

2025

BildKINDER

GESUNDHEITSGIPFEL

BILD MACHT SICH STARK FÜR DIE GESUNDHEIT UNSERER KINDER!

impassioned by

media **impact** —

DER BILD-KINDERGESUNDHEITSGIPFEL

Am 3. Juni 2025 treffen sich Top-Level Entscheider und Entscheiderinnen sowie hochrangige Vertreter und Vertreterinnen aus der Politik zum dritten Mal bei BILD, um ein Thema zu diskutieren, das BILD besonders am Herzen liegt: **die Gesundheit von Kindern und Jugendlichen in Deutschland.**

BILD ist wie gewohnt live dabei und berichtet über dieses herausragende Event! Eine Print-Serie in BILD und BILD am SONNTAG, eine eigene Bühne auf BILD Digital, BILD PR und Social Media, und die BILD Live-Kindersprechstunde am folgenden Tag runden das Event ab.

Für unsere Partner bedeutet dies die Chance, ihre Schwerpunkt-Themen mit enormer medialer Power zu präsentieren.

TERMIN

03. JUNI 2025

ORT

BERLIN, AXEL SPRINGER HQ

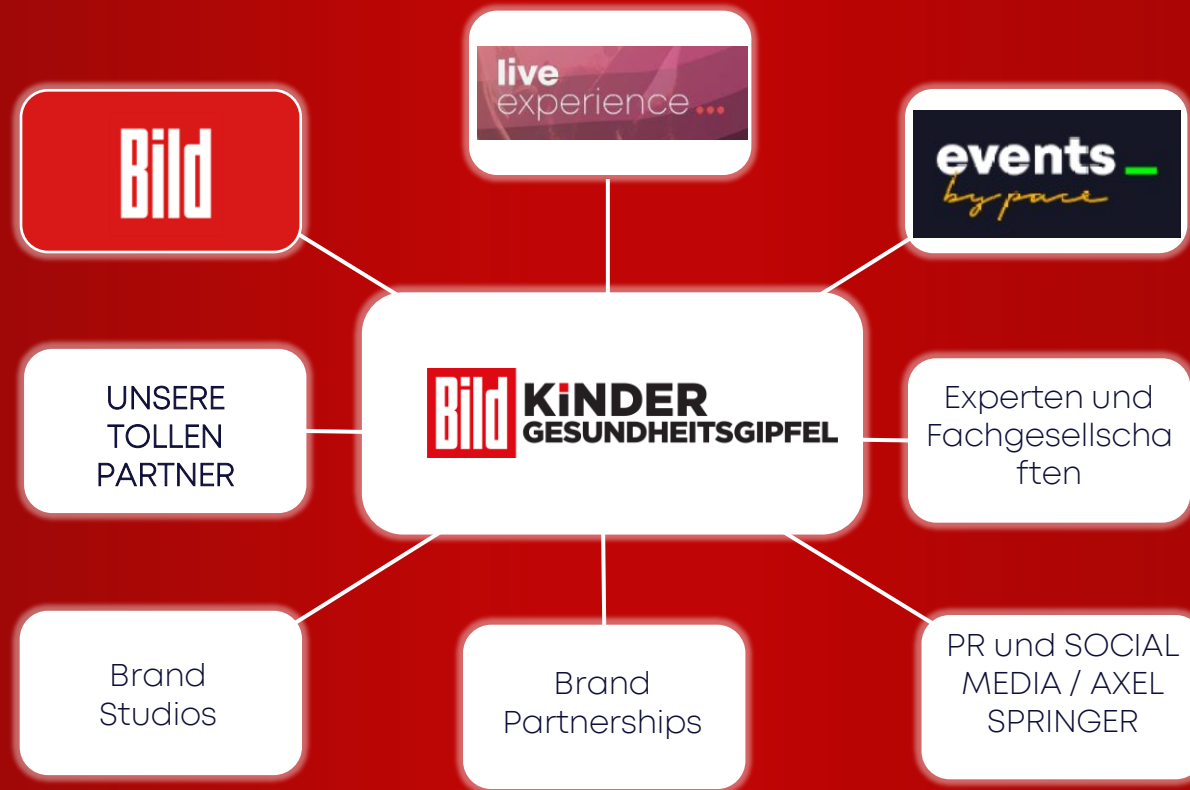
TEILNEHMERKREIS

CA. 100 TOP-LEVEL ENTSCHEIDER*INNEN AUS WISSENSCHAFT, POLITIK, WIRTSCHAFT SOWIE AUS DER GESUNDHEITS- UND SPORTBRANCHE



ONE GOAL – ONE TASKFORCE

LETZTES JAHR WAR DAS SCHÖNSTE FEEDBACK, DAS WIR BEKAMEN DIESER SATZ: „WIR SIND STOLZ DARAUF, DASS WIR EIN TEIL DIESER INITIATIVE VON BILD SIND.“



IMPRESSIONEN DES EVENTS



EVENT INTEGRATION

Als unser Sponsoring-Partner bekommen Sie volle Präsenz auf der Veranstaltung: **BILD orchestriert die Event-Integration für Ihr Thema!** Professionell und passgenau.

Für die **native Event-Integration** bieten wir unseren Partnern verschiedene Möglichkeiten:

