

# DIE WELT DIGITAL MINDS #NEUGEDACHT

*impassioned by*

media **impact**—

**KREATIV KREATIV KREATIV KREATIV**  
**INNOVATIV INNOVATIV INNOVATIV INNOVATIV**  
**EINFLUSSREICH EINFLUSSREICH EINFLUSSREICH**

## **CONTENT CREATOR GESTALTEN WELT**

WIRTSCHAFT | LIFESTYLE | POLITIK | MEDIZIN

# AUF EINEN BLICK

## #REASONWHY

### INNOVATIV & ZUKUNFTSWEISEND

- 1 Tradition trifft auf die Welt der Influencer: 3 Content Creator gestalten WELT crossmedial neu **#NEUDENKEN #JUNGEZIELGRUPPEN**

### PERFECT MATCH

- 2 Ihre Anzeige platziert in den Fokusthemen der Influencer **#POLITIK #FINANZEN #GESUNDHEIT #WIRTSCHAFT #LIFESTYLE #FOOD**

### REICHWEITEN-PLUS

- 3 5 Mio. Leser\*innen/Nutzer\*innen crossmedial, 450.000 Exemplare und virale Aufmerksamkeit **#POWER #HYPE**

### KEY FACTS

**ERSCHEINUNGSTERMIN:**  
25. Oktober 2024

**KANÄLE:**  
Print, Digital, Social Media

**INFLUENCER:**  
Diana zur Löwen  
Doc Felix  
Hedgefonds.Henning

**FORMATE & PREISE [HIER](#)**

# DIGITAL MINDS

## #NEUGEDACHT

25. OKTOBER 2024

**DIE WELT DIGITAL MINDS - EINE AUSGABE, DIE ES SO NOCH NIE GEGEBEN HAT!**

Drei Content Creator werden an diesem Tag WELT crossmedial gestalten. Neben der Ausgabe von DIE WELT werden auch WELT Digital und die Social Media Kanäle von WELT neu gedacht.

Was die Content Creator vorhaben, bleibt bis zur Erscheinung ein Geheimnis.

**SEIEN SIE GESPANNT!**

**PURE INSPIRATION**

*PURE INSPIRATION*

Lesevergnügen, Top-Umfeld und eine Ausgabe mit spannenden Themen

**WOW-EFFEKT**

*WOW-EFFEKT*

Innovative Ausspielung von Inhalten, eine neue Inszenierung und somit ein einzigartiges Highlight gestaltet von Content Creator

# WELTSTÄRKSTE REICHWEITE

## CROSSMEDIAL UNSCHLAGBAR

4,97 MIO. LESER\*INNEN/ NUTZER\*INNEN CROSSMEDIAL AM TAG<sup>1</sup>



### PRINT

Mehr Reichweite:  
**1,8 Mio. Kontakte<sup>2</sup>**  
durch 5-fache Druckauflage  
& tagesaktuelle Verteilung

**GESAMT-DRUCK:  
450.000 EXEMPLARE**



### DIGITAL

Tägliche  
Netto-Reichweite  
von **1,5 Mio.<sup>3</sup>**



### SOCIAL MEDIA

Zusätzliche **digitale  
Reichweite** über  
die Follower der WELT  
Social Media Kanäle<sup>4</sup>:

**0,8 MIO.**  
22 TSD. LIFESTYLE

**2 MIO.**

**1,1 MIO.**  
100 TSD. LIFESTYLE

**50 TSD.**

Quelle: <sup>1</sup>ma TZ 2024, Simulation Hochrechnung WELT Sonderauflage; AGF X-Reach April 2024; Social Media RW/Tag (Mai 2024); <sup>2</sup>Simulation auf der Grundlage der Daten der ma TZ 2024, Schätzung der Anzahl der Brutto-Kontakte pro Haushalt nach Sonderverteilung direkt an Haushalte in ausgewählten Regionen in deutschen Ballungsräumen; <sup>3</sup>AGF X-Reach Durchschnitt Monat April 2024 <sup>4</sup>der jeweiligen Social-Media-Kanäle Stand Juli 2024

# MEEET THE CONTENT CREATORS #DIGITALMINDS

*impassioned by*

media **impact**—

# MEET THE CONTENT CREATORS

#INVESTMENT #FINANCE #STARTUP #LIFESTYLE



FOUNDER: DZL, RAWR VENTURES  
INVESTORIN: 11 START-UPS

- X FINANZEN, AKTIEN & ALTERSVORSORGE
- X BEAUTY & LIFESTYLE
- X POLITIK & NACHHALTIGKEIT
- X FEMALE EMPOWERMENT



Ich freue mich riesig, im Oktober die Kreation einer Ausgabe von DIE WELT zu übernehmen und die Verknüpfung von Digital und Print als Creator voranzutreiben.



