

# **Bild** PREISLISTE

# ALLE ERREICHEN. ALLES ERREICHEN!

impassioned by  
**media impact**



# ÜBERSICHT BILD PREISLISTE

1. DIE BILD-GRUPPE

2. PROFIL

3. FESTFORMATE &  
PLATZIERUNGEN

4. ANZEIGENPREISE  
DEUTSCHLAND-GESAMT

5. ECONOMY-TARIF

6. BEILAGEN

7. PLATZIERUNGS-  
SPLIT-KOSTEN

8. TERMINE

9. BILD REGIONAL-  
BELEGUNGEN

10. RED IMPACT

11. BILD DIGITAL

12. BILD MARKENKONZEPTE

13. BRAND STUDIOS

14. VERLAGSANGABEN

15. TECHNISCHE ANGABEN

Informationen zu aktuellen Angeboten und Deine Ansprechpartner für  
individuelle Konzepte findest Du unter [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)

# 1. DIE BILD-GRUPPE

Erlebe die **gesamte Reichweite** der **BILD-Gruppe** von

**37,12**  
**Millionen**

**52,7%** der deutschsprachigen Bevölkerung haben **monatlich Kontakt mit unseren Medien!**<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Quelle: b4p 2024 I; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM

## 2. PROFIL

”

BILD IST RELEVANZ,  
UNTERHALTUNG UND  
LEBENSNAHE!

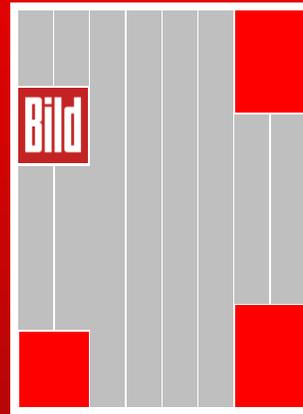
... UND EIN STARKER PARTNER  
AN DER SEITE DER BÜRGER.

”

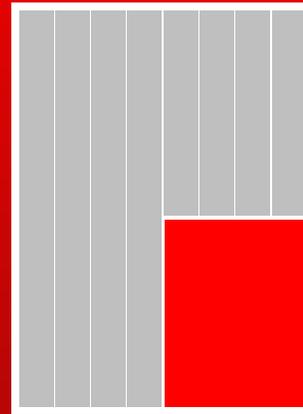
**MARION HORN, VORSITZENDE DER CHEFREDAKTION**



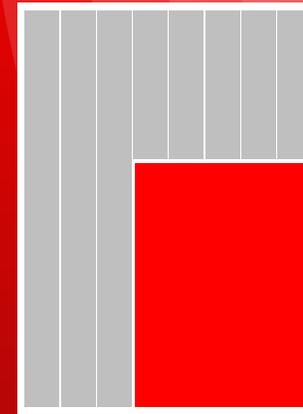
# 3. FESTFORMATE & PLATZIERUNGEN



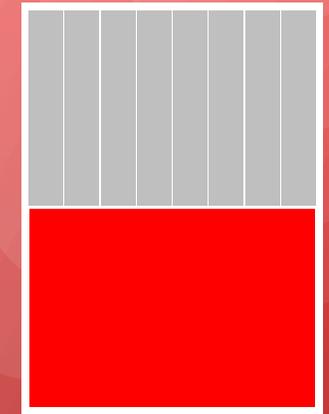
Titelseitenkopf 92 x 135 mm  
Titelseitenfuß 92 x 135 mm  
Titelseitenfuß klein 92 x 100 mm



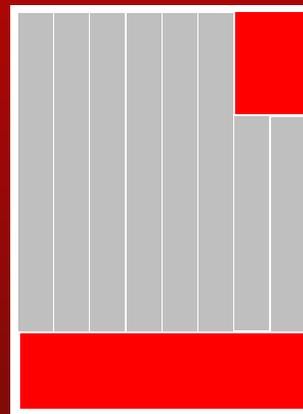
Eckfeld 1.000er Format  
187 x 250 mm



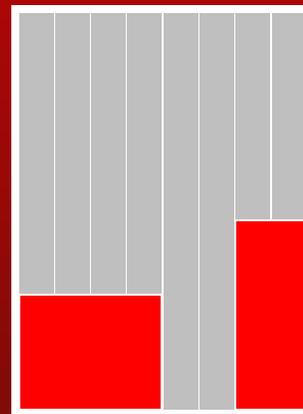
Eckfeld XXL (Junior Page)  
234 x 325 mm



