

Bild PREISLISTE

ALLE ERREICHEN. ALLES ERREICHEN!

impassioned by

media **impact**



ÜBERSICHT BILD PREISLISTE

1. DIE BILD-GRUPPE

2. PROFIL

3. FESTFORMATE &
PLATZIERUNGEN

4. ANZEIGENPREISE
DEUTSCHLAND-GESAMT

5. ECONOMY-TARIF

6. BEILAGEN

7. PLATZIERUNGS-
SPLIT-KOSTEN

8. TERMINE

9. BILD REGIONAL-
BELEGUNGEN

10. RED IMPACT

11. BILD DIGITAL

12. BILD MARKENKONZEPTE

13. BRAND STUDIOS

14. VERLAGSANGABEN

15. TECHNISCHE ANGABEN

Informationen zu aktuellen Angeboten und Deine Ansprechpartner für
individuelle Konzepte findest Du unter www.mediaimpact.de

1. DIE BILD-GRUPPE

Erlebe die **gesamte Reichweite** der **BILD-Gruppe** von

37,12
Millionen

52,7% der deutschsprachigen Bevölkerung haben **monatlich Kontakt mit unseren Medien!**¹



¹ Quelle: b4p 2024 I; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM

2. PROFIL

”

BILD IST RELEVANZ,
UNTERHALTUNG UND
LEBENSNÄHE!

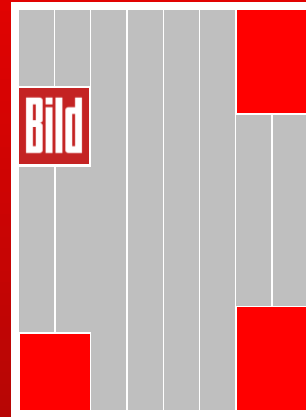
... UND EIN STARKER PARTNER
AN DER SEITE DER BÜRGER.

”

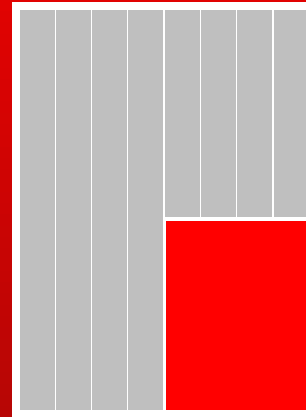
MARION HORN, VORSITZENDE DER CHEFREDAKTION



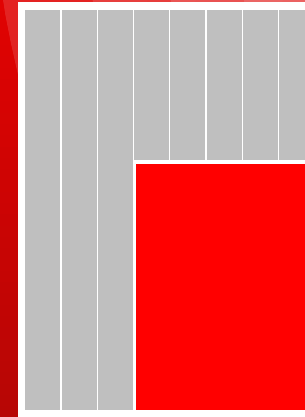
3. FESTFORMATE & PLATZIERUNGEN



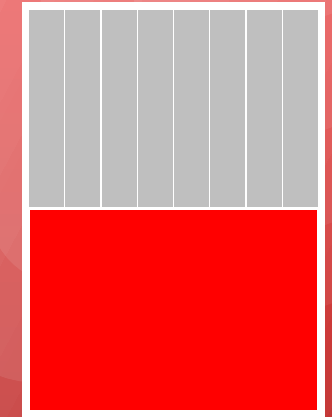
Titelseitenkopf 92 x 135 mm
Titelseitenfuß 92 x 135 mm
Titelseitenfuß klein 92 x 100 mm