**DIANA ZUR LÖWEN**

*Diana zur Löwen*

1,2 MIO.

0,2 MIO.  
Ø 11,9 MIO.  
LIKES

597 TSD.

70 TSD.

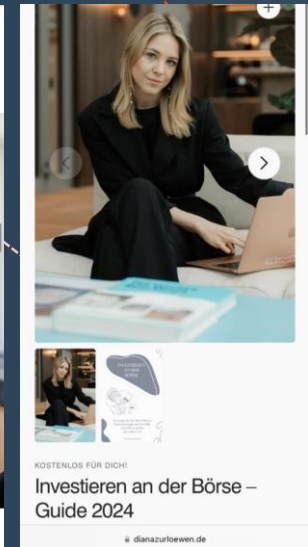
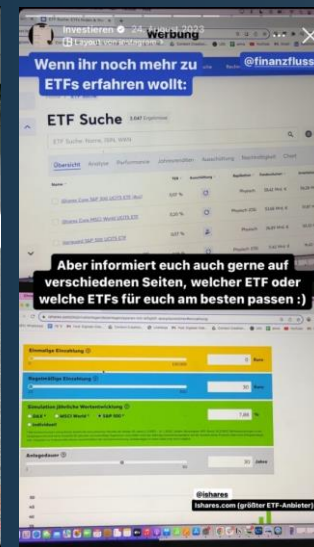
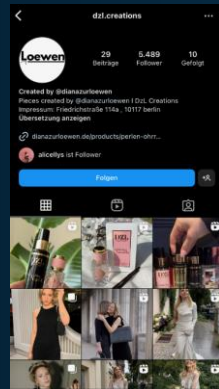
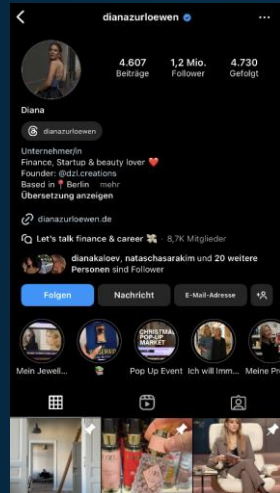
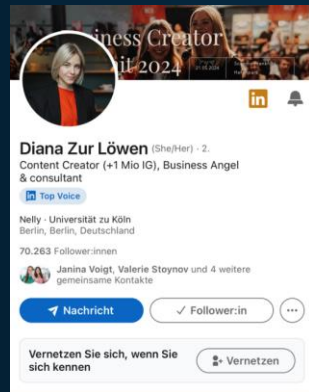
Quelle: Social Media, Instagram @dianazurloewen; YouTube @dfashion (Diana zur Löwen); TikTok: @dianazurloewen, LinkedIn: Diana zur Löwen

# MEET THE CONTENT CREATORS



DIANA ZUR LÖWEN

*diana zur löwen*



## IMPRESSIONEN AUS IHREN SOZIALEN NETZWERKEN



# MEET THE CONTENT CREATORS



**DOC FELIX**

*FELIX M. BERNBT*

MEDIZINSTUDIUM  
BLOGGER: UNTERHALTUNG UND  
WISSEN ZUGLEICH

- X GESUNDHEIT, SPORT, PSYCHOLOGIE
- X ERNÄHRUNG, REZEPTE, EBOOKS
- X FAKTEN, TIPPS, HACKS

“  
Das aktuelle Gesundheitssystem weist erhebliche Mängel auf. Es ist wichtig, dass wir die Menschen dazu motivieren, einen proaktiven und gesundheitsbewussten Lebensstil zu führen.”



