

**BETTER FUTURE**

**WELT AM SONNTAG**



# **BETTER FUTURE CONFERENCE – MIXED LEADERSHIP**

Let's work and grow together!

*impassioned by*

media **impact** 

# AGENDA

Uhrzeit	Programm
15:00 Uhr	<b>BEGINN &amp; BEGRÜßUNG</b> - Jacques Schuster, Mitglied der Chefredaktion, WELT AM SONNTAG - Dr. Inga Michler, Wirtschaftsreporterin, WELT AM SONNTAG
15:05 Uhr	<b>ERÖFFNUNGSREDE</b>
15:25 Uhr	<b>DATENIMPULS – AGE DIVERSITY? WIE FÜHRUNG IN DEUTSCHLAND HEUTE AUSSIEHT</b> - Janina Mütze, Gründerin, Civey
15:30 Uhr	<b>PANELDISKUSSION: EMOTIONALE INTELLIGENZ – WIE NEW LEADER FÜHRUNG NEU DENKEN</b> - Isabel Grupp, Familienunternehmerin, Autorin, Mentorin und Landesvorsitzende der Jungen Unternehmer Baden-Württemberg - n.n.
16:00 Uhr	<b>DOPPEL-INTERVIEW: WIE FÜHRT MAN EINE PARTEI IN UNRUHIGEN ZEITEN?</b> - Friedrich Merz
16:20 Uhr	<b>STIMMEN AUS DER COMMUNITY</b> - Teilnehmende sind eingeladen ihre Statements zum Thema Mixed Leadership vor Ort und digital zu teilen
16:30 Uhr	<b>ESPRESSO-PAUSE</b>
17:00 Uhr	<b>PANELDISKUSSION: HOT TOPICS (Z.B. BIAS, GLEICHSTELLUNG, ELTERNCHAFT, KI &amp; LEADERSHIP)</b> - n.n.
17:35 Uhr	<b>INTERVIEW: HINTER DEN KULISSEN – MIXED LEADERSHIP DURCH DIE LINSE EINER REGISSEURIN</b> - Julia von Heinz, Regisseurin
17:55 Uhr	<b>PANELDISKUSSION: PSYCHOLOGISCH SICHER, EMOTIONAL GESUND – WIE FÜHRUNGSKRÄFTE IHRE TEAMS STÄRKEN KÖNNEN</b> - Katharina Roehrig, Managing Director, Melitta - n.n.
18:30 Uhr	<b>SCHLUSSWORT</b>
Ab 19 Uhr	<b>DINNER IM JOURNALISTENCLUB MIT KAMINGESPRÄCH</b>

**Bringen Sie gerne Ihre Fragen mit zur Konferenz!  
Wir schaffen in den Programmpunkten Raum für Diskussion & Austausch**

# BETTER FUTURE CONFERENCE – MIXED LEADERSHIP

Aktuell gibt es keine Branche, die nicht händeringend nach **Fachkräften** sucht. Eine **gesunde Unternehmenskultur** ist deshalb essenziell. Am 13.11. beschäftigen wir uns daher mit folgenden Fokusthemen:

- Wie kommt die Kraft **Emotionaler Intelligenz** mehr in den Fokus im **Unternehmen**?
- Was sollten Unternehmen tun, damit sie **Female Leadership** leben und fördern?
- Welchen Einfluss haben **KI** und **Polykrisen** auf Corporate Cultures?
- Welche Rolle spielen **Longevity** und **Mental Health** in Unternehmen?

In einem **edukativen Format** beleuchten wir die **Facetten von Mixed Leadership**. Im **BETTER FUTURE Special** in der WELT AM SONNTAG sowie im **BETTER FUTURE Channel** auf **WELT DIGITAL** werden alle Highlights der Konferenz aufmerksamkeitsstark kommuniziert.