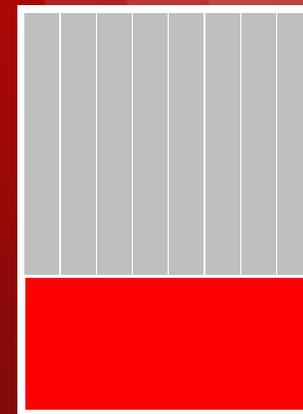
1/2-Seite 376 x 264 mm



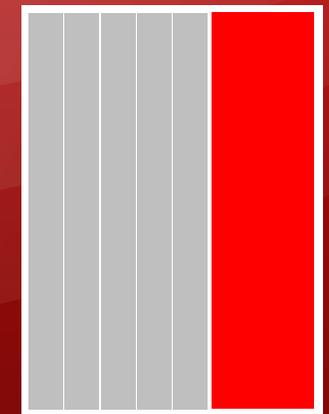
Kopfanzeige Rückseite  
oder Sport 92 x 135 mm  
VIP-Streifen 376 x 100 mm



600er Format 187 x 150 mm  
500er Format 92 x 250 mm



Streifenanzeige 376 x 175 mm



Säulenanzeige 139 x 528 mm

Darstellungen beispielhaft, weitere Formate und Platzierungen auf Anfrage.

# 4. PREISE DEUTSCHLAND GESAMT<sup>1</sup>

## STANDARDFORMATE

ANZEIGENFORMAT / PLATZIERUNG	BILD NORDISCHES FORMAT	BZ / NORDISCHES TABLOIDFORMAT	TARIFPREISE BRUTTO IN €	ECONOMY-TARIF* BRUTTO IN €	ERSPARNIS IN %
<b>2/1 Seite Panoramaanzeige</b>	17 Sp., 777 x 528 mm	532 x 369 mm	<b>1.371.000,00</b>	<b>699.500,00</b>	<b>49,0%</b>
<b>1/1 Seite</b>	8 Sp., 376 x 528 mm	257 x 369 mm	<b>645.000,00</b>	<b>299.500,00</b>	<b>53,6%</b>
<b>1/2 Seite quer / hoch</b>	8 Sp., 376 x 264 mm 4 Sp., 187 x 528 mm	257 x 184 mm 130 x 369 mm	<b>403.000,00</b>	<b>199.500,00</b>	<b>50,5%</b>
<b>Eckfeld XXL (Junior Page)</b>	5 Sp., 234 x 325 mm	187 x 259 mm	<b>316.000,00</b>	<b>179.500,00</b>	<b>43,2%</b>
<b>Eckfeld 1.000er-Format</b>	4 Sp., 187 x 250 mm	187 x 250 mm	<b>186.800,00</b>	<b>99.500,00</b>	<b>46,7%</b>
<b>600er Format</b>	4 Sp., 187 x 150 mm	187 x 150 mm	<b>102.000,00</b>	<b>59.500,00</b>	<b>41,7%</b>
<b>500er Format</b>	2 Sp., 92 x 250 mm	92 x 250 mm	<b>85.200,00</b>	<b>49.500,00</b>	<b>41,9%</b>
<b>Säulenanzeige (blatthoch)</b>	3 Sp., 139 x 528 mm	92 x 369 mm	<b>308.000,00</b>	<b>179.500,00</b>	<b>41,7%</b>
<b>Streifenanzeige (blattbreit)</b>	8 Sp., 376 x 175 mm	257 x 119 mm	<b>272.300,00</b>	<b>159.500,00</b>	<b>41,4%</b>
<b>Streifenanzeige TV-Programm</b>	8 Sp., 376 x 50 mm	257 x 34 mm	<b>77.800,00</b>	<b>45.500,00</b>	<b>41,5%</b>
<b>Streifen auf Sportauftaktseite</b>	8 Sp., 376 x 175 mm	257 x 119 mm	<b>299.500,00</b>	<b>175.500,00</b>	<b>41,4%</b>
<b>Kopfanzeige im Sport</b>	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	<b>78.800,00</b>	<b>45.500,00</b>	<b>42,3%</b>
<b>mm-Preis<sup>2</sup></b>	Mindestgröße 400 mm	Mindestgröße 400 mm	<b>199,00</b>		

\* Es gelten besondere Bedingungen: s. Pkt 5

<sup>1</sup> Belegungseinheit besteht aus den Titeln BILD und B.Z. B.Z. auch einzeln buchbar.