- Paneldiskussionen mit weiteren Experten, Impulsvorträge, 1:1-Interviews, uvm.*
- Integration von Videos, Studien, Patientengeschichten o.Ä.
- Branchenübergreifende Vernetzung
- Logointegration in allen Kommunikationsmitteln, wie z.B. Logo-Wall oder LED-Screen im Eventsetting



Impressionen des BILD-Herzgiffels 2024

EVENT INTEGRATION DER PARTNER

Als unser Sponsoring-Partner bieten wir Ihnen:

- **Inhaltliche Integration** Ihres Themas und oder ihrer Speaker in unsere Agenda, nach Absprache mit der BILD Redaktion.
- **Branchenübergreifende Vernetzung** und Anknüpfungspunkte zu den für Sie wichtigen Stakeholdern bei Axel Springer und darüber hinaus.
- **Mögliche Verknüpfung für Mitarbeiter-Aktionen** bei BILD oder Axel Springer
- **Logointegration auf allen Kommunikationsmitteln**, wie z.B. Logo-Wall oder LED-Screen am Veranstaltungsort
- **Verlinkung über sämtliche Social-Media-Kanäle**



THEMEN SCHWERPUNKTE



Bluthochdruck ist ein zentrales Thema, weil er oft unentdeckt bleibt.

Mögliche unbehandelte Folgen: Herzinfarkt oder Schlaganfall.



Geschlechter-spezifische Unterschiede in Diagnose & Behandlung von Herzkrankheiten gewinnen an Bedeutung:

Was bedeutet das für die Zukunft?



Gene spielen eine wichtige Rolle bei der Entstehung von Herzkrankheiten.

Wie können Risikopatienten mit personalisierter Medizin identifiziert und so geschützt werden?



Herzinsuffizienz bleibt eine der am schwersten zu behandelnden Herzerkrankungen.

Welche Fortschritte & Entwicklungen ermöglichen Patienten ein besseres Leben?



+ IHR THEMA

integrieren wir gern nativ als weiteren Schwerpunkt auf der Bühne!

