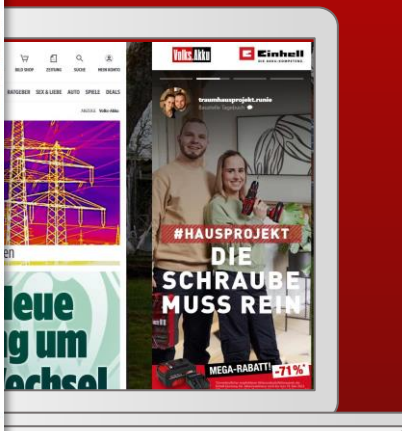
Mit einem Markenkonzept der BILD-Gruppe profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit einer der stärksten Medienmarken Deutschlands. Die Gestaltung im „Look and Feel“ unserer Titel übersetzt Ihre Botschaft in die Sprache unserer Leser und User. Mit der **exklusiven Nutzung der Markenlogos** übertragen Sie diese Botschaft auf Ihre Produkte und an den PoS. Erreichen Sie mit unserer hohen Reichweite und aufmerksamkeitsstarken Inszenierung Ihre Konsumenten.

**Volks.Produkt**

**AKTION FÜR DEUTSCHLAND**

**AKTION FÜR ALLE**

**Produkt.Tipp**



# 13. BRAND STUDIOS

BRANDING

AWARENESS

ABVERKAUF



## BRAND STORY\*

Positioniert Marke / Unternehmen, Agenda und Expertise glaubwürdig und subtil mit einer an journalistische Formate angelehnten Geschichte.

Fokus: Auf den USP der Marke mit nativem Ansatz



## PRODUCT STORY\*

Hervorragend zur Präsentation eines Produkts / einer Dienstleistung, effizient durch zielgruppen- und markenspezifisches Storytelling der Axel Springer Brand Studios.

Fokus: Produktzentriertes Storytelling



## ADVERTORIAL\*

Ideal zur Platzierung einer Kampagne (Awareness, Reichweite für Abverkauf / Leads) für ein Produkt / eine Dienstleistung auf den AS-Marken.

Fokus: Ihre angelieferten Werbeinhalte

\*Preise und Kreationskosten je nach gebuchtem Format und Produkt (z.B. 1/1 Seite, 1/2 Seite oder 1.000er Format)

# 14. VERLAGSANGABEN

## VERLAG UND REGIONALER VERMARKTER

### axel springer

BILD: Axel Springer Deutschland GmbH  
B.Z.: B.Z. Ullstein GmbH

#### Anschrift

BILD Anzeigen  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Erscheinungsweise: täglich (Mo.–Sa.)

#### ZIS-Nummer

102541 (DEUTSCHLAND-GESAMT)

#### Hinweis

Die von der agma ausgewiesene Kombination BILD DEUTSCHLAND-GESAMT beinhaltet die Titel BILD DEUTSCHLAND und B.Z.

#### Internet

[www.bild.de](http://www.bild.de)

## NATIONALER VERMARKTER

### media impact

Media Impact GmbH & Co. KG  
Zimmerstraße 50  
10117 Berlin

#### Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin  
IBAN DE73 1007 0000 0083 4747 00  
BIC DEUTDEBB

#### Aktuelle Daten und Services

[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)  
[www.die-zeitungen.de](http://www.die-zeitungen.de)

#### Anzeigenleitung BILD

Edda Feldkamp  
Mobil: +49 (0) 151 543 328 29  
E-Mail: [edda.feldkamp@axelspringer.com](mailto:edda.feldkamp@axelspringer.com)  
(nicht für Druckdaten, s. techn. Angaben)

#### Integrated Ad Management

[ampx@axelspringer.com](mailto:ampx@axelspringer.com)

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in gesetzlicher Höhe berechnet.

#### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Aufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in Online-Medien.