<sup>2</sup> Für Anzeigen ab 5 Spalten gilt ein Mindestformat von 1.400 Gesamt-mm. Anzeigen werden in Teilaufgaben, die im Tabloidformat erscheinen, ggfs. skaliert. Details siehe Technische Angaben. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; Formatangaben: Breite x Höhe; weitere Formate nur auf Anfrage

# 4. PREISE DEUTSCHLAND GESAMT<sup>1</sup>

## TITEL-/ RÜCKSEITENFORMATE

ANZEIGENFORMAT / PLATZIERUNG	BILD NORDISCHES FORMAT	BZ / NORDISCHES TABLOIDFORMAT	TARIFPREISE BRUTTO IN €	ECONOMY-TARIF* BRUTTO IN €	ERSPARNIS IN %
Titelseitenkopf XXL <sup>2</sup>	2 Sp., 92 x 250 mm	63 x 171 mm	196.000,00		
Titelseitenkopf links <sup>2</sup> / rechts	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	122.800,00	69.500,00	43,4%
Titelseitenfuß XXL	2 Sp., 92 x 250 mm	63 x 171 mm	170.000,00	99.500,00	41,5%
Titelseitenfuß rechts groß	115 x 164 mm	78 x 112 mm	128.000,00	69.500,00	45,7%
Titelseitenfuß	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	92.100,00	54.500,00	40,8%
Titelseitenfuß klein	2 Sp., 92 x 100 mm	63 x 68 mm	64.000,00	36.500,00	43,0%
Titel Textteilanzeige	2 Sp., 92 x 50 mm	63 x 34 mm	38.900,00	20.500,00	47,3%
Rückseitenkopf	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	86.000,00	49.500,00	42,4%
Rückseitenkopf klein	2 Sp., 92 x 100 mm	63 x 68 mm	60.200,00	34.500,00	42,7%
Rückseitenfuß	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	78.300,00	44.500,00	43,2%
Rückseitenfuß klein	2 Sp., 92 x 100 mm	63 x 68 mm	54.400,00	29.500,00	45,8%
Rückseite VIP-Streifen	8 Sp., 376 x 100 mm	257 x 68 mm	195.800,00	109.500,00	44,1%

\* Es gelten besondere Bedingungen: s. Pkt 5

<sup>1</sup> Belegungseinheit besteht aus den Titeln BILD und B.Z. B.Z. auch einzeln buchbar.

<sup>2</sup> Nur 4x im Monat möglich. Anzeigen werden in Teilaufgaben, die im Tabloidformat erscheinen, ggfs. skaliert. Details siehe Technische Angaben.  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; Formatangaben: Breite x Höhe; weitere Formate auf Anfrage

## 5. ECONOMY-TARIF

### Economy-Tarif\* DEUTSCHLAND-GESAMT

Im Economy-Tarif buchen Sie eine Kalenderwoche und wir entscheiden über den genauen Erscheinungstag.

- nur in DEUTSCHLAND-GESAMT<sup>1</sup> buchbar
- **Schieberecht:** innerhalb einer Kalenderwoche (Mo.–Sa.)
- bei Buchung kann ein Wochentag ausgeschlossen werden
- **Anzeigenschluss:** Montag vor der jeweiligen KW
- keine Reservierungen, keine Warteliste
- keine Wechselmotive, kein Split
- mehr als 2 Anzeigen pro Woche nur auf Anfrage
- Anzeigen im Economy-Tarif sind AE-fähig, jedoch nicht rabattbildend, nicht abschlussfähig und nicht weiter rabattfähig
- Preise + Formate: s. Punkt 4



## 6. BEILAGEN

### Format

Kleinstes Format: 10,5 x 14,8 cm (Postkarte)

Größtes Format: 26,0 x 36,0cm<sup>1</sup>

Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein. Abweichende Falzarten wie Altar- und Leporellofalz (Zickzackfalz) können nicht verarbeitet werden. Enthalten Prospektbeilagen Postkarten, so sollten diese innen angeklebt sein.