GÄSTE UND SPEAKER



Lisa Paus

Bundesfamilienministerin



**Prof. Dr. Karl
Lauterbach**

Bundesgesundheitsminister



Hannes Wolf

Sportdirektor Nachwuchs &
Training und Entwicklung des
DFB



Andreas Storm

Vorsitzender der DAK-
Gesundheit Deutschland



Silke Müller

Besteller Autorin und
Schulleiterin



Torsten Burmester

Vorstandsvorsitzender
des DOSB



Alena Buyx

Ethikrat-Vorsitzende



Verena Pausder

Unternehmerin, Expertin für
Digitale Bildung



Christiane Gotte

Vorsitzende des
Bundeselternrats



**Prof. Rainer
Thomasius**

Suchtexperte,
Universitätsklinikum
Hamburg-Eppendorf



Christo Förster

Diplom-Sportwissenschaftler,
Gründer der Natural Coaching
Academy



**Prof. Dr. med.
Christoph U. Correll**

Direktor der Klinik für Psychiatrie,
Psychosomatik und Psychotherapie für
Kinder und Jugendliche, Charité Berlin

WIR INTEGRIEREN IHR THEMA IN DAS EVENT

Sie können auf die Expertise der BILD-Redaktion vertrauen.
Wir finden das perfekte Format für Ihre Agenda- und Eventintegration, um maximale Aufmerksamkeit für Ihr Thema zu erzielen!

Interview



Panel- integration



Vortrag



Keynote



Dinner- speech



PRINT SERIE IN BILD

In der großen BILD- und BILD am SONNTAG- Herzgesundheits-Serie geben wir den relevantesten Gesundheitsthemen für Deutschland schon auf der Titelseite viel Aufmerksamkeit.

- Umfangreiche redaktionelle Berichterstattung im Vorfeld
- Partnerpräsenz mit Ihrer Anzeige im redaktionell passenden Umfeld der Sonderserie
- Ankündigungen zum BILD-HerzGipfel auf der Titelseite
- Ankündigung der großen BILD-Telefonaktion



DIGITALE BÜHNE ZUM BILD-HERZGIPFEL

Vor, während und nach dem BILD Herz-Gipfel werden die Gesundheitsthemen auf einer aufwändig gestalteten Themenbühne durch die BILD Redaktion zusammengefasst.

- Garantierter Traffic für die Themen im Herzgesundheits-Umfeld
- Über Advertorials oder Brand Storys im Look & Feel der BILD schaffen wir Awareness für Ihre Themen auf einer eigenen Themenbühne
- Der Content und die Themenbühne werden über einen Zeitraum von drei Monaten mit Traffic versorgt



LOGO-INTEGRATION +
THEMENBÜHNEN
aller Partner



EINBEZIEHEN DER COMMUNITY: BILD LIVE

Ab 12 Uhr große Herz-Sprechstunde im Live-Stream



Ab dieser Summe gehören Sie zu den REICHEN
MIT VERMÖGENS-TABELLE

So lief der erste BILD-Herz Gipfel

„Jeder zweite Herzinfarkt könnte verhindert werden“

Heiße Verhandlungsphase
Vox will TV-Löwen zurückholen!



Bild KI-HELFER INFOS ZU BILDPLUS WETTER VIDEO & AUDIO MARKTPLATZ ZEITUNG SUCHE ANMELDEN

STARTSEITE NEWS POLITIK REGIO UNTERHALTUNG SPORT FUSSBALL LIFESTYLE RATGEBER GESUNDHEIT SEX & LIEBE AUTO SPIELE DEALS

BILD • Leben & Wissen • Herz-Telefonstunde: Stellen Sie den Herz-Experten Ihre Frage!

Freitag ab 12 Uhr

Die große Herz-Sprechstunde von BILD im Live-Stream!



Bild LIVE HERZ GIPFEL



12:52 Teams

Bild KI-HELFER INFOS ZU BILDPLUS

Freitag ab 12 Uhr

Die große Herz-Sprechstunde von BILD im Live-Stream!

Bild HERZ GIPFEL

Quelle: BILD 19.04.2024

Stefanie May

19.04.2024 - 11:52 Uhr

Wie hoch ist meine Infarkt-Gefahr? Was kann ich meinem Herzen Gutes tun? Wie wird mein Herz nach einer OP wieder fit?