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.mediaimpact.de/agb](http://www.mediaimpact.de/agb)

# 15. TECHNISCHE ANGABEN I

## NORDISCHES FORMAT (BROADSHEET)

### Satzspiegel

376 mm breit x 528 mm hoch  
(4.224 Gesamtmillimeter)

### Spaltenzahl

Anzeigen- und Textteil:  
8 Spalten je 45 mm

### Spaltenbreiten

1 Sp. = 45 mm, 2 Sp. = 92 mm, 3 Sp. = 139 mm,  
4 Sp. = 187 mm, 5 Sp. = 234 mm, 6 Sp. = 281 mm,  
7 Sp. = 329 mm, 8 Sp. = 376 mm

### Bunddruck

Max. 777 mm breit, 528 mm hoch  
(17 Anzeigenspalten)

### Schriften

Positivschriften ab 6 Punkt  
Negativschriften ab 8,5 Punkt,  
halbfett, serifenlos

### Strichbreite

Positive Striche mind. 0,2 mm,  
negative Striche mind. 0,3 mm

## NORDISCHES TABLOIDFORMAT

### Satzspiegel

257 mm breit x 369 mm hoch  
(1.845 Gesamtmillimeter)

### Spaltenzahl

Anzeigen- und Textteil:  
5 Spalten je 45 mm

### Bunddruck

Max. 532 mm breit, 369 mm hoch  
(11 Anzeigenspalten)

Für Anzeigen, die im Tabloidformat skaliert werden, empfehlen wir folgende Schriftgrößen und Strichbreiten, um eine optimale Lesbarkeit zu gewährleisten:

### Schriften

Positivschriften ab 9 Punkt  
Negativschriften ab 12 Punkt,  
halbfett, serifenlos

### Strichbreite

Positive Striche mind. 0,3 mm,  
negative Striche mind. 0,45 mm

## ALLGEMEINE ANGABEN

### Druckverfahren

(Coldset-)Rollenoffset nach ISO 12647-3:2005

### Tonwertumfang

Druckender Tonwertbereich von 3% bis 95%

### Tonwertzunahme

50%-Ton der Vorlage wächst im  
Zeitungsoffsetdruck um ca. 26%.

### Passertoleranz

≤ 0,3 mm (Überfüllung > 0,3 mm)

### Bildauflösung

250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi

Bei höher aufgelösten Bildbestandteilen behält sich der Verlag das Recht vor, die Bildauflösung auf die hier angegebenen Werte zu reduzieren. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung wird nicht übernommen.



# 15. TECHNISCHE ANGABEN II

## Farben

Euroskala ISO 2846-2  
(Volltonfarben werden entsprechend ihrer CMYK-Werte umgesetzt)

## Farbaufbereitung

Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc verwenden. Hiermit werden die Parameter Unbuntaufbau, max. Gesamtfarbauftrag und der Tonwertzuwachs des Zeitungsdrucks berücksichtigt. Download des Profils unter <https://transfer.axelspringer.de/download/icc/ISOnewspaper26v4.icc>

## Gesamtfarbauftrag

Max. 240%

## 4c-Proofdruck

Mitgeliefertes Kundenproof, abgestimmt auf Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2005 mit FOGRA-Medienkeil CMYK v3.0a

## Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen.

Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Anlieferung von PDF/X-4 die Reduzierung enthaltener Transparenzen vom Verlag vorgenommen wird.

## Digitale Datenübermittlung

Auf der Internetseite <http://transfer.axelspringer.de> können Sie Informationen zum Aufbau und Versand der Druckunterlagen abrufen und die Druckunterlagen direkt übertragen.

## QR-Code

Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 x 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert. Für den Inhalt der Verlinkung ist der Anzeigenkunde verantwortlich.

## Druckausfall

Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung für den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Schwankungen innerhalb der Druckorte sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung von 4c-Anzeigen über ICC-Farb-profile wird nicht übernommen. Die Dimensionsstabilität des Zeitungspapiers unterliegt verfahrensbedingt geringfügigen Schwankungen.

## Informationen zum Versand Ihrer Druckunterlagen finden Sie in der Auftragsbestätigung.

### Proofs senden Sie bitte an:

Axel Springer Deutschland GmbH  
Herstellung  
Planungs- und Anzeigenmanagement  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

## Kontakt

Tel. +49 (0) 30 2591 – 73073  
E-Mail: [bildgruppe-duteam@axelspringer.de](mailto:bildgruppe-duteam@axelspringer.de)

Technische Angaben sowie Kontaktdaten für **Einzelbuchungen der B.Z.** entnehmen Sie bitte der entsprechenden Preisliste unter [www.media-impact.de](http://www.media-impact.de)