

BILD

VORSORGE GIPFEL 2025

WIR MACHEN DEUTSCHLAND GESÜNDER

impassioned by

media **impact** 



live
experience ... media **impact** 

media **impact** 

DER BILD VORSORGE GIPFEL

Am 1. Oktober 2025 kommen beim fünften BILD Vorsorgegipfel führende Entscheidungsträger und Entscheidungsträgerinnen der Gesundheitsbranche sowie politische Vertreter bei BILD in Berlin zusammen.

Was sind die aktuellen Herausforderungen und Chancen in der Gesundheitsbranche? Ob in Panels oder Interviews – bei BILD kommen Partner, Politiker und Experten zu einem hochkarätigen Gipfeltreffen live zusammen.

Eine Themen-Serie in BILD und BILD am SONNTAG sowie eine eigene Bühne zur Vorsorge runden das Event ab. So schafft BILD eine einzigartige Bühne und bietet den Partnern die Möglichkeit, enorme mediale Power auf ihre Themen zu bekommen.



TERMIN

24. SEPTEMBER 2025

ORT

BERLIN,
AXEL SPRINGER JOURNALISTEN CLUB

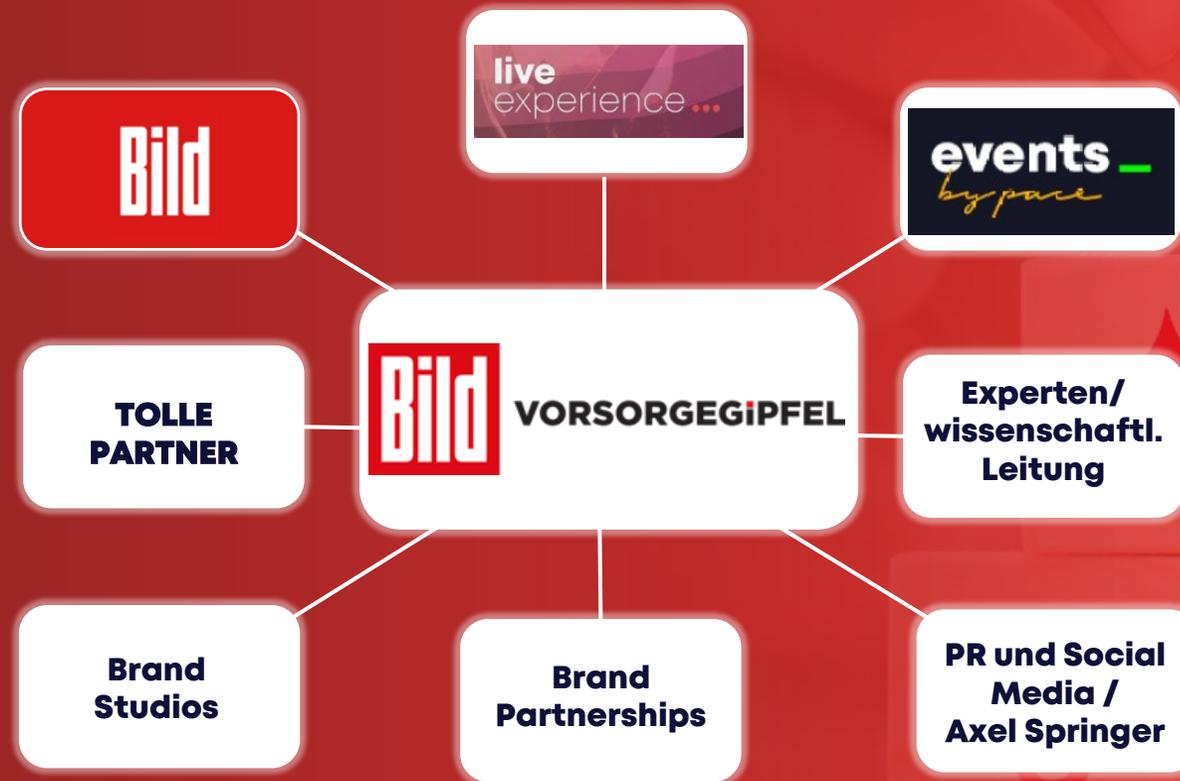
TEILNEHMER*INNEN

100 TOP-LEVEL ENTSCHEIDER*INNEN AUS POLITIK
SOWIE AUS DER PHARMA- &
GESUNDHEITSBRANCHE

ONE GOAL – ONE TASKFORCE

"Wir sind stolz darauf, dass wir ein Teil dieser Initiative von [BILD](#) sind."

