

WELT

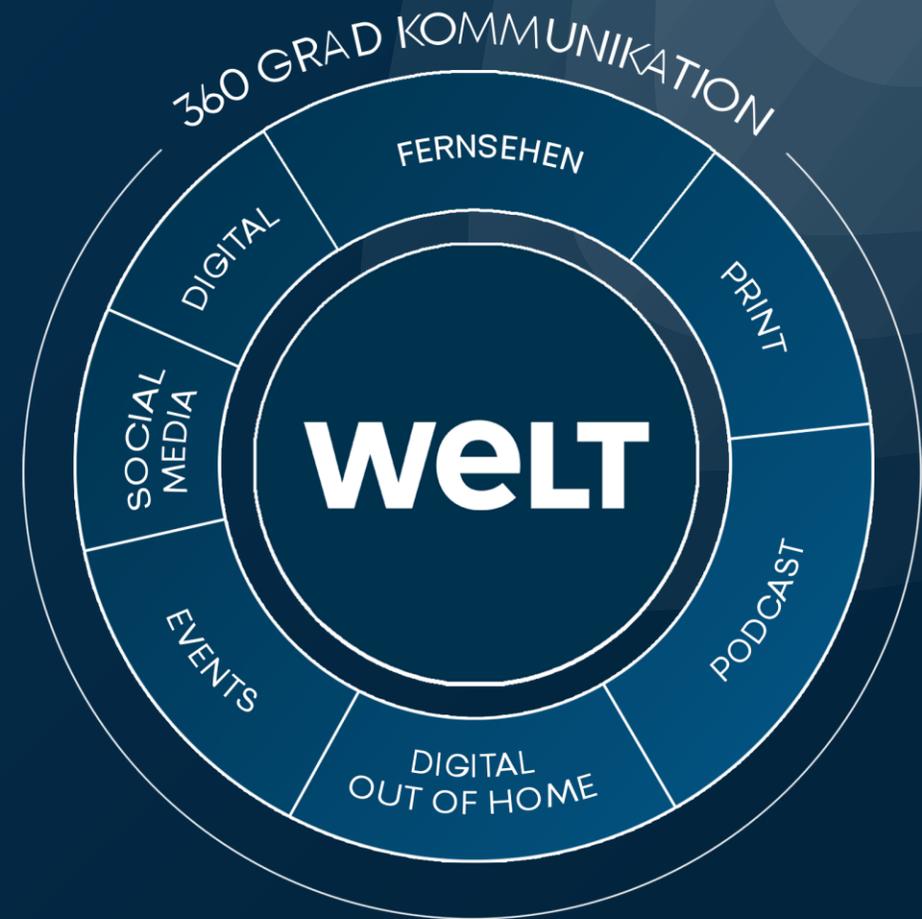
2024

impassioned by

media **impact**—

DIE STRAHLKRAFT VON WELT

WELT ist eine **360-Grad Medienmarke**, die in Print, Digital und TV Informationen bietet. Sie steht für intelligenten Qualitätsjournalismus für jede Nutzungssituation.



WELT IST KLIMANEUTRAL

Ihre Anzeige ist es auch – ganz ohne zusätzliches Invest.

Seit dem 1. März 2023 tragen WELT AM SONNTAG und DIE WELT ein Siegel von TÜV-Nord als "klimaneutrale Produkte". Damit werden sowohl der ermittelte CO₂-Fußabdruck als auch die Wege zur Kompensation zertifiziert. Auch WELT.de und WELT-Events sowie alle damit in Verbindung stehenden Werbemittel sind seit dem Frühjahr 2023 klimaneutral.

Neu ab 2024: Auch die Klimaneutralität von WELT Digital wird erstmals TÜV- zertifiziert sein und die Emissionen des Senders WELT TV werden ebenfalls vollständig kompensiert.

WELT setzt in puncto Klimaneutralität auf volle Transparenz. Lesen Sie alle Informationen zur Klimaneutralität bei WELT [hier](#).