Konkurrenzausschluss sowie Alleinbelegung können nicht zugesichert werden.

Kontakt: [beiprodukte@axelspringer.com](mailto:beiprodukte@axelspringer.com)

Buchungsschluss sowie Rücktrittstermin: 3 Wochen<sup>2</sup> vor Erscheinen.

Beilagen-gewicht	bis 10 g	bis 15 g	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g
Preis pro 1.000 Ex.	91,00	95,00	99,00	103,00	107,00	111,00	115,00	119,00	123,00

<sup>1</sup> Höhere Gewichte auf Anfrage. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

<sup>2</sup> Kürzere Buchungsvorläufe auf Anfrage

# 7. PLATZIERUNGS- & SPLIT-KOSTEN

## Platzierungszuschläge

Feste Platzierungen im Innenteil sind ab dem 1.000er-Format möglich, können jedoch nur in begrenzter Anzahl zugesagt werden. Zuschläge werden auf den Bruttobetrag erhoben und beinhalten keine Alleinstellungszusage für die entsprechende Seite. Die Höhe des Platzierungszuschlags wird gesondert festgelegt (rabatt- und AE-fähig).

## Sonderwerbformen

Komm gern auf uns zu, wir begeistern Dich mit aufmerksamkeitsstarken Sonderinsertionen – auch in kundenindividuellen Versionen.

## Split-Möglichkeiten

National buchen, mit regionalem Bezug werben: Nationale Buchungen können mit regional unterschiedlichen Anzeigenmotiven gedruckt werden. Informationen zu den technischen Split- Möglichkeiten auf Anfrage.

Technische Kosten: 2 - 3 Motive: € 3.000  
 4 - 7 Motive: € 5.000  
 > 7 Motive: € 7.000

Technische Kosten sind nicht rabatt-, jedoch AE-fähig.

# 8. TERMINE

## ANZEIGENSCHLUSS / DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

<b>DEUTSCHLAND-GESAMT,                      DEUTSCHLAND-WEST-GESAMT,                      DEUTSCHLAND-OST-GESAMT UND                      NIELSENAUSGABEN</b>	<b>STANDARDANZEIGEN/-PLATZIERUNGEN:</b>	<b>2 Werktage vor ET, 12 Uhr<sup>1</sup></b>
	<b>SPLITANZEIGEN</b>	<b>5 Werktage vor ET, 12 Uhr<sup>2</sup></b>
<b>REGIONALAUSSGABEN</b>	<b>STANDARDANZEIGEN/-PLATZIERUNGEN:</b>	<b>1 Werktag vor ET, 12 Uhr<sup>1</sup>,                      Montag-Ausgabe: Freitag, 14 Uhr<sup>1</sup></b>
	<b>SPLITANZEIGEN</b>	<b>2 Werktage vor ET, 12 Uhr<sup>1</sup></b>

<sup>1</sup>Rücktrittsrecht: 4 Werktage vor ET; <sup>2</sup>Rücktrittsrecht: 5 Werktage vor ET