Facebook Twitter WhatsApp Email

bild.de

IHRE PARTNER-VORTEILE

SPONSORING & PR-EFFEKTE

- **Ihre Logo-Präsenz** im Rahmen der gesamten Kommunikation des BILD-Herzgiffels
Brutto-Media
Gegenwert: ca. 500k N2
- Nutzung der Fotos und Videos **für eigene PR-Zwecke**

AGENDASETTING

- **Teilnahme eines Vertreters / einer Vertreterin aus dem Partner Unternehmen oder eines wichtigen Speakers für den Partner beim BILD-Herzgifel.**
- Einbindung auf der BILD-Herzgifel Themenbühne als Partner

CROSSMEDIALE KAMPAGNEN

- **Nutzung der BILD-Umfelder** und verschiedene Kampagnenmöglichkeiten über Native, Print, Digital, Bewegtbild und Social-Media
- **Hohe Awareness** in der passgenauen Zielgruppe in den Themenfeldern: Herzgesundheit, Aufklärung, Vorsorge

ECO SYSTEM & NETZWERK

- Auf Wunsch: **Vernetzung im gesamten Axel-Springer-Ecosystem**
- **Kennenlernen der BILD-Chefredaktion**

BRAND STORY IM LOOK & FEEL VON BILD

Die besten Journalisten und Fotografen aus unserer Brand-Studios-Redaktion inszenieren Ihr Thema individuell in einer spannenden und informativen Geschichte im Stil von Deutschlands bedeutendstem Medium: BILD!

Das Beste: Sie sind bei der Brand Story als Kunde der Regisseur!

Alle Schritte, von der Idee bis zur Umsetzung, werden mit Ihnen 1:1 abgestimmt.

Ihr Highlight: Bei der Buchung von 110.000 Views ist ein A-Teaser auf der BILD Home inklusive.



VIDEO-SPRECHSTUNDE AM FOLGETAG

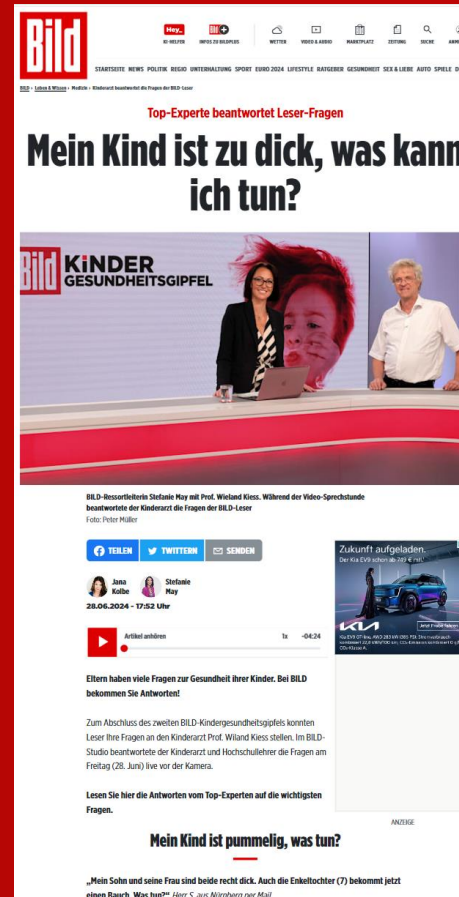


BILD beantwortet User-Fragen rund um die Kindergesundheit, die Video-Sprechstunde wird über die BILD.de Homepage angeteasert.

*Abbildungen: Digitale Sprechstunde am 28.06.2024

IHRE WERBEBOTSCHAFT BEI DER BILD LIVE SPRECHSTUNDE

Die PreRoll

Die PreRoll platziert Ihre Werbebotschaft direkt vor der BILD Live Sprechstunde und sorgt so für maximale Aufmerksamkeit, noch bevor die Sprechstunde beginnt. Durch die ungeteilte Aufmerksamkeit der Zuschauer während der ersten Sekunden des Videos erreichen Sie eine hohe Erinnerungsrate und steigern die Wirksamkeit Ihrer Kampagne erheblich.