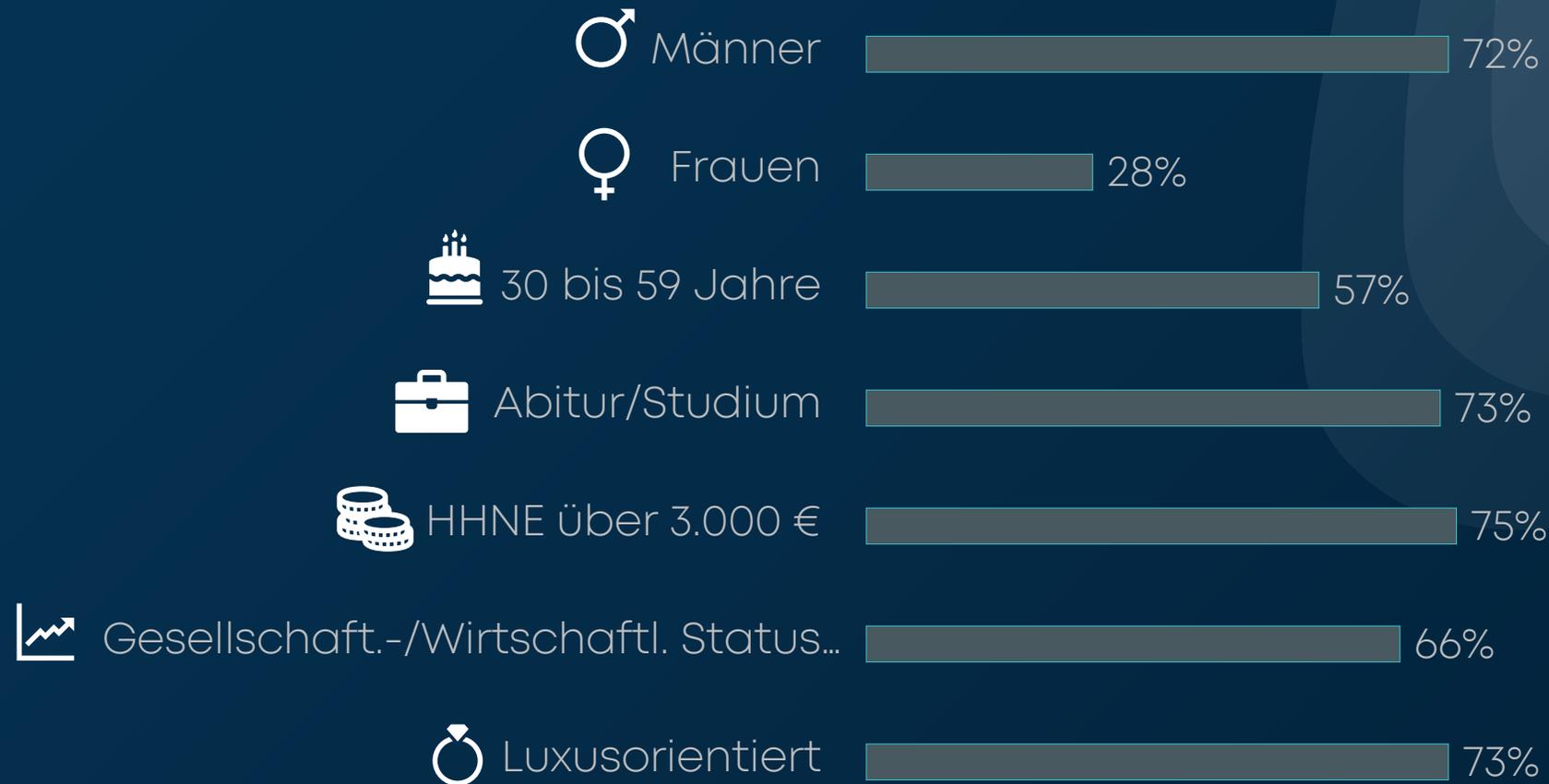
WOCHENENDLEKTÜRE FÜR ANSPRUCHSVOLLE LESER

WELT AM SONNTAG ist die wichtigste Wochenend-
lektüre für anspruchsvolle Leser. Sie steht für
herausragende journalistische Kompetenz und
bietet regelmäßig starke Investigativgeschichten
aus Wirtschaft und Politik.