# 9. BILD REGIONALBELEGUNGEN\*

BELEGUNGSEINHEIT	mm-Preis	1.000er Format	1/2-Seite	1/1-Seite
<b>DEUTSCHLAND-WEST-GESAMT<sup>1</sup></b>	184,00	160.000	355.000	525.000
<b>NIELSEN I</b>	55,39	50.500	116.604	178.520
BILD HAMBURG UND DER NORDEN	17,00	17.000	35.904	63.300
NIELSEN I - SÜD	20,06	17.100	42.200	60.820
BILD HANNOVER	7,80	7.800	16.473	29.255
NIELSEN I - WEST	18,33	16.400	38.500	54.400
BILD BREMEN <sup>4</sup>	3,66	2.230	3.999	6.865
<b>NORDRHEIN-WESTFALEN</b>	39,12	39.120	82.621	164.000
BILD RUHRGEBIET	15,44	15.440	32.609	65.218
BILD RUHR-OST	8,22	8.220	17.360	34.721
BILD RUHR-WEST	8,76	8.760	18.501	37.002
BILD RHEINLAND	11,26	7.579	15.715	30.070
BILD RHEINLAND - DÜSSELDORF	5,90	5.900	12.460	24.921
BILD RHEINLAND - KÖLN <sup>4</sup>	5,35	1.679	3.255	5.149
BILD WESTFALEN	10,89	10.890	22.999	45.999

BELEGUNGSEINHEIT	mm-Preis	1.000er Format	1/2-Seite	1/1-Seite
BILD SÜD-WEST	71,01	68.570	130.868	201.290
<b>NIELSEN III A</b>	44,85	44.850	80.725	129.160
BILD FRANKFURT RHEIN-MAIN	11,52	11.520	24.330	48.660
BILD SAARLAND <sup>4</sup>	4,53	1.545	2.524	3.785
<b>NIELSEN III B</b>	29,56	26.829	56.700	81.790
BILD STUTTART	8,63	8.630	18.226	36.453
BILD SÜD	36,57	33.185	76.453	103.160
<b>NIELSEN IV</b>	32,95	29.990	69.500	93.500
BILD MÜNCHEN <sup>4</sup>	6,40	2.040	3.100	4.700
BILD NÜRNBERG	5,84	5.840	12.334	24.668

BELEGUNGSEINHEIT	mm-Preis	1.000er Format	1/2-Seite	1/1-Seite
<b>DEUTSCHLAND-OST-GESAMT<sup>2</sup></b>	46,00	46.000	91.300	166.200
<b>NIELSEN V</b>				
BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT <sup>3</sup>	19,70	19.700	26.050	52.166
BILD BERLIN-BRANDENBURG	6,65	6.650	14.044	28.089
B.Z.	13,05	13.050	12.006	24.077
<b>NIELSEN VI</b>				
MECKLENBURG-VORPOMMERN	6,85	6.850	14.467	25.500
BILD SACHSEN-ANHALT	4,58	4.580	9.672	19.345
<b>NIELSEN VII</b>				
BILD THÜRINGEN	3,85	3.850	8.131	16.262
BILD SACHSEN	10,29	8.750	21.268	39.000
BILD SACHSEN - LEIPZIG	5,39	3.850	11.383	20.500
BILD SACHSEN - DRESDEN/CHEMNITZ	4,90	4.900	9.885	18.500

\* Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; weitere Formate auf Anfrage; Anzeigen werden in Teilaufgaben, die im Tabloidformat (z.B. B.Z.) erscheinen, ggfs. skaliert.

<sup>1</sup> DEUTSCHLAND-WEST-GESAMT besteht aus BILD Nielsen I bis IV und B.Z.; <sup>2</sup> DEUTSCHLAND-OST-GESAMT besteht aus BILD Nielsen V bis VII und B.Z.

<sup>3</sup> siehe Preisliste BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT, BILD BERLIN-BRANDENBURG und B.Z.; <sup>4</sup> Ausgaben mit stark ermäßigten Festformatpreisen 1.000er, 1/2- und 1/1-Seite nicht weiter rabattfähig. BILD Regionalausgaben Economy-Tarif 2025: Preise und Bedingungen auf Anfrage

# 10. RED IMPACT

## Erreiche ganz Deutschland mit RED IMPACT!

### AUS EINER HAND – DIE FÜHRENDE BOULEVARDTITEL DEUTSCHLANDS!

Erreiche noch mehr Leser mit **BILD Deutschland** **gesamt** (inkl. B.Z.), **Berliner Kurier**, **EXPRESS**, **Hamburger Morgenpost**, **Morgenpost für Sachsen** (Dresden und Chemnitz) und der **tz** in **München**.

Deine Vorteile:

- Mehr Auflage in einer einzigartige Titelkombination
- Höhere Reichweite und zusätzliche Kontakte
- Beste Konditionen für einen optimalen Mediaplan
- Einfache und schnelle Abwicklung aus einer Hand
- Buche Deine Anzeige in den Sportteil **ohne** Platzierungsaufpreis!