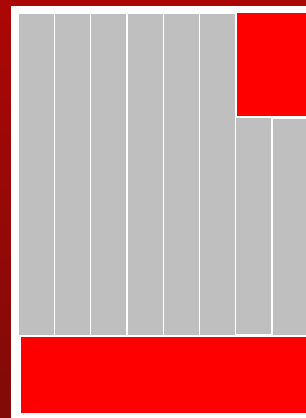
Eckfeld 1.000er Format
187 x 250 mm



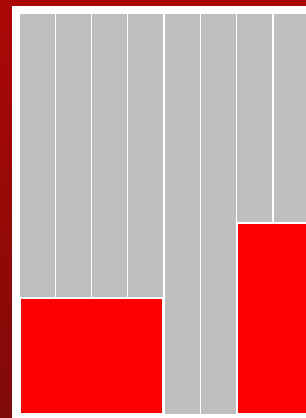
Eckfeld XXL (Junior Page)
234 x 325 mm



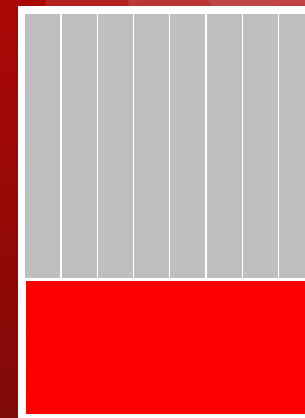
1/2-Seite 376 x 264 mm



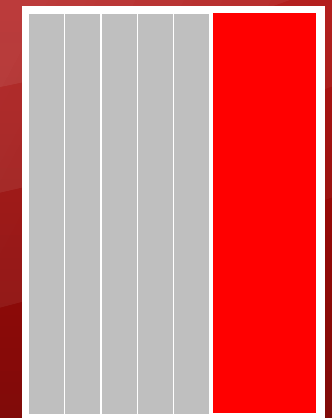
Kopfanzeige Rückseite
oder Sport 92 x 135 mm
VIP-Streifen 376 x 100 mm



600er Format 187 x 150 mm
500er Format 92 x 250 mm



Streifenanzeige 376 x 175 mm



Säulenanzeige 139 x 528 mm

Darstellungen beispielhaft, weitere Formate und Platzierungen auf Anfrage.

4. PREISE DEUTSCHLAND GESAMT¹

STANDARDFORMATE

ANZEIGENFORMAT / PLATZIERUNG	BILD NORDISCHES FORMAT	BZ / NORDISCHES TABLOIDFORMAT	TARIFPREISE BRUTTO IN €	ECONOMY-TARIF* BRUTTO IN €	ERSPARNIS IN %
2/1 Seite Panoramaanzeige	17 Sp., 777 x 528 mm	532 x 369 mm	1.371.000,00	699.500,00	49,0%
1/1 Seite	8 Sp., 376 x 528 mm	257 x 369 mm	645.000,00	299.500,00	53,6%
1/2 Seite quer / hoch	8 Sp., 376 x 264 mm 4 Sp., 187 x 528 mm	257 x 184 mm 130 x 369 mm	403.000,00	199.500,00	50,5%
Eckfeld XXL (Junior Page)	5 Sp., 234 x 325 mm	187 x 259 mm	316.000,00	179.500,00	43,2%
Eckfeld 1.000er-Format	4 Sp., 187 x 250 mm	187 x 250 mm	186.800,00	99.500,00	46,7%
600er Format	4 Sp., 187 x 150 mm	187 x 150 mm	102.000,00	59.500,00	41,7%
500er Format	2 Sp., 92 x 250 mm	92 x 250 mm	85.200,00	49.500,00	41,9%
Säulenanzeige (blatthoch)	3 Sp., 139 x 528 mm	92 x 369 mm	308.000,00	179.500,00	41,7%
Streifenanzeige (blattbreit)	8 Sp., 376 x 175 mm	257 x 119 mm	272.300,00	159.500,00	41,4%
Streifenanzeige TV-Programm	8 Sp., 376 x 50 mm	257 x 34 mm	77.800,00	45.500,00	41,5%
Streifen auf Sportaufaktseite	8 Sp., 376 x 175 mm	257 x 119 mm	299.500,00	175.500,00	41,4%
Kopfanzeige im Sport	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	78.800,00	45.500,00	42,3%
mm-Preis²	Mindestgröße 400 mm	Mindestgröße 400 mm	199,00		

¹ Belegungseinheit besteht aus den Titeln BILD und B.Z. B.Z. auch einzeln buchbar.