Der L-Frame

Der L-Frame gewährleistet eine kontinuierliche Sichtbarkeit Ihrer Werbebotschaft während des BILD Live Sprechstunde, ohne den Hauptinhalt zu unterbrechen. Dadurch bleibt die Nutzererfahrung positiv und ungestört, während die Aufmerksamkeit der Zuschauer effektiv auf Ihre Marke gelenkt wird.

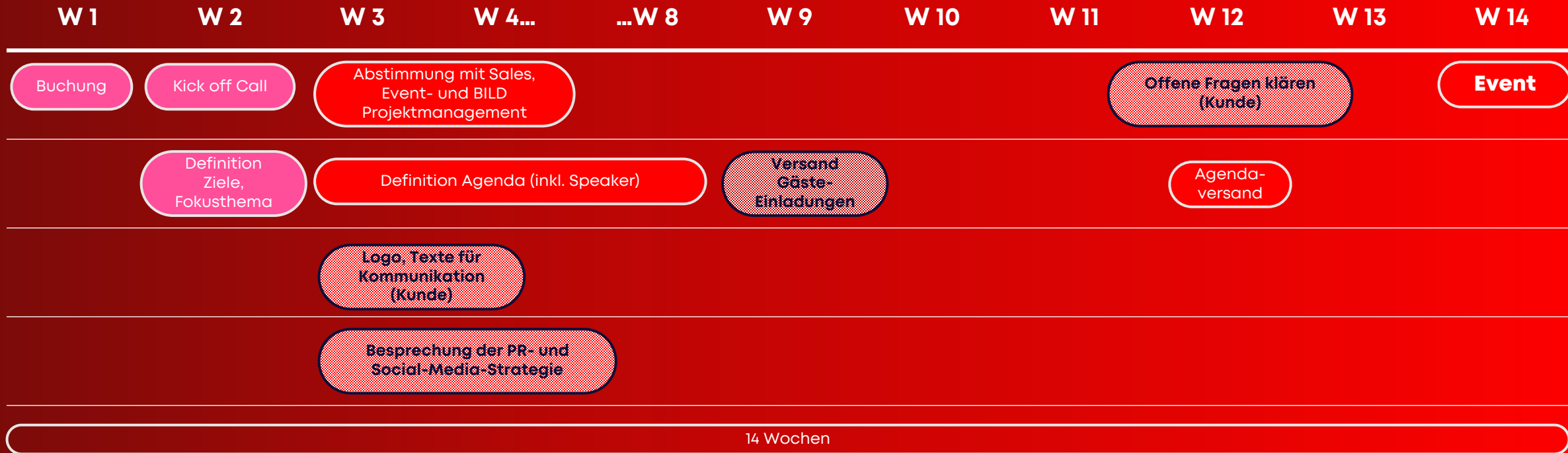


Visualisierung PreRoll



Visualisierung L-Frame

DER PROZESS ZUM ERFOLGREICHEN EVENT



*Abbildung in Beispielwochen

Abstimmung Kunde/Sales
 BILD Projektmanagement
 BILD Eventmanagement

**GEMEINSAM KÖNNEN WIR DIE
GESUNDHEIT UNSERER KINDER
VERBESSERN.**

LET'S TALK!

impassioned by

media **impact** 

WIR FREUEN UNS AUF SIE!



Elmar Tentesch
Head of Business Unit
Healthcare



Region Nord
Christoph Roßmann
Business Unit Healthcare



Region Mitte
Arne Sill
Business Unit Healthcare



Region Süd
Anett Hanck
Business Unit Healthcare



Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München



Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München



Mobil: +49 (0) 172 775 9127



Mobil: +49 (0) 151 168 300 37



Mobil: +49 (0) 151 150 903 60



Mobil: +49 (0) 151 440 477 66



elmar.tentesch@axelspringer.com



christoph.rossmann@axelspringer.com



arne.sill@axelspringer.com



anett.hanck@axelspringer.com