- mehr geht nicht!





„Spätestens seit der Corona-Pandemie ist die Bedeutung von Gesundheit in den Fokus der Gesellschaft gerückt. Nur durch eine strategische Vorsorge können solche Krisen eingedämmt und überwunden werden. Prävention ist die beste Medizin, gesundheitliche Risiken zu reduzieren.“

Stefanie May, BILD Gesamtressortleitung Leben und Wissen

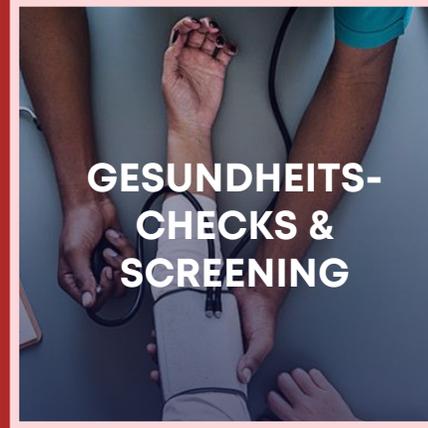
MÖGLICHE THEMENSCHWERPUNKTE



PSYCHISCHE GESUNDHEIT

Führerkennung & Aufklärung:

Strategien zur Förderung der mentalen Gesundheit, Work-Life-Balance und Achtsamkeit



GESUNDHEITS- CHECKS & SCREENING

Vorsorgeuntersuchungen zur frühzeitigen Erkennung von Risikofaktoren chronischer Erkrankungen



AUFKLÄRUNG & BILDUNG

Informationskampagnen zur Förderung des Gesundheits- und Vorsorgebewusstseins



ERNÄHRUNG & BEWEGUNG

Ausgewogene Ernährung, Adipositas-Prävention:

Programme zur Förderung körperlicher Aktivität

+ IHR THEMA,
welches wir gern als
Schwerpunkt
in die Agenda der
Veranstaltung
integrieren!

MÖGLICHE GÄSTE UND SPEAKER*



Prof. Dr. Karl Lauterbach
Bundesminister für
Gesundheit



Dr. Gerald Gaß
Vorstandsvorsitzender der
Deutschen
Krankenhausgesellschaft (DKG)



Andreas Storm
Vorsitzender der DAK
Deutschland



Prof. Dr. Martin Halle
Ärztlicher Direktor des Zentrums für
Prävention und Sportmedizin an der
TUMünchen



Dr. Sabine Gilliam
Country President Pfizer



**Dr. Markus
Beier**
Vorsitzender des
Deutschen Hausärztinnen-
und Hausärzteverband



Prof. Dr. Claudia Witt
Professorin für Integrative und
Komplementäre Medizin an der
Charité – Universitätsmedizin Berlin



Prof. Dr. Karl Broich
Präsident des Bundesinstituts für
Arzneimittel und Medizinprodukte
(BfArM)



**Prof. Dr.
Isabella Heuser**
Direktorin der Klinik für
Psychiatrie und
Psychotherapie der
Charité Berlin



**Dr. Margareta
Büning – Fesel**
Präsidentin der Bundesanstalt
für Landwirtschaft und
Ernährung

IHRE PARTNER-VORTEILE

SPONSORING & PR-EFFEKTE

- **Ihre Logo-Präsenz** im Rahmen der gesamten Kommunikation des BILD-Vorsorgegipfels
Brutto-Media
Gegenwert: ca. 500k N2
- Nutzung der Fotos und Videos **für eigene PR-Zwecke**