² Für Anzeigen ab 5 Spalten gilt ein Mindestformat von 1.400 Gesamt-mm. Anzeigen werden in Teilaufgaben, die im Tabloidformat erscheinen, ggfs. skaliert. Details siehe Technische Angaben. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; Formatangaben: Breite x Höhe; weitere Formate nur auf Anfrage

4. PREISE DEUTSCHLAND GESAMT¹

TITEL-/ RÜCKSEITENFORMATE

ANZEIGENFORMAT / PLATZIERUNG	BILD NORDISCHES FORMAT	BZ / NORDISCHES TABLOIDFORMAT	TARIFPREISE BRUTTO IN €	ECONOMY-TARIF* BRUTTO IN €	ERSPARNIS IN %
Titelseitenkopf XXL ²	2 Sp., 92 x 250 mm	63 x 171 mm	196.000,00		
Titelseitenkopf links ² / rechts	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	122.800,00	69.500,00	43,4%
Titelseitenfuß XXL	2 Sp., 92 x 250 mm	63 x 171 mm	170.000,00	99.500,00	41,5%
Titelseitenfuß rechts groß	115 x 164 mm	78 x 112 mm	128.000,00	69.500,00	45,7%
Titelseitenfuß	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	92.100,00	54.500,00	40,8%
Titelseitenfuß klein	2 Sp., 92 x 100 mm	63 x 68 mm	64.000,00	36.500,00	43,0%
Titel Textteilanzeige	2 Sp., 92 x 50 mm	63 x 34 mm	38.900,00	20.500,00	47,3%
Rückseitenkopf	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	86.000,00	49.500,00	42,4%
Rückseitenkopf klein	2 Sp., 92 x 100 mm	63 x 68 mm	60.200,00	34.500,00	42,7%
Rückseitenfuß	2 Sp., 92 x 135 mm	63 x 92 mm	78.300,00	44.500,00	43,2%
Rückseitenfuß klein	2 Sp., 92 x 100 mm	63 x 68 mm	54.400,00	29.500,00	45,8%
Rückseite VIP-Streifen	8 Sp., 376 x 100 mm	257 x 68 mm	195.800,00	109.500,00	44,1%

* Es gelten besondere Bedingungen: s. Pkt 5

¹ Belegungseinheit besteht aus den Titeln BILD und B.Z. B.Z. auch einzeln buchbar.² Nur 4x im Monat möglich. Anzeigen werden in Teilaufgaben, die im Tabloidformat erscheinen, ggfs. skaliert. Details siehe Technische Angaben. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; Formatangaben: Breite x Höhe; weitere Formate auf Anfrage

5. ECONOMY-TARIF

Economy-Tarif* DEUTSCHLAND-GESAMT

Im Economy-Tarif buchen Sie eine Kalenderwoche und wir entscheiden über den genauen Erscheinungstag.

- nur in DEUTSCHLAND-GESAMT¹ buchbar
- **Schieberecht:** innerhalb einer Kalenderwoche (Mo.–Sa.)
- bei Buchung kann ein Wochentag ausgeschlossen werden
- **Anzeigenschluss:** Montag vor der jeweiligen KW
- keine Reservierungen, keine Warteliste
- keine Wechselmotive, kein Split
- mehr als 2 Anzeigen pro Woche nur auf Anfrage
- Anzeigen im Economy-Tarif sind AE-fähig, jedoch nicht rabattbildend, nicht abschlussfähig und nicht weiter rabattfähig
- Preise + Formate: s. Punkt 4



6. BEILAGEN

Format

Kleinstes Format: 10,5 x 14,8 cm (Postkarte)

Größtes Format: 26,0 x 36,0cm¹

Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein. Abweichende Falzarten wie Altar- und Leporellofalz (Zickzackfalz) können nicht verarbeitet werden. Enthalten Prospektbeilagen Postkarten, so sollten diese innen angeklebt sein.

Konkurrenzausschluss sowie Alleinbelegung können nicht zugesichert werden.

Kontakt: beiprodukte@axelspringer.com

Buchungsschluss sowie Rücktrittstermin: 3 Wochen² vor Erscheinen.

Beilagen-gewicht	bis 10 g	bis 15 g	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g
Preis pro 1.000 Ex.	91,00	95,00	99,00	103,00	107,00	111,00	115,00	119,00	123,00

¹ Höhere Gewichte auf Anfrage. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

² Kürzere Buchungsvorläufe auf Anfrage

7. PLATZIERUNGS- & SPLIT-KOSTEN

Platzierungszuschläge

Feste Platzierungen im Innenteil sind ab dem 1.000er-Format möglich, können jedoch nur in begrenzter Anzahl zugesagt werden. Zuschläge werden auf den Bruttobetrag erhoben und beinhalten keine Alleinstellungszusage für die entsprechende Seite. Die Höhe des Platzierungszuschlags wird gesondert festgelegt (rabatt- und AE-fähig).