769 TSD.



782 TSD.



155 TSD.



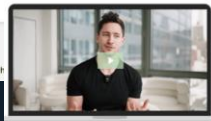
PSYCHO & DOC  
+2 MIO. DOWNLOADS

# MEET THE CONTENT CREATORS



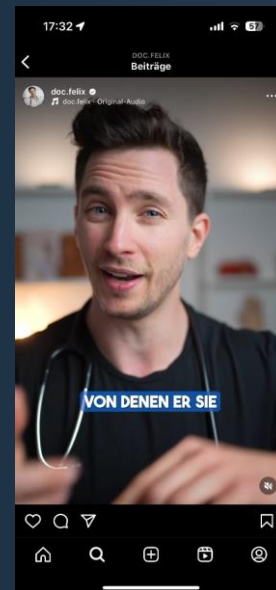
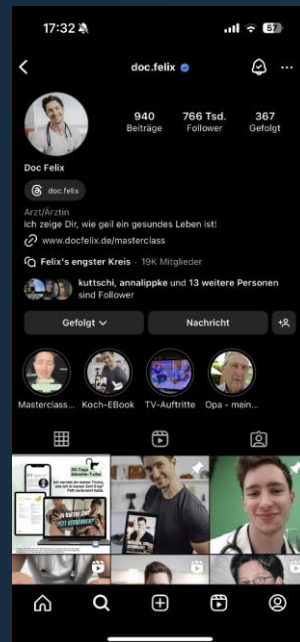
DOC FELIX

*FELIX M. BERNDT*



**#Modul 1  
Es ist so viel leichter, als du denkst!**

- ✓ Lerne wie dauerhaftes Abnehmen wirklich funktioniert
- ✓ Warum DU nicht Schuld bist
- ✓ Die Wahrheit, warum deine bisherigen Versuche gar nicht funktionieren konnten



# MEET THE CONTENT CREATORS



BWL-STUDIUM  
MEMES  
HIGHPERFORMER HENNING

- X INFORMATION & UNTERHALTUNG
- X WITZ UND SCHARFSINN, SARKASMUS
- X IRONIE, UNTERNEHMEN, PORTRAITS

Ich freue mich, meine kreative Arbeit in der kommenden Ausgabe einbringen zu können und gemeinsam mit den anderen Creatoren relevante Themen aus unserer Bubble zielgruppengerecht zu präsentieren. Ich bin mir sicher, wir werden die Leser mit frischen und spannenden Inhalten begeistern :)

**HEDGEFONDS.HENNING**

*Nicklas Schwab*



HIGHPERFORMER.HENNING  
65 TSD.



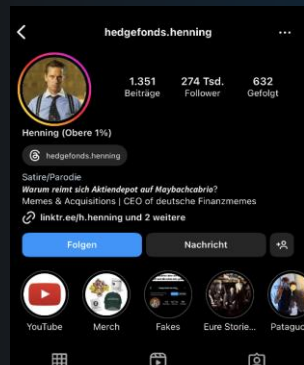
Ø 250 TSD. LIKES

# MEET THE CONTENT CREATORS



HEDGEFONDS.HENNING

*NIKLAS SCHWAB*



MIT UNS  
MEHR ERREICHEN  
#NEUGEDACHT

*impassioned by*

media **impact**—

# MEHR UMFELDER

## PRINT IS ON POINT

UNSERE  
AD SPECIALS



### TITELBRANDING XXL

IHRE BOTSCHAFT WEIT VORN

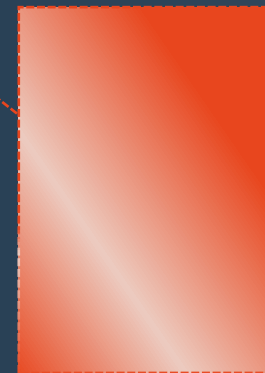
*TITELBRANDING XXL*



### OPENING SPREAD

POLE-POSITION FÜR IHRE ANZEIGE

*OPENING SPREAD*



### 4. UMSCHLAGSEITE

DAS BESTE KOMMT ZUM SCHLUSS

*UMSCHLAGSEITE*

# MEHR UMFELDER

## DIGITAL IS ON POINT

UNSERE DIGITALEN ADS



**IHRE BOTSCHAFT IM UMFELD DES DIGITAL MINDS CONTENT**

**SWIPE STORY**  
INNOVATIVES UND BILDSTARKES EREIGNIS

*SWIPE STORY*

**WELT DIGITAL MINDS MAKING OF**

**HOME RUN & WELT RUN**  
24 STUNDEN VOLLE AUFMERKSAMKEIT\*

*HOME RUN & WELT RUN*

**2 Mio.** garantierte Als

\*Festplatzierung auf der WELT Homepage auf allen Plattformen, Desktop, MEW; beispielhafte Darstellung vorbehaltlich redaktioneller Freigabe