AGENDASETTING

- **Teilnahme eines Vertreters / einer Vertreterin** aus dem Partner Unternehmen oder eines wichtigen Speakers für den Partner beim BILD-Vorsorgegipfel
- Einbindung auf der **BILD-Vorsorgegipfel Themenbühne** als Partner

CROSSMEDIALE KAMPAGNEN

- **Nutzung der BILD-Umfelder** und verschiedene Kampagnenmöglichkeiten über Native, Print, Digital, Bewegtbild und Social-Media
- **Hohe Awareness** in der passgenauen Zielgruppe im Themenfeld Vorsorge

ECO SYSTEM & NETZWERK

- Auf Wunsch: **Vernetzung im gesamten Axel-Springer-Ecosystem**
- **Kennenlernen der BILD-Chefredaktion**

EVENT-INTEGRATION DER PARTNER

Als unser Sponsoring-Partner bekommen Sie volle Präsenz auf der Veranstaltung: **BILD orchestriert die Event-Integration für Ihr Thema!** Professionell und passgenau.

Für die **native Event-Integration** bieten wir unseren Partnern verschiedene Möglichkeiten:

- Paneldiskussionen mit weiteren Experten, Impulsvorträge, 1:1-Interviews, uvm.*
- Integration von Videos, Studien, Patientengeschichten o.Ä.
- Branchenübergreifende Vernetzung
- Logointegration in allen Kommunikationsmitteln, wie z.B. Logo-Wall oder LED-Screen im Eventsetting



* Native Integration nach Rücksprache mit Redaktion und Partner

WIR INTEGRIEREN IHR THEMA IN DAS EVENT

Vertrauen Sie auf die Expertise der BILD-Redaktion:

Wir finden das passende Format* für Ihre Agenda- und Eventintegration. Unser Ziel: maximale Aufmerksamkeit für Ihr Thema!

Interview



Panel-Integration



Vortrag



Keynote



Dinner-Speech



*5 Integrations-Varianten zur Auswahl: Teilnehmer des ausgewählten Formats unter Absprache Projektmanagement BILD Gipfelformate + Kunde

PRINT-SERIE IN BILD

In der großen BILD- und BILD am SONNTAG-Vorsorge-Serie geben wir den relevantesten Gesundheitsthemen für Deutschland schon auf der Titelseite viel Aufmerksamkeit:

- Umfangreiche redaktionelle Berichterstattung im Vorfeld
- Partnerpräsenz über Ihre Anzeige im redaktionell passenden Umfeld der Sonderserie
- Ankündigungen zum BILD Vorsorgegipfel auf der Titelseite der BILD
- Ankündigung der Telefon-Sprechstunde



Abbildungen: BILD Vorsorgeserie aus 2023

DIGITALE BÜHNE ZUM VORSORGE GIPFEL

Vor, während und nach dem BILD Vorsorgegipfel werden die Gesundheitsthemen auf einer aufwändig gestalteten Themenbühne durch die BILD Redaktion zusammengefasst:

- Garantierter Traffic für die Themen im Herzgesundheits-Umfeld
- Über Advertorials oder Brand Storys im Look & Feel der BILD schaffen wir Awareness für Ihre Themen auf einer eigenen Themenbühne
- Der Content und die Themenbühne werden über einen Zeitraum von drei Monaten mit Traffic versorgt



DIE BILD VORSORGE-SPRECHSTUNDE

Im Rahmen des BILD Vorsorgegipfels und den darauffolgenden Monaten werden bei BILD.de Bewegtbildinhalte publiziert, die über Teaser auf der Themenbühne und der BILD-Homepage platziert werden. Hier beantwortet ein Experte oder eine Expertin die wichtigsten Fragen rund um das Thema Gesundheitsvorsorge.