Preise, Formate und individuelle Angebote erhältst Du gerne auf Anfrage.



# 11. BILD DIGITAL

## MIT BILD DIGITAL AUF DER POLE POSITION!

Display Ads, native Integrationen, Video-formate und der neue KI-Assistenten Hey\_ - mit BILD digital machst Du Deine Marke für unsere **5,66 Millionen Daily Unique User\*** erlebbar.

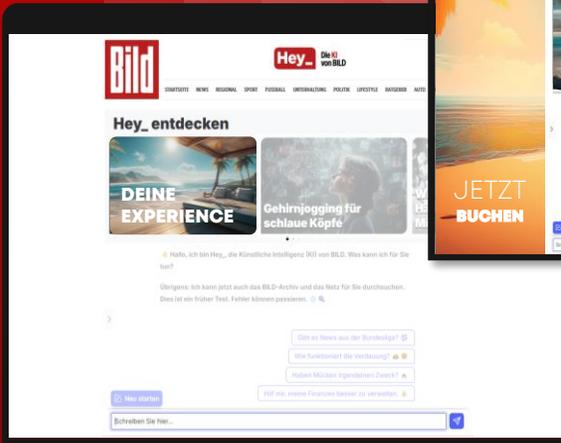


Multiscreen Two Face Ad

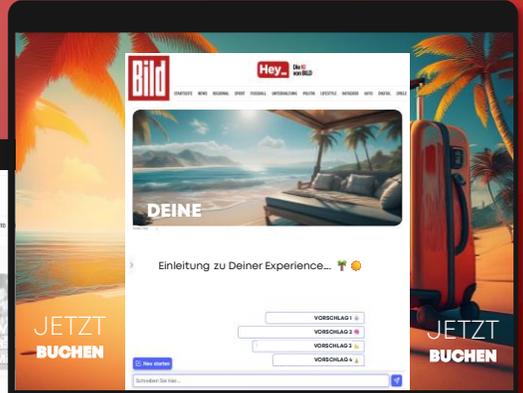
Profitiere von unserer Produktvielfalt



Native Integration: Brand Story



Der digitale KI-Assistent: die Hey\_ Experience



\*Quelle: b4p 2024 I

# 12. BILD MARKENKONZEPTE

Mit einem Markenkonzzept der BILD-Gruppe profitierst Du von der Glaubwürdigkeit einer der stärksten Medienmarken Deutschlands. Die Gestaltung im „Look and Feel“ unserer Titel übersetzt Deine Botschaft in die Sprache unserer Leser und User. Mit der **exklusiven Nutzung der Markenlogos** überträgst Du diese Botschaft auf Deine Produkte und an den PoS. Erreiche mit unserer hohen Reichweite und aufmerksamkeitsstarken Inszenierung Deine Konsumenten.



**Volks.Wärmepumpe**

HEIZEN MIT BUDGET

„Können wir wärmstens empfehlen!“

Jetzt 1000 € Cashback\*

Sie haben Fragen rund um Wärmepumpen oder Förderung? Lassen Sie sich jetzt kostenlos beraten unter 0800 0 2030 00\*

**MAGENTA TV FÜR DEUTSCHLAND**

JETZT ZU MAGENTA TV WECHSELN

9 Monate für 0 Euro

Vorteile mit MagentaTV Smart:

- Über 150 Sender in HD
- Kostenlos Stream und Filme bei MagentaTV
- RTX Premium inklusive
- Schnell und zuverlässig
- Auf Wunsch weitere Lieblings-Serienangebote mit Premiumstil

Vorteilsangebot nur online buchbar auf [www.telekom.de/magenta-tv-fuer-deutschland](http://www.telekom.de/magenta-tv-fuer-deutschland)

**TÜRKEI-FLÜGE FÜR ALLE**

ALL-YOU-CAN-RELAX

Türkei ab 59,99 €

MILLIONEN SENIOREN BETROFFEN

Plötzlich

**TÜRKEI-FLÜGE FÜR ALLE**

ALLTAG AUS. SONNE AN.

