

DIE IHF HANDBALL WM 2025

HANDBALL-FIEBER: DIE WM IN KROATIEN, DÄNEMARK UND NORWEGEN –
DAS HANDBALL HIGHLIGHT VON 2025

impassioned by
media **impact** —





DIE HANDBALL WM 25 BEI MEDIA IMPACT

Die Handball-Offensive* bei BILD & SPORTBILD

Mit einem beeindruckenden Start zur Handball – Bundesliga sind wir in ein bisher einmaliges Jahr gestartet. Denn Handball ist fester Bestandteil unserer Berichterstattung mit Livespielen** und eigener Show. Und so machen wir weiter!

Auch für die IHF WM 2025 in Deutschland! Sei Teil des Jahreshighlights im Handball, und präsentiere die IHF WM 25, die DHB-Auswahl oder finde dein passendes Umfeld, entdecke die ungeahnten Möglichkeiten bei uns im Portfolio.

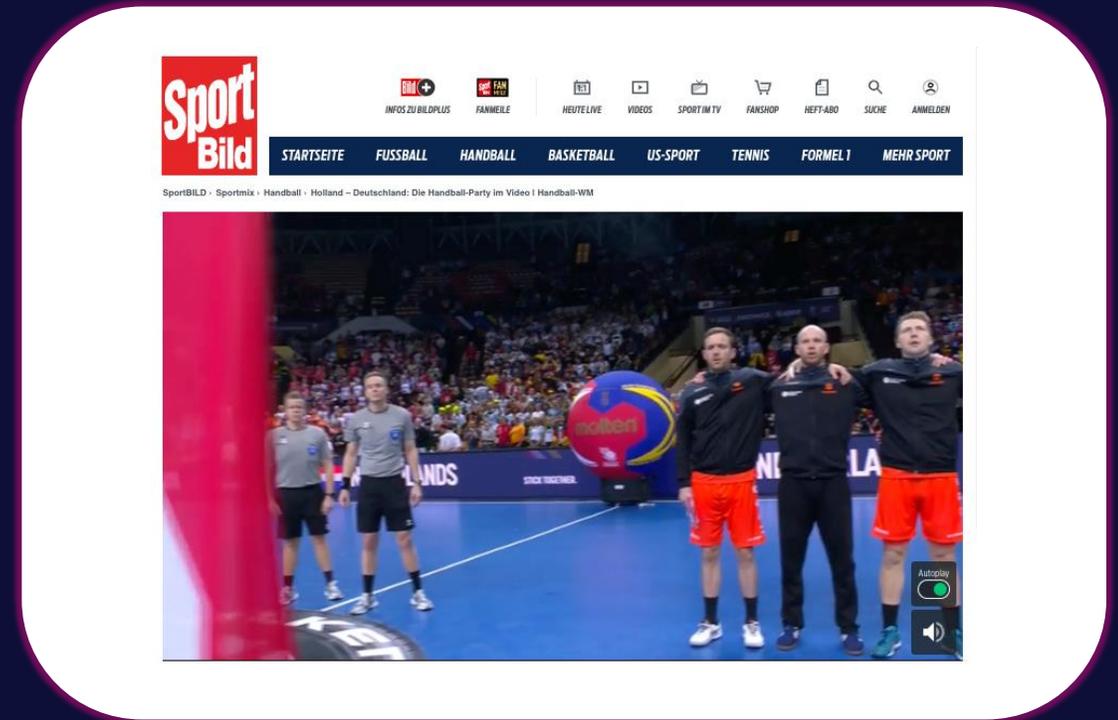
DIE HIGHLIGHT CLIPS

Die Highlight-Clips der Handball-WM 2025 fangen die aufregendsten Momente des Turniers ein. Für alle die es nicht schaffen die Spiele live zu schauen oder sich die Highlights nochmal anschauen wollen: Bei uns gibt es die Highlight-Clips der Partien auf Abruf in der Mediathek und in Kombination mit den emotionalsten Schlagzeilen Deutschlands.

Du präsentiert exklusiv (100% SOV) alle 20“-Pre Rolls (alternativ 6“-Presenter Clips) und erhält somit eine optimale Einbindung in die emotionale Handball-WM-Berichterstattung.