Media

- Livestream: L-Frame im Livestream der Vorsorge-Sprechstunde (inkl. Produktion über BILD) 2.500 € (pauschal für drei Platzierungen)
- Video-on-Demand (themenbezogene Clips) mit Laufzeit von drei Monaten, Reichweite bis zu 330 Tsd. Als

Visualisierung Livestream L-Frame



INTERVIEWS UND PR-EFFEKTE BEI BILD

Die Redaktionen von BILD und BILD am SONNTAG legen mit einer umfangreichen redaktionellen Berichterstattung vollen Fokus auf das Thema Vorsorge: In Print und auf einer opulenten Bühne bei BILD.de

Der Spannungsbogen: vor, während und nach dem BILD Vorsorgegipfel 2025!



Abbildungen: Digitale BILD Themen-Bühne zum BILD Vorsorgegipfel 2022 mit Logo-Int Berichterstattung über BILD TV, die live vor Ort beim BILD Vorsorgegipfel dabei waren des BILD-Vorsorgegipfels am Tag des Events in BILD Print national

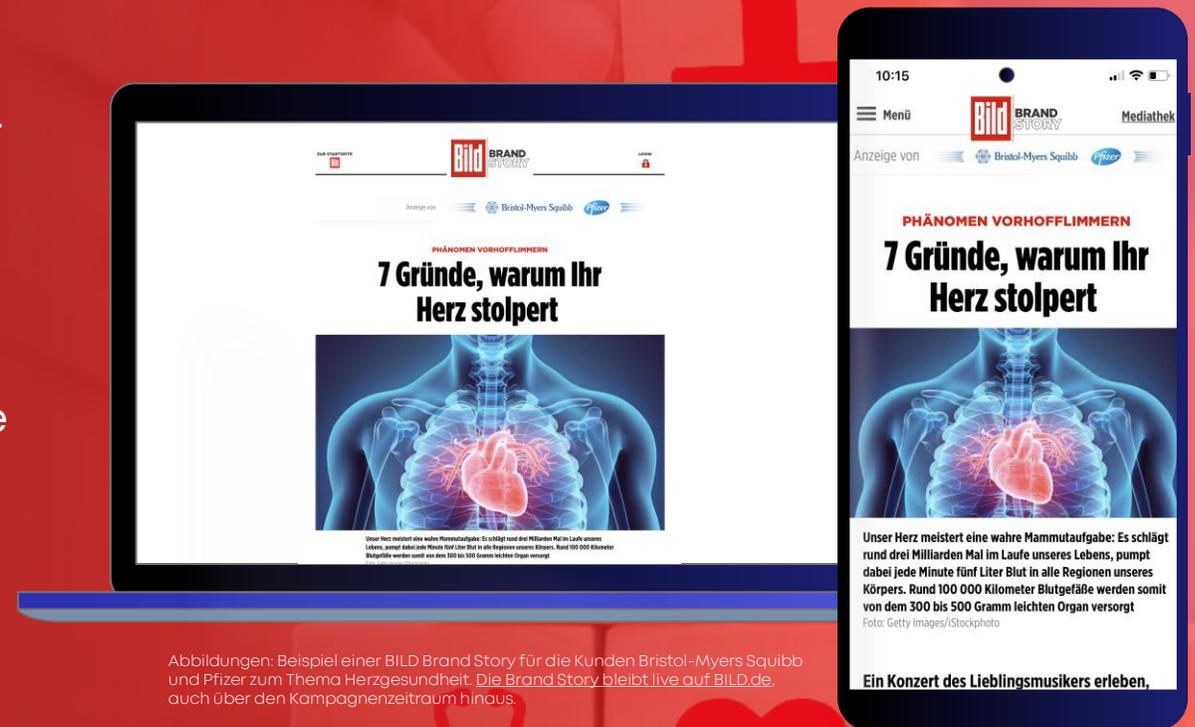
IHRE STORY IM LOOK & FEEL VON BILD

Die besten Journalisten und Fotografen aus unserer Brand-Studios-Redaktion inszenieren Ihr Thema individuell in einer spannenden und informativen Geschichte im Stil von Deutschlands bedeutendstem Medium: BILD!

Das Beste: Sie sind bei der Brand Story als Kunde der Regisseur!