Sonderwerbformen

Komm gern auf uns zu, wir begeistern Dich mit aufmerksamkeitsstarken Sonderinsertionen – auch in kundenindividuellen Versionen.

Split-Möglichkeiten

National buchen, mit regionalem Bezug werben: Nationale Buchungen können mit regional unterschiedlichen Anzeigenmotiven gedruckt werden. Informationen zu den technischen Split- Möglichkeiten auf Anfrage.

Technische Kosten: 2 - 3 Motive: € 3.000
 4 - 7 Motive: € 5.000
 > 7 Motive: € 7.000

Technische Kosten sind nicht rabatt-, jedoch AE-fähig.

8. TERMINE

ANZEIGENSCHLUSS / DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

DEUTSCHLAND-GESAMT, DEUTSCHLAND-WEST-GESAMT, DEUTSCHLAND-OST-GESAMT UND NIELSENAUSGABEN	STANDARDANZEIGEN/-PLATZIERUNGEN:	2 Werktage vor ET, 12 Uhr¹
	SPLITANZEIGEN	5 Werktage vor ET, 12 Uhr²
REGIONALAUSSGABEN	STANDARDANZEIGEN/-PLATZIERUNGEN:	1 Werktag vor ET, 12 Uhr¹, Montag-Ausgabe: Freitag, 14 Uhr¹
	SPLITANZEIGEN	2 Werktage vor ET, 12 Uhr¹

¹Rücktrittsrecht: 4 Werktage vor ET; ²Rücktrittsrecht: 5 Werktage vor ET

9. BILD REGIONALBELEGUNGEN*

BELEGUNGSEINHEIT	mm-Preis	1.000er Format	1/2-Seite	1/1-Seite
DEUTSCHLAND-WEST-GESAMT¹	184,00	160.000	355.000	525.000
NIELSEN I	55,39	50.500	116.604	178.520
BILD HAMBURG UND DER NORDEN	17,00	17.000	35.904	63.300
NIELSEN I - SÜD	20,06	17.100	42.200	60.820
BILD HANNOVER	7,80	7.800	16.473	29.255
NIELSEN I - WEST	18,33	16.400	38.500	54.400
BILD BREMEN ⁴	3,66	2.230	3.999	6.865
NORDRHEIN-WESTFALEN	39,12	39.120	82.621	164.000
BILD RUHRGEBIET	15,44	15.440	32.609	65.218
BILD RUHR-OST	8,22	8.220	17.360	34.721
BILD RUHR-WEST	8,76	8.760	18.501	37.002
BILD RHEINLAND	11,26	7.579	15.715	30.070
BILD RHEINLAND - DÜSSELDORF	5,90	5.900	12.460	24.921
BILD RHEINLAND - KÖLN ⁴	5,35	1.679	3.255	5.149
BILD WESTFALEN	10,89	10.890	22.999	45.999

BELEGUNGSEINHEIT	mm-Preis	1.000er Format	1/2-Seite	1/1-Seite
BILD SÜD-WEST	71,01	68.570	130.868	201.290
NIELSEN III A	44,85	44.850	80.725	129.160
BILD FRANKFURT RHEIN-MAIN	11,52	11.520	24.330	48.660
BILD SAARLAND ⁴	4,53	1.545	2.524	3.785
NIELSEN III B	29,56	26.829	56.700	81.790
BILD STUTTART	8,63	8.630	18.226	36.453
BILD SÜD	36,57	33.185	76.453	103.160
NIELSEN IV	32,95	29.990	69.500	93.500
BILD MÜNCHEN ⁴	6,40	2.040	3.100	4.700
BILD NÜRNBERG	5,84	5.840	12.334	24.668

BELEGUNGSEINHEIT	mm-Preis	1.000er Format	1/2-Seite	1/1-Seite
DEUTSCHLAND-OST-GESAMT²	46,00	46.000	91.300	166.200
NIELSEN V				
BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT ³	19,70	19.700	26.050	52.166
BILD BERLIN-BRANDENBURG	6,65	6.650	14.044	28.089
B.Z.	13,05	13.050	12.006	24.077
NIELSEN VI				
MECKLENBURG-VORPOMMERN	6,85	6.850	14.467	25.500
BILD SACHSEN-ANHALT	4,58	4.580	9.672	19.345
NIELSEN VII				
BILD THÜRINGEN	3,85	3.850	8.131	16.262
BILD SACHSEN	10,29	8.750	21.268	39.000
BILD SACHSEN - LEIPZIG	5,39	3.850	11.383	20.500
BILD SACHSEN - DRESDEN/CHEMNITZ	4,90	4.900	9.885	18.500

* Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; weitere Formate auf Anfrage; Anzeigen werden in Teilaufgaben, die im Tabloidformat (z.B. B.Z.) erscheinen, ggfs. skaliert.