Türkei ab 59,99 €

ANTALYA

IZMIR

DALAMAN

Jetzt buchen auf [www.sunexpress.com](http://www.sunexpress.com)

**Technik.Tipp**

ACER ASPIRE 5

Ein Laptop für alle Fälle

Jetzt entdecken

Mehr Infos unter [www.acer.com/de-de/technik-tipp](http://www.acer.com/de-de/technik-tipp)

**Technik.Tipp**

ACER ASPIRE 5

Ein Laptop für alle Fälle

Jetzt kaufen

# 13. BRAND STUDIOS

**Wir denken größer. Wir unterhalten.  
Wir erklären. Wir bewegen.**

Unsere Native-Journalisten, Video-Producer, Digital-Strategen und Crossmedia-Experten übersetzen Deine Markenziele in **maßgeschneidertes Storytelling** und 360-Grad-Kampagnen mit maximaler Wirkung.

Von angelieferten Inhalten bis hin zu aufwendig recherchierten Stories, wir übersetzen Deine Werbeinhalte in das Medium BILD. Bei jeder Kampagne begleitet Dein persönlicher Ansprechpartner die individuelle Umsetzung.

Werbung mit Impact: Die Axel Springer Brand Studios sind **“Best Native Studio of the Year”**, ausgezeichnet mit dem Native Advertising Award 2024.

Umsetzungsbeispiele\*



Auch crossmedial möglich\*\*



Preise und Kreationskosten je nach gebuchtem Format, Produkt und Ausgestaltung des Konzepts (z.B. 1/1 Seite, 1/2 Seite oder 1.000er Format)

\*\*Gerne übersetzen wir Ihre Print-Kampagne auch ins Digitale. Sprechen Sie uns an!

# 14. VERLAGSANGABEN

## VERLAG UND REGIONALER VERMARKTER

### axel springer

BILD: Axel Springer Deutschland GmbH  
B.Z.: B.Z. Ullstein GmbH

#### Anschrift

BILD Anzeigen  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Erscheinungsweise: täglich (Mo.–Sa.)

#### ZIS-Nummer

102541 (DEUTSCHLAND-GESAMT)

#### Hinweis

Die von der agma ausgewiesene Kombination BILD DEUTSCHLAND-GESAMT beinhaltet die Titel BILD DEUTSCHLAND und B.Z.

#### Internet

[www.bild.de](http://www.bild.de)

## NATIONALER VERMARKTER

### media impact

Media Impact GmbH & Co. KG  
Zimmerstraße 50  
10117 Berlin

#### Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin  
IBAN DE73 1007 0000 0083 4747 00  
BIC DEUTDEBB

#### Aktuelle Daten und Services

[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)  
[www.die-zeitungen.de](http://www.die-zeitungen.de)

#### Anzeigenleitung BILD

Edda Feldkamp  
Mobil: +49 (0) 151 543 328 29  
E-Mail: [edda.feldkamp@axelspringer.com](mailto:edda.feldkamp@axelspringer.com)  
(nicht für Druckdaten, s. techn. Angaben)

#### Integrated Ad Management

[ampx@axelspringer.com](mailto:ampx@axelspringer.com)

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorkasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in gesetzlicher Höhe berechnet.

#### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in Online-Medien.

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.mediaimpact.de/agb](http://www.mediaimpact.de/agb)

# 15. TECHNISCHE ANGABEN I

## NORDISCHES FORMAT (BROADSHEET)

### Satzspiegel

376 mm breit x 528 mm hoch  
(4.224 Gesamtmillimeter)

### Spaltenzahl

Anzeigen- und Textteil:  
8 Spalten je 45 mm

### Spaltenbreiten

1 Sp. = 45 mm, 2 Sp. = 92 mm, 3 Sp. = 139 mm,  
4 Sp. = 187 mm, 5 Sp. = 234 mm, 6 Sp. = 281 mm,  
7 Sp. = 329 mm, 8 Sp. = 376 mm

### Bunddruck

Max. 777 mm breit, 528 mm hoch  
(17 Anzeigenspalten)

### Schriften

Positivschriften ab 6 Punkt  
Negativschriften ab 8,5 Punkt,  
halbfett, serifenlos