WELT AM SONNTAG erscheint mit jeweils einer
Ausgabe am Samstag und am Sonntag. Damit
haben Leser mehr Flexibilität mit der WELT AM
SONNTAG bereits am Samstag mit ihrem
Lesevergnügen zu starten. Sie richtet sich an die
Zielgruppe der Entscheider in ihrem privaten
Umfeld, die sich am Wochenende in entspannter
Leseatmosphäre über Wirtschaft und Politik
informieren und sich ihren persönlichen
Leseinteressen, z.B. aus Kultur, Stil oder Reise,
widmen möchten.



WELT AM SONNTAG – DAS SIND UNSERE LESER



KONZENTRATION AUF DAS WESENTLICHE

DIE WELT bildet von Montag bis Freitag prägnant das Nachrichtengeschehen und die Debatten des Tages ab. In einem schlanken Blatt setzt sie auf pointierte Texte und eine stringente Struktur, die Inhalte zu einem Thema bündelt. Sie ist gewichtig, ohne schwer zu sein.

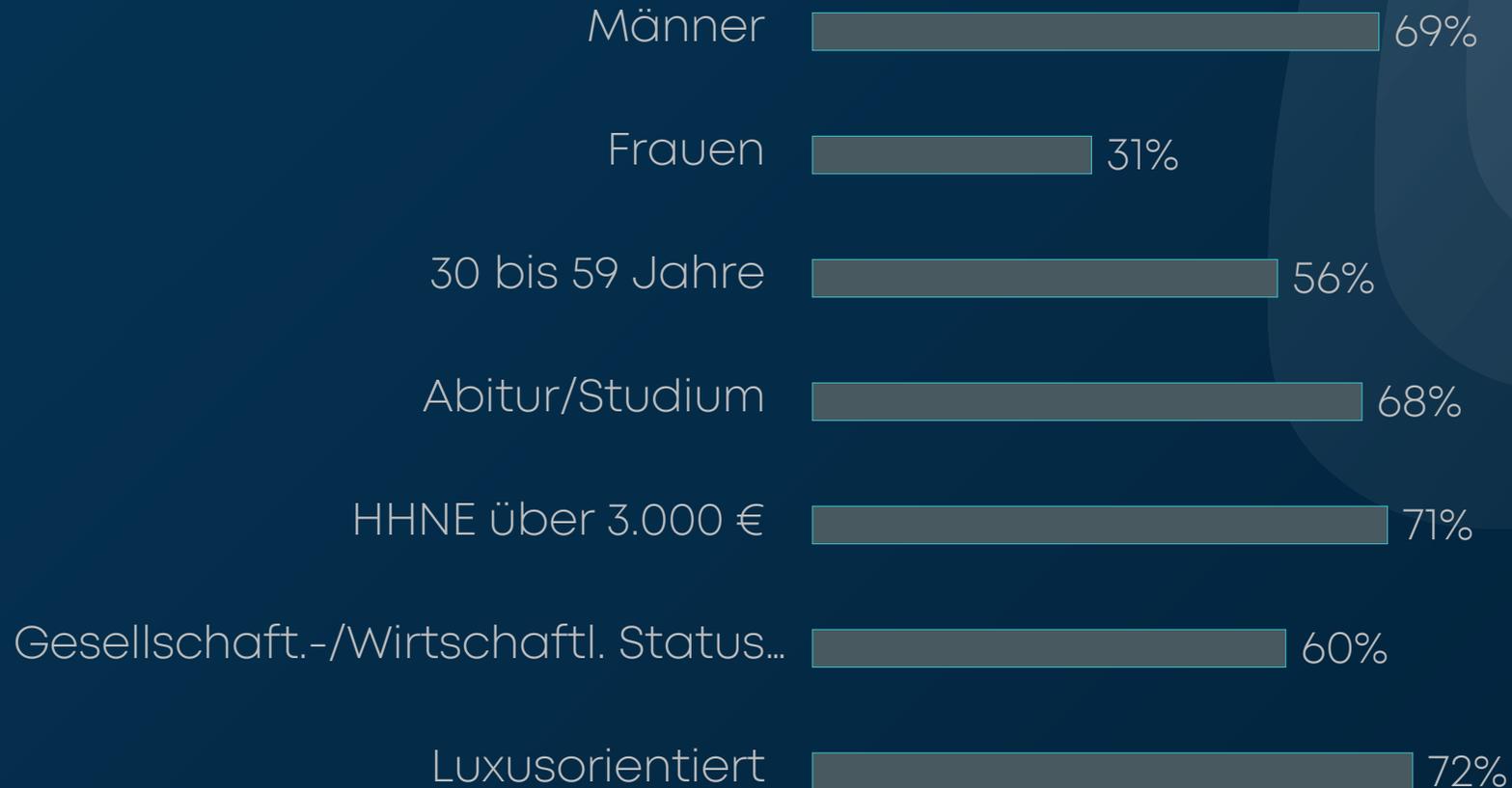
DIE WELT richtet sich an die Zielgruppe der Entscheider, die unter der Woche in einem begrenzten Zeitrahmen optimal informiert werden möchten. Sie bietet Konzentration auf das Wesentliche und ist für ihre Leser eine Schneise in der Informationsflut.