¹ DEUTSCHLAND-WEST-GESAMT besteht aus BILD Nielsen I bis IV und B.Z.; ² DEUTSCHLAND-OST-GESAMT besteht aus BILD Nielsen V bis VII und B.Z.

³ siehe Preisliste BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT, BILD BERLIN-BRANDENBURG und B.Z.; ⁴ Ausgaben mit stark ermäßigten Festformatpreisen 1.000er, 1/2- und 1/1-Seite nicht weiter rabattfähig. BILD Regionalausgaben Economy-Tarif 2025: Preise und Bedingungen auf Anfrage

10. RED IMPACT

Erreiche ganz Deutschland mit RED IMPACT!

AUS EINER HAND – DIE FÜHRENDE BOULEVARDTITEL DEUTSCHLANDS!

Erreiche noch mehr Leser mit **BILD Deutschland** **gesamt** (inkl. B.Z.), **Berliner Kurier**, **EXPRESS**, **Hamburger Morgenpost**, **Morgenpost für Sachsen** (Dresden und Chemnitz) und der **tz** in **München**.

Deine Vorteile:

- Mehr Auflage in einer einzigartige Titelkombination
- Höhere Reichweite und zusätzliche Kontakte
- Beste Konditionen für einen optimalen Mediaplan
- Einfache und schnelle Abwicklung aus einer Hand
- Buche Deine Anzeige in den Sportteil **ohne** Platzierungsaufpreis!

Preise, Formate und individuelle Angebote erhältst Du gerne auf Anfrage.



11. BILD DIGITAL

MIT BILD DIGITAL AUF DER POLE POSITION!

Display Ads, native Integrationen, Video-formate und der neue KI-Assistenten Hey_ - mit BILD digital machst Du Deine Marke für unsere **5,66 Millionen Daily Unique User*** erlebbar.

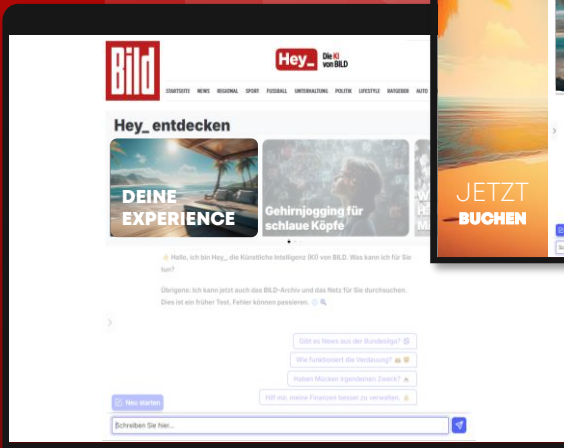


Multiscreen Two Face Ad

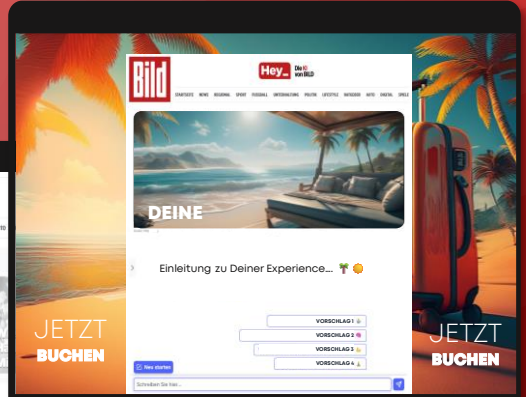
Profitiere von unserer Produktvielfalt



Native Integration: Brand Story



Der digitale KI-Assistent: die Hey_ Experience



*Quelle: b4p 2024 I

12. BILD MARKENKONZEPTE

Mit einem Markenkonzzept der BILD-Gruppe profitierst Du von der Glaubwürdigkeit einer der stärksten Medienmarken Deutschlands. Die Gestaltung im „Look and Feel“ unserer Titel übersetzt Deine Botschaft in die Sprache unserer Leser und User. Mit der **exklusiven Nutzung der Markenlogos** überträgst Du diese Botschaft auf Deine Produkte und an den PoS. Erreiche mit unserer hohen Reichweite und aufmerksamkeitsstarken Inszenierung Deine Konsumenten.