### Strichbreite

Positive Striche mind. 0,2 mm,  
negative Striche mind. 0,3 mm

## NORDISCHES TABLOIDFORMAT

### Satzspiegel

257 mm breit x 369 mm hoch  
(1.845 Gesamtmillimeter)

### Spaltenzahl

Anzeigen- und Textteil:  
5 Spalten je 45 mm

### Bunddruck

Max. 532 mm breit, 369 mm hoch  
(11 Anzeigenspalten)

Für Anzeigen, die im Tabloidformat skaliert werden, empfehlen wir folgende Schriftgrößen und Strichbreiten, um eine optimale Lesbarkeit zu gewährleisten:

### Schriften

Positivschriften ab 9 Punkt  
Negativschriften ab 12 Punkt,  
halbfett, serifenlos

### Strichbreite

Positive Striche mind. 0,3 mm,  
negative Striche mind. 0,45 mm

## ALLGEMEINE ANGABEN

### Druckverfahren

(Coldset-)Rollenoffset nach ISO 12647-3:2005

### Tonwertumfang

Druckender Tonwertbereich von 3% bis 95%

### Tonwertzunahme

50%-Ton der Vorlage wächst im  
Zeitungsoffsetdruck um ca. 26%.

### Passertoleranz

≤ 0,3 mm (Überfüllung > 0,3 mm)

### Bildauflösung

250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi

Bei höher aufgelösten Bildbestandteilen behält sich der Verlag das Recht vor, die Bildauflösung auf die hier angegebenen Werte zu reduzieren. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung wird nicht übernommen.

# 15. TECHNISCHE ANGABEN II

## Farben

Euroskala ISO 2846-2  
(Volltonfarben werden entsprechend ihrer  
CMYK-Werte umgesetzt)

## Farbaufbereitung

Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc  
verwenden. Hiermit werden die Parameter  
Unbuntaufbau, max. Gesamtfarbauftrag und  
der Tonwertzuwachs des Zeitungsdrucks  
berücksichtigt. Download des Profils unter  
<https://transfer.axelspringer.de/download/icc/ISOnewspaper26v4.icc>

## Gesamtfarbauftrag

Max. 240%

## 4c-Proofdruck

Mitgeliefertes Kundenproof, abgestimmt auf  
Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2005 mit  
FOGRA-Medienkeil CMYK v3.0a

## Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008.  
Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen.

Bitte beachten Sie, dass im Falle einer  
Anlieferung von PDF/X-4 die Reduzierung  
enthaltener Transparenzen vom Verlag  
vorgenommen wird.

## Digitale Datenübermittlung

Auf der Internetseite  
<http://transfer.axelspringer.de> können Sie  
Informationen zum Aufbau und Versand der  
Druckunterlagen abrufen und die  
Druckunterlagen direkt übertragen.

## QR-Code

Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im  
Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 x  
25 mm und eine Auflösung von 300 dpi  
empfehlenswert. Für den Inhalt der Verlinkung  
ist der Anzeigenkunde verantwortlich.

## Druckausfall

Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine  
Gewährleistung für den Druckausfall über-  
nommen werden. Farbliche Schwankungen in-  
nerhalb der Druckorte sind verfahrensbedingt  
und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Eine  
Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung von  
4c-Anzeigen über ICC-Farb-profile wird nicht  
übernommen. Die Dimensionsstabilität des  
Zeitungspapiers unterliegt verfahrensbedingt  
geringfügigen Schwankungen.

## Informationen zum Versand Ihrer Druckunter- lagen finden Sie in der Auftragsbestätigung.

### Proofs senden Sie bitte an:

Axel Springer Deutschland GmbH  
Herstellung  
Planungs- und Anzeigenmanagement  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

## Kontakt

Tel. +49 (0) 30 2591 – 73073  
E-Mail: [bildgruppe-duteam@axelspringer.de](mailto:bildgruppe-duteam@axelspringer.de)

Technische Angaben sowie Kontaktdaten  
für **Einzelbuchungen der B.Z.** entnehmen Sie  
bitte der entsprechenden Preisliste unter  
[www.media-impact.de](http://www.media-impact.de)