Alle Schritte, von der Idee bis zur Umsetzung, werden mit Ihnen 1:1 abgestimmt.

Ihr Highlight: Ab Paket M sind Sie sogar exklusiv mit einem A-Teaser auf der BILD Home.



NETZWERKE ERWEITERN

Über die Social-Kanäle, insbesondere LinkedIn erreichen wir grandiose Social-Media-Reichweiten vor, während und insbesondere nach dem Event.

Hier wird der besondere Netzwerk-Effekt spürbar – diese Veranstaltungen lässt bei allen Teilnehmern live vor Ort und an den Screens einen bleibenden Eindruck.

AstraZeneca
2.227.883 Follower:innen
4 Tage · 🌐

#ZusammenfüreinebessereVorsorge Was läuft gut beim Thema Vorsorge in Deutschland und was schlecht? Das hat **AstraZeneca** vergangene Woche mit anderen Akteuren der Gesundheitsbranche beim **BILD Vorsorgegipfel** in Berlin diskutiert. Als Kooperationspartner:in haben wir uns dabei allem der Vorsorge und Versorgung der chronischen Nierenerkrankung gewidmet. Hier besteht dringender Handlungsbedarf. Eine regelmäßige Überprüfung der Nierenwerte sollte in den Check-up 35 aufgenommen wer So können für Betroffene die Endstufen der Nierenerkrankung, die Dialyse und Nierentransplantation verhindert bzw. verzögert werden.

Erfahren Sie hier, wer seine Nierenwerte regelmäßig überprüfen lassen sollte: <https://lnkd.in/eCP9Xka9>

#astrazenecagermany #chronischenierenerkrankung #vorsorge #checkup35 #bildvorsorgegipfel

ANZEIGE: Niereninsuffizienz: Alles über Risikopatient:in Symptome, Behandlungsmöglichkeiten

Mathias Bellinghausen · 2. **+ Folgen** · ...
Prodekan der Sportmanagement-Fakultät, Professur f...
6 Tage · 🌐

Zum zweiten Mal fand im 20. Stockwerk des Axel-Springer-Hochhauses in Berlin der **BILD-Vorsorgegipfel** statt. Zu den geladenen Gästen zählten auch GPeV-Beirat und Bundestagsvizepräsident a.D. Johannes Singhammer sowie Vorstandsvorsitzender Prof. (FH) Dr. Mathias Bellinghausen von der HAM - Hochschule für angewandtes Management. Neben zahlreichen Impulsbeiträgen und Paneldiskussionen stand sicherlich das Interview mit Gesundheitsminister Prof. Dr. Karl Lauterbach im Mittelpunkt. Finanzierung und Digitalisierung des Gesundheitswesens stand ebenso im Fragenkatalog wie eine Ausbreitung von Vorsorgeuntersuchungen oder finanziell stärkere Anreize für Präventionsleistungen. Einige der Themen und Gäste werden sich bei den Petersberger Präventionsgesprächen der GPeV am 17. November 2022 wiederfinden (Infos zur Veranstaltung unter www.gpev.eu).

#bild #gpev #prävention #fham

Experten Allianz für Gesundheit e.V. **+ Folgen** · ...
401 Follower:innen
2 Tage · 🌐

Wir waren letzte Woche auch als Event-Scout zu Gast beim **BILD Vorsorgegipfel** im **Axel Springer SE** Verlag, Berlin. Die Wichtigkeit von **#Präventionsmaßnahmen**, Vorsorge und **#Digitalisierung** der **#Gesundheitsbranche** stand dabei im Vordergrund bei allen Diskussionen. Im Sinne der **#Marktforschung** und der **#Recherche** haben wir uns dieses Veranstaltungsformat angesehen und für sehr spannend und wichtig für unsere Branche eingearbeitet und werden dieses für 2023 auf unsere Eventliste einbuchen 📅