Volks. Wärmepumpe

HEIZEN MIT BUDGET

„Können wir wärmstens empfehlen!“

Jetzt 1000 € Cashback*

Sie haben Fragen rund um Wärmepumpen oder Förderung? Lassen Sie sich jetzt kostenlos beraten unter 0800 0 2030 00*

MAGENTA TV FÜR DEUTSCHLAND

JETZT ZU MAGENTA TV WECHSELN

9 Monate für 0 Euro

Vorteile mit MagentaTV Smart:

- Über 150 Sender in HD
- Kostenlos Stream und Filme bei MagentaTV
- RTX Premium inklusive
- Schnell und zuverlässig
- Auf Wunsch weitere Lieblings-Strafenspielformate mit Premiumstil

Vorteilsangebot nur online buchbar auf www.telekom.de/magenta-tv-fuer-deutschland

TÜRKEI-FLÜGE FÜR ALLE

ALL-YOU-CAN-RELAX

Türkei ab 59,99 €

MILLIONEN SENIOREN BETROFFEN

Plötzlich

TÜRKEI-FLÜGE FÜR ALLE

ALLTAG AUS. SONNE AN.

Türkei ab 59,99 €

ANTALYA

IZMIR

DALAMAN

Jetzt buchen auf www.sunexpress.com

Technik.Tipp

ACER ASPIRE 5

Ein Laptop für alle Fälle

Jetzt entdecken

Ein gesundes Leben im

EIN LAPTOP FÜR ALLE FÄLLE

13. BRAND STUDIOS

**Wir denken größer. Wir unterhalten.
Wir erklären. Wir bewegen.**

Unsere Native-Journalisten, Video-Producer, Digital-Strategen und Crossmedia-Experten übersetzen Deine Markenziele in **maßgeschneidertes Storytelling** und 360-Grad-Kampagnen mit maximaler Wirkung.

Von angelieferten Inhalten bis hin zu aufwendig recherchierten Stories, wir übersetzen Deine Werbeinhalte in das Medium BILD. Bei jeder Kampagne begleitet Dein persönlicher Ansprechpartner die individuelle Umsetzung.

Werbung mit Impact: Die Axel Springer Brand Studios sind **“Best Native Studio of the Year”**, ausgezeichnet mit dem Native Advertising Award 2024.

Umsetzungsbeispiele*



Auch crossmedial möglich**



Preise und Kreationskosten je nach gebuchtem Format, Produkt und Ausgestaltung des Konzepts (z.B. 1/1 Seite, 1/2 Seite oder 1.000er Format)

**Gerne übersetzen wir Ihre Print-Kampagne auch ins Digitale. Sprechen Sie uns an!

14. VERLAGSANGABEN

VERLAG UND REGIONALER VERMARKTER

axel springer

BILD: Axel Springer Deutschland GmbH
B.Z.: B.Z. Ullstein GmbH

Anschrift

BILD Anzeigen
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Erscheinungsweise: täglich (Mo.–Sa.)

ZIS-Nummer

102541 (DEUTSCHLAND-GESAMT)

Hinweis

Die von der agma ausgewiesene Kombination BILD DEUTSCHLAND-GESAMT beinhaltet die Titel BILD DEUTSCHLAND und B.Z.

Internet

www.bild.de

NATIONALER VERMARKTER

media impact

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10117 Berlin

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN DE73 1007 0000 0083 4747 00
BIC DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.mediaimpact.de
www.die-zeitungen.de

Anzeigenleitung BILD

Edda Feldkamp
Mobil: +49 (0) 151 543 328 29
E-Mail: edda.feldkamp@axelspringer.com
(nicht für Druckdaten, s. techn. Angaben)

Integrated Ad Management

ampx@axelspringer.com

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorkasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in gesetzlicher Höhe berechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Aufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in Online-Medien.