DIE WELT – DAS SIND UNSERE LESER



WELT PRINT GESAMT – DAS SIND UNSERE LESER



Quelle: b4p 2023 III; *Luxus macht das Leben schöner (mind. einer) |

WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG (Sa./So.) + DIE WELT (Mo.-Fr.)

BESTE CROSSMEDIALE NETTOREICHWEITE



Quelle: b4p 2023 III; Basis: Leser pro Ausgabe, Nutzer pro Monat (Online, mobile Nutzung über Smartphone / MEW, für die WELT auch die App)
WELT = DIE WELT + WELT AM SONNTAG + WELT AM SONNTAG Kompakt + WELT Online + DIE WELT Edition
Crossmedial = Print, Digital = Homepage + App (wenn vorhanden), ohne TV

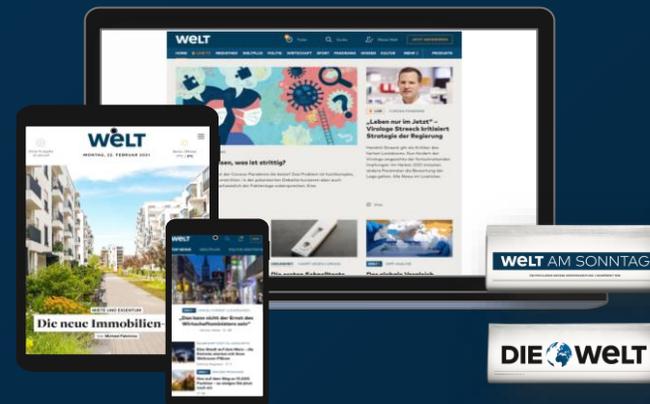
ERREICHEN SIE DIE ENTSCHEIDER

PRINT



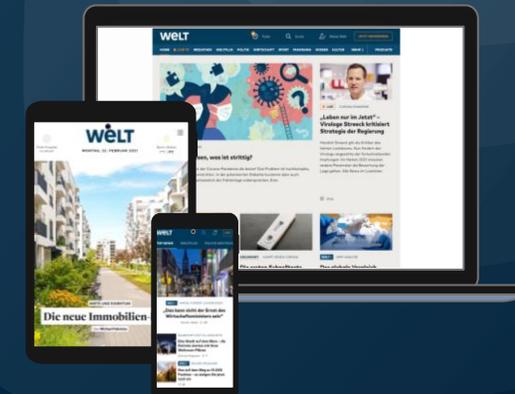
359.000 Entscheider¹
374.306 Exemplare²
1,67 Mio. Leser³

CROSSMEDIAL



1.245.000 Entscheider¹
21,72 Mio.
Crossmediale Nettoreichweite⁴

DIGITAL



817.000 Entscheider¹
110,41 Mio. Visits⁵
295,04 Mio. Page Impressions⁵
19,53 Mio. Unique User⁵

1) LAE 2024
2) Verkaufte Auflage WELT Print Gesamt IVW III / 2024
3) ma 2024 Presse II
4) b4p 2023 III (pro Monat)
5) AGOF AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Dezember 2022

WENN SICH QUALITÄT AUCH IN ZAHLEN ZEIGT

CROSSMEDIAL WELT BELEGT PLATZ 1



WELT erreicht die meisten Entscheidungsträger in der neu ermittelten Crossmedia-Reichweite unter den deutschen Qualitätszeitungen.

DIGITAL

WELT hält als einziger Anbieter seine Reichweite mit 817.000 Nutzern.