## TIMING

13. November 2024

## LOCATION

Axel Springer HQ, Berlin

## TEILNEHMERKREIS

100 Personen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Kultur, + 1000 Zuschauer live über WELT Digital

## SPONSORING

Agenda-Setting, Tickets, Logointegration in Kommunikationsmitteln, Nutzungsmöglichkeit des BETTER FUTURE Logos

+ PRINT



+ TV



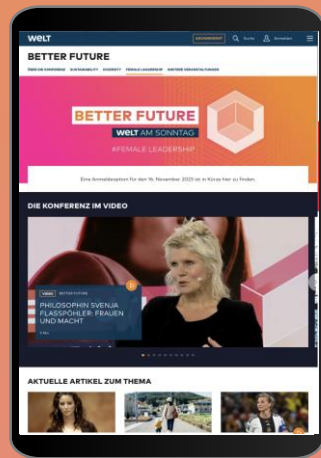
+ SOCIAL



+ DIGITAL



# DAS BETTER FUTURE ECO-SYSTEM: 360 GRAD KOMMUNIKATION FÜR IHR THEMA



## DIGITAL

Ganzjähriger [BETTER FUTURE Channel](#) auf WELT Digital inkl. Nachberichterstattung zu unseren Events



## SOCIAL MEDIA

Regelmäßiges Posting über unsere Kanäle auf LinkedIn und Instagram



## PRINT

Verwendung des BETTER FUTURE Logos bei thematisch passenden Artikeln, BETTER FUTURE Sonderthemen sowie großflächige Nachberichterstattung zu unseren Events

**BETTER FUTURE**  
DIVERSITY  
**CONFERENCE**

## CONFERENCES

Zwei Highlight-Conferences pro Jahr mit Fokus auf die 17 Sustainable Development Goals der UN

**BETTER FUTURE**

## INDIVIDUELLE EVENTS

Inszenierung von individuellen Kooperationsevents mit unseren Partnern

# READY, SET, GO: IN 3 SCHRITTEN PARTNER SEIN



## 3. ON STAGE

**Licht an!** Inszenieren Sie sich am 13.11.2024 als Thought Leader mit Ihrem Thema auf der BETTER FUTURE Bühne. Ob Panel, Impuls Interview oder Breakout Session– Abstimmung mit der WELT-Redaktionen im Vorfeld sind inklusive!

## 2. PR-EFFEKTE

**Prominente Sichtbarkeit der Partner** in der crossmedialen Event-Vorab-Kommunikation von WELT + WAMS. Übrigens: Auch nach dem Event sind unsere Partner sichtbar in der Nachberichterstattung eingebunden.

## 1. MEDIA STRATEGIE

**Welcome on Board!** Als Partner inszenieren Sie sich medial + passgenau in den crossmedialen Kanälen von WELT und WAMS.

# YOUR BENEFITS: THAT'S IN FOR YOU!

1



**CONFERENCE IN  
BERLIN**

2



**EDUTAINMENT**

3



**NETWORKING**

4



**BRANDING**

5



**COMMUNITY  
BUILDING**

6



**GANZJÄHRIGE  
REDAKTION**



# UNSER WEG IN EINE BESSERE ZUKUNFT

SEPTEMBER

OKTOBER

NOVEMBER



## Ankündigungsanzeigen in WELT + WAMS

Crossmedial Native Ads mit einem Bruttomediewert i.H.v. 200k €



## Digitale Integration im BETTER FUTURE Channel auf WELT.de



## BETTER FUTURE CONFERENCE



## Crossmediale Nachberichterstattung

# MEDIENRESONANZANALYSE

	Anzahl Meldungen	Brutto Reichweite	Anzeigen- Äquivalenz
Print-Medien <sup>1</sup>	10	3.272.380	97.628 €
Online-Medien <sup>2</sup>	5	19.591.479	716.314 €
Social Media <sup>3</sup>	50	534.130	18.346 €
<b>Gesamt</b>	<b>65</b>	<b>23.397.989</b>	<b>854.828 €</b>



# IHRE ANSPRECH- PARTNER FÜR EINE BESSERE ZUKUNFT

*impassioned by*

media **impact** 

## **MICHAEL SANDVOSS**

BETTER FUTURE AMBASSADOR  
SANDVOSS CONSULTING

+49 (0) 151 525 571 82

michael.sandvoss1@axelspringer.com

 München

## **LEA SOPHIE DAHM**

MARKETING MANAGERIN PARTNERSHIPS

+ 49 (0) 151 150 895 91

lea-sophie.dahm@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)