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.mediaimpact.de/agb

15. TECHNISCHE ANGABEN I

NORDISCHES FORMAT (BROADSHEET)

Satzspiegel

376 mm breit x 528 mm hoch
(4.224 Gesamtmillimeter)

Spaltenzahl

Anzeigen- und Textteil:
8 Spalten je 45 mm

Spaltenbreiten

1 Sp. = 45 mm, 2 Sp. = 92 mm, 3 Sp. = 139 mm,
4 Sp. = 187 mm, 5 Sp. = 234 mm, 6 Sp. = 281 mm,
7 Sp. = 329 mm, 8 Sp. = 376 mm

Bunddruck

Max. 777 mm breit, 528 mm hoch
(17 Anzeigenspalten)

Schriften

Positivschriften ab 6 Punkt
Negativschriften ab 8,5 Punkt,
halbfett, serifenlos

Strichbreite

Positive Striche mind. 0,2 mm,
negative Striche mind. 0,3 mm

NORDISCHES TABLOIDFORMAT

Satzspiegel

257 mm breit x 369 mm hoch
(1.845 Gesamtmillimeter)

Spaltenzahl

Anzeigen- und Textteil:
5 Spalten je 45 mm

Bunddruck

Max. 532 mm breit, 369 mm hoch
(11 Anzeigenspalten)

Für Anzeigen, die im Tabloidformat skaliert werden, empfehlen wir folgende Schriftgrößen und Strichbreiten, um eine optimale Lesbarkeit zu gewährleisten:

Schriften

Positivschriften ab 9 Punkt
Negativschriften ab 12 Punkt,
halbfett, serifenlos

Strichbreite

Positive Striche mind. 0,3 mm,
negative Striche mind. 0,45 mm

ALLGEMEINE ANGABEN

Druckverfahren

(Coldset-)Rollenoffset nach ISO 12647-3:2005

Tonwertumfang

Druckender Tonwertbereich von 3% bis 95%

Tonwertzunahme

50%-Ton der Vorlage wächst im
Zeitungsoffsetdruck um ca. 26%.

Passertoleranz

≤ 0,3 mm (Überfüllung > 0,3 mm)

Bildauflösung

250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi

Bei höher aufgelösten Bildbestandteilen behält sich der Verlag das Recht vor, die Bildauflösung auf die hier angegebenen Werte zu reduzieren. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung wird nicht übernommen.

15. TECHNISCHE ANGABEN II

Farben

Euroskala ISO 2846-2
(Volltonfarben werden entsprechend ihrer CMYK-Werte umgesetzt)

Farbaufbereitung

Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc verwenden. Hiermit werden die Parameter Unbuntaufbau, max. Gesamtfarbauftrag und der Tonwertzuwachs des Zeitungsdrucks berücksichtigt. Download des Profils unter <https://transfer.axelspringer.de/download/icc/ISOnewspaper26v4.icc>

Gesamtfarbauftrag

Max. 240%

4c-Proofdruck

Mitgeliefertes Kundenproof, abgestimmt auf Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2005 mit FOGRA-Medienkeil CMYK v3.0a

Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen.

Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Anlieferung von PDF/X-4 die Reduzierung enthaltener Transparenzen vom Verlag vorgenommen wird.

Digitale Datenübermittlung

Auf der Internetseite <http://transfer.axelspringer.de> können Sie Informationen zum Aufbau und Versand der Druckunterlagen abrufen und die Druckunterlagen direkt übertragen.

QR-Code

Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 x 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert. Für den Inhalt der Verlinkung ist der Anzeigenkunde verantwortlich.

Druckausfall

Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung für den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Schwankungen innerhalb der Druckorte sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung von 4c-Anzeigen über ICC-Farb-profile wird nicht übernommen. Die Dimensionsstabilität des Zeitungspapiers unterliegt verfahrensbedingt geringfügigen Schwankungen.

Informationen zum Versand Ihrer Druckunterlagen finden Sie in der Auftragsbestätigung.

Proofs senden Sie bitte an:

Axel Springer Deutschland GmbH
Herstellung
Planungs- und Anzeigenmanagement
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Kontakt

Tel. +49 (0) 30 2591 – 73073
E-Mail: bildgruppe-duteam@axelspringer.de

Technische Angaben sowie Kontaktdaten für **Einzelbuchungen der B.Z.** entnehmen Sie bitte der entsprechenden Preisliste unter www.media-impact.de