Formate: Pre Roll, Presenter Clip

Umfeld: BILD.de / Sportbild.de



DEINE SPORTEXPERTEN IM **HANDBALL**

DIGITALE LEISTUNGSWERTE PRO MONAT



DER MEINUNGS- MACHER

BILD und BILD Sport bestimmen die Themen im Sport.

25,41

Mio. UU¹



DER SPORT INSIDER

Das Portal von Europas größtem Sportmagazin.

4,77

Mio. UU²

PRINT LEISTUNGSWERTE PRO AUSGABE



BILD PRINT⁶

7,82

Mio. Reichweite



BILD AM SONNTAG⁶

7,20

Mio. Reichweite



SPORTBILD⁶

3,18

Mio. Reichweite

¹ agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022 (Bildplus-Abonnenten eingeschlossen)

² AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat/Durchschnittstag Januar 2023; abgerufen am 13.02.2023

³ IVW November 2022 pro Monat

⁴ b4p 2022 I ; Basis: Gesamt 70,60 Mio; DGA d. Monat

⁵ agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Januar 2023; abgerufen am: 10.02.2023

⁶ ma 2023 Presse II

KLASSISCHES PRESENTING

Du präsentierst die Highlights rund um die Handball-WM mit unseren Top Sportexperten. Die Werbemittel sind gut sichtbar inmitten des Handball-Umfelds platziert - in den Artikeln, im Liveticker, in Statistiken und Bildergalerien.

Formate: Presenting Header, Billboard

Umfeld: BILD.de / Sportbild.de



HOMERUN

Der Homerun als klassischer Inszenierungsansatz erzielt innerhalb von 24 Stunden eine hohe Reichweite auf der Homepage von Sportbild.de und der Sport BILD-App, z.B. am Austragungstag deiner Wahl.

Formate: Werbemittel nach Wahl

Umfeld: BILD.de / Sportbild.de



CONTENTRUN

Für 24 h ist deine Marke rund um den Sport Channel festplatziert - näher an der Handball WM geht nicht. Neben der Channelstartseite findet sich bei dem Contentrun deine Botschaft auch auf allen Artikel-, Statistik- und Livetickerseiten wieder.

Ihre Marke findet dabei festplatziert auf allen Kanälen (Desktop, MEW & App) statt.

Formate: Werbemittel nach Wahl

Umfeld: BILD.de / Sportbild.de



HOMEBLOCK

Die einzigartige redaktionelle Platzierung auf der SPORTBILD Homepage. Präsentieren sie exklusiv alle Artikel, Berichte & Analysen des Winters. Dabei wird Ihre Marke gut sichtbar durch die Redaktion eingebunden. Ihre Marke findet dabei festplatziert auf allen Kanälen (Desktop, MEW & App) statt.

Format: Logopresenting, Mrec

Umfeld: SPORTBILD.de Home



DEINE WERBEMÖGLICHKEITEN IM ÜBERBLICK



PRESENTING HEADER



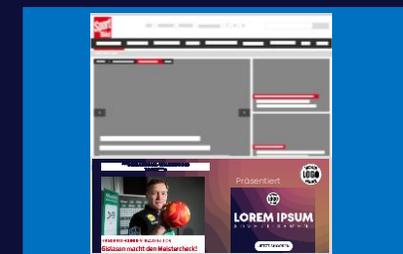
PRESENTER CLIP / PRE ROLL



CONTENTRUN

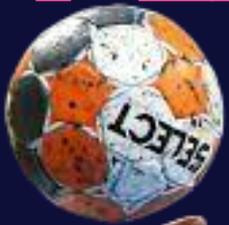


HOMERUN



HOMEBLOCK

EURE PLAYER



impassioned by

media **impact** 

HEIKO RÖNNAU

Head of Band Partnerships Sport Crossmedia

+49 151 528 559 25

heiko.roennau@axelspringer.com

 Hamburg

PIA ROMANOWSKI

Marketing Manager Brand Management Sport
Digital

+49 151 655 871 46

pia.romanowski@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 www.mediaimpact.de