- SZ, FAZ, HB verlieren Reichweite
- WELT im Ranking auf #2 hinter SZ

PRINT

- **WELT Print Gesamt** mit 359.000 Lesern erstmals wieder **vor Kluge Köpfe Kombi**
- **WELT AM SONNTAG baut** mit 224.000 Lesern **RW-Vorsprung** zu FAS (170.000 Leser) **aus**

Quelle: LAE 2024, Basis: Entscheidungsträger 3,084 Mio. Leser/Nutzer pro Ausgabe.
 Crossmediale Reichweite = Print + Digital + App / Monat in Mio. Leser/Nutzer; WELT = WELT Print Gesamt + welt.de + App(s)
 Digitale Angebote: Online NpM + (falls vorhanden) App NpM; WELT = welt.de + App(s) (NpM)
 Print: Leser pro Ausgabe; WELT Print Gesamt = DIE WELT + WELT AM SONNTAG + WELT AM SONNTAG Kompakt; Kluge Köpfe Kombi = FAZ+FAS

GROSSE WERTSCHÄTZUNG DER LESERSCHAFT

Langjährige Treue
Ø-Leserschaft: 7 Jahre

Große Aufmerksamkeit
Ø-Lesedauer: 52 Minuten

Intensive Nutzung
Ø-Nutzungshäufigkeit:
4,2 Mal



Positive Wahrnehmung
WELT AM SONNTAG ist mir einfach sympathisch (97%).

Image
WELT AM SONNTAG hat alles, was eine gute Zeitung von heute ausmacht (91%).

Werbewahrnehmung
Werbung in WELT AM SONNTAG ist glaubwürdig (82%).

Ausgabe vom 11./12.03.2023

FOKUSSIERT, PRÄZISE UND EXKLUSIV

Noch nie wurde DIE WELT so gut bewertet: Note 1,9

Ø-Lesedauer: 59 Minuten

Ø-Nutzungshäufigkeit: 3,3 Mal



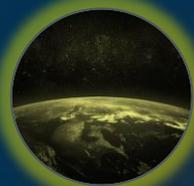
Ausgabe vom 29.10.2021

Das neue redaktionelle Konzept ist ein Mehrwert für den Leser (94%).

95% der Leser nehmen die Veränderungen positiv wahr.

DIE WELT hat alles, was eine Zeitung von heute ausmacht (93%).

HIGHLIGHTS 2024



22./23. JANUAR
WELT
WIRTSCHAFTSGIPFEL



23. APRIL
WAMS BETTER FUTURE
CONFERENCE
SUSTAINABILITY



04. JUNI
WELT SUMMIT
VISION NOW
DIGITAL SECURITY



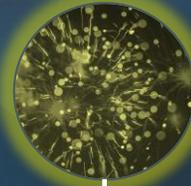
26. SEPTEMBER
DEUTSCHER
KI-PREIS (WELT)



14. NOVEMBER
WAMS
BETTER FUTURE
CONFERENCE
FEMALE LEADERSHIP



10. OKTOBER
WELT x BI
FUTURE
PIONEERS
AWARD



14./15. DEZEMBER
WELT AM
SONNTAG DES
JAHRES

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12

14. FEBRUAR
Joint Perspectives:
A German-Israeli
Summit by WELT +
the JERUSALEM POST



22.-28. APRIL
WELT Earth
Week



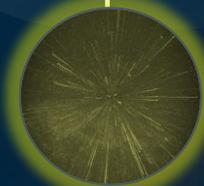
18. SEPTEMBER
WELT SUMMIT
VISION NOW
FUTURE OF HEALTH



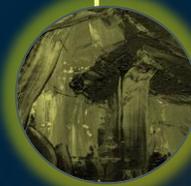
10./11. SEPTEMBER
WELT
EUROPEAN
SUMMIT AI



25. OKTOBER
WELT DIGITAL
MINDS



20. SEPTEMBER
WELT
KÜNSTLERAUSSGABE



IHRE ANSPRECHPARTNER IM SALES FINDEN SIE HIER

WIR FREUEN UNS AUF DIE GESPRÄCHE MIT IHNEN



Media Impact GmbH & Co. KG | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin



www.mediaimpact.de