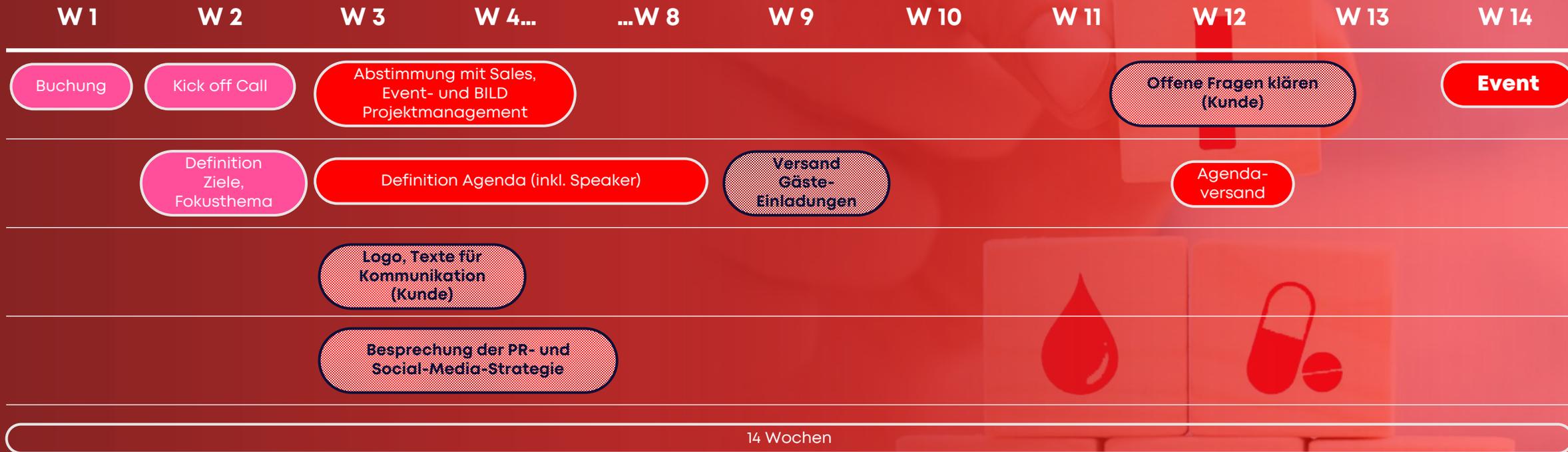
#ExpertenAllianz #Bild #Vorsorgegipfel #Gesundheitsbranche #Berlin #axel springer #axelspringerneubau #BILD #Gesundheit #gesundheitsbrauchtTraining #Training

GPeV zu Gast beim Vorsorge-Gipfel 2022 von Axel Springer
gpev.eu · Lesedauer: 1 Min.

Anhalten | experten.allianz | AShamaluevMusic - Epic Inspiration | 0:20

Abbildungen: Seiten aus der BILD PRINT Vorsorge-Serie 2022: Das redaktionelle Umfeld passt zu den Anzeigen unserer Partner

DER PROZESS ZUM ERFOLGREICHEN EVENT



*Abbildung in Beispielwochen



Abstimmung Kunde/Sales



BILD Projektmanagement



BILD Eventmanagement

IHRE ANSPREHPARTNER HEALTH CARE UNIT



Elmar Tentesch
Head of Business Unit
Healthcare

 **Media Impact GmbH & Co. KG**
Theresienhöhe 26
80339 München

 Mobil: +49 (0) 172 775 9127

 elmar.tentesch@axelspringer.com



Region Nord
Christoph Roßmann
Business Unit Healthcare

 **Media Impact GmbH & Co. KG**
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

 Mobil: +49 (0) 151 168 300 37

 christoph.rossmann@axelspringer.com



Region Mitte
Arne Sill
Business Unit Healthcare

 **Media Impact GmbH & Co. KG**
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

 Mobil: +49 (0) 151 150 903 60

 arne.sill@axelspringer.com



Region Süd
Anett Hanck
Business Unit Healthcare

 **Media Impact GmbH & Co. KG**
Theresienhöhe 26
80339 München

 Mobil: +49 (0) 151 440 477 66

 anett.hanck@axelspringer.com