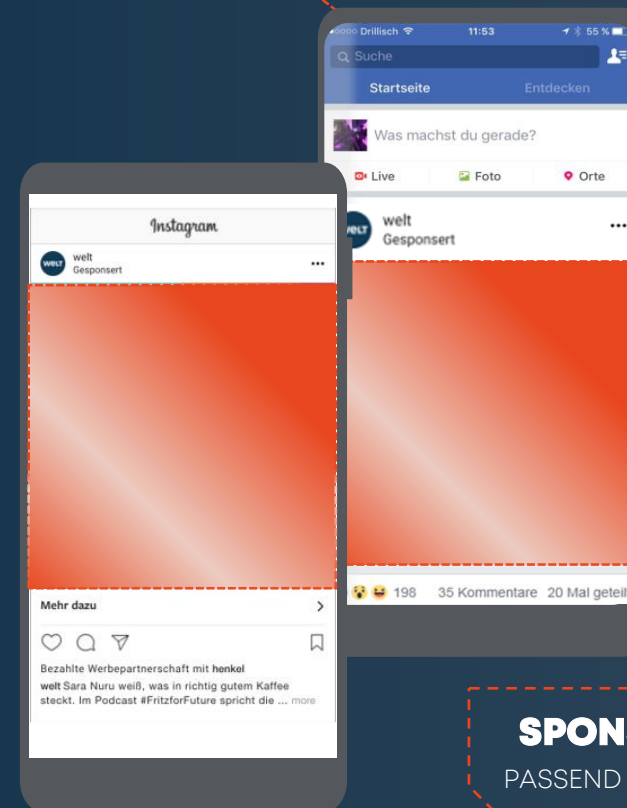
# SOCIAL MEDIA

## MORE EMOTIONS

Profitieren Sie von der Bekanntheit der WELT als Absender Ihrer Posts auf Facebook, Instagram, LinkedIn und X.

Dabei garantieren wir Ihnen Ad Impressions über die Laufzeit und ermöglichen zielgenaues Targeting der Zielgruppe.

Zusätzlich markieren wir Ihre Social Media Seite via „Handshake“ oder Verlinkung. Per CTA-Button kann auf Ihre Website verlinkt werden.



- f** 1,2 Mio Als für 4 Posts
- in** 200.000 Als für 4 Posts
- @** 200.000 Als für 4 Posts / Stories
- X** 500.000 Als für 5 Tweets

### SPONSORED POSTS

PASSEND FÜR IHRE BOTSCHAFT

*SPONSORED POSTS*



# PREISLISTE

## MEHR PLATZIERUNGEN

**AUCH BUCHBAR MIT  
WELT AM SONNTAG**

**DU: 21.10.2024**

**AS: 04.10.2024<sup>1</sup>**

### DIE WELT inkl. Zusatzaufgabe

	Brutto-Invest
Titelbranding XXL	298.656,00 €
Opening Spread	206.360,00 €
4. Umschlagseite	96.624,00 €
1/1 Seite	87.840,00 €
1/2 Seite	47.840,00 €
1/4 Seite	30.960,00 €

### WELT DIGITAL

	Brutto-Invest
Swipe Story (als Brand Story mit 50.000 Views, Laufzeit 6 Wochen – inkl. Nativeteaser)	130.000,00 € <sup>2</sup>
HomeRun Deluxe & WELT Run (4.500.000 AIs <sup>3</sup> )	144.000,00 €
HomeRun Supreme & WELT Run (4.500.000 AIs <sup>3</sup> )	235.000,00 €
Social Media Pakete (Instagram, Facebook, X, LinkedIn)	Ab 10.000,00 € <sup>4</sup>
Themenspecial M : 4 Wochen, 800.000 AIs, Logo auf Home-Themenbühne (2 Tage)	50.000,00 €

Es gilt die Preisliste Nr. 102, gültig ab 01.01.2024. Alle Anzeigen sind rabattfähig und -bildend. Bei Buchung über eine von uns anerkannte Mediaagentur werden 15 % AE Provision gewährt. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Weitere Formate auf Anfrage. Bei Premiumplatzierungen wird ein Aufpreis von 10 % auf den Bruttobetrag erhoben. Bei zusätzlicher Buchung von WELT AM SONNTAG 15% Kombinationsrabatt auf DIE WELT Digital Minds und WELT AM SONNTAG. <sup>1</sup>AS für Sonderformate/-platzierungen 27.09.2024 <sup>2</sup>zzgl. Kreationskosten: 8.000€. <sup>3</sup>Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen. <sup>4</sup>Preis variiert je nach Plattform, 4 Posts/Stories pro Paket, zzgl. Kreationskosten.

**IHRE ANSPRECHPARTNER  
IM SALES FINDEN SIE HIER.  
WIR FREUEN UNS AUF DIE  
GESPRÄCHE MIT IHNEN!**



Follow us on LinkedIn!



Media Impact GmbH & Co. KG | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin



[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)